กรุงเทพธุรกิจ

★ วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11033 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนิน ในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลทักษิณานุปทาน เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ในพระบรมมหาราชวัง วานนี้ (6 ธ.ค.)

'นที'รับข้อเสนอทีวีดิจิทัล จ่ายค่าตอบแทน'คืนคลื่น'

กรุงเทพธุรกิจ ● อนุกรรมการฯ เรียกคืน คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ รับข้อเสนอทีวีดิจิทัล จ่ายค่าตอบแทนเรียกคืนคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์มาประมูล 5 จี ขณะผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ เสนอชดเชยค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนเทคนิคตามแผนคลื่นความถี่ใหม่-ชดใช้ค่าเสียโอกาส "นที"เผยเร่งประมูลเร็วสุดกลางปีหน้า หวังทันใช้ปี 2563 ด้าน "สุภาพ"ชี้ช่วยปลดล็อกค่าใบอนุญาต-โครงข่ายต่อลมหายใจทีวีดิจิทัล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เดินหน้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจะเกิดขึ้นได้ จำเป็นสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม นำมาสู่การเร่งประมูล 5 จี ให้ทันให้บริการในปี 2563 ด้วยการโยกคลื่นความถี่ดังกล่าวจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลมาใช้ในการประมูล พร้อมจ่ายค่าตอบแทนคืนกลับไปฟื้นธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ในสถานะยากลำบาก จากจำนวนช่องที่มีจำนวนมากเมื่อเทียบกับเม็ดเงินโฆษณา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะอนุกรรมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ เปิดเผยผลการประชุมคณะอนุกรรมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ครั้งที่ 1 วานนี้ (6 ธ.ค.) โดยเป็นการประชุมระหว่าง คณะอนุกรรมการฯ กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กลุ่มผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ (MUX) และผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ว่า กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ได้ยื่นข้อเสนอให้มีการจ่ายค่าตอบแทน โดยการนำเงินส่วนหนึ่งจากการประมูลส่งกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

อ่านต่อหน้า 4

สงครามการค้าปะทุรอบใหม่ - หุ้นทั่วโลกร่วงหนัก

ปม'หัวเว่ย'สุมไฟ'จีน-สหรัฐ'

"จีน"ไม่พอใจ จี้ปล่อยตัว "ซีเอฟโอ หัวเว่ย"

กรุงเทพธุรกิจ ● จีน กร้าวใส่แคนาดา หลังจับกุม ซีเอฟโอหัวเว่ยส่งให้สหรัฐ เรียกร้องปล่อยตัวทันที ขณะสื่อโลกวิเคราะห์การจับกุมซีเอฟโอหัวเว่ย จุดชนวนขัดแย้งการค้าสหรัฐ-จีนรอบใหม่ และเป็นแผนสกัดบริษัทชั้นนำจีนในตลาดโลกของรัฐบาลสหรัฐ ด้านอดีตเจ้าหน้าที่สหรัฐเตือนจีนอาจตอบโต้ลักษณะเดียวกัน ขณะข่าวร้าย"หัวเว่ย"ฉุดตลาดหุ้นทั่วโลกปิดตลาดแดงทุกกระดาน

สำนักข่าวต่างประเทศ รายงานว่า นางเมิ่ง หว่านโจว หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) และรองประธานบริษัทหัวเว่ย ยักษ์ใหญ่ด้านโทรคมนาคมของจีน ถูกตำรวจแคนาดาจับกุมและเตรียมส่งตัวไปขึ้นศาลในสหรัฐ ภายใต้ข้อกล่าวหาละเมิดกฎหมายคว่ำบาตรอิหร่าน ซึ่งการจับกุมซีเอฟโอของหัวเว่ยมีขึ้นหลังจากสหรัฐ ดำเนินการสอบสวนบริษัทหัวเว่ยในฐานะมีพฤติกรรมต้องสงสัยละเมิดมาตรการคว่ำบาตรอิหร่าน หลังจากบริษัทโทรคมนาคมจีนแห่งนี้ถูกหน่วยข่าวกรองสหรัฐเพ่งเล็งและกล่าวหาว่าเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติมานาน

ด้านบริษัทหัวเว่ย ออกแถลงการณ์ยืนยันความบริสุทธิ์ของผู้บริหาร โดยระบุว่า บริษัทได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อกล่าวหาเพียงเล็กน้อย และไม่พบว่านางเมิ่งมีพฤติกรรมในทางมิชอบ

แถลงการณ์ของหัวเว่ย ระบุว่า บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในประเทศที่ทำธุรกิจ ซึ่งรวมถึงมาตรการควบคุมการส่งออก กฎหมายคว่ำบาตรรวมถึงระเบียบของสหประชาชาติ (ยูเอ็น) สหรัฐ และสหภาพยุโรป (อียู)

ทั้งนี้ หัวเว่ย ถือเป็นบริษัทเอกชนรายที่ 2 ที่ถูกดำเนินการจากทางการสหรัฐ ต่อจากกรณีของบริษัทซีทีอี ผู้พัฒนาสมาร์ทโฟนจากจีน ถูก

อ่านต่อหน้า 4

'สมคิด'บี้ ธพว. ปล่อยกู้โชห่วย ซื้อสินค้าปีใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด"ควง"อุตตม"บุก เอสเอ็มอีแบงก์ เคาะ 2 ของขวัญปีใหม่ วงเงิน 1.18 หมื่นล้านบาทช่วยเอสเอ็มอี ตั้งกองทุน"ล้มแล้วลุก"นำร่องปล่อยกู้ปลดหนี้บัตรเครดิตรายละ 1 แสนบาท 7 ปี และให้สินเชื่อโชห่วยซื้อสินค้าขายรับปีใหม่ ด้านธพว. เด้งรับตั้งวงเงินปล่อยกู้ประชารัฐชุมชน 3.5 หมื่นล้านบาท

วานนี้(6 ธ.ค.)นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะที่กำกับดูแลงานเอสเอ็มอี และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.) ได้ร่วมประชุมกับผู้บริหารของธพว.เพื่อเร่งรัดจัดทำข้อสรุปมาตรการความช่วยเหลือให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาให้ทันก่อนสิ้นปีนี้ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่จากรัฐบาล

นายสมคิด กล่าวภายหลังการหารือว่า มีความชัดเจน 2 มาตรการ ที่จะแยกเป็นเรื่องที่ช่วยกลุ่มธุรกิจที่สะดุดแต่ยังไปต่อได้ ซึ่งจะมีการเติมเงินทุนส่วนหนึ่งไปเริ่มต้น

อ่านต่อหน้า 4

'สารัชถ์'ติดโผเศรษฐีหุ้น 'พิชญ์-ทองมา'วูบ4หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● การเงินการธนาคาร จัดอันดับเศรษฐีหุ้นไทยปี 61 "ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ"รั้งแชมป์ 6 ปีติด ส่วน "สารัชถ์"เจ้าของกัลฟ์ฯมาแรง ติดครั้งแรกพรวดขึ้นเบอร์ 2 ด้วยมูลค่าความร่ำรวย 5.7 หมื่นล้านบาท ขณะที่ "พิชญ์-ทองมา"ความมั่งคั่งวูบรวมกันกว่า 4.3 หมื่นล้านบาท

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดอันดับเศรษฐีหุ้นไทย ซึ่งวัดจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประเภทบุคคลธรรมดาในประเทศที่ถือหุ้นสัดส่วน 0.5% ขึ้นไป ตามการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดก่อนวันที่ 30 ก.ย.2561 ปรากฏว่า น.พ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ ได้ครองแชมป์เศรษฐีหุ้นไทยปี 2561 ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ถือครองหุ้นมูลค่า 77,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,602 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า 4

10 อันดับเศรษฐีหุ้นไทยปี 2561

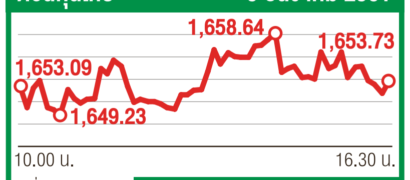
เพิ่มขึ้น-ลดลง หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ชื่อ	เพิ่มขึ้น-ลดลง	มูลค่า
1	นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ	13,602	77,129
2	นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	ไม่เปลี่ยนแปลง	57,645
3	นายสมโภชน์ อาหุนัย	8,940	42,209
4	นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ	9,664	35,392
5	นางดาวนภา เพชรอำไพ	9,360	34,740
6	นายอนันต์ อัศวโภคิน	4,580	32,900
7	นายนิติ โอสถานุเคราะห์	3,066	31,964
8	นายพิชญ์ โพธารามิก	15,163 (ลดลง)	28,919
9	นายคีรี กาญจนพาสน์	518 (ลดลง)	28,372
10	นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์	3,025 (ลดลง)	28,011

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ — ข้อมูล ณ 30 ก.ย.61

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 6 ธันวาคม 2561



เปลี่ยนแปลง (จุด) -18.59

มูลค่าซื้อขาย 38,682.06 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.86	112.76	1.1327
ขาย	32.87	112.77	1.1328

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (5 ธ.ค.)	6,921.84	-100.92
โตเกียว (6 ธ.ค.)	21,501.62	-417.71
ฮ่องกง (6 ธ.ค.)	26,156.38	-663.30
นิวยอร์ก (5 ธ.ค.)	ตลาดปิดทำการ	

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,150.00	18,798.40
ขาย	19,250.00	19,750.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,239.49	1,239.42
1,239.71	1,239.78

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.45	27.18	34.86	27.09
-0.50	-0.50	-0.50	-0.50

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

ของขวัญปีใหม่ ที่คนไทยต้องการ

เมื่อถึงเดือน ธ.ค.ของทุกปี จะมีการประกาศของขวัญปีใหม่ที่นายกรัฐมนตรีสั่งการให้ทุกกระทรวงไปพิจารณาเพื่อเตรียมประกาศให้กับคนไทย ซึ่งบางหน่วยงานที่ไม่น่าจะเกี่ยวข้องกับการบริการประชาชนก็ต้องพยายามหาของขวัญมาให้กับประชาชน ซึ่งทำให้การประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในเดือน ธ.ค.จะเห็นแต่ละกระทรวงทยอยเสนอมาตรการของขวัญปีใหม่ และของขวัญชิ้นใหญ่ดูเหมือนจะเป็นของขวัญที่ให้กับผู้ถือบัตรสวัสดิการรัฐ 14.5 ล้านคน ที่ครม.เพิ่งอนุมัติไปเมื่อปลายเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา ที่รวมแล้วรัฐบาลต้องตั้งงบประมาณจ่ายไปถึง 38,730 ล้านบาท ซึ่งในนี้รวมถึงการจ่ายเงินซื้อของปีใหม่คนละ 500 บาท

ของขวัญอีกกลุ่มที่ดูเหมือนจะได้รับความนิยมคือการให้สินเชื่อที่มีการจูงใจให้กู้ ซึ่งล่าสุดธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ประกาศให้ของขวัญปีใหม่วงเงิน 11,800 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอี โดยมีโครงการโชห่วยประชารัฐวงเงินสินเชื่อ 10,000 ล้านบาทดอกเบี้ยต่ำ วงเงินกู้รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าปลีกเข้าถึงแหล่งเงินทุน และพัฒนาให้ก้าวไปสู่การค้าแบบอีคอมเมิร์ซ และโครงการในตระกูลประชารัฐ วงเงิน 1,800 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่เป็นหนี้บัตรเครดิต มากู้เงินวงเงินไม่เกิน 1 แสนบาท ปิดหนี้บัตรเครดิต

หากมองในแง่การกระตุ้นเศรษฐกิจถือว่า การจ่ายเงินให้กับประชาชนระดับฐานรากจะมีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะเมื่อเงินถึงมือประชาชนก็พร้อมที่จะจับจ่ายและหมุนเวียนในเศรษฐกิจทันที โดยถ้าดูเงินที่รัฐบาลจ่ายเพิ่มเป็นของขวัญปีใหม่ จะมีเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายช่วงปลายปีให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการประชารัฐ 14.5 ล้านคน คนละ 500 บาท รวมทั้งมีการจ่ายเงินเพื่อช่วยเหลือชาวสวนยางพาราที่มีปัญหาราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ โดยรัฐบาลจ่ายให้ไร่ละ 1,800 บาท ในขณะที่ชาวสวนปาล์มที่มีปัญหาเช่นกัน รัฐบาลได้ตกลงที่จ่ายให้กับชาวสวนไร่ละ 1,500 บาท เรียกว่าได้เงินเข้ากระเป๋ากันถ้วนหน้าในช่วงปีใหม่

ก่อนหน้านี้มีข่าวว่า จะมีการพักหนี้กองทุนหมู่บ้าน และเตรียมที่จะเข้าครม. แต่ดูเหมือนโครงการนี้จะชะลอออกไป และถ้ามีการพักหนี้กองทุนหมู่บ้านเป็นครั้งแรกของรัฐบาลชุดนี้ ก็จะครบสูตรลดแลกแจกแถม ซึ่งมีทั้งเงินให้เปล่า วงเงินสินเชื่อและมีการพักหนี้ โดยที่ผ่านมามีการแสดงความเห็นเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลแจกให้กับประชาชนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ที่แสดงความเห็นไม่ได้คัดค้านการใช้งบประมาณเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ หรือการใช้งบประมาณเพื่อจัดสวัสดิการให้กับประชาชน

แต่สิ่งที่มีการแสดงความเห็นคือการผู้เสียภาษีที่เป็นคนชั้นกลางเป็นส่วนใหญ่รู้สึกว่ายังไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร แต่กลับเป็นกลุ่มหลักที่จ่ายภาษีให้กับรัฐ ในขณะที่การจ่ายเงินสวัสดิการรัฐมีข้อเสนอให้มีการจัดมาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพประชาชนมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลมีมาตรการฝึกอาชีพเพื่อแลกกับการรับสวัสดิการจากรัฐ แต่ดูเหมือนจะไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ในขณะที่ที่อีกหลายข้อเสนอต้องการให้สวัสดิการรัฐเน้นการดูแลเด็กเพิ่มมากขึ้นที่จะมีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระยะยาว และรัฐบาลควรจะรับฟังความเห็นเหล่านี้เพื่อให้การใช้งบประมาณคุ้มค่าที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ
การ์ตูนอรุณ

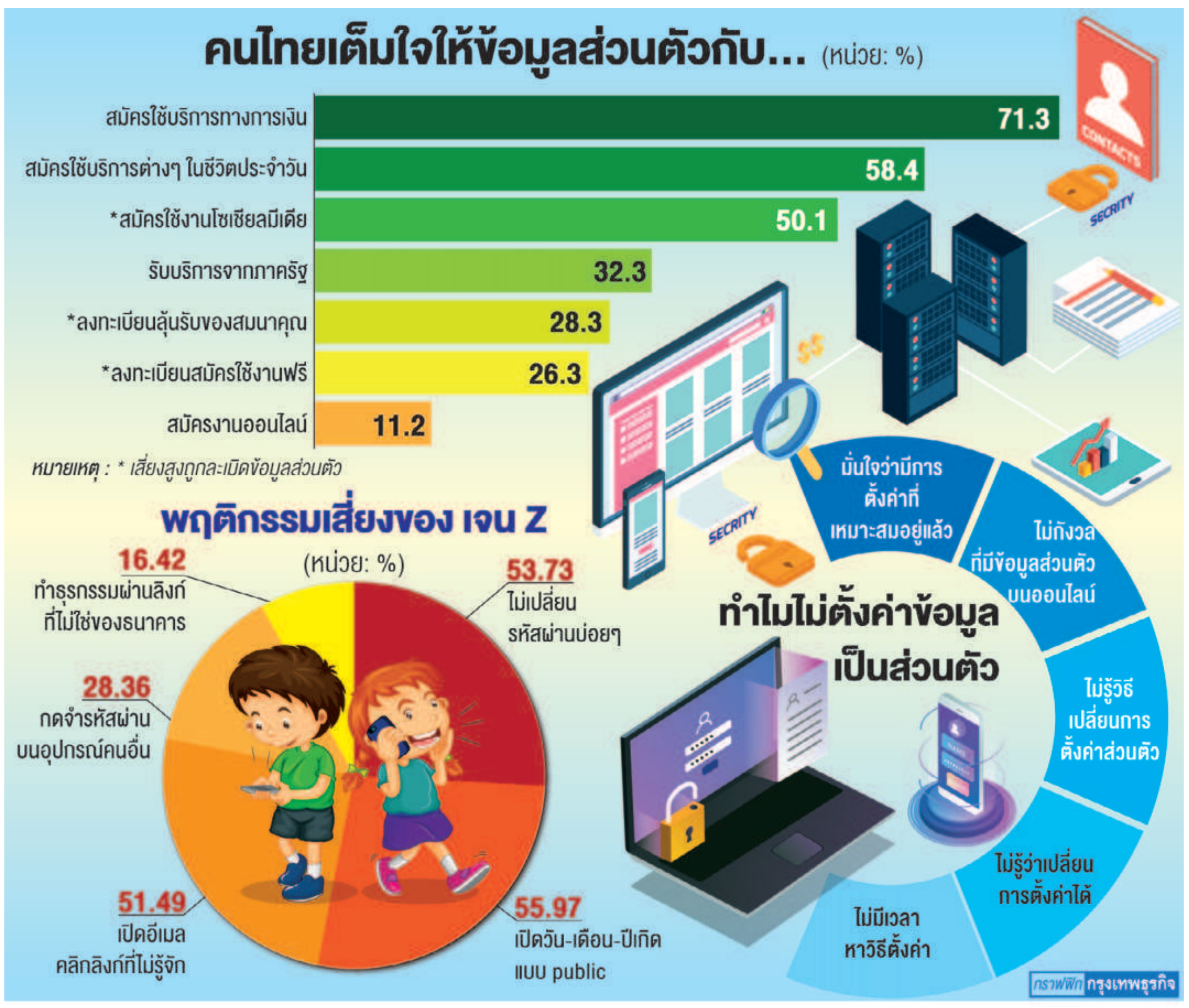
กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

'เจน B-Z' เสี่ยงภัยไซเบอร์คุกคาม

การป้องกันภัยคุกคามและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในสังคมยุคดิจิทัล แม้ว่ารัฐบาลกำลังยกร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แต่ในส่วนของบุคคลผู้ใช้งานทั่วไปก็สามารถลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดการถูกแฮกหรือโจมตีทางไซเบอร์ได้ง่ายๆ เช่นขยันอัพเดตซอฟต์แวร์ แอพพลิเคชั่นหรือระบบปฏิบัติการ, ตั้งพาสเวิร์ดให้คาดเดายากและใช้การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอนขึ้นไป และไม่คลิกลิงก์ที่ไม่ปลอดภัยเพื่อป้องกันการติดไวรัส มัลแวร์หรือโดนล้วงข้อมูล

ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประเทศไทยปี 2561 โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(ETDA) ชี้ชัดว่า คนไทยเสี่ยงสูงที่จะถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะกลุ่มเบบี้บูมเมอร์(เจน B) ซึ่งไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี มักจะละเลยพฤติกรรมที่ช่วยปกป้องตัวเองเช่นไม่ลบประวัติการใช้งาน ไม่ logout หลังใช้งาน เช่นเดียวกับกลุ่มเจน Z ก็เสี่ยงสูงจากการ"แชร์"ทุกเรื่องราวในชีวิต

ทั้งยังพบว่า **ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิกเฉยที่จะอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวอย่างอย่างละเอียด** โดยให้เหตุผลหลักๆ ว่า ข้อมูลยาวเกินไป ใช้ภาษากฎหมายจึงเข้าใจยากและคิดว่าเป็นเรื่องไม่สำคัญ ทั้งๆที่ ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยป้องกันและทำให้เกิด Cyber Attract คือ "ตัวเราเอง" เท่านั้น



ส่องดัชนีความมั่งคั่งโลก 'ไทย' เหลื่อมล้ำศก.มากสุด

คำกล่าวที่ว่า**"รวยกระจุก จนกระจาย"** ที่ได้ยินกันบ่อยๆตามสภากาแฟ สอดคล้องกับ**รายงานวิจัยและจัดอันดับดัชนีความมั่งคั่งโลกปี 2561 ฉบับล่าสุดของบริษัทให้บริการทางการเงินชั้นนำของโลกอย่างเครดิต สวิส** ที่จัดให้ไทยเป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจอันดับ 1 โลก ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น

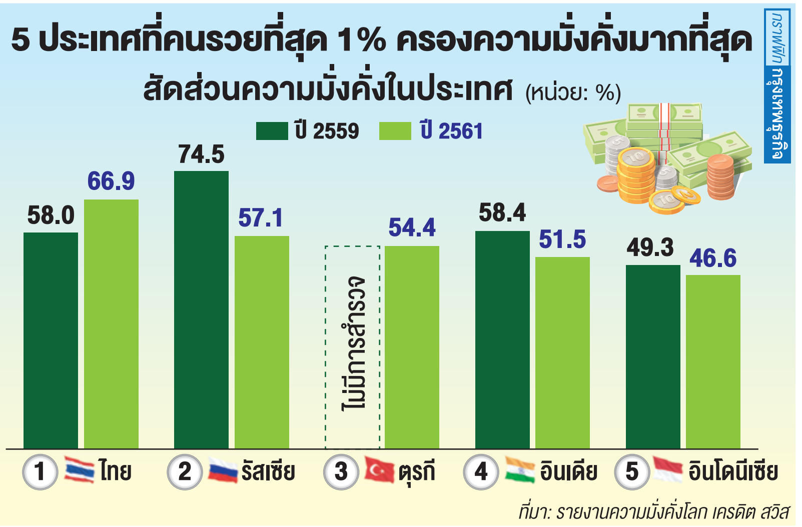
รายงานดัชนีความมั่งคั่งโลกปี 2561 จัดทำโดยเครดิต สวิส ซึ่งเผยแพร่อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนต.ค.ที่ผ่านมา ระบุว่า ไทยเป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจมากเป็นอันดับ1ของโลก โดยมีคนไทยแค่ 1% เท่านั้นที่ถือครองความมั่งคั่งหรือมีทรัพย์สินรวม 66.9% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ ซึ่งหมายความว่า มีคนไทยถึง 99% ถือครองทรัพย์สินเพียง 33.1% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ

ส่วนประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสูงตามมาเป็นอันดับ 2 คือ **รัสเซีย** ที่มีประชากร 1% มีทรัพย์สินรวม 57.1% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ อับดับ 3 คือ**ตุรกี** ประชากร 1% มีทรัพย์สินรวม 54.1% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ และอันดับ 4 คือ **อินเดีย** ประชากร 1% มีทรัพย์สินรวม 51.5% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ และประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจต่ำที่สุด คือ **เบลเยี่ยม** ประชากร 1% มีทรัพย์สินรวม 20.1% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ

ขณะที่รายงานว่าด้วยความมั่งคั่งโลกเมื่อปี 2559 ของเครดิตสวิส ระบุว่า ไทยมีความล้ำเหลื่อมสูงเป็นอันดับที่ 3 ของโลก โดยคนไทย 1% ถือครองทรัพย์สินรวม 58% ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศและเมื่อนำรายงานในปี 2559 และปี 2561 มาเปรียบเทียบกันจะเห็นว่า คนไทยส่วนใหญ่ไม่ได้มีฐานะร่ำรวยมากขึ้น เพียงแต่คนที่รวยอยู่แล้ว มีสินทรัพย์มากขึ้นหรือมีฐานะมั่งคั่งขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

"การจัดอันดับในปีนี้ ไทยขยับขึ้นมาอยู่อันดับ 1 ในฐานะประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจมากที่สุดในโลก จากอันดับ 3 เมื่อ 2 ปีก่อนที่ทำการสำรวจ โดยปีนี้ไทยแซงหน้ารัสเซียและอินเดียแบบทิ้งห่าง" รายงานสำรวจของเครดิตสวิส ระบุ

"เมื่อปี 2559 คนไทยที่เป็นผู้ใหญ่ในสัดส่วน 1% หรือประมาณ 5 แสนคน มีทรัพย์สินรวม 58.0 % ของทรัพย์สินรวมทั้งประเทศ ส่วนการสำรวจในปีนี้ คนไทยที่เป็นผู้ใหญ่ในสัดส่วน 1% มีทรัพย์สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 66.9 % แซงหน้ารัสเซียที่ลดลงจาก 78% เหลือแค่ 57.1 % ทำให้รัสเซียอยู่อันดับ 2 อันดับ 3 คือตุรกี มีสัดส่วนคนมั่งคั่งเพิ่มขึ้นเป็น 54.1% แซงหน้าอินเดียที่ร่วงลงไปอยู่อันดับ 4 จาก 58.4% เหลือเพียง 51.5 %



ในรายละเอียดของตารางการจัดอันดับชิ้นนี้บ่งชี้ว่า คนไทยที่มีฐานะยากจนที่สุด 10 % มีทรัพย์สิน 0 % และเมื่อพิจารณาที่ตัวเลขค่าสัมประสิทธิ์(จีไอเอ็นไอ) ด้านความมั่งคั่ง จะทำให้เห็นชัดว่า ประเทศไทยมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจมากที่สุดในโลก เนื่องจากจีไอเอ็นไอของไทยสูงถึง 90.2

ปัจจุบัน กลุ่มคนที่มีฐานะในขั้นมหาเศรษฐีของไทยยังคงมีความมั่งคั่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดอันดับความมั่งคั่งของนิตยสารฟอร์บส์ช่วงปี 2558–2561 พบว่า มหาเศรษฐี 10 อันดับแรกมีความมั่งคั่งรวมกันเพิ่มขึ้นประมาณ 1.201 ล้านล้านบาท

นิตยสารฟอร์บส์ ระบุว่าในปี 2558 มหาเศรษฐี 10 อันดับแรกของไทยมีมูลค่าทรัพย์สินรวมกันประมาณ 2.283 ล้านล้านบาท ปี 2559 ประมาณ 2.616 ล้านล้านบาท ปี 2560 ประมาณ 2.844 ล้านล้านบาท และในปี 2561 มูลค่าทรัพย์สินรวมกันประมาณ 3.484 ล้านล้านบาท

อย่างไรก็ตาม รายงานชิ้นนี้เตือนว่า ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจเป็นปัญหาใหญ่ที่สุดของไทย แม้ว่าไทยจะมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มีฐานะทางการเงิน หรือการคลังที่แข็งแกร่ง แต่ถ้าไม่แก้ปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำอย่างจริงจัง สิ่งที่ตามมาคือภาวะสั่นคลอนของเสถียรภาพทางสังคม

รายงานของเครดิตสวิส ระบุว่า สหรัฐยังคงครองสัดส่วนความมั่งคั่งมากที่สุดในโลก มีมูลค่าความมั่งคั่งเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านล้านดอลลาร์ คิดเป็นมูลค่ารวมของความมั่งคั่งในประเทศเท่ากับ 98 ล้านล้านดอลลาร์ มูลค่าความมั่งคั่งโดยรวม และระดับความมั่งคั่งต่อประชากรของประเทศ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปีมาตั้งแต่ปี 2551 ตามด้วยจีนที่ก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 2 โดยมีมูลค่าความมั่งคั่งเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านล้านดอลลาร์ คิดเป็นมูลค่าโดยรวมของความมั่งคั่งในประเทศเท่ากับ 52 ล้านล้านดอลลาร์

รายงานวิจัยของเครดิตสวิส คาดการณ์ว่า ในปี 5 ปีข้างหน้า ความมั่งคั่งของจีนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก 23 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่งจะเพิ่มสัดส่วนด้านความมั่งคั่งระดับโลกของจีนจาก 16% ในปี 2561 เป็นกว่า 19% ในปี 2566 โดยสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ยังคงขยายตัวอย่างรวดเร็วตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา จะเป็นตัวช่วยกระตุ้นการเติบโตโดยรวมของทุกภูมิภาคทั่วโลกยกเว้นอเมริกาเหนือ โดยคิดเป็นสัดส่วน 75% ของความมั่งคั่งที่เพิ่มสูงขึ้นในจีนและยุโรป รวมถึงการเติบโตที่เพิ่มขึ้นทุกภาคส่วนของอินเดีย

"จอห์น วูดส์" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการลงทุน ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของเครดิตสวิส ให้ความเห็นว่า "การจัดทำรายงานวิจัยและจัดอันดับในปีนี้ ธนาคารได้พบว่าหลายภูมิภาคมีความเติบโตอย่างโดดเด่น โดยเฉพาะสหรัฐ และจีน มีมูลค่าความมั่งคั่งแซงหน้าตลาดอื่นๆ รวมทั้งเป็นผู้ขับเคลื่อนการเติบโตด้านความมั่งคั่ง แม้จะอยู่ในภาวะสงครามการค้าระหว่างกันก็ตาม"

ระยะเวลา 12 เดือนของปี 2560 จนถึงกลางปี 2561 ความมั่งคั่งในภาคครัวเรือนของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ขยายตัวในอัตราคงที่ที่ 3 % คิดเป็นมูลค่ากว่า 114 ล้านล้านดอลลาร์ ถือเป็นภูมิภาคที่มีความมั่งคั่งมากที่สุดในโลก แม้ว่าการอ่อนค่าของสกุลเงินต่างๆ เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ยังคงส่งผลกระทบต่อแนวโน้มความมั่งคั่งในตลาดเศรษฐกิจสำคัญๆ ของภูมิภาค อย่าง ออสเตรเลีย และอินเดีย แต่ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยังคงครองสัดส่วนจำนวนผู้ลงทุนรายใหญ่ที่มีความมั่งคั่งทั่วโลกอยู่มาก

จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีจำนวนเศรษฐีที่มีสินทรัพย์หลักล้านดอลลาร์ รวมกันมากกว่า 8.8 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 20% ของจำนวนเศรษฐีเงินล้านทั่วโลกทั้งหมด แต่เมื่อเทียบกับประเทศเศรษฐกิจใหญ่ๆ ทั่วโลก ในช่วงกลางปี 2561 สวิตเซอร์แลนด์ ยังคงครองตำแหน่งประเทศมั่งคั่งที่สุดในโลกในแง่ของความมั่งคั่งต่อหัวประชากรที่ 530,240 ดอลลาร์ ตามมาด้วยออสเตรเลีย ที่ 411,060 ดอลลาร์ ส่วนสิงคโปร์ อยู่อันดับที่ 9 ความมั่งคั่งต่อหัวประชากรอยู่ที่ 283,120 ดอลลาร์

ความมั่งคั่งครัวเรือนแยกตามภูมิภาค
(ช่วงกลางปี 2560-กลางปี 2561)

ภูมิภาค	ความมั่งคั่งรวม ปี 2561 (ล้านล้านดอลลาร์)	การเปลี่ยนแปลง ปี 2560-2561 (ล้านล้านดอลลาร์)	การเปลี่ยนแปลง ปี 2560-2561 (หน่วย: %)
แอฟริกา	2.553	0.108	4.4
เอเชียแปซิฟิก*	56.715	0.929	1.7
จีน	51.874	2.266	4.6
ยุโรป	85.402	4.432	5.5
อินเดีย	5.972	0.151	2.6
ละตินอเมริกา	8.055	-0.415	-4.9
อเมริกาเหนือ	106.513	6.486	6.5
ทั่วโลก	317.084	13.958	4.6

*หมายเหตุ: ไม่รวมจีนและอินเดีย

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

You never actually own
a Patek Philippe.
You merely look after it for
the next generation.
PATEK PHILIPPE
GENEVE
Begin your own tradition.
Cortina watch
高登钟表
G FLOOR, CENTRAL EMBASSY · TEL: (66) 2160 5810
1st FLOOR, ERAWAN BANGKOK · TEL: (66) 2250 7999
www.cortinawatch.com
Nautilus Ref. 7118/1A

ต่อจากหน้า 1

สารัชถ์

หรือ 21.41%

หุ้นที่น.พ.ปราเสริฐ ถือครองมี 4 บริษัท ได้แก่ บริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ เป็นผู้ถือหุ้นอันดับ 1 ในสัดส่วน 18.47% รวมมูลค่า 73,786 ล้านบาท บริษัทการบินกรุงเทพ 10.61% มูลค่า 2,985 ล้านบาท บริษัทโรงพยาบาลนนทเวช 0.79% มูลค่า 75 ล้านบาท และกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์สนามบินสมุย 24.60% มูลค่า 281 ล้านบาท

"สารัชถ์" ติดครั้งแรกขึ้นเบอร์2

อันดับ 2 ปีนี้น่าสนใจเป็นเศรษฐีหุ้นหน้าใหม่ ได้แก่ นายสารัชถ์ รัตนาวะดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ เข้ามาติดทำเนียบเศรษฐีหุ้นไทยเป็นครั้งแรกจากการนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 6 ธ.ค.2560

โดยในวันแรกของการซื้อขายราคาหุ้นกัลฟ์ฯ พุ่งไปแตะสูงสุดที่ 59.50 บาท จากราคาเสนอขายประชาชนครั้งแรกที่ 45 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นราคาหุ้นก็ทะยานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 76.25 บาท ณ 30 ก.ย.2561 หรือเพิ่มขึ้นถึง 69.44% ส่งผลให้นายสารัชถ์ที่ถือหุ้นกัลฟ์ ในสัดส่วน 35.44% มีมูลค่าหุ้นที่ถือครองรวมทั้งสิ้น 57,645 ล้านบาท

"สมโภชน์"จาก"อีเอ"รั้งที่ 3

อันดับ 3 ได้แก่นายสมโภชน์ อาหุนัย เจ้าของ บริษัทพลังงานบริสุทธิ์ หรือ อีเอ กิจการธุรกิจพลังงาน จำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งยังคงรักษาตำแหน่งเศรษฐีหุ้นอันดับ 3 ไว้ได้อีกปีหนึ่ง โดยมีมูลค่าหุ้นที่ถือครองรวม 42,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,940 ล้านบาท หรือ 26.87% เนื่องจากราคาหุ้น อีเอ ที่นายสมโภชน์ถือในสัดส่วน 23.44% ปรับตัวสูงขึ้น 10 บาท หรือ 26.14% คิดเป็นมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 42,191.56 ล้านบาท และเมื่อรวมกับหุ้นบริษัทอีเทอเนิล เอนเนอยี ในสัดส่วน 0.92% มูลค่า 17.85 ล้านบาท ทำให้มูลค่าความมั่งคั่งของสมโภชน์ในปีนี้เพิ่มขึ้นกว่า 8 พันล้านบาท

อันดับ 4 ได้แก่ นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ เจ้าของ บริษัทเมืองไทยแคปปิตอล หรือ เมืองไทยลิสซิ่ง เดิม โดยก้าวขึ้นจากอันดับ 8 เมื่อปีที่แล้ว ถือครองหุ้นรวมมูลค่า 35,392 ล้านบาท รวยขึ้น 9,664 ล้านบาท หรือ 37.56%

หุ้นที่นายชูชาติถือครองนอกจากเมืองไทยแคปปิตอล ในสัดส่วน 33.96% มูลค่า 34,742 ล้านบาท แล้วยังถือหุ้นบริษัทเอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท ,บริษัทอินเตอร์ลิงค์ เทเลคอ บริษัทโซลาร์ตรอน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ซึ่งถือต่อเนื่องจากปีที่แล้ว และปีนี้ยังถือหุ้นเพิ่มในบริษัทคันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ และ บมจ. พริ้นซิเพิล แคปิตอล อีกด้วย

ขณะที่นางดาวนภา เพชรอำไพ ก้าวขึ้นมาเป็นเศรษฐีหุ้นอันดับ 5 จากอันดับ 9 เมื่อปีที่แล้ว โดยถือหุ้นเมืองไทยแคปปิตอล ในสัดส่วน 33.96% มูลค่า 34,740 ล้านบาท รวยขึ้น 9,360 ล้านบาท หรือ 36.88%

"อนันต์"รวยเพิ่ม 4.5พันล้าน

อันดับ 6 ได้แก่นายอนันต์ อัศวโภคิน ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ที่ขยับขึ้นมาจากอันดับ 7 เมื่อปีที่แล้ว โดยถือครองหุ้นมูลค่ารวม 32,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,580 ล้านบาท หรือ 16.17% ประกอบด้วย บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ 23.93% มูลค่า 32,890 ล้านบาท และ บริษัทแมนดาริน โฮเต็ล 1.36% มูลค่า 10.35 ล้านบาท

สารัชถ์ รัตนาวะดี

อันดับ 7 ได้แก่ นายนิติ โอสถานุเคราะห์ นักลงทุนรายใหญ่ ทายาทอาณาจักรโอสถสภา ร่วงจากอันดับ 5 เมื่อปีที่แล้ว แม้ว่าอันดับเศรษฐีหุ้นของนายนิติ จะลดลงในปีนี้ แต่มูลค่าความมั่งคั่งของพอร์ตการลงทุนก็ยังเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว โดยถือครองหุ้น 10 บริษัทมูลค่ารวม 31,964 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,066 ล้านบาท หรือ 10.61%

"พิชญ์" จนลง 1.5 หมื่นล้าน

อันดับ 8 ได้แก่ นายพิชญ์ โพธารามิก ทายาทคนเดียวของอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายอดิศัย โพธารามิก ผู้ก่อตั้งบริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ร่วงจากอันดับ 2 เมื่อปีที่แล้ว โดยถือหุ้นมูลค่ารวม 28,919 ล้านบาท ลดลง 15,163 ล้านบาท หรือ 34.40%

ความมั่งคั่งของพิชญ์ที่ลดลงในปีนี้ เนื่องจากได้ลดสัดส่วนการถือครองหุ้น แจสฯ เหลือ 55.80% จาก 66.13% เมื่อปีที่แล้ว หรือลดลง 10.33% รวมมูลค่า 23,898 ล้านบาท และลดการถือหุ้น บริษัทโมโน เทคโนโลยี ลง 6% คงเหลือหุ้นที่ถือครอง 64.20% รวมมูลค่า 5,080 ล้านบาท นอกจากนี้ราคาหุ้นของทั้ง 2 แห่งก็ปรับลดลงจากปีก่อนด้วย

อันดับ 9 ได้แก่ นายคีรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ บริษัทบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ในปีนี้ร่วงลงจากอันดับ 6 เมื่อปีที่แล้ว โดยหุ้นที่ถือครองรวม 28,372 ล้านบาท ลดลง 518 ล้านบาท หรือ 1.79% ประกอบด้วย หุ้นบีทีเอส ในสัดส่วน 24.41% มูลค่า 26,887 ล้านบาท กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง บีทีเอสโกรท 1.58% มูลค่า 1,109 ล้านบาท บริษัทวี จี ไอ โกลบอล มีเดีย 0.55% มูลค่า 374.55 ล้านบาท

อันดับ 10 ได้แก่นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัทพฤกษา เรียลเอสเตท ร่วงจากอันดับ 4 เมื่อปีที่แล้ว โดยมีมูลค่าหุ้นที่ถือครองรวม 28,011.ล้านบาท ลดลง 3,025 ล้านบาท หรือ 9.75% เนื่องจากหุ้นพฤกษา ที่นายทองมา ถือในสัดส่วน 60.04% ราคาลดลงไป 9.75% รวมมูลค่า 27,857 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น บริษัทอิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ อีก 0.96% มูลค่า 154 ล้านบาท

ตระกูล"ปราสาททองโอสถ"แชมป์

สำหรับ แชมป์ตระกูลเศรษฐีหุ้นไทย 2561 ได้แก่ ตระกูลปราสาททองโอสถ โดยเป็นแชมป์ตระกูลเศรษฐีหุ้นไทยเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ซึ่งปีนี้เครือญาติในตระกูลครองหุ้นรวมกันมีมูลค่าทะลุ 1 แสนล้านบาท เป็นครั้งแรก

อันดับ 2 ปีนี้ตกเป็นของ ตระกูลเพ็ชรอำไพ-เพชรอำไพ โดย 3 เครือญาติถือครองหุ้นรวมมูลค่า 70,592.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18,951 ล้านบาท หรือ 36.70% อันดับ 3 ได้แก่ ตระกูลจิราธิวัฒน์ เครือญาติเศรษฐีหุ้นในตระกูล 40 คน ถือครองหุ้นรวมกันทั้งสิ้น 70,382 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 644 ล้านบาท หรือ 0.92%

นอกจากจะก้าวเข้าเป็นเศรษฐีหุ้นหน้าใหม่ในปีนี้แล้ว นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ยังนำ ตระกูลรัตนาวะดี ขึ้นทำเนียบตระกูลเศรษฐีหุ้นอันดับ 4 อีกด้วย โดยถือครองหุ้นมูลค่ารวม 57,645 ล้านบาท และตระกูลเศรษฐีหุ้นอันดับ 5 ได้แก่ ตระกูลอาหุนัย โดย 4 เครือญาติในตระกูล ได้แก่ สมโภชน์ สุภาภรณ์ พลสิทธิ์ และ พีรพล ถือครองหุ้นรวมมูลค่า 45,421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,825 ล้านบาท หรือ 24.11%

ต่อจากหน้า 1

ปม'หัวเว่ย'

ทางการสหรัฐระงับสิทธิในการเข้าถึงเทคโนโลยีใดๆ ที่มาจากสหรัฐเป็นเวลา 7 ปี เพื่อลงโทษกรณีที่ซีทีอีละเมิดมาตรการคว่ำบาตรของยูเอ็นกรณีเกาหลีเหนือ ส่งผลให้ซีทีอีต้องยุติการดำเนินธุรกิจลงชั่วคราว

กรณีของนางเมิ่ง อาจกลายเป็นน้ำผึ้งหยดเดียว ที่ทำให้ความบาดหมางระหว่างจีนกับสหรัฐปะทุรุนแรงขึ้นอีก หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เพิ่งจะสงบศึกตอบโต้กันด้วยการเก็บภาษีศุลกากร และเริ่มต้นเจรจายุติสงครามการค้าเมื่อไม่กี่วันมานี้

เมื่อปี 2556บริษัทสกายคอม เทค จำกัด ซึ่งมีฐานในฮ่องกงและเคยพยายามส่งขายคอมพิวเตอร์ฮิวเล็ตต์-แพ็คการ์ด (เอชพี) ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของอิหร่าน มีสายสัมพันธ์ใกล้ชิดกับหัวเว่ย และนางเมิ่ง เคยเป็นบอร์ดบริหารสกายคอม ในช่วงเดือน ก.พ. ปี 2551 จนถึง เม.ย. ปี 2552 ขณะที่ผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆ ของสกายคอม ทั้งในอดีตและปัจจุบันต่างก็มีสายสัมพันธ์กับหัวเหว่ยทุกคน

จีนไม่พอใจรัฐบาลแคนาดา

สถานเอกอัครราชทูตจีน ประจำแคนาดา ออกแถลงการณ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลแคนาดา กรณีที่ควบคุมตัวนางเมิ่ง พร้อมเรียกร้องให้ปล่อยตัวผู้บริหารระดับสูงรายนี้โดยเร็ว พร้อมทั้งเรียกร้องให้สหรัฐและแคนาดาแก้ไขในสิ่งที่ทำลงไปแล้ว ซึ่งบรรดาผู้สังเกตการณ์ในแวดวงธุรกิจคาดการณ์ว่า ข่าวการจับกุมตัวผู้บริหารระดับสูงของหัวเว่ยครั้งนี้ จะทำให้สถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจีน อาจมองว่าเป็นการจงใจโจมตีบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีนจากทางการสหรัฐ

เว็บไซต์วอลล์สตรีทเจอร์นัล รายงานว่า การจับกุมตัวนางเมิ่ง มีขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันกับที่สหรัฐกำลังสอบสวนว่า หัวเว่ยละเมิดกฎการคว่ำบาตรของสหรัฐที่มีต่ออิหร่านหรือไม่ แต่ยังไม่ฟันธงว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกันหรือไม่ และอย่างไร

ชี้แผนสกัดบริษัทยักษ์จีนโต

เว็บไซต์ข่าวบลูมเบิร์ก นำเสนอบทวิเคราะห์โดยตั้งข้อสังเกตว่า การจับกุมนางเมิ่ง ในข้อหาละเมิดมาตรการคว่ำบาตรอิหร่านของสหรัฐ เนื่องจากจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมให้อิหร่าน อาจถูกมองว่าเป็นความพยายามเล่นงานบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีนที่ขึ้นแท่นเป็นบริษัทระดับโลก

ทั้งนี้ นอกจากเป็นซีเอฟโอของหัวเว่ยแล้ว นางเมิ่ง ยังเป็นรองประธานและบุตรสาวของนายเหริน ผู้ก่อตั้งหัวเว่ย อดีตวิศวกรกองทัพจีนที่ยกระดับบริษัทจากตัวแทนจำหน่ายผู้ผลิตสวิตช์ตู้โทรศัพท์สาขาในฮ่องกงในปี 2530 ขึ้นมาเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนอันดับสองของโลกและเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่ายโทรคมนาคมสำคัญของโลก ธุรกิจครอบคลุมทั้งเอเชีย ยุโรปและแอฟริกา

นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์มิราโบด ให้ความเห็นว่า หัวเว่ย ถือเป็นมหาอำนาจระดับโลก เนื่องจากมาตรฐานเครือข่าย 5จี ของหัวเว่ย เป็นหัวใจของอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ และเป็นเหตุผลที่ทำให้สหรัฐและประเทศพันธมิตรพยายามทุกวิถีทางที่จะสกัดการปฏิวัติเทคโนโลยีของจีนไม่ให้ก้าวไกลไปมากกว่านี้

สหรัฐเริ่มแสดงความวิตกกังวลมาตั้งแต่ปี 2559 ว่าหัวเว่ยและบริษัทเทคโนโลยีอื่นๆ ของจีนอาจใช้อุปกรณ์โทรคมนาคม เป็นช่องทางสอดแนมผู้ใช้ในสหรัฐ ล่าสุด กระทรวงกลาโหมสหรัฐ ประกาศเลิกใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยตามฐานทัพโดยอ้างเรื่องเป็นภัยคุกคามความมั่นคง

ด้านประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ลงนามร่างกฎหมายเมื่อเดือนส.ค.ห้ามหน่วยงานรัฐบาลใช้เทคโนโลยีของหัวเว่ยทั้งหมด ต่อมารัฐบาลออสเตรเลีย ก็ออกประกาศในเดือนเดียวกัน ห้ามใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยในการวางเครือข่าย 5จี ตามมาด้วยนิวซีแลนด์ เดินตามรอยตามออสเตรเลีย ส่วนสหราชอาณาจักร กำลังอยู่ระหว่างพิจารณาเรื่องนี้

อดีตจนท.สหรัฐเตือนจีนอาจตอบโต้

นายเจมส์ เลวิส อดีตเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านเทคโนโลยีของศูนย์การศึกษาระหว่างประเทศและยุทธศาสตร์ให้ความเห็นว่า รัฐบาลจีน อาจตอบโต้สหรัฐ หลังจากทางการแคนาดาจับกุมตัวนางเมิ่ง ว่านโจว ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ)ของหัวเว่ย เทคโนโลยี ตามคำขอของกระทรวงยุติธรรมสหรัฐ

ทั้งนี้ นางเมิ่ง ซึ่งนอกจากจะเป็นซีเอฟโอหัวเว่ย เทคโนโลยีแล้ว ยังเป็นบุตรสาวของผู้ก่อตั้งหัวเว่ยด้วย โดยเธอถูกทางการแคนาดาจับกุมตัวเมื่อวันที่ 1 ธ.ค. ตามคำขอของกระทรวงยุติธรรมสหรัฐ เนื่องจากสหรัฐคาดว่า หัวเว่ยอาจลักลอบขายสินค้าให้กับอิหร่าน ซึ่งถูกสหรัฐคว่ำบาตรอยู่ ขณะนี้ นางเมิ่งกำลังรอคำสั่งส่งตัวกลับสหรัฐเพื่อไปขึ้นศาลที่สหรัฐวันที่ 7 ธ.ค.นี้ เพื่อรับฟังข้อกล่าวหา

ข่าวร้ายหัวเว่ยฉุดหุ้นยุโรป–เอเชียทรุด

ข่าวการควบคุมตัวซีเอฟโอบริษัทหัวเว่ย ทำให้ตลาดหุ้นหลายแห่งทั้งตลาดหุ้นยุโรปและตลาดหุ้นเอเชีย ปิดตลาดในแดนลบเพราะนักลงทุนกังวลว่าจะทำให้ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ไม่ราบรื่นนัก ย่ำแย่ลงไปอีก โดยดัชนีฮั่งเส็งร่วงลงอย่างหนัก ปิดตลาดวานนี้ (6 ธ.ค.) ที่26,156.38 จุด ลดลง 663.30 จุด, -2.47%

ดัชนีนิกเกอิ ตลาดหุ้นโตเกียวปิดร่วงลง 417.71 จุด หรือ 1.91% แตะที่ 21,501.62 จุด โดยราคาหุ้นปิดร่วงลงทั้งกระดาน นำโดยหุ้นกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า กลุ่มเวชภัณฑ์ และกลุ่มอุปกรณ์สำหรับงานชั่งตวงวัด

ดัชนีคอมโพสิต ตลาดหุ้นเกาหลีใต้ ปิดปรับตัวลดลง เนื่องจากนักลงทุนยังคงกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ในขณะที่สกุลเงินวอนอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยดัชนีคอมโพสิตตลาดหุ้นเกาหลีใต้ ลดลง 32.62 จุด หรือ 1.55% ปิดที่ 2,068.69 จุด มีปริมาณการซื้อขายบางเบาที่ 528.19 ล้านหุ้นคิดเป็นมูลค่า 5.44 ล้านล้านวอน (184 ล้านดอลลาร์) มีปริมาณหุ้นลบมากกว่าหุ้นบวกในสัดส่วน 696 ต่อ 154

ดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิต ปิดปรับตัวลง 44.63 จุด หรือ 1.68% แตะที่ 2,605.18 จุด

ส่วนตลาดหุ้นยุโรป ปรับตัวลดลงในช่วงเปิดตลาดวานนี้ (6ธ.ค.) โดยดัชนีสต็อกซ์ ยุโรป 600 เปิดที่ 352.59 จุด ลดลง 1.68 จุด ดัชนีซีเอซี-40 ตลาดหุ้นฝรั่งเศส เปิดที่ 4,898.35 จุด ลดลง 46.02 จุด, -0.93% ดัชนีดีเอเอ็กซ์ ตลาดหุ้นเยอรมันเปิดที่ 11,053.58 จุด ลดลง 146.66 จุด, -1.31%

เคราะห์ซ้ำกรรมซัด"หัวเว่ย"

เมื่อวันพุธ (5 ธ.ค.) "บีที"บริษัทให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่สุดของอังกฤษประกาศว่า เลิกใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยในเครือข่าย 4 จีของบริษัทแล้ว ไม่กี่วันหลังจากหน่วยข่าวกรองต่างประเทศ "เอ็มไอ 6" ประกาศว่าหัวเว่ยเป็นภัยต่อความมั่นคง

สัปดาห์ก่อน หน่วยข่าวกรองนิวซีแลนด์สั่งห้ามใช้อุปกรณ์หัวเว่ยในเครือข่าย 5 จี อ้างเหตุผลแบบเดียวกัน ขณะที่ออสเตรเลียและสหรัฐสั่งห้ามไปก่อนหน้านี้แล้ว จึงเหลือแคนาดาเพื่อประเทศเดียวในเครือข่ายข่าวกรอง "ไฟว์อายส์" ที่ยังไม่ทำอะไรกับบริษัทจีนรายนี้

หุ้นไทยร่วง 18.59 จุด

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (6 ธ.ค.) ปิดที่ 1,653.73 จุด ลดลง 18.59 จุด หรือ ลดลง 1.11 % มูลค่าซื้อขาย 38,666.50 ล้านบาท

นางสาวธีรดา ชาญยิ่งยงค์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า หุ้นไทยร่วงตามต่างประเทศ จากความกังวลสงครามการค้าสหรัฐ จีน จะมีการตกลงกันได้หรือไม่ จากที่มีข่าวสหรัฐฯ มีการสั่งจับผู้บริหารบริษัทหัวเว่ย

สำหรับแนวโน้มดัชนีตลาดหุ้นไทยวันนี้ คาดว่าจะมีความผันผวน แกว่งตัวในกรอบ 1,640 -1,660 จุด เพราะยังมีความกังวลปัจจัยสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ

ต่อจากหน้า 1

นที

(กองทุน กทปส.) จำนวนเท่ากับที่กสทช. ได้เคยนำเงินจากการประมูลคลื่นความถี่โทรทัศน์ดิจิทัลส่งเป็นรายได้ของรัฐ

"มัค"ขอชดเชยค่าใช้จ่ายเทคนิค

ส่วนกลุ่มผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงคลื่นความถี่ ได้เสนอให้ชดเชยค่าใช้จ่ายที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนทางเทคนิคตามแผนคลื่นความถี่ใหม่ที่ กสทช. ปรับปรุง รวมถึงการชดใช้ค่าเสียโอกาสให้แก่บางรายที่ได้รับผลกระทบในการให้บริการด้วย

ขณะที่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นผู้ที่จะต้องนำคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์มาใช้งาน ได้เสนอให้การประมูลคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ คำนึงถึงต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนการประมูล และระยะเวลาการจ่ายงวดเงินการประมูลที่เหมาะสม ไม่เป็นภาระจนเกินไป เนื่องจากถ้าผู้ประกอบกิจการนำเงินส่วนใหญ่มาจ่ายค่าประมูล จะไม่มีเงินเพียงพอที่จะลงทุน ส่งผลให้การให้บริการ 5 จี ซึ่งมีความสำคัญต่อการผลักดันแนวนโยบาย Thailand 4.0 ได้รับผลกระทบ

ประมูล 5 จีเร็วสุดกลางปีหน้า

พ.อ.นที กล่าวว่า อนุกรรมการฯ ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน โดยจะนำไปพิจารณาต่อไป โดยกรอบเวลาเดิมการนำคลื่นกลับมาใช้งานได้ตามกำหนดจะเกิดขึ้นในปี 2565 ไม่ทันกับการเข้าสู่เทคโนโลยี 5 จี ในปี 2563 ดังนั้นอนุกรรมการฯ จึงกำลังสร้างกระบวนการ เพื่อให้ได้คลื่นมาประมูลภายในปี 2563 หลังการเปลี่ยนแปลงเสร็จสิ้นผู้ประกอบการจะสามารถให้บริการได้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ดี มีความเป็นไปได้ที่จะประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ อย่างเร็วที่สุดในช่วงกลางปี 2562

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในที่ประชุมวานนี้มีผู้บริหารทีวีดิจิทัลเข้าร่วมประชุม อาทิ นายเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), นายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการและอดีตกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด, นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), นายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ นายสุภาพ คลี่ขจาย นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

ไม่เรียก"เยียวยา"เป็นสิทธิ์ควรได้

แหล่งข่าวจากวงการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ยอมรับข้อเสนอทั้งหมดของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ควรจะได้รับหลังเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์เฮิรตซ์ไปให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมประมูล 5 จี และได้เงินประมูลกลับมา ไม่ว่าจะเป็นการจ่ายค่าใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ซึ่งเหลืออยู่ประมาณ 5 งวด รวมกับที่ได้รับการพักชำระค่าใบอนุญาต 3 ปี คิดเป็นเม็ดเงินกว่า 1 หมื่นล้านบาท

รวมถึงค่าโครงข่ายทีวีดิจิทัลสำหรับช่องทีวีคมชัดปกติ (เอสดี) ประมาณ 4-5 ล้านบาทต่อเดือน และช่องความคมชัดสูง (เอชดี) ประมาณ10ล้านบาทต่อเดือนรวมถึงงบประมาณสนับสนุนการวิจัยเรตติ้ง Multi-Screen Audience Measurement ซึ่งต้องใช้เม็ดเงินร่วมพันล้านบาท

เร่งชงบอร์ดกสทช.ไฟเขียว

"หากผ่านขั้นคณะอนุกรรมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์เฮิรตซ์แล้ว กรรมการชุดนี้จะนำเสนอกสทช.เพื่ออนุมัติ นำไปสู่การร่างทีโออาร์ และเชิญชวนผู้ประกอบการโทรคมนาคมให้ประมูล ที่ต้องลุ้นคือการเร่งให้เกิดการประมูลเร็วๆภายในปีหน้า ส่วนเงินที่ได้จากการประมูลถือเป็นสิทธิที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลควรได้รับ และไม่ถือเป็นการเยียวยาแต่อย่างใด"

ด้านนายสุภาพ คลี่ขจาย นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า หากนำคลื่นไปประมูลและได้เงินมาจะช่วยฟื้นอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างมาก โดยเฉพาะต้นทุนค่าใบอนุญาต และค่าโครงข่ายจะลดไปทันที ทำให้ผู้ประกอบการมีเงินทุนเพื่อหล่อเลี้ยงธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้ ส่วนการต่อสู้ด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลดิสรัปชั่น พฤติกรรมผู้บริโภครับชมรายการทีวีผ่านแพลตฟอร์มอื่น ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจ ผู้ประกอบการจะต้องไปดำเนินการเองเพื่ออยู่รอด

ต่อจากหน้า 1

สมคิด

ธุรกิจใหม่ กับกลุ่มร้านค้าส่งค้าปลีก ร้านโชห่วยเล็กๆ ร้านธงฟ้าในชุมชน ร้านสินค้าเกษตร เป็นต้น กลุ่มนี้ต้องการเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งเพื่อสั่งซื้อสินค้าเข้าร้านในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยทั้ง 2 กลุ่มถือเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนที่สำคัญที่รัฐบาลจะช่วยเหลือดูแลอย่างเต็มที่

นอกจากนี้อยากเห็นเอสเอ็มอีเป็นผู้ค้าออนไลน์(อีคอมเมิร์ซ)เพิ่มขึ้น 5-6 แสนรายในปีหน้า เนื่องจากขณะนี้การค้าออนไลน์ขยายตัวสูงมากเห็นได้จาก ยอดส่งพัสดุสูงล่าสุดได้รับข้อมูลมาว่าเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ผู้ส่งพัสดุเอกชนส่งสินค้ากว่า 1 ล้านกล่องต่อวัน จากก่อนหน้านี้อยู่ในระดับ 7-8 หมื่นกล่องต่อวัน ดังนั้นหากเอสเอ็มอียังอยู่ที่เดิม ขายของแบบเดิมๆ จะตามเขาไม่ทัน

"ขณะนี้คนซื้อของออนไลน์มากขึ้น ทำให้เดินห้างน้อยลง จึงทำให้เห็นร้านค้าขายของทั่วไปซบเซา เอสเอ็มอีที่ไม่พัฒนาลำบากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นเอสเอ็มอีแบงก์ กระทรวงอุตสาหกรรมต้องเข้าไปช่วยคนกลุ่มนี้ให้เขาสามารถปรับตัวได้ ไปแนะนำว่าควรเปิดเว็บไซต์ขายของอย่างไร ต้องพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเข้าไปสนับสนุนเอสเอ็มอีหรือโชห่วยให้มีพื้นที่ในการค้าขาย เพราะยังมีเอสเอ็มอีจำนวนมากยังไม่รู้จักวิธีการค้าขายออนไลน์"นายสมคิด กล่าว

เคาะ 2 โครงการ 1.18 หมื่นล้าน

นายอุตตม กล่าวว่า ธพว.เสนอสินเชื่อเป็นของขวัญปีใหม่ 2562 จำนวน 2 โครงการวงเงินรวม 1.18 หมื่นล้านบาท คือ 1.โครงการโชห่วยประชารัฐวงเงินสินเชื่อ 1 หมื่นล้านบาทดอกเบี้ยต่ำ วงเงินกู้รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าปลีกเข้าถึงแหล่งเงินทุนและพัฒนาให้ก้าวไปสู่การค้าแบบอีคอมเมิร์ซ

2.โครงการประชารัฐสร้างโอกาสคนตัวเล็ก ล้มแล้วลุกวงเงิน 1.8 พันล้านบาท เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่เป็นหนี้บัตรเครดิตมากู้เงินวงเงินไม่เกิน 1 แสนบาท ปิดหนี้บัตรดังกล่าว โดยทั้ง 2 โครงการปลอดเงินต้น 1 ปี มีระยะเวลากู้ 7 ปี คาดว่าจะเสนอ ครม. วันที่ 18 ธ.ค.นี้

ธพว.ตั้งวงเงิน 3.5 หมื่นล.รับ

นายมงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ ธพว. กล่าวว่า มาตรการที่จะนำเสนอต่อครม.แบบเร่งด่วน เพื่อมอบเป็นของขวัญให้เอสเอ็มอี ได้แก่ การขยายระยะเวลาโครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนที่กำลังจะหมดในวันที่ 18 ธ.ค.2561 นี้ และมีวงเงินเหลืออยู่ 3.5 หมื่นล้านบาท โดยให้ขยายระยะเวลาโครงการไปถึง 18 ธ.ค. 2562 หรือจนกว่าหมดวงเงินสินเชื่อรวมโครงการ

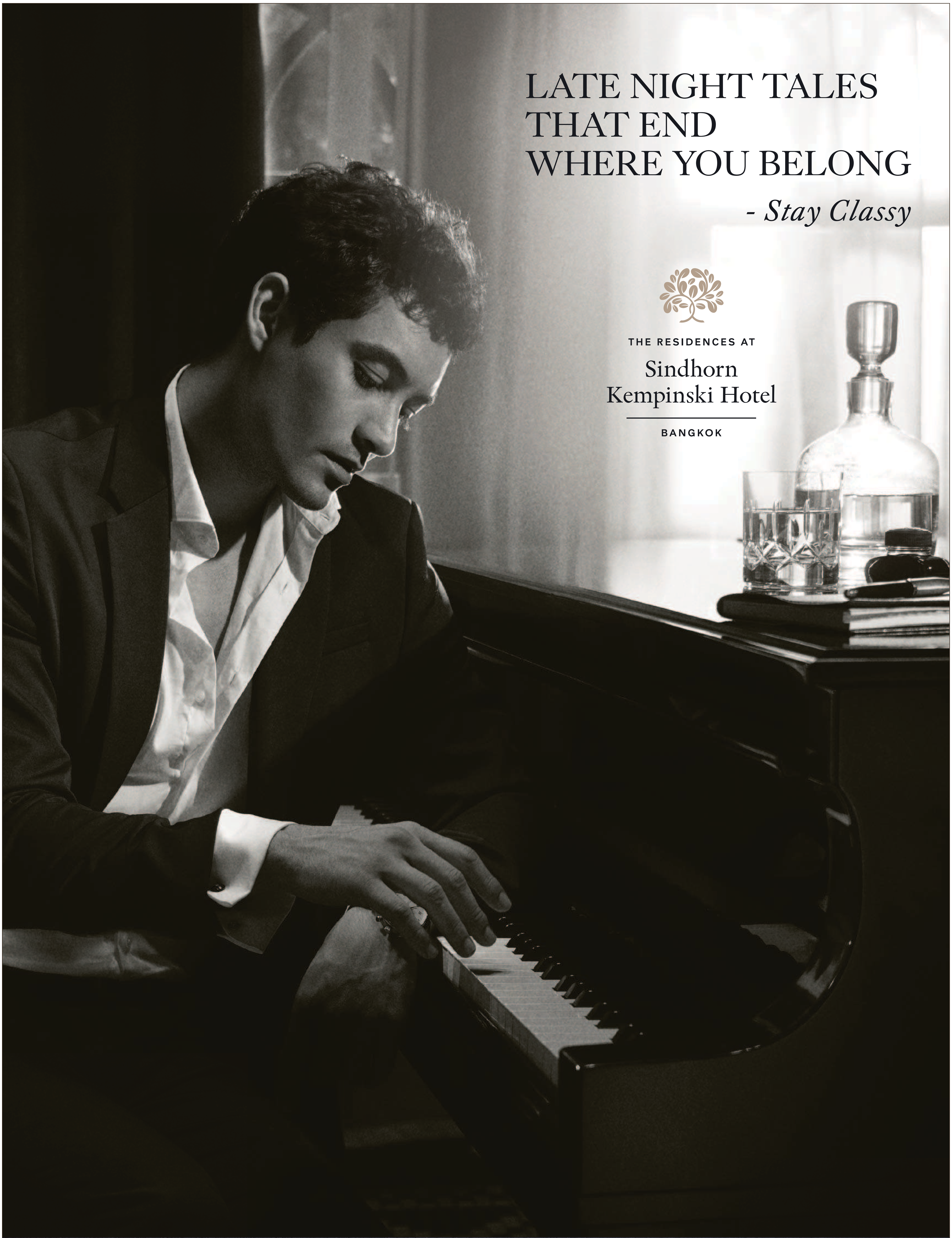
นอกจากนี้ได้ขยายกลุ่มธุรกิจเป้าหมายของสินเชื่อนี้จากกลุ่มเกษตรแปรรูป ธุรกิจท่องเที่ยว และมีนวัตกรรม ให้เพิ่มกลุ่มค้าส่งค้าปลีก ร้านโชห่วย ร้านค้าชุมชน ร้านธงฟ้า ผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร เข้าไว้ด้วย ภายใต้ชื่อโครงการประชารัฐเสริมแกร่งการค้าสู่ชุมชน เพื่อเสริมให้เก่งปรับเปลี่ยนยกระดับใช้เทคโนโลยีปักหมุดสู่สากลให้อยู่บนถนนดิจิทัล เพิ่มมูลค่า แปรรูป ขายเอง กำหนดราคาได้เอง

"ธนาคารวางเป้าหมายจะสนับสนุนผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งเข้าถึงสินเชื่อนี้ได้ครบทุกตำบลทั่วประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ในระดับชุมชนอย่างกว้างขวาง รวมถึงเชื่อมโยงกับระบบถุงเงินประชารัฐของกระทรวงการคลัง และโชห่วย-ไฮบริดของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนพัฒนาระบบรวมซื้อผ่านไปรษณีย์ไทย เพื่อลดต้นทุนของร้านโชห่วย"

"ล้มแล้วลุก"กู้รายละแสน

นายมงคล กล่าวว่า ธพว.จะเสนอ ครม.พิจารณาตั้ง โครงการประชารัฐสร้างโอกาสคนตัวเล็ก "ล้มแล้วลุก" วงเงิน 1,800 ล้านบาท ซึ่งเป็นการยุบรวมกองทุนฟื้นฟูเอสเอ็มอีและกองทุนพลิกฟื้นเอสเอ็มอีของ สสว. เข้ามาไว้ด้วยกัน โดยมอบหมายให้ ธพว. เป็นหน่วยร่วมทำหน้าที่บริหารกองทุน มีวัตถุประสงค์ช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่ติดกับดักทางการเงิน ซ่อมให้แกร่ง เช่น มีปัญหาเรื่องประวัติการชำระเงิน จึงไม่สามารถเข้าถึงเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ ทำให้ขาดสภาพคล่อง ให้ได้รับโอกาสเริ่มต้นประกอบอาชีพใหม่อีกครั้ง ซึ่งการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อจะดูจากความสามารถในการชำระหนี้จากหนี้ที่ให้กู้ยืมใหม่เป็นหลัก

สำหรับโครงการประชารัฐสร้างโอกาสคนตัวเล็ก ล้มแล้วลุก วงเงินให้กู้ไม่เกิน 100,000 บาทต่อราย ระยะเวลาชำระเงินกู้ 7 ปี แบ่งเป็นเบื้องต้นให้เป็นทุนช่วยเหลือฉุกเฉิน 50,000 บาท และหากมีการชำระหนี้ที่ดีต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 6 เดือน จะเติมทุนให้อีก 50,000 บาท หลังจากนั้น เมื่อธุรกิจที่ทำมีผลประกอบการที่ดี เข้าสู่ระบบถูกต้อง และต้องการจะต่อยอดหรือขยายธุรกิจ สามารถมาใช้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษของธพว. เพิ่มเงินทุนให้สูงสุดอีก 1 ล้านบาท คาดว่า จะมีผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ประมาณ 30,000 คน



Visit our Sales Gallery | 02-650-9899
theresidencesatsindhornkempinski.com

Kempinski RESIDENCES

SIAM SINDHORN

The Residences at Sindhorn Kempinski Hotel Bangkok is developed, marketed and leased by Siam Sindhorn Co., Ltd., a company independent from the Kempinski group, and the "Kempinski" name is used by the developer under a license from Kempinski Hotels SA. The role of the Kempinski group is limited to supervising the management of the tourism facility.

Project owner: Siam Sindhorn Co., Ltd. Registered capital: THB 15,000,000,000.00 (fifteen billion baht, partly paid). Registered address: Sindhorn Building I, 4th Floor, 130 Wireless Road, Pathumwan, Bangkok 10330. Managing Director: Mr. Chalaluck Bunnag. Site location: Land title deed No. 710, Lumpini Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok. Approximately 3 rai 3 ngan 57 square wah of land, leased from the Crown Property Bureau for a period of 90 years. Ownership of the building belongs to the project owner. The tower height is 33 stories with 231 units. This project has passed the Environmental Impact Assessment (EIA) by the Office of Natural Resources and Environment as per the letter number Tor Sor 1009.5/11579 dated 12 September 2017 and received the construction permit from the Bangkok Metropolitan Administration. Construction commencement: November 2015. Expected completion: October 2019. The company reserves the right to change the terms and conditions without prior notice. Project contact number: Tel. 02-650-9899

EEC Focus

การลงทุนของต่างชาติในอีอีซีมีแนวโน้มมากขึ้น
โดยเฉพาะจากจีน และไทยเป็นเป้าหมายที่จะเข้ามาลงทุน
จรีพร จารุกรสกุล

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

ฐาปนา บุณยประวิตร
นายกสมาคมการผังเมืองไทย
thapana.asia@gmail.com

ข้อกำหนดชาญฉลาด สำหรับอีอีซี

การก่อกำเนิดกลุ่มนักผังเมืองและสถาปนิกรุ่นใหม่ของสหรัฐในนาม Congress for the new Urbanism หรือ CNU นำโดยปรมาจารย์ Andres Duany เมื่อ 20 ปีที่แล้ว ได้นำมาสู่การสถาปนาผังเมืองใหม่หลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นคือ การออกข้อกำหนดชาญฉลาด หรือ Smart Codes ที่มาพร้อมกับการแนวคิดการออกแบบเมือง Form-Based Codes หรือ FBCs

ข้อกำหนดชาญฉลาดได้ปฏิวัติวิธีการวางผังเมืองให้เข้าสู่ยุคการออกแบบชุมชนเมืองที่ใช้องค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมเชิงลึกที่ผสมผสานงานวิชาการอย่างเข้มข้น

เกณฑ์การออกแบบชุมชนเมืองที่เกิดขึ้นจาก FBCs ที่ปฏิวัติวงการผังในปัจจุบันนั้น ประกอบด้วยเกณฑ์ความเป็นผู้นำการออกแบบพลังงานและสภาพแวดล้อมระดับย่าน (LEED-ND) และเกณฑ์การออกแบบการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน (Transit-Oriented Development) โดยเกณฑ์ทั้งสองได้รับการพัฒนาก้าวหน้าไปมากจากฐานของ FBCs

นอกจากนั้น ยังมีข้อกำหนดการออกแบบรายละเอียดเชิงพื้นที่ ซึ่งนับเป็นข้อกำหนดที่ชาญฉลาดอีกหลายเรื่องที่ได้รับความนิยม อาทิ การออกข้อกำหนดการออกแบบแปลงที่ดินเพื่อการปรับปรุงฟื้นฟูเมืองและการออกแบบในที่ดินว่างเปล่า รวมการออกแบบโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในที่ดินแปลงใหญ่ การออกแบบสถานที่สาธารณะ (Public Spaces Design) การวางแผนความต้องการที่จอดรถ (Parking Requirement) การออกแบบด้านหน้าอาคาร (Front Fa"ade Design) การออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม (Landscaping Design) หรือข้อกำหนดการออกแบบอาคารและสภาพแวดล้อม (Building and Environmental Design)

2 องค์ประกอบที่โดดเด่นของข้อกำหนดที่ชาญฉลาด สามารถใช้ชี้ทิศทางการพัฒนาเมืองและเศรษฐกิจในอนาคตซึ่งอีอีซีควรนำมาประยุกต์ใช้ประกอบด้วย

ข้อแรก การมีส่วนร่วมของภาคส่วนอย่างเข้มข้นในการกำหนดอนาคตการพัฒนา โดย FBCs มอบหมายภารกิจการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและพื้นที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับฟังความเห็นเจ้าของที่ดิน ผู้ประกอบการในพื้นที่ นักลงทุน นักวิจัย หน่วยงาน และองค์การพัฒนาเอกชน ซึ่งการมีส่วนร่วมของภาคส่วนจะต้องดำเนินการก่อนการออกแบบข้อกำหนด การออกแบบผังเมือง การออกแบบสถาปัตยกรรมเมือง การออกแบบด้านวิศวกรรม การออกแบบระบบบริหารจัดการ และการออกแบบข้อกำหนด

ข้อ 2 การออกแบบสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมอย่างเข้มข้น ข้อกำหนดที่ชาญฉลาดของ FBCs ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยับยั้งการกระจัดกระจายของเมือง (Urban Sprawl) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ใช้พื้นที่ การส่งเสริมเศรษฐกิจและการสร้างมูลค่าที่จากการใช้ประโยชน์ที่ดิน ระบบการสัญจรที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางกายภาพ (Physical Activity) การสร้างสภาพแวดล้อมชุมชนแห่งการเดิน (Walkable Community) การออกแบบพื้นที่การผลิต และการออกแบบพื้นที่เศรษฐกิจที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม

ในการพัฒนาเมืองและเศรษฐกิจอย่างเข้มข้นของอีอีซี จำเป็นจะต้องใช้ข้อกำหนดที่ชาญฉลาดเพื่อกระตุ้นการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยองค์ความรู้ด้านผังเมือง สถาปัตยกรรมและวิศวกรรม ข้อกำหนดจึงมีศักยภาพในการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ การควบคุมของข้อกำหนดที่ชาญฉลาดไม่ได้มีไว้เพื่อการควบคุม แต่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ภาคส่วนสามารถประกอบกิจกรรมไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้ร่วมกันจัดวาง ซึ่งนั่นก็คือ อนาคตของการพัฒนาพื้นที่ที่ทุกภาคส่วนต้องการ

ประมูลแหลมฉบัง'แข่งเดือด'

ซีพี-ปตท.ท้าชิง ฮ่องกง สิงคโปร์ ดูไบ

กรุงเทพธุรกิจ ● การท่าเรือฯ คาดประมูล ท่าเรือแหลมฉบัง 14 ม.ค.ปีหน้า แข่งขันรุนแรง ชี้มีผู้ซื้อซองเกินคาด บริษัทระดับโลกแห่ซื้อซองประมูล ด้านบริษัทยักษ์ใหญ่ของไทยไม่น้อยหน้า ซีพี-ปตท.ร่วมวง ยืนยันสัดส่วนไทยถือหุ้นต้องไม่ต่ำ 51%

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง รักษาการแทนผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยว่า กทท.ขายเอกสารคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ระหว่างวันที่ 5-19 พ.ย.2561 มีเอกชนไทยและต่างชาติซื้อเอกสาร 32 ราย และจะเปิดให้ยื่นเอกชนวันที่ 14 ม.ค.2562 คาดว่าจะได้ผู้ชนะในเดือน ก.พ. 2562 และลงนามในสัญญาต้นเดือน มี.ค.2562 ก่อนเริ่มก่อสร้างเดือน พ.ค.2562

ทั้งนี้ เชื่อว่าวันประมูลโครงการท่าเรือแหลมฉบังจะคึกคักมาก เพราะเอกชนจากทั่วโลกให้ความสนใจโครงการนี้ ซึ่งจากการประเมินเบื้องต้น คาดว่าเอกชนที่ไม่ใช่ผู้รับเหมา จะรวมกลุ่มกันแล้วยื่นประมูลทั้งหมด โดยจากรายชื่อผู้ซื้อซองมีบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านโลจิสติกส์ในระดับโลก อาทิ บริษัท ฮัทชิสัน แหลมฉบัง เทอร์มินัล ของฮ่องกง บริษัทท่าเรือและการขนถ่ายสินค้าสิงคโปร์ (Port of Singapore Authority : PSA) บริษัท แหลมฉบัง อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด ของกลุ่มดูไบ ส่วนเอกชนไทย มีบริษัททุนใหญ่ เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เครือ ปตท.

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียรผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง รักษาการแทนผู้อำนวยการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กล่าวว่า มีเอกชนไทยและต่างชาติมาซื้อซองประมูลพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 รวม 32 ราย และให้ยื่นประมูลวันที่ 14 ม.ค.2562 คาดว่าได้ผู้ชนะเดือน ก.พ. 2562 และลงนามสัญญาต้นเดือน มี.ค.2562 ก่อนเริ่มก่อสร้างเดือน พ.ค.2562

ร.ต.ต.มนตรี กล่าวว่า เอกชนไทยที่ซื้อซองประมูลในครั้งนี้มีบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีประสบการบริหารท่าเรือแม่น้ำ ซึ่งกรณีเครือซีพีจะยื่นอาจจับมือกับผู้เชี่ยวชาญในการบริหารท่าเรือ แต่ต้องจับมือกับ 1 ใน 32 บริษัท ที่ร่วมซื้อซองประมูลครั้งนี้ และแต่ละรายจะต้องถือหุ้นเกินเกิน 5%

ผู้ซื้อซองประมูลเกินเป้าหมาย

"การประมูลครั้งนี้มีโอกาสที่การแข่งขันจะรุนแรง โดย 90% เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในการบริหารท่าเรือ และหลายบริษัทมีประสบการณ์ระดับโลก ซึ่งเดิมคาดว่าจะมีผู้มาซื้อซองประมูลเพียง 20 ราย แต่ปรากฏว่ามีผู้มาซื้อซองประมูลถึง 32 ราย และจากการประเมินเบื้องต้น คาดว่าเอกชนที่ไม่ใช่ผู้รับเหมาจะรวมกลุ่มกันแล้วยื่นประมูลทั้งหมด ส่วนการเพิ่มพันธมิตรภายหลังทำได้แต่ต้องเป็นเอกชนที่ซื้อซอง"

สำหรับประสบการณ์ของผู้ร่วมประมูลต้องมีบริษัทไทย 1 ราย ถือหุ้นในสัดส่วนเกินกว่า 25% และต้องมีผู้ถือหุ้นที่คนไทยรวมกันเกินกว่า 51% ส่วนนิติบุคคลหลายรายรวมกันเป็นกิจการร่วมค้า ต้องมีคนไทย 1 ราย มีสัดส่วนการลงทุนเกินกว่า 25% และต้องมีสมาชิกที่เป็นนิติบุคคลไทยมีสัดส่วนการลงทุนรวมกันเกิน 51% และมีประสบการณ์บริหารท่าเทียบเรือตู้สินค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 ปี และมีตู้สินค้าอย่างน้อย 1 ล้านทีอียูต่อปี

ทั้งนี้ แผนพัฒนาโครงการ กทท.นำร่องพื้นที่โซน F ออกมาเปิดประมูลก่อน เนื่องจากมีความพร้อมมากที่สุด โดยพื้นที่ดังกล่าวมีความยาวหน้าท่า 2,000 เมตร และ กทท.จะลงทุนพัฒนาที่ดินและสาธารณูปโภค เช่น ถมทะเล ทำถนน ระบบไฟฟ้า ทางรถไฟ วงเงิน 20,000 ล้านบาท ภายใน 2 ปี ก่อนส่งมอบให้เอกชนพัฒนาต่อ รวมวงเงินพัฒนาทั้งหมด 30,000 ล้านบาท

ตั้งเป้าเปิดบริการโซนเอฟ ปี 66

ส่วนการเปิดบริการโซน F คาดว่าจะเปิดได้ในปี 2566 ซึ่งการเปิดบริการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสายเดินเรือ และภาคอุตสาหกรรมที่จะมีความต้องการส่งออกและนำเข้ามากขึ้น รวมทั้งจะมีการเชื่อม 3 ท่าเรือในภาคตะวันออกด้วยรถไฟทางคู่ คือ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือจุกเสม็ดและท่าเรือมาบตาพุด ซึ่งจะทำให้ท่าเรือแหลมฉบังมีความน่าสนใจในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือมากขึ้น

รายงานข่าวระบุว่า บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งมีบริษัทในเครือที่บริหารท่าเรือคือบริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ซึ่งตั้งเมื่อปี 2552 เพื่อสร้างท่าเรือริมแม่น้ำป่าสัก จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้วางระบบขนส่งคอนเทนเนอร์ทางน้ำที่เชื่อมกับโรงงานการผลิตโดยตรงแลบรรทุกไปยังท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือสำคัญอื่นๆ เพื่อขึ้นเรือใหญ่ได้โดยตรง

ส่วนบริษัท ฮัทชิสัน แหลมฉบัง เทอร์มินัล ซึ่งเป็นสมาชิกของเครือ Hutchison Ports ผู้ให้บริการท่าเทียบเรือยักษ์ใหญ่ของโลกจากฮ่องกง โดยฮัทชิสัน พอร์ท ประเทศไทย ถือว่าเป็นผู้ให้บริการท่าเทียบเรือที่มีขนาดใหญ่ และทันสมัยมากที่สุดในท่าเรือแหลมฉบัง ปัจจุบันมีท่าเทียบเรือทั้งหมด 5 แห่ง ภายในท่าเทียบเรือแหลมฉบังมีความยาวหน้าท่าทั้งสิ้นรวม 2,350 เมตร คือ ท่าเทียบเรือ A2, A3, C1, C2 และ D โดยปีที่ผ่านมา บริษัท ฮัทชิสัน พอร์ท (ประเทศไทย) ขนถ่ายตู้สินค้าครบ 20 ล้านทีอียู นับตั้งแต่เปิดดำเนินงานในปี 2545

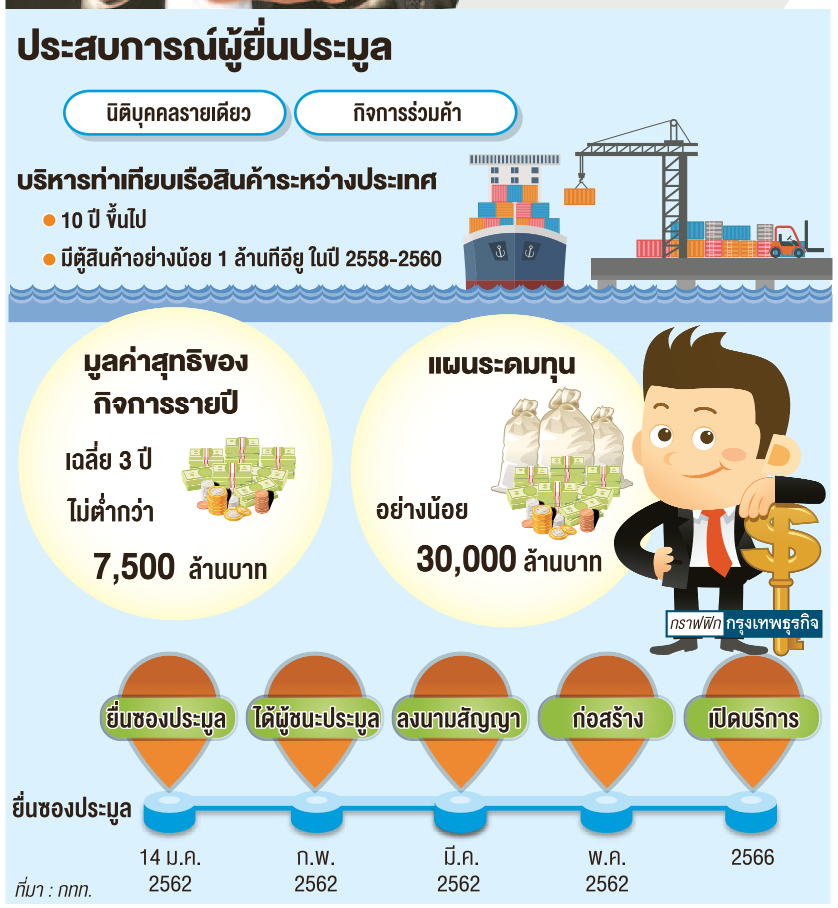
สิงคโปร์ส่งเบอร์ใหญ่ร่วมวง

สำหรับบริษัทท่าเรือและการขนถ่ายสินค้าสิงคโปร์ (Port of Singapore Authority : PSA) ถือเป็นท่าเรือที่ใหญ่ และสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ของโลก โดยข้อมูลล่าสุดในเดือน ต.ค.2561 พบว่ามีปริมาณสินค้าผ่านเข้าออก 30.21 ล้านทีอียู เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีปริมาณ 27.47 ล้านทีอียู นอกจากนี้ PSA ยังบริหารจัดการท่าเทียบเรือในต่างประเทศ อาทิ ท่าเรือ Tanjong Pagar, Kappel, Brani, Pasir Panjang Terminal 1 และ Pasir Panjang Terminal 2

บริษัท แหลมฉบัง อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด หรือ LCIT เป็นการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติกลุ่มดูไบ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญธุรกิจด้านการขนถ่ายตู้สินค้าระดับโลก ประกอบไปด้วยบริษัท เอสทีซี โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท พี. ไทยแลนด์ แมชินเนอรี่ จำกัด บริษัท DP World และบริษัท Eagle Marine Terminal Holdings Pte.Ltd. โดยที่ผ่านมา LCIT เป็นผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ ท่า B5 และท่า C3 ที่ท่าเรือแหลมฉบัง ได้รับสัมปทานจาก กทท. ในการสร้าง

รวมทั้งจัดการท่าเทียบเรือขนถ่ายตู้สินค้าท่าเทียบเรือ B5 ที่ท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งบริษัทฯ เปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบในเดือน มี.ค. 2541 ต่อมาในเดือน เม.ย. 2546 บริษัทฯ ได้รับสัมปทานในการจัดการ และดำเนินงานในท่าเทียบเรือ B3 เพื่อให้บริการขนถ่ายตู้สินค้าขึ้น-ลงเรือบรรทุกตู้สินค้าระหว่างประเทศ พร้อมจัดเก็บ-ส่งมอบตู้สินค้าอย่างครบวงจร

"การประมูลครั้งนี้ คาดว่าจะแข่งขันรุนแรง มีบริษัทระดับโลก หลายรายร่วมซื้อซอง"
ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร



กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

ตั้งต้น'กองทุนพัฒนาอีอีซี'

พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กำหนดให้มีการ**จัดตั้งกองทุนพัฒนาเขตพิเศษภาคตะวันออก โดยในการยกร่างกฎหมายฉบับนี้กำหนดให้มีกองทุนฯ เพื่อให้มีการดูแลประชาชนในพื้นที่** โดยกองทุนฯ จะทำหน้าที่พัฒนาพื้นที่หรือชุมชน ตลอดทั้งช่วยเหลือ หรือเยียวยาประชาชนและชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและให้ทุนการศึกษาแก่ประชาชนที่อยู่อาศัยในอีอีซีหรือที่อยู่ใกล้เคียงและได้รับผลกระทบจากการพัฒนาอีอีซี และเป็นค่าใช้จ่ายอื่นที่จะส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาอีอีซี และการดูแลโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอ โดยคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เป็นดูแลการใช้เงิน

สำหรับ**ที่มาของกองทุนฯ จะมาจากเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้ เงินบำรุงตามมาตรา 47 ที่เก็บจากผู้ประกอบอุตสาหกรรมเป้าหมายและกิจการที่เกี่ยวเนื่องในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ** รวมทั้งเก็บจากรายได้ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ที่ได้มาจากผลประโยชน์จากการลงทุนหรือการประกอบกิจการของ สกพอ.ตามมาตรา 24 (2) รวมทั้งมาการบริจาค

'แรงงาน'จับมือเอกชน ฝึก'ป.ตรี'ป้อนโลจิสติกส์

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จับมือ เอกชน ฝึกอบรมผู้จบปริญญาตรีว่างงาน ป้อนธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นฝึกอบรมในพื้นที่อีอีซี

นายสุทธิ สุโกศล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เปิดเผยว่า พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน มอบหมายให้เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะกำลังแรงงานตามนโยบายเร่งด่วน โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาให้กับผู้จบปริญญาตรีที่ยังว่างงาน ตามแนวทาง "ประชารัฐ ร่วมใจ เพื่อคนไทยมีงานทำ" มีศูนย์บริการด้านแรงงานแบบเบ็ดเสร็จ 11 แห่ง เพื่อช่วยเหลือผู้จบปริญญาตรีให้มีงานทำตามความสามารถ มีการพัฒนาทักษะฝีมือ ทั้งเพิ่มและปรับเปลี่ยนสายอาชีพแก่บัณฑิตที่แจ้งความประสงค์ฝึกอาชีพ

นายสุทธิ กล่าวว่า กพร.ร่วมกับสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) คัดเลือกผู้จบปริญญาตรี 188 คน ทดสอบภาคความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และภาษาอังกฤษ เพื่อคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม 150 คน และจะสัมภาษณ์ก่อนเข้าฝึกอบรมด้วย โดยคัดเลือกที่กระทรวงแรงงาน 131 คน และที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี 57 คน

ทั้งนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือกจะเข้าอบรมและเข้าทำงานในสถานการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ในเดือน เม.ย.2562 จะประกาศเปิดฝึกอบรมในรุ่นที่ 2 อีกไม่น้อยกว่า 100 คน ซึ่ง TIFFA มีสถานประกอบกิจการที่เป็นสมาชิก 200 แห่ง จะรับผู้ผ่านการอบรมโครงการนี้ในปี 2562 จำนวน 300 คน ตำแหน่งที่รับเข้าทำงาน เช่น พนักงานดูแลลูกค้า พนักงานด้านการจัดการ พนักงานด้านการตลาด พนักงานต้อนรับ พนักงานคลังสินค้า

นายสง่า วงศ์ษาพาน ผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กล่าวว่า จะช่วยลดปัญหาขาดแคลนแรงงานและเป็นการฝึกทักษะให้แรงงานได้ตรงตามความต้องการของตลาด โดย TIFFA จะแจ้งจำนวนและทักษะความสามารถที่ต้องการ พร้อมตำแหน่งงานที่ต้องการ ส่วนกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจะสรรหากำลังแรงงาน กำกับดูแลการฝึกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และร่วมกันพัฒนาทักษะให้ตรงกับความต้องการ ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาที่ตรงจุด และทำให้ผู้ผ่านการฝึกทุกคนได้รับการการันตีว่ามีงานทำ 100%

‘ซีพี’โชว์รายได้เวียดนามไตรมาส3โต31%

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซีพี”ปักธงเวียดนาม เป็นฐานเสริมศักยภาพส่งออกจากไทย เจาะกลุ่มประเทศที่ไทยไม่มีข้อตกลง โชว์ยอดขายไตรมาส 3 ปีนี้ แตะ 1,891 ล้านดอลลาร์ พุ่ง 31% มั่นใจเกินเป้าทั้งปี เล็งขยายโรงงานแปรรูป

นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี กรรมการผู้จัดการบริษัทซีพี เวียดนามคอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ บริษัทมียอดขาย 1,891 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพราะกำลังซื้อของประชาชนในวัยทำงานมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งจีดีพีของเวียดนามโต 6.5% รวมทั้งรัฐบาลให้การสนับสนุน การเมืองมีเสถียรภาพ

นอกจากนี้ เวียดนามเข้าร่วมข้อตกลงการค้าที่ไทยยังไม่เข้าร่วม เช่น ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก(ซีพีทีพีพี) ซึ่งการส่งออกของซีพีจากเวียดนามจึงเสริมศักยภาพบางส่วนที่ส่งออกจากไทยไม่ได้

สำหรับธุรกิจไก่เนื้อในปี 2562 นี้ ซีพีจะเริ่มก่อสร้างโรงงานแปรรูปไก่เพื่อการส่งออก วงเงิน 240 ล้านดอลลาร์ เพื่อเจาะตลาดญี่ปุ่น คาดว่าจะเริ่มได้ในปี 2563 โดยจะขยายกำลังการผลิตไก่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิตรวม 1 ล้านตัวต่อสัปดาห์หรือ 66 ล้านตัวต่อปี ขณะที่ธุรกิจสัตว์น้ำปัจจุบันมีการผลิตรวม 6,500 ตันต่อปี มีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ อียู สหรัฐ และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามรัฐบาลมีนโยบายเพิ่มเป้าการผลิตรวม 1 ล้านตัน ซึ่งบริษัทมีแผนขยายการผลิตเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้การผลิตลูกกุ้งก็จะเพิ่มการผลิตเช่นกันจากเดิม 1.4 หมื่นล้านตัวเป็น 5 หมื่นล้านตัว รวมทั้งธุรกิจปลาแพงกาเซียสตอร์รี่ ที่กำลังการผลิต 4.5 หมื่นล้านตัน ไข่ไก่ 750 ล้านฟอง และสุกรปีละ 6.5 ล้านตัว และจะขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นด้วยจากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิต 4 แสนตันต่อปี โดยอาหารสัตว์ 60% จะใช้ในฟาร์มของซีพีในเวียดนามที่เหลือจะขายในตลาดทั่วไป

ขณะที่ธุรกิจสุกร มีกำลังการผลิต 6.5ล้านตัวต่อปียังเป็นสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับความต้องการรวมทั้งประเทศ 40 ล้านตัวต่อปีแสดงว่า โอกาสเติบโตยังมีอีกมาก แต่ไม่สามารถผลักดันให้ส่งออกได้เพราะติดปัญหาโรคปากเท้าเปื่อยประกอบกับมีปัญหาการลักลอบส่งออก แต่เมื่อจีนปราบการปรามการลักลอบทำให้ราคาในปีนี้ปรับตัวสูงขึ้น

“ยอดขายโดยรวม ตั้งเป้าให้โตปีละ 12% แต่หลังจากผลักดันส่งออกไก่แปรรูปเชื่อว่า ยอดขายโดยรวมจะขยายมากขึ้น อย่างไรก็ตามแผนการลงทุน 5 ปีของบริษัทในเวียดนามจะกำหนดไว้กว้างๆ และปรับแก้ตามสถานการณ์”

ฟรี4เดือน : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานเปิดทดลองให้บริการเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ ณ โรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าสมุทรปราการ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ โดยจะเปิดให้ประชาชนทดลองใช้บริการฟรี 4 เดือน วานนี้ (6 ธ.ค.)

นายกฯจี้ค่ารถไฟฟ้า เอื้อคนจนใช้บริการ

“คีรี”ลั่นรถไฟฟ้าสีเขียว ตลอดสายไม่เกิน100บาท

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯเปิดทดลอง เดินรถไฟฟ้าสายสีเขียว สั่งเจรจาราคาต่ำหนุนผู้มีรายได้น้อยใช้บริการ “คมนาคม” เล็งใช้ พ.ร.บ.กรมราง ลดค่าแรกเข้าระบบรถไฟฟ้า “คีรี”จ่อหารือ กทม.เคาะราคาค่าโดยสาร 65 บาทตลอดสาย ลั่นเป็นไปได้ในกรอบไม่เกิน 100 บาทชี้ต้นทุนอยู่ที่ 140 บาท

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดทดลองบริการเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ วานนี้ (6 ธ.ค.) พร้อมระบุว่ารัฐบาลทำแผนผลักดันรถไฟฟ้า 15 เส้นทาง ซึ่งเปิดบริการไปแล้ว 2 เส้นทาง คือ สายสีม่วง ช่วงบางใหญ่-เตาปูนและสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง-สำโรง และขณะนี้เปิดเพิ่มครบเส้นทางแบริ่ง-สมุทรปราการ ซึ่งจะแก้ปัญหาจราจรได้

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า ฝากให้คำนึงถึงค่าโดยสารต้องให้ผู้มีรายได้น้อยใช้งานได้ และไม่ควรมีราคาสูงเกินไป เพราะรัฐบาลต้องการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้มีรายได้น้อย โดยเฉพาะผู้มีรายได้ต่ำกว่าปีละ 30,000 บาท ควรเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนได้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า การเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ จะทดลองวิ่งถึงวันที่ 15 เม.ย.2562 จะให้ประชาชนใช้บริการฟรี ส่วนค่าโดยสารรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่ 65 บาทตลอดสายเป็นข้อเสนอของกรุงเทพมหานคร(กทม.) ซึ่งถูกกว่าสายสีน้ำเงินที่กำหนดไว้ 70 บาทตลอดสาย แต่สายสีน้ำเงินมีโครงสร้างใต้ดินที่มีต้นทุนสูงกว่า

นายไพรินทร์ กล่าวว่า การเชื่อมต่อรถไฟฟ้าสายสีเขียวและสายสีน้ำเงินของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ประชาชนต้องรับภาระจ่ายค่าแรกเข้า 2 ครั้ง เพราะระบบการเดินรถแยกกัน ซึ่งกระทรวงฯกำลังหาทางแก้ไข โดยต้องรอ พ.ร.บ.กรมราง มีผลบังคับใช้ หลังจากนั้นจะตั้งคณะกรรมการดูแลค่าโดยสารรถไฟฟ้า

นายภคพงศ์ ศิริกันทรมาศ ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) กล่าวว่า รฟม.ได้เริ่มก่อสร้างงานโยธาและงานรางตั้งแต่ปี 2555 แล้วเสร็จต้นปี 2560 จากนั้นกทม.เข้าติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกลเมื่อเดือนต.ค.2559 และเปิดเดินรถได้ 1 สถานีที่สถานีสำโรง เมื่อวันที่ 3 เม.ย.2560

นายคีรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ที่ผ่านมายังไม่ได้หารือกับกทม.อย่างเป็นทางการเรื่องค่าโดยสารสายสีเขียว(ส่วนต่อขยาย) ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ และหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ที่กทม.มีเงื่อนไขให้บีทีเอสกำหนดค่าโดยสารรถไฟฟ้าสายสีเขียวตลอดเส้นทางสูงสุดไม่เกิน 65 บาทต่อเที่ยว

“เรื่องนี้ต้องมาคุยกันอย่างจริงจัง เพราะเอกชนที่เป็นผู้ลงทุนไม่ทราบว่าจะลดค่าโดยสารขนาดนั้นได้ไหม ซึ่งต้องหารือกันจริงจังเพราะสุดท้ายผมเป็นคนตัดสินใจ”

ทั้งนี้ จากการคำนวณต้นทุนราคาของรถไฟฟ้าสายสีเขียวทั้งเส้นทางอยู่ที่ 140 กว่าบาทต่อเที่ยว และถ้าลดค่าโดยสารสูงสุดลงเหลือ 65 บาทต่อเที่ยว ก็จะทำให้สัมปทานหลักของบีทีเอส ช่วงหมอชิต - อ่อนนุช และสนามกีฬาแห่งชาติ-สะพานตากสิน ซึ่งเป็นช่วงเส้นทางที่ทำรายได้สูงสุด ต้องลดราคาตามไปด้วย ขณะที่การเดินรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย เป็นเพียงการเดินรถเสริม (ฟีดเดอร์)

นายคีรี กล่าวว่า บีทีเอสลดค่าโดยสารสูงสุดให้ต่ำกว่า 100 บาทต่อเที่ยวได้ แต่จะต้องหารือกันอย่างจริงจัง ว่าปัจจัยที่ทำให้เป็นไปได้นั้นคืออะไร และบีทีเอสจะได้อะไร เช่นการต่อสัญญาสัมปทาน การแก้ไขสัญญาเดินรถ หรือการอุดหนุนค่าโดยสาร

ส่วนการที่กทม.จะรวมสัมปทานเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียวทั้งเส้น ให้เป็นสัญญาเอกชนร่วมลงทุน(พีพีพี) นั้น ก็ควรจะชัดเจนว่า จะทำอย่างไรทั้งสัญญาเก่าและสัญญาใหม่

รายได้ลด-เศรษฐกิจชะลอ ดัน‘หนี้ครัวเรือน’พุ่ง5.8%

กรุงเทพธุรกิจ ● ม.หอการค้าไทยเผย ผลสำรวจหนี้ครัวเรือนปี 61 มีหนี้เฉลี่ย 316,623 บาทต่อครัวเรือน หรือเพิ่มขึ้น 5.8 % ผลจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ขณะที่ดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภค พ.ย.ลดต่อเนื่องเดือนที่ 3

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ผลสำรวจสถานภาพหนี้ครัวเรือนไทยในปี 61 พบว่า ครัวเรือนไทยมีหนี้เฉลี่ย 316,623 บาทต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.8% แบ่งเป็นสัดส่วนหนี้ในระบบ 64.7% และหนี้นอกระบบ 35.3% สาเหตุของการเป็นหนี้มาจากการกู้เงินมาใช้จ่ายทั่วไปมากที่สุด รองลงมาเป็นการกู้มาชำระหนี้เก่า, ลงทุนประกอบธุรกิจหรือประกอบอาชีพ, จ่ายบัตรเครดิต,การศึกษา,ซื้อบ้าน, ซื้อรถยนต์ รักษาพยาบาล

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้หนี้สินเพิ่มขึ้นมาจากเศรษฐกิจชะลอตัว ราคาสินค้าเกษตรต่ำ รวมถึงมาตรการสินเชื่อรายย่อยหรือพิโก้ไฟแนนซ์เพื่อแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ ซึ่งเมื่อเทียบสัดส่วนเงินกู้ในระบบและนอกระบบ พบว่า เงินกู้นอกระบบในปีนี้มีสัดส่วนสูงกว่าปีก่อนมาก โดยอยู่ที่ 35.3% จากในปี 2560 ที่อยู่ที่ 26.4%

ขณะที่การผ่อนชำระต่อเดือนอยู่ที่ 15,925 บาท แบ่งเป็นหนี้ในระบบ 17,117 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้น 21.97% แต่การผ่อนหนี้นอกระบบเฉลี่ย 5,193 บาทต่อเดือน ลดลง 5.79% โดยหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นแต่ก็ไม่น่าเป็นห่วงเมื่อเทียบกับสัดส่วนจีดีพี

นายธนวรรธน์ กล่าวว่า ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพ.ย.2561 ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยอยู่ 80.5 ปรับตัวลดลงจากเดือน ต.ค.ที่อยู่ระดับ 81.3 เพราะนักท่องเที่ยวจีนลดลง รวมทั้งสถานการณ์สงครามการค้า และราคาสินค้าเกษตรยังคงตกต่ำ เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน แต่เชื่อว่าเดือน ธ.ค.จะปรับตัวดีขึ้นเพราะจากผลการพักรบสงครามการค้า นักท่องเที่ยวจีนเริ่มมาไทยมากขึ้น มาตรการช้อปช่วยชาติ และการเติมเงินผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

จะพัฒนาแบบไหน เมื่อผู้นำทำตัวเป็น 'แม่ปู'

ย้อนไปในสมัยที่เมืองไทยยังถูกจัดอยู่ในกลุ่ม "ประเทศด้อยพัฒนา" หลักสูตรชั้นประถมศึกษาของ**ไทยกำหนดให้นักเรียนอ่านนิทานอีสป**จำนวนหนึ่ง ซึ่งให้ทั้งความบันเทิงและหลักคิด หนึ่งในนิทานเหล่านั้นได้แก่**เรื่องแม่ปูกับลูกปู** ซึ่งบรรยายว่าแม่ปูพาลูกออกไปหาอาหารบนหาดทราย โดยแม่ปูให้ลูกเดินไปข้างหน้า หลังจากเดินตามลูกไปชั่วครู่ **แม่ปูบอกลูกว่าอย่าเดินเฉไปเฉมาอย่างนั้น ลูกปูไม่รู้จะเดินตรงได้อย่างไรจึงบอกแม่ให้เดินให้ดู ปรากฏว่าแม่ปูเดินตรงไม่ได้** เรื่องนี้มีหลายข้อคิด เช่น **อย่าสอนผู้อื่นให้ทำอะไรหากตนทำไม่ได้หรือไม่ทำ** วิธีสอนที่ดีคือครูทำให้ดูเป็นตัวอย่าง และผู้ใหญ่หรือพ่อแม่เป็นเช่นไรเด็กหรือลูกย่อมเป็นเช่นนั้น

ในกาลต่อมา สังคมโลกมองคำ "ด้อยพัฒนา" ว่าไม่น่าเหมาะสม เพราะนอกจากจะไม่สะท้อนความเป็นจริงแล้ว ยังมีความหมายที่ชี้ไปในทางดูแคลนอีกด้วย จึงเปลี่ยนเรียกกลุ่มดังกล่าวว่า "ประเทศกำลังพัฒนา" ในเวลาไล่เลี่ยกัน นิทานอีสปถูกถอดออกจากหลักสูตรชั้นประถมศึกษาของไทย

การถอดนิทานอีสปออกจะมีผลดีผลเสียอย่างไรคงถกเถียงกันได้ไม่รู้จบ แต่หลังจากเป็นประเทศกำลังพัฒนามาหลายสิบปี เมืองไทยยังย่ำอยู่ที่เดิม ต่างกับ**เกาหลีใต้ซึ่งพัฒนาได้อย่างรวดเร็วจนเป็นประเทศ "ก้าวหน้า"** หรือ "พัฒนาแล้ว" ภายในเวลาราว 35 ปีทั้งที่ยอมรับกันว่ามีทรัพยากรน้อยกว่าไทยในทุกด้าน ยกเว้นทรัพยากรมนุษย์บางส่วน

กล่าวคือชนชั้นผู้นำของเกาหลีใต้ เหนือชั้นกว่าของไทยอย่างมีนัยสำคัญ หลัง 2 ประเทศเริ่มเร่งรัดพัฒนาไล่เลี่ยกันเมื่อราว 60 ปีที่ผ่านมา **ทั้งคู่มีผู้นำที่พร่ำพูดเรื่องการปราบความฉ้อฉล** เริ่มจากการมีนายพลทำรัฐประหารโดยเมืองไทยเริ่มในปี 2500 และเกาหลีใต้เริ่มในปี 2504 จากนั้นมา **ชนชั้นผู้นำของเกาหลีใต้มักไม่ค่อยฉ้อฉลและปราบคนฉ้อฉลอย่างจริงจัง** รวมทั้งส่งประธานาธิบดีที่เคยเป็นนายพลเข้าคุก ส่วนชนชั้นผู้นำของไทยได้แต่พร่ำคำว่าปราบโกง โดยมิทำอะไรจริงจังอย่างเขา การพร่ำวาทกรรมแบบนี้เกิดจากตนมีลักษณะเสมือนแม่ปู

หากย้อนกลับไปดูโรงเรียนประถมศึกษาที่ชนชั้นผู้นำพยายามพัฒนาโดยเลิกให้เด็กอ่านนิทานอีสป จะพบว่ามีผู้เป็นเสมือนแม่ปูอยู่ทั่ว ผู้ใหญ่ทำความฉ้อฉลกันอย่างทั่วถึง ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นข่าวแต่ส่วนใหญ่ไม่เป็นข่าวเพราะมองกันว่ามิใช่ความฉ้อฉล เช่น กิจกรรมจำพวกผักชีโรยหน้าเมื่อมีการตรวจกระบวนการศึกษา หรืออาคารสถานที่ ความฉ้อฉลร้ายแรงที่ควรเป็นข่าวใหญ่แต่กลับไม่เป็นคือ **ครูผู้สอน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นพระสงฆ์บอกคำตอบให้แก่เด็ก**ในห้องสอบธรรมศึกษา เพราะผู้สอนจะได้รางวัลถ้าเด็กสอบได้ในอัตราสูง เมื่อครูเป็นเสมือนแม่ปูกันอย่างกว้างขวาง การสอนเด็กให้ "โตไปไม่โกง" ย่อมไร้ผล

เรื่องแม่ปูกับลูกปูยิ่งตรงประเด็นในช่วงนี้ เนื่องจากมีเหตุการณ์อันเกิดจากชนชั้นผู้นำซึ่งส่วนใหญ่ น่าจะได้อ่านนิทานอีสปเมื่อครั้งยังเรียนชั้นประถมไม่ควรทำจำนวนหนึ่งเกิดขึ้น เหตุการณ์เหล่านั้นมีที่มาจาก**คณะกรรมการ ป.ป.ช.ออกประกาศเมื่อวันที่ 1 พ.ย.ที่ผ่านมาว่าใครอยู่ในข่ายต้องยื่นบัญชีทรัพย์สิน ทันทีที่ประกาศออกมา ปรากฏว่าเกิดความทุรนทุรายขึ้นในหมู่ผู้คนในหลายองค์กร** รวมทั้งสภามหาวิทยาลัยซึ่งมีมือกฎหมายของรัฐบาลรวมอยู่ด้วย

กรรมการองค์กรและสภามหาวิทยาลัยจำนวนหนึ่งซึ่งรวมทั้งมือกฎหมายคนนั้นลาออกทันทีเพราะไม่เต็มใจยื่นบัญชีทรัพย์สิน อีกส่วนหนึ่งขู่ว่าจะลาออกโดยบอกว่าการได้ปริญญาของนักศึกษาจะล่าช้าถ้าไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังมีเรื่องชวนประหลาดใจยิ่งคือ รองนายกรัฐมนตรีผู้มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมายออกมาบอกคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติว่าอย่าด่วนลาออก เพราะตนจะหาทางยกเว้นการยื่นบัญชีทรัพย์สินให้

เมื่อชนชั้นผู้นำในองค์กรสำคัญๆ ต่างทำตัวอย่างให้เห็นจนเป็นที่ประจักษ์ว่า **ไร้หรือขาดความกล้าหาญด้านจริยธรรม** โดยไม่ยอมทำตามกฎเกณฑ์รวมทั้งการแสดงบัญชีทรัพย์สิน หรือเดินโฉเฉเสมือนแม่ปู การพัฒนาของไทยย่อมตกอยู่ในแนวปูเดิน

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย หมอ

มหัศจรรย์ของ 'กฎ 1 หมื่นชั่วโมง'

กรุงเทพธุรกิจ
คุยให้...'คิด'
ทิวัตถ์ ชุติภัทร
นักวิชาการอิสระ www.facebook.com/KakaMan22

หนึ่งในหนังสือที่ผมชอบมากที่สุดมีชื่อว่า **"สัมฤทธิ์พิศวง" ซึ่งมาจากต้นฉบับภาษาอังกฤษที่มีชื่อว่า "Outliers" ของ มัลคอล์ม แกลดเวล (Malcolm Gladwell)** หนังสือเล่มนี้ได้ตีพิมพ์ครั้งแรกในเดือน พ.ย.2551 และต่อมาก็ขายดีจนติดอันดับ 1 ของ The New York Times Bestseller เป็นเวลา 11 สัปดาห์ซ้อน หนังสือเล่มนี้ได้ถูกพูดถึงในหลายๆ สื่อด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ บทความ หรือแม้กระทั่งในงานสัมมนา Ted Talks อีกด้วย หนังสือเล่มนี้ได้พูดถึง **"กฎ 1 หมื่นชั่วโมง" และตัวอย่างของผู้ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากมายจากกฎนี้ แต่ที่ผมประทับใจจะมีอยู่ 2 ตัวอย่างด้วยกันคือ วงดนตรี The Beatles (ในที่นี้ขออนุญาตเรียกว่า "บีทเทิลส์" ละกันนะครับ) และ Bill Gates (เกตส์)** ผมจึงอยากเล่าให้คุณผู้อ่านได้เข้าใจ ดังนี้ครับ

วงดนตรี เดอะบีทเทิลส์ ได้เข้ามาที่สหรัฐในช่วงเดือน ก.พ.2507 ซึ่งในเวลานั้นถูกขนานนามว่า British Invasion (การรุกรานของอังกฤษ) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความโด่งดังและการยอมรับของวงดนตรีวงนี้ ก่อนหน้านี้ John Lennon กับ Paul McCartney ผู้เล่นนำของวงนี้ได้เคยเล่นดนตรีด้วยกันมาตั้งแต่ปี 2500 ในปี 2503 พวกเขาเป็นเพียงแค่วงร็อคธรรมดาที่ถูกเชิญไปเล่นที่เมือง Hamburg (ฮัมบูร์ก) ของเยอรมนี ซึ่งสมัยนั้นเองเมืองนี้ไม่มีร้านอาหารที่ให้วงร็อคเล่นดนตรี มีแต่บาร์ระบำเปลื้องผ้าเท่านั้น เจ้าของบาร์คนหนึ่งในเมืองนี้ที่มีชื่อว่า Bruno เขามีไอเดียที่จะให้วงร็อคเข้ามาเล่นดนตรีตลอดเวลาระหว่างรอดูการแสดง เขาจึงตัดสินใจเดินทางไปที่อังกฤษเพื่อไปหาวงดนตรีและได้รู้จักกับบีทเทิลส์ จึงได้ชักชวนให้มาเล่นที่ฮัมบูร์ก

ที่ฮัมบูร์กนี่เอง วงดนตรีเดอะบีทเทิลส์ต้องเล่นดนตรีเป็นเวลายาวนานมาก Pete Best ตอนนั้นยังเป็นมือกลองของบีทเทิลส์ เล่าให้ฟังว่า ระหว่างปี 2503-2505 พวกเขาต้องเล่นที่ฮัมบูร์กทั้งหมด 5 รอบ เป็นจำนวนครั้งมากกว่า 500 ครั้ง คิดเป็นเวลามากกว่า 2,500 ชั่วโมง ต่อมาในปี 2507 พบว่าพวกเขาได้เล่นไปแล้วกว่า 1,200 ครั้ง สิ่งที่เกิดขึ้นที่ฮัมบูร์กจึงเป็นสิ่งที่ทำให้บีทเทิลส์แตกต่างจากวงร็อควงอื่นๆ อย่างสิ้นเชิง

Philip Norman คนที่เขียนชีวประวัติของบีทเทิลส์เล่าให้ฟังว่า ตอนที่เพิ่งจะไปฮัมบูร์ก...พวกเขาไม่ได้เก่งในการจูงใจคนดูเลย แต่พอกลับมา...พวกเขาก็กลับกลายไปเป็นอีกวงหนึ่งไปเลย หนึ่งในเพลงดังของวงที่มีชื่อว่า Ticket to Ride ก็มีต้นกำเนิดและแรงบันดาลใจมาจากที่เมืองฮัมบูร์กนี่เอง และนี่คือ**เหตุผลว่าทำไมบีทเทิลส์จึงได้ขึ้นชื่อว่า The Greatest Rock Band of All Time เพราะพวกเขาสามารถเล่นเพลงได้ทุกแนว Rock, Pop, Jazz เพราะคงมีวงดนตรีไม่กี่วงบนโลกใบนี้ที่สามารถเล่นคอนเสิร์ตได้ถึง 1,200 ครั้ง ซึ่งก็ตรงกับ "กฎ 1 หมื่นชั่วโมง"** นี่เอง

คนถัดมาคือ Bill Gates เขาเกิดมาในครอบครัวที่ร่ำรวยในเมืองซีแอทเทิล พ่อเป็นทนายความ ส่วนแม่เป็นลูกสาวของเจ้าของธนาคาร เกตส์เป็นคนที่ไม่ค่อยชอบเรียนหนังสือเพราะเบื่อง่าย พ่อแม่เลยย้ายเกตส์ไปเรียนโรงเรียนเอกชนชื่อว่า Lakeside ตอนเกตส์เรียนอยู่ปีที่ 2 ใน Lakeside เขาก็มีส่วนร่วมในการเปิดชมรมคอมพิวเตอร์ขึ้น ซึ่งมันเป็นเรื่องที่น่าอัศจรรย์มากเพราะนั่นคือปี 2511 มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ยังไม่มีชมรมคอมพิวเตอร์เลย

ต่อมามหาวิทยาลัยวอชิงตันได้สร้างสิ่งประดิษฐ์หลายอย่างที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และด้วยความรู้ที่ได้จากโรงเรียน เกตส์จึงได้รับโอกาสในการใช้คอมพิวเตอร์เหล่านั้น โดยเขาและเพื่อนๆ ต้องเขียนโปรแกรมการจ่ายเงินเดือนในบริษัทแบบอัตโนมัติ เพื่อแลกกับ ...โอกาสที่จะได้เข้าไปใช้คอมพิวเตอร์ ในปี 2514 เกตส์และผองเพื่อนก็ได้ใช้เวลาในคอมพิวเตอร์ไปทั้งหมดแล้วกว่า 1,575 ชั่วโมง

ช่วงหนึ่งของเกตส์ เมื่อตอนเขาอายุได้ 15 ปี เขาและเพื่อน Paul Allen (หนึ่งในผู้ก่อตั้ง Microsoft ที่เพิ่งเสียชีวิตไปไม่นาน) ได้รหัสลับในการเข้าไปใช้คอมพิวเตอร์ในแผนกฟิสิกส์และแผนกการแพทย์มา แต่ช่วงเวลาที่เข้าใช้นั้นเต็มหมดทุกช่วง ยกเว้น**ช่วงเวลาประมาณตี 3 ถึง 6 โมงเช้า จึงทำให้เกตส์กับอัลเลนตัดสินใจหนีออกจากบ้านในยามค่ำคืนเพื่อไปใช้คอมพิวเตอร์ในระยะเวลาช่วงนั้น** แม่ของเกตส์เล่าให้ฟังว่า ช่วงนั้นฉันไม่เข้าใจเลยว่าทำไมตอนเช้า...การปลุกเขาให้ไปโรงเรียนถึงยากเย็นนัก

สิ่งที่เกตส์ได้รับอาจจะถือได้ว่าเป็นโชคลาภหลายต่อหลายครั้ง จนในที่สุดได้ทำให้เขาได้รับโอกาสในการไปเรียนที่มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด แต่หลังจากนั้นเขาก็ลาออกตอนปี 2 ซึ่งขณะนั้น**เขาได้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ไปแล้วถึง 7 ปี ซึ่งคนส่วนใหญ่ไม่ได้มีโอกาสที่จะได้สัมผัสและใช้งานคอมพิวเตอร์ได้ยาวนานมากเท่าเกตส์** เกตส์เองก็ออกมายอมรับว่าตัวเขาเองโชคดีมากๆ แต่ถ้าเกิดเขาไม่ได้คว้าโอกาสหรือดิ้นรนหาโอกาสนั้นๆ เขาก็อาจจะไม่มีวันนี้ก็ได้ครับ

ดังนั้นถ้าเราเอา **1 หมื่นชั่วโมง มาหาร 8 ชั่วโมงต่อวันที่เราทำงาน โดยตัดวันหยุดเสาร์อาทิตย์ออกไป คุณต้องใช้เวลากว่า 3 ปี ถึงจะครบ 1 หมื่นชั่วโมง หรือจะต้องเป็นเวลานานกว่า 5 ปีเมื่อรวมกับเสาร์อาทิตย์และวันหยุดเข้าไปด้วย และยิ่งไปกว่านั้นคือ สิ่งที่คุณผู้อ่านทำตลอด 1 หมื่นชั่วโมงที่ผ่านมา คุณผู้อ่านมีความสุขกับมันหรือไม่? เพราะถ้าคำตอบคือไม่ ก็เท่ากับคุณผู้อ่านจะทำมันไปฟรีๆ** เนื่องจากคุณผู้อ่านจะไม่มีความสุขกับมันครับ ดังนั้นจงทำเวลาให้มีค่า...ด้วยการทำในสิ่งที่เรารักครับ

ขอเชิญติดตามบทความของผมได้ที่ Facebook : Tiwat Chutipat

กรุงเทพธุรกิจ
มุมคิดมหภาค
ผศ.ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ
facebook.com/MacroView

ภาพเศรษฐกิจโลกก่อน 2019

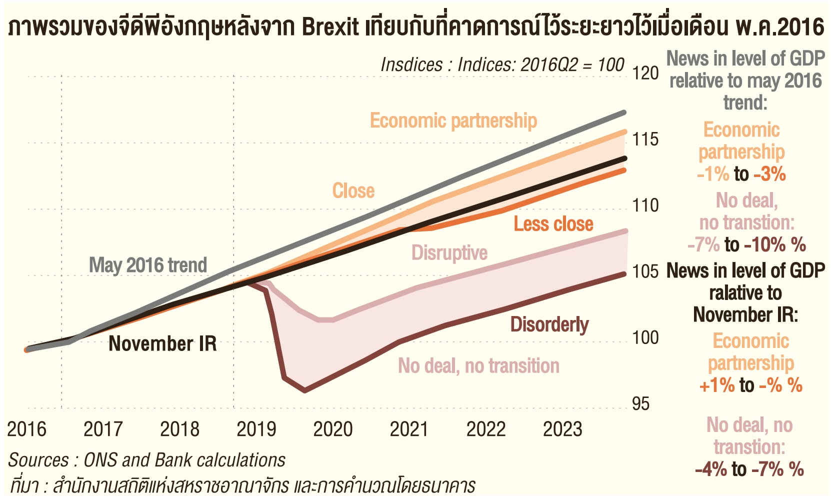
ในช่วงท้ายของปี 2018 ข่าวคราวด้าน**เศรษฐกิจมหภาคของภูมิภาคหลักของโลก ออกมาในเชิงลบเสียส่วนใหญ่** บทความนี้ขอสรุปภาพดังกล่าว ก่อนการประชุมธนาคารกลางของประเทศหลักๆ ที่จะทยอยมีขึ้นในช่วงเดือนนี้ ดังนี้

เริ่มจากเศรษฐกิจยุโรป มีปัจจัยที่ชี้ให้เห็นได้ชัดเจนขึ้นว่าการเติบโตของยุโรปในช่วงกลางปีนี้อาจไม่สามารถยืนได้ในระยะยาว ดังนี้

1.หากพิจารณาจากองค์ประกอบด้านอุปสงค์ของจีดีพี ชี้ว่า**การลดลงของอุปสงค์สำหรับเศรษฐกิจยุโรปในปีนี้ เป็นอานิสงส์มาจากผลของการลดลงการส่งออกสุทธิ** จาก 1.4% ในปี 2017 กลายเป็นติดลบ 0.2% ในปี 2018 โดยสาเหตุหลักส่วนหนึ่งมาจากการลดลงอย่างรุนแรงของการเติบโตทางการค้าโลกจาก 5.2% ในปีที่แล้ว เหลือ 4.2% ในปีนี้ หากพิจารณาจากปัจจัยภูมิศาสตร์ของการลดลงในรอบนี้ มาจากจีนและประเทศเกิดใหม่อื่นๆ โดยเยอรมนีได้รับผลกระทบอย่างหนักในรอบนี้ แม้ในแง่ของการปกป้องทางการค้า ยุโรปในช่วงที่ผ่านมาจะได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อยก็ตาม อย่างไรก็ดีคงต้องจับตาต่อในอนาคต

2.**การกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อให้อุปสงค์เติบโตผ่านนโยบายการเงินและการคลัง** มีการดำเนินการแบบต่อเนื่อง ทว่ามีการชดเชยให้ชะลอลงจากผลของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมัน โดยผลบวกจากปัจจัยเหล่านี้ได้หายไปในปี 2018

ท้ายสุด ปัญหาเฉพาะตัวของเศรษฐกิจใน 2 ประเทศยุโรปหลัก ได้แก่ อิตาลี ที่ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างของอิตาลีกับเยอรมนีได้สูงขึ้นกว่าในอดีตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดมีความกังวลว่าความขัดแย้งระหว่างอิตาลีกับยูโรในประเด็นการใช้จ่ายและภาษีของรัฐบาลอิตาลีจะบานปลาย และอังกฤษที่ Brexit ยังคงเป็นความไม่แน่นอนที่โอกาสจะจบแบบที่มีความเสียหายมีอยู่สูง เพียงแต่ว่าขนาดความเสียหายจะมากหรือน้อย



โดย**ธนาคารกลางอังกฤษได้ประเมินความเสียหาย**ไว้ว่าหาก Brexit จบสวย ความเสียหายในภาพรวมของจีดีพีอังกฤษจะลดลงจากที่คาดการณ์ไว้**ระยะยาวไว้เมื่อเดือน พ.ค.2016** ระหว่าง 1 ถึง 3% สำหรับใน**กรณีที่ Brexit จบแบบไม่มีข้อตกลง**และสิ้นสุดการเป็นสมาชิกของยูโรแบบกะทันหัน หรือ **No deal, No Transition** จีดีพีอังกฤษจะลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ในระยะยาวไว้เมื่อเดือน พ.ค.2016 ระหว่าง **7 ถึง 10.5%** โอกาสจากข้อมูลในตอนนี้ **ผมมองว่าโอกาสจบแบบเลวร้ายมีอยู่ราว 30%**

หันมาดูเศรษฐกิจญี่ปุ่นกันบ้าง

แม้ว่าสถานการณ์การจ้างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจญี่ปุ่น ถือว่าจะดูดีขึ้นมาก โดยพิจารณาจากระยะเวลา**การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะถือว่าต่อเนื่องมาถึง 70 เดือน**ติดต่อกันมาจนถึงในตอนนี้ ซึ่งถือว่ายาวนานมากสุดเป็นอันดับ 2 ในประวัติศาสตร์ รวมถึง**กำไรของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ก็เติบโตได้ดี** ทั้งบริษัทขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ อีกทั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจก็สามารถทำได้แบบกระจายอย่างทั่วถึง

อย่างไรก็ดี การเติบโตของค่าจ้างและ CPI กลับยังไม่สามารถเกิดขึ้นได้ ถึงขนาดที่ **นายมาซาซูมิ วากาทาเบ้ ผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารกลางญี่ปุ่น** ได้กล่าวว่า **ธนาคารกลางญี่ปุ่นต้องไม่หยุดที่จะกระตุ้นผ่านนโยบายการเงินต่อไป** หากไม่อยากให้เศรษฐกิจญี่ปุ่นกลับเข้าสู่ภาวะเงินฝืดอีกครั้ง เนื่องจากสงครามการค้าจะมีผลกระทบต่อญี่ปุ่นอยู่มาก

ในส่วนเศรษฐกิจสหรัฐนั้น การผุดขึ้นมาของเส้นโค้งอัตราดอกเบี้ยกลับหัว หรือ Inverted Yield curve ระหว่างพันธบัตรอายุ 2 ปี และ 5 ปี เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ถือเป็น**สัญญาณว่าเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐ อาจกำลังจะมาเยือนในระยะเวลา 12–18 เดือนข้างหน้า**

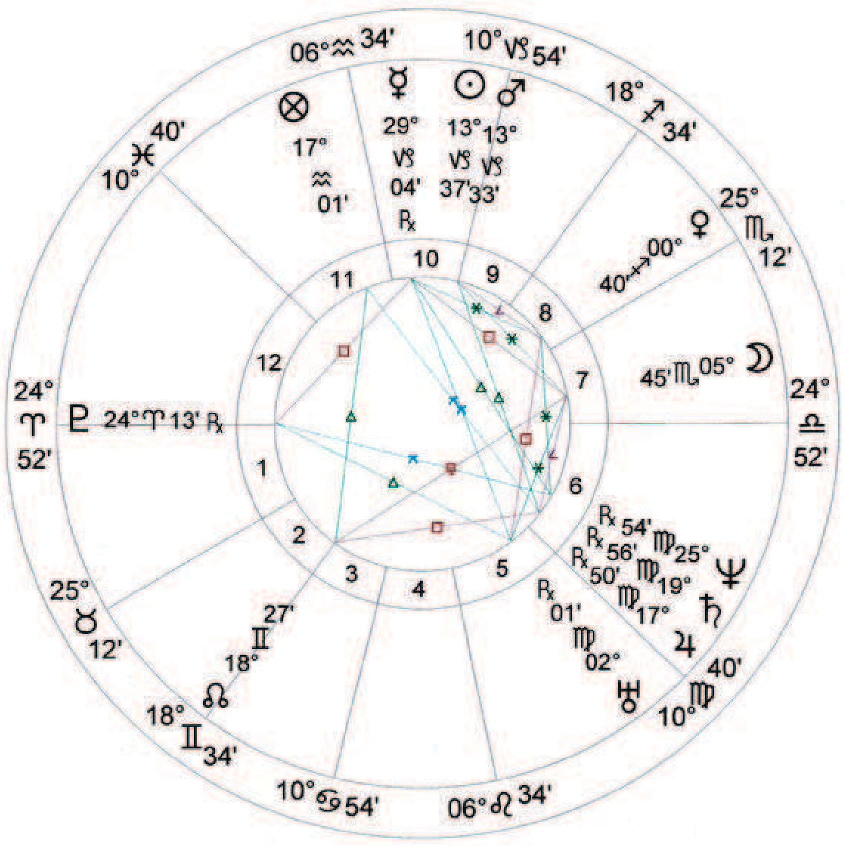
แต่ที่น่าหนักใจคือ เจย์ พาวเวลล์ ประธานธนาคารกลางสหรัฐ หรือเฟดได้เคยกล่าวไว้เมื่อเดือน ส.ค.ที่ผ่านมาว่าตัวเขาไม่เชื่อในแนวคิดดังกล่าว ซึ่งที่น่าแปลกใจคือ จอห์น วิลเลียมส์ ผู้ว่าการธนาคารกลางสหรัฐ สาขานิวยอร์ก ที่ถือเป็นเจ้าตำรับแนวคิดนี้กลับออกมาเห็นด้วยกับพาวเวลล์ไปเสียงั้น

ทำให้ต้องจับตาว่าเฟดจะยังมองประเด็นนี้เหมือนเดิมหรือไม่ หากใช่ น่าจะถือเป็นข่าวร้ายของเศรษฐกิจสหรัฐว่าจะมีความเสี่ยงสูงขึ้นกว่าเดิมในอนาคต

วีรบุรุษยื่นมือช่วยด้วยคุณธรรม ไม่หวังชื่อเสียงลาภยศ
ไม่ทำลายล้างเพื่อตอบสนองอัตตา คล้ายดั่งปรัชญาของโกวเล้ง
ที่ว่า "สุดยอดกระบี่มิใช่กระบี่ฆ่าคน แต่เป็นกระบี่ช่วยชีวิตคน"

กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@yahoo.com

วีรบุรุษผู้กล้า



การชิงดีชิงเด่น ต่อสู้แข่งขัน แก่งแย่งช่วงชิง คือธรรมชาติของมนุษย์ "บู๊" เป็นเรื่องธรรมดาในหล้าโลก สิ่งที่เหนือกว่าคือ "เฮียบ" กล้าหาญถือคุณธรรม อันเป็นอุดมการณ์ของวีรบุรุษ การบรรยายฉากต่อสู้และวิชาบู๊ที่พิสดาร แม้สร้างความสนุกสนานตื่นเต้น แต่อรรถรสที่ลึกซึ้งกินใจผู้อ่านย่อมเกิดจากคุณธรรมของวีรบุรุษผู้กล้าเป็นสำคัญ

มังกรหยกภาค 1 ของกิมย้งนำเสนออุดมคติของบู๊เฮียบได้สมบูรณ์ที่สุด ธีมเรื่องกล่าวถึงการช่วงชิงตำแหน่งยอดฝีมืออันดับ 1 ของยุทธจักรและยอดคนอันดับ 1 ของแผ่นดิน ตัวละครมีนิสัยใจคอและบุคลิกภาพโดดเด่นทั้งแตกต่างและขับเน้นกันเอง ไม่เพียงสร้างการจดจำที่ลึกซึ้ง ทั้งยังสะท้อนถึงเส้นทางชีวิตที่แต่ละคนเลือกและผลสุดท้ายที่ได้รับ นิยายค่อยๆ ขมวดปม คลี่คลาย และเฉลยความหมายของวีรบุรุษในที่สุด

ตัวเอกคือก๊วยเจ๋ง แม้ด้อยฝีมือและสมองโง่ทึบ แต่เขาก็คิดออกว่า การที่เฮ้งเตงเอี้ยง-ยอดฝีมืออันดับ 1 ไม่ยอมฝึกปรือคัมภีร์เก้าอิม แต่กลับเก็บซ่อนไว้ **เพราะเห็นว่าคัมภีร์นี้คือสาเหตุให้ผู้คนเข่นฆ่ากันเอง ท่านประลองยุทธ์ไม่ได้ต้องการเป็นที่ 1 แต่ต้องการยุติปัญหา เมื่อได้มาจึงไม่คิดฝึกปรือ อันที่จริง ต่อให้คัมภีร์สูงส่งล้ำค่ากว่านี้ แต่ถ้ามันทำลายชีวิตคน ก็สมควรทำลายทิ้ง เพียงแต่ท่านไม่อาจหักใจ จึงแค่เก็บซ่อนไว้** การที่ก๊วยเจ๋งคิดได้ขนาดนี้แสดงถึงทัศนคติที่กว้างไกล จิตใจดีงาม และระดับคุณธรรมขั้นสูง ฉายแววววีรบุรุษตั้งแต่หนุ่ม

แล้วยอดคนอันดับ 1 ของแผ่นดินล่ะ เขามองอย่างไร? ตอนท้ายเรื่อง ก๊วยเจ๋งถามเจงกีส ข่าน ว่า "คนเราเมื่อตายแล้วต้องการพื้นที่ฝังศพเท่าใด?" ข่านขยับแส้ม้าเป็นวงๆ หนึ่ง ก๊วยเจ๋งจึงกล่าวว่า **"ตายแล้วได้พื้นที่แค่นี้ ท่านข่านทำสงคราม ขยายดินแดน เข่นฆ่าผู้คนมากมายเพื่ออะไร?"** ในทัศนะกิมย้ง เจงกีส ข่าน แม้ยิ่งใหญ่ที่สุดในแผ่นดิน แต่ก็ไม่ใช่วีรบุรุษ เพราะเส้นทางที่ท่านเลือกต้องแลกด้วยชีวิตคนมากมาย

วีรบุรุษยื่นมือช่วยด้วยคุณธรรมไม่หวังชื่อเสียงลาภยศ ไม่ทำลายล้างเพื่อตอบสนองอัตตาตัวเอง วีรบุรุษที่แท้จริงช่วยเหลือผู้คนมิใช่ฆ่าคน คล้ายดั่งปรัชญาของโกวเล้งที่ว่า "สุดยอดกระบี่มิใช่กระบี่ฆ่าคน แต่เป็นกระบี่ช่วยชีวิตคน" เฮ้งเตงเอี้ยงเป็นวีรบุรุษ เจงกีส ข่าน เป็นแค่ผู้ยิ่งใหญ่ อุดมคติของบู๊เฮียบบอกเราเช่นนี้

ความงดงามอีกประการของมังกรหยกคือการนำเสนอสำนึกแห่งความรักชาติ ก๊วยเจ๋ง-เอี้ยคังเป็นลูกหลานชาวซ้อง (จีนกลางว่า "ซ่ง") ที่ถูกภัยสงครามจนเป็นกำพร้า ก๊วยเจ๋งไปโตในมองโกล เอี้ยคังถูกเลี้ยงในวังอ๋องกิม แม้ถือเป็นพี่น้อง แต่ด้วยสิ่งแวดล้อมและนิสัยใจคอที่แตกต่าง ผลบั้นปลายจึงห่างไกลกันมาก

เอี้ยคังถูกเลี้ยงดูและได้รับการศึกษาอย่างดี จึงฉลาดปราดเปรียว แต่เขาทะเยอทะยาน หลงในลาภยศสรรเสริญ ปฏิเสธชาติกำเนิดตัวเอง ทรยศต่อแผ่นดิน ร่วมมือกับอ๋องกิมเตรียมบุกซ้องใต้ ส่วนก๊วยเจ๋งโตในทุ่งหญ้า เรียนน้อยไม่ทันคน แต่ซื่อสัตย์จริงใจ รู้จักแยกแยะผิดชอบชั่วดี แม้ตัวเองได้รับบุญคุณจากเจงกีส ข่าน แต่เมื่อรู้แผนลับบุกซ้องของข่านก็ปฏิเสธและละทิ้งตำแหน่งอำนาจทั้งมวล ยอมทิ้งแม้ชีวิตเพื่อตอบแทนบุญคุณข่าน แต่ไม่ยอมทรยศต่อชาติบ้านเมือง ความรักชาติคือ "คุณธรรมใหญ่" ที่กิมย้งยกย่องอย่างสูง

> "การที่เฮ้งเตงเอี้ยง
> ยอดฝีมืออันดับ 1
> ไม่ยอมฝึกคัมภีร์เก้าอิม
> แต่กลับเก็บซ่อนไว้
> เพราะเห็นว่าคัมภีร์นี้
> คือสาเหตุให้ผู้คน
> เข่นฆ่ากันเอง"

คนเราไม่อาจวัดกันที่ภายนอก ชาติกำเนิด–ฐานะ–การศึกษา–ความฉลาด–ตำแหน่งอำนาจ ไม่ได้บอกถึงความดีงามของคนเสมอไป คุณธรรมไม่ได้ผูกขาดกับใครหรือกลุ่มใด วีรบุรุษที่แท้อาจธรรมดาสามัญกว่าทุกคน

สำนึกในรากเหง้าของตนและความรักชาติคือวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของกิมย้ง หลังสิ้นสุดราชวงศ์ชิง 12 กุมภาพันธ์ 1912 จีนตกในวังวนของการแก่งแย่งอำนาจและสงครามทั้งกับญี่ปุ่นและชาวจีนกันเอง จนก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีนสำเร็จ 1 ตุลาคม 1949 จีนขณะนั้นอ่อนแอมาก อีก 9 เดือนต่อมา เกิดสงครามเกาหลีที่รบกันนานถึง 3 ปี โลกตึงเครียดด้วยสงครามเย็นและสงครามตัวแทน จีนเองไม่แน่ว่าจะรอดหรือไม่ กิมย้งที่เกิดเจ้อเจียงแต่มาอยู่ฮ่องกงจึงเขียนมังกรหยก 1 มกราคม 1957 เพื่อกระตุ้นให้ชาวจีนโพ้นทะเล (ที่จากบ้านเกิดเหมือนก๊วยเจ๋งและตน) ได้สำนึกถึงรากเหง้าและความเป็นเชื้อชาติเดียวกัน ช่วยเหลือและสนับสนุนจีนให้เอาตัวรอดให้ได้

หลักฐานคือ ชื่อตัวเอกที่มาจากคำว่า "เจ๋งคัง" ซึ่งหมายถึงรัชสมัยซ่งซินจงฮ่องเต้ที่ครองราชย์ 19 มกราคม 1126 แทนซ่งฮุยจงที่สละราชสมบัติในขณะที่ทัพกิมประชิดเมืองหลวง เปียนจิงถูกยึด 31 มกราคม ยึดแค่ 33 วันก็ถอยทัพ หลังจากซ่งซินจงยอมสงบศึก เสีย 3 เมืองและทรัพย์สินเงินทองมหาศาล กลางธันวาคม ทัพใหญ่กิมบุกอีกครั้ง เปียนจิงถูกตีแตก 9 มกราคม 1127 กิมปล้นทรัพย์สินไปจนหมดสิ้น ทั้งกวาดต้อนฮ่องเต้ทั้ง 2 และเชื้อพระวงศ์ไปเป็นเชลย ซ่งจินจงถูกปลดเป็นสามัญชน 20 มีนาคม ถือเป็นการสิ้นสุดราชวงศ์ซ้องเหนือ นักประวัติศาสตร์ขนานนามยุคนี้ว่า "ความอัปยศสมัยเจ๋งคัง"

ดวงดาวบอกล่วงหน้าชัดเจน วัฏจักรเสาร์มฤตยูเริ่มต้นใหม่ 6 มิถุนายน 1125 ที่ 19:14 องศาสิงห์ ชี้ถึงการทำลายโครงสร้าง (อำนาจ) เก่าเพื่อสร้างใหม่ ธันวาคม 1126 เกิดคราสถึง 3 ครั้ง จันทรคราสวันที่ 2 ที่ 4:33 องศาเมถุน สุริยคราสวันที่ 16 ที่ 18:55 องศาธนู และจันทรคราสวันที่ 31 ที่ 4:48 องศากรกฎ ทับจุดเริ่มต้นวัฏจักรมฤตยูพลูโต 8 กรกฎาคม 947 ที่ 6:43 องศากรกฎที่เป็นจุดกำเนิดราชวงศ์ซ้องสนิทพอดี คราสมีกำลังสูงสุดหน้า 7 หลัง 30 วัน ซ้องเหนือล่มสลาย 9 วันหลังคราสนี้

วันเมืองหลวงแตก คู่พฤหัสเสาร์วิกลคติพักรพร้อมกันที่ 17:50 และ 19:56 องศากันย์ กุมเนปจูนกันย์และ 90 ราหูเมถุนสนิทพอดี เนปจูน 150 พลูโตเมษสนิท พลูโต 90 พุธพักรในมังกร อังคารมังกรดับสนิท 150 ราหู ศุกร์ธนู 90 มฤตยูกันย์สนิท จันทร์นิจจ์ 45 เสาร์พอดี ดาวให้โทษครบถ้วนสมบูรณ์

จากเริ่มต้นสู่จุดสิ้นสุด สุดแท้แต่สวรรค์ลิขิต

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
กนกนภา เพิ่มบุญพา

'การเมือง-ธุรกิจ' ความสัมพันธ์ที่แยกไม่ออก

กรณีศึกษาหลายกรณีเกี่ยวกับการเจรจาการค้าแบบปกติ หรือแม้กระทั่งกรณีพิพาทการค้าระหว่างสหรัฐและคู่ค้าหลายประเทศ ไม่เฉพาะแต่จีน สะท้อนความเป็นจริงข้อหนึ่งที่ว่า การเมืองกับธุรกิจเป็นเรื่องที่เอื้อกันและกัน หากอยากประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจก็ต้องมีสายสัมพันธ์ทางการเมืองที่ราบรื่นและเหนียวแน่น เพราะหากความสัมพันธ์ที่ว่านี้ไม่ราบรื่น อุปสรรคต่างๆ ก็จะตามมาเป็นหางว่าว

อย่างกรณีของหัวเว่ย ที่นอกจากจะเป็นบริษัทสัญชาติจีนที่ไม่ต้องบอกก็คงจะรู้กันดีอยู่แล้วว่า สหรัฐมองจีนด้วยสายตาแบบใด หัวเว่ย ยังเป็นบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ ที่มีความสำคัญในโลกยุคปัจจุบัน เพราะมาตรฐานเครือข่าย 5จี ของหัวเว่ยกำลังเป็นหัวใจของอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ จึงเป็นเหตุผลทำให้สหรัฐและพันธมิตรสหรัฐพยายามทุกวิถีทางเพื่อสกัดการปฏิวัติเทคโนโลยีของจีนในขณะนี้

สหรัฐนั้น ระแวงหัวเว่ยมาตั้งแต่ปี 2559 และแสดงออกอย่างชัดเจนว่าหัวเว่ย ตลอดจนบริษัทเทคโนโลยีอื่นๆ ของจีนอาจใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมเป็นช่องทางสอดแนมผู้ใช้ในสหรัฐ แม้แต่กระทรวงกลาโหมของสหรัฐ ยังประกาศเลิกใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยตามฐานทัพทั่วประเทศ โดยอ้างว่าเป็นภัยต่อความมั่นคง

เท่านั้นยังไม่พอ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐยังลงนามร่างกฎหมายเมื่อเดือน ส.ค. ห้ามหน่วยงานรัฐบาลทุกแห่งใช้เทคโนโลยีของหัวเว่ย ซึ่งการเคลื่อนไหวของรัฐบาลสหรัฐ ทำให้บรรดาประเทศพันธมิตรทั้งหลาย อย่างออสเตรเลียเดินตามรอยห้ามหน่วยงานรัฐบาลใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยในการวางเครือข่าย 5จี นิวซีแลนด์ก็เช่นกัน ส่วนสหราชอาณาจักร กำลังอยู่ระหว่างพิจารณาเรื่องนี้

กรณีการจับกุม "เมิ่ง หว่านโจว" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) หัวเว่ยของรัฐบาลแคนาดา ตามการร้องขอของรัฐบาลสหรัฐ อาจกลายเป็นน้ำผึ้งหยดเดียว ที่ทำให้ความบาดหมางระหว่างจีนกับสหรัฐปะทุรุนแรงขึ้นอีกครั้ง หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เพิ่งจะสงบศึกตอบโต้กันด้วยการเก็บภาษีศุลกากร และเริ่มต้นเจรจายุติสงครามการค้าเมื่อไม่กี่วันมานี้

การจับกุมซีเอฟโอหัวเว่ยครั้งนี้ถือเป็นเรื่องใหญ่ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาสำคัญและบุคคลที่เกี่ยวข้องก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน เพราะ "เมิ่ง" นอกจากเป็นซีเอฟโอบริษัทหัวเว่ยแล้ว เธอยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่ออาณาจักรธุรกิจนี้ในฐานะเป็นบุตรสาวของผู้ก่อตั้ง "เหริน เจิ้งเฟย" ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มนักธุรกิจที่ทรงอิทธิพลของจีน "เมิ่ง" ยังถูกวางตัวให้เป็นผู้สืบทอดอาณาจักรธุรกิจต่อจากบิดาด้วย

ส่วนบริษัทหัวเว่ย ถือเป็นบริษัทชั้นนำในตลาดโลกที่สามารถผลักดันตัวเองจากผู้ผลิตสวิตช์ตู้โทรศัพท์สาขาในฮ่องกงเมื่อปี 2530 ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนอันดับสองของโลก และเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่ายโทรคมนาคมสำคัญของโลก มีธุรกิจครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชีย ยุโรปและแอฟริกา

ต้องจับตาดูกันต่อไปว่า กระแสการเมืองตอนนี้จะ "ช่วย" หรือจะ "ฉุด" หัวเว่ยที่กำลังเผชิญภาวะวิกฤติในขณะนี้

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
ดร.กฤษรัตน์ ศรีสว่าง
คณะนิติศาสตร์
ม.สงขลานครินทร์

เหตุผลที่ภาคธุรกิจ ควรซื้อขาย 'คาร์บอนเครดิต'

หากย้อนกลับไปอ่านบทความ **"ภาษีคาร์บอนเครดิตและข้อสังเกตบางประการ"** ในคอลัมน์กฎหมาย 4.0 เมื่อวันที่ 23 ส.ค.2561 จะพบว่า ผู้เขียนได้กล่าวสรุปถึง**การสร้างระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยมลภาวะที่มีเป้าหมายด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน**ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมรวมถึงภาคธุรกิจอื่นๆ จนกระทั่งมีการนำระบบดังกล่าวมาผูกโยงกับการเป็นเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งนำมาสู่การมีรายได้และนำรายได้มาเสียภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง แต่**ปัจจัยด้านราคา**คาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอน **ปัจจัยด้านภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม**จากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตของผู้ประกอบการและ**ปัจจัยมูลค่าการลงทุน**ในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**ยังเป็นตัวแปรที่สำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจดำเนินโครงการของผู้ประกอบการ**

อย่างไรก็ตาม **เว็บไซต์ carbon-solutionsglobal.com** ได้กล่าวถึงเหตุผลสำคัญบางประการอันเป็นที่ทราบโดยทั่วไปที่ทำให้ภาคธุรกิจหรือหน่วยงานต่างๆ ควรทำการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ซึ่งผู้เขียนนำมาเรียบเรียงและสรุป มีสาระสำคัญดังนี้

1) **การทำให้บรรลุเป้าหมาย**ของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามปริมาณที่องค์กรได้กำหนด เนื่องจากในบางกรณีองค์กรหรือหน่วยงานไม่สามารถดำเนินการให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามปริมาณที่กำหนดโดยกฎหมายหรือหน่วยงานของรัฐได้ หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามปริมาณที่กำหนดอาจมีต้นทุนสูงกว่าการซื้อสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนเครดิตจากตลาดคาร์บอนเครดิต

2) **การซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**หรือคาร์บอนเครดิตเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากในบางประเทศได้มีการตรากฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวกับหน้าที่ขององค์กรธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอนเครดิตภาคบังคับและตลาดคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจ

3) **การลดความเสี่ยงทางธุรกิจ**ด้วยการเพิ่มมูลค่าของธุรกิจจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เนื่องจากหากพิจารณาจากมุมมองของนักลงทุนแล้วจะพบว่า การเพิ่มปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในสถานการณ์ที่ทุกฝ่ายต่างยอมรับว่าต้องมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมนั้นถือเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจ ดังนั้นการซื้อขายคาร์บอนเครดิตจึงช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจได้

4) **การสื่อสารการตลาด**เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายตามที่องค์กรธุรกิจได้กำหนด เช่น การสร้างชื่อเสียงในชื่อยี่ห้อหรือสร้างสินค้าหรือบริการให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์บทบาทด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เป็นต้น โดยองค์กรธุรกิจอาจขายสินค้าที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม

ทำการซื้อขายคาร์บอนเครดิตหรือประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรไปสู่คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า ตลอดจนคู่แข่งทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นการสื่อสารการตลาดรูปแบบหนึ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรธุรกิจและสร้างความนิยมในชื่อยี่ห้อเช่นเดียวกัน

5) **การสร้างแรงผลักดัน**ให้กับระบบตลาดด้วยการที่กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่เข้ามามีบทบาทในการเป็นผู้นำ ด้านการยอมรับผูกพันหรือปฏิบัติตนในฐานะที่เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่มีการกำหนดรูปแบบของธุรกิจและดำเนินธุรกิจในลักษณะที่มีจิตสำนึกที่ดีในด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม หรือการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เป็นต้น ซึ่งบทบาทดังกล่าวนี้ได้ส่งผ่านไปยังบริษัทในเครืออันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ต้องกำหนดรูปแบบของธุรกิจและดำเนินธุรกิจไปในแนวทางเดียวกัน

> "ภาคธุรกิจ-หน่วยงานต่างๆ
> ควรดำเนินธุรกิจ
> ในลักษณะมีจิตสำนึก
> ด้านคุ้มครองสิ่งแวดล้อม
> เพื่อสร้างโอกาส
> ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
> ให้กับองค์กร"

ดังนั้น**กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่จึงสร้างแรงผลักดันในทางบวกให้กับระบบตลาดได้**

นอกจากนี้ การซื้อขายคาร์บอนเครดิตยังทำให้เกิดผลกำไรทางธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันคาร์บอนเครดิตกลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าอีกชนิดหนึ่ง การซื้อขายคาร์บอนเครดิตตามหลักการทุนนิยมนั้น ส่งผลทำให้องค์กรธุรกิจที่มีสถานะเป็นผู้ขายคาร์บอนเครดิตได้รับผลกำไรจากการขายคาร์บอนเครดิตให้กับผู้ซื้อ ซึ่งเป็นผลตอบแทนที่น่าลงทุนนอกเหนือจากรายได้จากการประกอบกิจการตามปกติของธุรกิจ อีกทั้ง**การซื้อขายคาร์บอนเครดิตยังก่อให้เกิดธุรกิจใหม่** เช่น ธุรกิจตัวแทนนายหน้าซื้อขายคาร์บอนเครดิต ธุรกิจที่ปรึกษาการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เป็นต้น การเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ข้างต้นส่งผลทำให้เกิดโอกาสการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

แรงจูงใจอีกประการที่สำคัญคือ การที่กฎหมายได้บัญญัติให้มี**การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล**ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในการดำเนินการโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่กำหนดในแต่ละโครงการ เฉพาะส่วนที่เกิดจากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตไม่ว่าจะกระทำในหรือนอกประเทศเป็นเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศกำหนด ดังนั้นองค์กรธุรกิจที่มีสถานะเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลจึงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการขายคาร์บอนเครดิตอีกทางหนึ่งด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า แม้ว่าจะมีปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ประกอบการก็ตาม แต่เมื่อได้พิจารณาเหตุผลสำคัญบางประการที่ทำให้ภาคธุรกิจหรือหน่วยงานต่างๆ ควรทำการซื้อขายคาร์บอนเครดิตดังที่ได้กล่าวถึงข้างต้นแล้ว ผู้เขียนเห็นว่า **ภาคธุรกิจหรือหน่วยงานต่างๆ ควรดำเนินธุรกิจในลักษณะที่มีจิตสำนึกที่ดีด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และสร้างผลตอบแทนในรูปตัวเงินให้กับธุรกิจ อันส่งผลทำให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนในที่สุด**

Think Digi

ผู้บริโภค 85% ต้องการให้ปกป้องข้อมูลโดยไม่ต้องร้องขอ
77% ไม่เห็นด้วยกับการขายข้อมูลส่วนบุคคล
เคพีเอ็มจี

รัฐ-เอกชนดัน'โค้ดดิ้ง' ยกระดับทักษะดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไมโครซอฟท์" จับมือ "ดีป้า" สานต่อกิจกรรมโค้ดดิ้ง หนุนเยาวชนไทยเรียนรู้การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทักษะดิจิทัล ปูทางรับยุคเอไอ ชี้การพัฒนาเชิงสะเต็มศึกษาไม่เพียงพอ อาชีพด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ขาดแคลน

นายปวิช ใจชื่น ผู้อำนวยการฝ่ายภาครัฐและการศึกษาบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล(ดีป้า) และสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดกิจกรรม "Hour of Code Thailand 2018" เพื่อส่งเสริมเยาวชนไทยพัฒนาทักษะทางดิจิทัลผ่านการเขียนโค้ดขั้นพื้นฐาน(Coding) และการเรียนรู้เพื่อสร้างรากฐานสู่นักพัฒนาในอนาคตในยุคเอไอเฟิร์ส(AI first)

"เอไอกำลังเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและสังคมไทยมากขึ้นต่อเนื่อง การส่งเสริมเยาวชนให้ได้รับโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์จะช่วยให้ประเทศสามารถก้าวข้ามขีดจำกัดในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้"

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 5 พันคน รวมถึงคุณครูผู้ฝึกอบรมในโรงเรียน และผู้พิการจากองค์กรไม่แสวงผลกำไรต่างๆ ที่มีความสนใจเรียนรู้ทักษะการเขียนโค้ด โดยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การใช้เทคโนโลยี แต่ยังจะช่วยให้สามารถสร้างสรรค์เทคโนโลยี เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาบุคลากรคุณภาพอันแข็งแกร่งของประเทศในอนาคต

ไมโครซอฟท์ชี้ว่า ครูจำนวนกว่า 1 ใน 3 คน ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิคยังรู้สึกว่าการพัฒนาเชิงอาชีพที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ หรือ สะเต็มศึกษา ยังมีไม่เพียงพอในปัจจุบัน โดยเฉพาะการพัฒนาเชิงอาชีพด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์

อย่างไรก็ดี การศึกษาและการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตทั้งในระดับบุคคลและเชิงเศรษฐกิจในระดับประเทศ การอบรมสั่งสอนเยาวชนรุ่นต่อไป ครูและผู้ปกครองต่างมีบทบาทที่สำคัญในการจุดประกายความสนใจด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ให้แก่นักเรียน ผ่านทักษะด้านการคิดเชิงคำนวณจากการเรียนวิทยาการคอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่เพียงแค่ให้ความรู้เชิงเทคนิคแก่นักเรียน แต่ยังช่วยพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหา ซึ่งล้วนแต่เป็นคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลนเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นการที่เยาวชนได้รับแรงสนับสนุนในการเรียนรู้นอกห้องเรียน รวมไปถึงการส่งเสริมให้พวกเขาอยู่ในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และลงมือทำจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง โดยวิธีการเรียนรู้ที่ดีที่สุดคือการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองเพื่อความเข้าใจอย่างถ่องแท้

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

พกพาได้

ดีเจไอ(DJI) เปิดตัว **"ออสโม่ พ็อคเก็ต(Osmo Pocket)"** กล้องพกพาขนาดเล็ก สูงเพียง 4 นิ้ว มาพร้อมกิมบอลกันสั่นสามแกน เป็นกล้องที่ใช้งานง่าย พร้อมมีโหมดอัจฉริยะให้เลือกใช้จำนวนมากเพื่อการสร้างสรรค์การถ่ายภาพและวีดิโอ ให้ภาพความละเอียด 12 ล้านพิกเซล บันทึกวีดิโอคมชัดระดับ 4เค ที่ 60 เฟรมเรต ความละเอียด 100 Mbp

นอกจากนี้ มีไมโครโฟนคู่ในตัวพร้อมระบบตัดเสียงรบกวน ทำให้สามารถเก็บไฟล์เสียงคุณภาพสูงควบคู่ไปกับการถ่ายวีดิโอ โดดเด่นด้วยแบตเตอรี่ที่ใช้งานได้ยาวนาน สามารถถ่ายวีดิโอคุณภาพสูงติดต่อกันได้นานถึง 2 ชั่วโมงที่ความคมชัดระดับ 4เค 30 เฟรมเรต ราคา 13,500 บาท

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'ทาร์กัส'โหมกลยุทธ์ชิงอุปกรณ์เสริม

นายเอดิธ คา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิก ทาร์กัส(Targus) ผู้ผลิตอุปกร์เสริมสำหรับอุปกรณ์ไอทีชั้นนำ กล่าวว่า ลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญของทาร์กัสในไทย คือ ลูกค้าทั่วไปได้แก่ นักเดินทาง นักธุรกิจ สุภาพสตรี และผู้ที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลาย ขณะเดียวกันมุ่งเจาะตลาดบริษัทและองค์กรขนาดใหญ่ด้วยโซลูชั่นด็อกกิ้งแบบต่างๆ ที่จะออกมาต่อเนื่อง

ล่าสุด เปิดโฉมคอลเล็กชั่นใหม่ประจำปี 2562 รองรับเทรนด์สำนักงานเคลื่อนที่ การทำงานแบบโมบาย และโคเวิร์คกิ้งสเปซที่กำลังเป็นที่นิยม ครอบคลุมกระเป๋าและเป้สำหรับใส่โน้ตบุ๊ค เคสไอแพด สายยูเอสบีซี รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงและด็อกกิ้งต่างๆ หวังว่าจะมีส่วนสำคัญช่วยยกระดับศักยภาพการใช้ชีวิตในยุคโมบิลิตี้ของมืออาชีพทุกสภาวการณ์

ปัจจุบันสัดส่วนธุรกิจในไทย 60% มาจากกระเป๋า และ 40% โซลูชั่นเทคโนโลยีมีผู้จัดจำหน่าย 2 รายได้แก่ บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น และ อินแกรม ไมโคร และตัวแทนจำหน่ายหลัก คือ ร้าน ไอทีซิตี้ ซูเปอร์สโตร์ที่มีสาขากว่า 70 แห่งทั่วประเทศ

สำหรับแนวทางการตลาดผลิตภัณฑ์ มุ่งเสนอคอลเล็กชั่นกระเป๋าพรีเมียมและโซลูชั่นเทคโนโลยีคุณภาพสูงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมทั้งจับมือกับพันธมิตรเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในไทยให้กว้างมากที่สุด มีการจัดงานสัมมนาให้แก่ลูกค้าองค์กรในหนึ่งของกลยุทธ์ด้านบีทูบี ชูจุดต่างด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานระดับพรีเมียมคุณภาพสูง และได้สิทธิบัตรคุ้มครองที่แบรนด์อื่นไม่สามารถลอกเลียนได้

ความปลอดภัย'ข้อมูล' ตัวแปรความสำเร็จยุค4.0

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลวิจัยผู้บริโภคกว่า 2.5 หมื่นคนทั่วโลกโดย "เคพีเอ็มจี อินเตอร์แนชั่นแนล" เผยว่า ผู้บริโภคพร้อมเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ แต่ทว่ายังมีความกังวลในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้กับธุรกิจต่างๆ

3 ใน 4 หรือ 75% ยินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล แต่กว่าครึ่งยังกังวลเรื่องอาชญากรรมการแอบอ้างข้อมูลส่วนบุคคล (identity theft) จากการสำรวจผู้บริโภคกว่า 47% รู้สึกกังวลมากขึ้นกว่าปีที่แล้ว

ข้อมูลระบุว่า ผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียลมีแนวโน้มที่จะยินยอมเผยข้อมูลส่วนบุคคลแลกกับประสบการณ์ลูกค้า(customer experience) และการนำเสนอสินค้าบริการที่เฉพาะเจาะจงแต่ละผู้บริโภค (personalization) ที่ดีขึ้นมากกว่ากลุ่มเบบี้บูมเมอร์

กลุ่มมิลเลนเนียล 19% ยินยอมแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลของตนเพื่อสินค้าและบริการที่ดีขึ้น เทียบกับเพียง 8% ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ แม้ว่ากลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่นั้นมีความกังวลและห่วงเรื่องอาชญากรรมแอบอ้างข้อมูลส่วนบุคคลไม่ต่างกัน ทว่ามีแนวโน้มที่จะเห็นประโยชน์ของการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของตนมากกว่ากลุ่มอื่น

ขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยินยอมที่จะให้ข้อมูลกับภาคธุรกิจ ทว่ากว่าครึ่งหนึ่งหรือ 51% เป็นห่วงเรื่องอาชญากรรมแอบอ้างข้อมูลส่วนบุคคล จากการศึกษาเพิ่มเติมพบว่าผู้บริโภคถึง 42% ได้ทำการปรับแก้การตั้งค่าสิทธิส่วนบุคคล(privacy setting) ในโซเชียลมีเดียใน 1 ปีที่ผ่านมา

โปร่งใส สร้างความไว้ใจ

เคพีเอ็มจีชี้ว่า ธุรกิจสามารถสร้างความไว้วางใจจากผู้บริโภคได้โดยการจัดการข้อมูลที่โปร่งใส ซึ่งรวมไปถึงการเปิดเผยถึงสาเหตุในการเก็บข้อมูลลูกค้าแต่ละชนิด มีการแจกแจงรายละเอียดวิธีการปกป้องรักษาข้อมูลของผู้บริโภค บอกความจริงว่าจะมีการขายหรือเปิดเผยข้อมูลผู้บริโภคให้บุคคลนอกองค์กรหรือไม่ สำคัญอย่าเอาเปรียบผู้บริโภค ธุรกิจควรชดเชยให้แก่ผู้บริโภคที่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา

ทุกวันนี้ผู้บริโภคเล็งเห็นถึงมูลค่าของข้อมูลของพวกเขามากขึ้น การวิจัยพบว่า 85% ต้องการให้ธุรกิจปกป้องข้อมูลของพวกเขาโดยที่พวกเขาไม่จำเป็นต้องร้องขอ และ 77% ไม่เห็นด้วยกับการที่ธุรกิจขายข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา ธุรกิจที่ทำตามความต้องการของผู้บริโภคใน 2 ข้อนี้มีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จมากกว่าธุรกิจอื่นๆ

ฮูลิโอ เจ. เฮอร์แนนเดซ ประธานฝ่ายปรึกษาธุรกิจลูกค้า เคพีเอ็มจี กล่าวว่า ผู้บริโภคยุคใหม่ชื่นชอบเทคโนโลยีใหม่ๆ แต่ก็เป็นห่วงเรื่องการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและผลกระทบที่อาจมีต่อความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ผลวิจัยได้แสดงให้เห็นว่าองค์กรควรเข้าใจว่าผู้บริโภคเล็งเห็นถึงมูลค่าของข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา และผู้บริโภคอยากมีส่วนตัดสินใจในทุกขั้นตอนที่ธุรกิจจะจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา

ปัจจุบัน หลายๆ องค์กรยังเข้าใจไม่ถ่องแท้ถึงความกังวลใจที่ผู้บริโภคมีต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และสิ่งเหล่านั้นมีผลกระทบต่อความไว้วางใจของผู้บริโภคอย่างไร ในทางกลับกันหลายๆ องค์กรต้องการที่จะทำกำไรกับข้อมูลผู้บริโภคที่พวกเขามี ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการซื้อของ ปริมาณการออกกำลังกายต่ออาทิตย์ หรือสื่อบันเทิงต่างๆ ที่ผู้บริโภคชื่นชอบ

"ผู้บริโภครู้ว่าข้อมูลของพวกเขามีมูลค่า และธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงและสามารถรับมือกับผู้บริโภคที่เข้าใจเทคโนโลยี และมีความรู้ด้านการจัดการข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นเหล่านี้ ธุรกิจเก่าๆ ที่ผมร่วมมือด้วย ต่างเข้าใจถึงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจใหม่นี้ และพวกเขามุ่งที่จะสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องการเก็บและจัดการข้อมูลส่วนบุคคล"

ไม่ขอเผยข้อมูลโซเชียล

ผู้บริโภคไว้ใจแต่ละอุตสาหกรรมไม่เท่ากัน และด้วยประเภทข้อมูลที่แตกต่างกันไป หากให้เรียงอันดับความน่าเชื่อถือเป็นรายอุตสาหกรรม 3 อันดับสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจให้บริการด้านสุขภาพ 60% การธนาคาร 59% และธุรกิจที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี 54% ขณะที่ 3 อันดับสุดท้าย การบริหารความมั่งคั่ง 37% องค์กรของรัฐบาล 37% ธุรกิจด้านการโฆษณา 26%

ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะยินยอมให้องค์กรเก็บข้อมูลประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมขององค์กรนั้นๆ ผู้บริโภค 71% ไว้ใจผู้ให้บริการด้านการธนาคารในข้อมูลด้านการเงินของพวกเขา แต่เพียง 9% เท่านั้นที่จะยินยอมให้ข้อมูลเหล่านี้แก่ธุรกิจค้าปลีก เช่นเดียวกัน ผู้บริโภค 47% ไว้ใจบริษัทโทรคมนาคมในข้อมูลการใช้งานโทรศัพท์มือถือของพวกเขา แต่เพียง 8% จะให้ข้อมูลเหล่านี้กับบริษัทโฆษณา

การวิจัยพบว่า ผู้บริโภคพร้อมที่จะให้ข้อมูลด้านการเงินมากกว่าข้อมูลโซเชียลมีเดีย หรือข้อมูลประวัติการใช้อินเทอร์เน็ตของพวกเขา 72% ไม่ยินยอมเปิดเผยข้อมูลทางโซเชียลมีเดียให้ผู้อื่น 68% ไม่ยินยอมให้ข้อมูลประวัติการใช้อินเตอร์เน็ตหรือการค้นหาข้อมูล 81% ไม่ไว้ใจในโฆษณาที่แสดงผลตามพฤติกรรมของผู้บริโภคของแต่ละบุคคล(behaviorally tracked ads) และ 41% ไม่ยินยอมที่จะให้ข้อมูลการจ่ายเงินแก่ธุรกิจในอุตสาหกรรมใดก็ตาม

ดังนั้น ธุรกิจกำลังเผชิญกับผู้บริโภคที่มีความรู้ด้านข้อมูลมากขึ้น และต้องการที่จะมีส่วนตัดสินใจในการนำข้อมูลของพวกเขาไปใช้ 67% ของผู้บริโภคมองว่าพวกเขาสามารถแยกแยะแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือออกจากที่ไม่น่าเชื่อถือได้ และ 30% เลือกที่จะงดใช้เทคโนโลยีเมื่อพวกเขาต้องการที่จะหยุดพัก

กังวล 'ไซเบอร์ซิเคียวริตี้'

เคพีเอ็มจีพบว่า ผู้บริโภคสนใจในเทคโนโลยีและอยากได้มูลค่าจากข้อมูลที่พวกเขาให้กับธุรกิจด้วย จากการสำรวจ 66% มีความ "สนใจ" หรือ "สนใจมาก" ในเทคโนโลยี ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในประเทศที่อัตราการปรับใช้เทคโนโลยีสูง(tech-boom countries) จะมีแนวโน้มการใช้จ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า

อย่างไรก็ตาม 51% ของผู้บริโภคทั่วโลกกังวลใจเรื่องอาชญากรรมกรรมการแอบอ้างข้อมูลส่วนบุคคล 48% เป็นห่วงเรื่องการโดนแฮก(hacking) หรือขโมยข้อมูลทางการเงิน ประวัติสุขภาพ หรือข้อมูลส่วนบุคคลอื่นๆ 46% เป็นห่วงเรื่องการขโมยข้อมูลบัตรเครดิตเวลาใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และ 38% กังวลว่าธุรกิจ รัฐบาล หรืออาชญากร เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการนิสัยการซื้อของออนไลน์โดยไม่ได้รับอนุญาต

สุกิจ วงศ์ถาวราวัฒน์ กรรมการบริหารฝ่ายที่ปรึกษาการจัดการธุรกิจ เคพีเอ็มจี ประเทศไทย กล่าวว่า ปี 2560 มูลค่าอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยสูงถึง 2.81 ล้านล้านบาท และคาดว่าจะโตขึ้นอีกเรื่อยๆ เนื่องจากการลงนามข้อตกลงอีคอมเมิร์ซของประเทศอาเซียน เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจจำเป็นต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค ธุรกิจต้องเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภค พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้ได้ว่าจะใช้ข้อมูลของพวกเขาในทางที่ถูกต้อง และถูกกฎหมาย

'แซนด์บ็อกซ์'แห่งโลกอีสปอร์ต

กรุงเทพธุรกิจ ● นาทีนี้คงปฏิเสธความแรงของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์อย่าง **"อีสปอร์ต"** ไม่ได้อีกแล้ว ทั้งจากการเติบโตของธุรกิจเกมที่มูลค่าหลายพันล้านบาท โดยยังไม่มีท่าทีชะลอตัว จำนวนผู้เล่นหลายล้านราย รวมถึงการถือกำเนิดของเกมใหม่ๆ ที่เต็มไปด้วยความน่าสนใจ

ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี ระบุว่า ขณะที่หลายประเทศทั่วโลกให้ความสนใจและจัดอีสปอร์ตให้เป็นหนึ่งในประเภทกีฬา ได้ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาทักษะ เพิ่มจำนวนนักกีฬาหรือผู้เล่นเพื่อลงแข่งขันในเกม รวมถึงมีการขยายตัวของตลาดอุปกรณ์ไม่ว่าจะเป็นเมาส์ หูฟัง คีย์บอร์ด และคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ต่างๆ ทั้งความนิยมของกีฬาประเภทนี้ยังก่อให้เกิดรายการแข่งขันจำนวนมากภายในไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็น E-Sports world championship ซึ่งจัดขึ้นอย่างเป็นทางการโดยสหพันธ์อีสปอร์ตนานาชาติ หรือ International Esports Federation (IESF) จากประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงอีกหนึ่งรายการใหญ่อย่าง Special Force World Championship ที่มาพร้อมกับเงินรางวัลหลายหมื่นบาท

โดยปัจจัยที่ทำให้อีสปอร์ตได้รับความนิยม อาจเป็นเพราะรูปแบบการเล่นที่เปิดโอกาสให้ผู้เล่นหลายๆ คนได้ลงเล่นและร่วมวางแผนพร้อมกันได้ อาทิ DotA ซึ่งเป็นเกมที่ผู้เล่นหลายคนสามารถวางแผน ออกแบบแผนการเล่นไปพร้อมๆ กันได้ หรือเกมยิงปืนที่มองผ่านมุมมองบุคคลหนึ่งอย่าง Counter-Strike: Global Offensive ที่ผู้เล่นรับบทเป็นตัวละครถือปืน โดยมุมกล้องจะอยู่ในระดับสายตาของผู้เล่นที่นั่งอยู่หน้าจอ

นอกจากนี้ ยังมีเกมวางแผนการรบสุดเดือด StarCraft II: Wings of Liberty และโดยเฉพาะ League of Legends เกมวางแผนรบที่ได้รับความนิยมสูงสุดในทวีปอเมริกาเหนือและยุโรป ซึ่งก็ไม่น่าแปลกใจเหตุเพราะมันคือเกมวางแผนการต่อสู้ที่ซับซ้อน ละเอียดและสนุกมากที่สุดเกมหนึ่ง

ความนิยมเหล่านี้ก่อให้เกิดธุรกิจและการหมุนเวียนเงินขึ้นมาในวงการกีฬาอีสปอร์ตเช่นเดียวกับกีฬาชนิดอื่นๆ ทั้งการผลิตเกมและการปั้นนักกีฬาหรือผู้เล่นซึ่งจำเป็นต้องทุ่มเทให้กับการฝึก

ที่น่าสนใจอย่างมาก ด้วยการเติบโตดังกล่าวในสหรัฐเริ่มได้เห็นการสร้าง **"อีสปอร์ต แซนบ็อกซ์ (Sandbox)"** ขึ้นมา จากแนวคิดที่ว่าเหล่านักกีฬาอีสปอร์ตจำเป็นต้องมีสถานที่ฝึกซ้อมเช่นเดียวกับนักกีฬาบาสเกตบอล ฟุตบอลและกีฬาชนิดอื่นๆ เพื่อฝึกฝนลับคมทักษะต่างๆ ไม่ว่าจะไหวพริบในการอ่านเกม การเข้าใจทิศทางของผู้เล่นอื่นๆ เมื่อต้องเผชิญหน้ากัน และความแข็งแรงของข้อมือนิ้วมือและร่างกายส่วนอื่นๆ

> "โปรแกรมจำลองให้ผู้เล่นได้เล่นกับผู้พัฒนา"

พร้อมกันนี้ เหล่านักกีฬาอาชีพ นอกจากจะต้องฝึกฝนเล่นเกมแล้วยังต้องออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้หลอดเลือดและหัวใจ รวมทั้งกินอาหารที่มีประโยชน์และถูกหลักอนามัย ด้วยเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาทักษะและหาพื้นที่สำหรับฝึกซ้อมให้นักกีฬา ตัวอย่างเช่น ได้มีการสร้างพื้นที่ลานสำหรับฝึกซ้อม "Sandbox Esports Training Center" พื้นที่ใช้สอยกว่า 2 พันตารางฟุต ภายในศูนย์ฝึกกีฬาอีสปอร์ตของสถาบันสปอร์ตอาคาเดมี่ รัฐแคลิฟอร์เนีย พร้อมเงินทุนกว่า 1 แสนดอลลาร์ ภายใต้หลักการสำคัญ คือ การตอบโจทย์ความต้องการและการใช้งานจริงของเหล่านักกีฬา

ณัฐพัชร์ โพธิเก่งฤทธิ์ วิศวกรรมระบบ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด (ทีซีซีเทค) สมาชิกทีม Ozone.[Victory]-Hybridman แชมป์อีสปอร์ตหลายรายการ กล่าวว่า แซนบ็อกซ์คือเทคโนโลยีที่เพิ่งเข้ามามีบทบาทในแวดวงกีฬาอีสปอร์ต เป็นโปรแกรมที่จำลองให้ผู้เล่นได้เล่นกับผู้พัฒนาระบบเพื่อนำไปพัฒนาตัวโปรแกรมและเกมต่างๆ

อย่างไรก็ดี ตนยังไม่เคยได้ลองใช้เพียงแต่ได้ยินมาบ้าง เข้าใจว่าถ้าได้ลองเล่นจะเปิดโอกาสให้ผู้เล่นได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับระบบต่างๆ ว่าควรปรับปรุงตรงไหน แก้ไขอะไรในเกม ซึ่งน่าจะมีประโยชน์ในแง่ที่อาจทำให้ทราบถึงความต้องการของนักกีฬาได้ โดยการทดลองกับระบบก่อนหน้าไปลงแข่งจริงๆ ถือเป็นการเตรียมความพร้อมด้วยเหมือนกัน แต่ทั้งนี้อยู่ที่ว่าผู้พัฒนาเกมจะนำแซนบ็อกซ์เข้ามาด้วยหรือไม่

บ.ญี่ปุ่น'ฉาว'ฉุดอันดับบรรษัทภิบาลร่วง

กรุงเทพธุรกิจ ● ปัญหาอื้อฉาวหลายครั้ง ต่างกรรม ต่างวาระที่เกิดกับบริษัทญี่ปุ่น กำลังกัดกร่อนชื่อเสียงดีๆ ของบริษัทแดนซามูไรลงไปเรื่อยๆ และทำให้บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นมีคะแนนในการจัดอันดับความเป็นบรรษัทภิบาลย่ำแย่ลงจากอันดับ 4 ของเมื่อปี 2559 มาอยู่อันดับ 7 ในปี 2561 สวนทางกับบริษัทในมาเลเซีย ที่ได้คะแนนความเป็นบรรษัทภิบาลดีขึ้นคืออยู่อันดับ 7 เมื่อปี 2559 พอมาถึงปี 2561 อยู่อันดับ 4

ส่วนประเทศที่อันดับไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2559 คือ บริษัทออสเตรเลีย ยังคงอยู่อันดับที่ 1 ทั้งในปี 2559 และปี 2561 ตามมาด้วยบริษัทฮ่องกง ที่อันดับดีขึ้น บริษัทสิงคโปร์ร่วงลงมาอยู่อันดับ 3 จากอันดับ 2 บริษัทไต้หวัน อันดับไม่เปลี่ยนแปลงคือ อันดับ 5 ทั้งปี 2559 และปี 2561 เช่นเดียวกับบริษัทไทย ที่อยู่อันดับ 6 ทั้งปี 2559 และปีนี้ บริษัทอินเดีย อันดับดีขึ้นอยู่ที่ 7 ของปีนี้จากอันดับ 8 ของปี 2559

ส่วนบริษัทเกาหลีใต้ อันดับยังไม่เปลี่ยนแปลงคืออยู่อันดับ 9 ทั้งปี 2559 และปี 2561 เช่นเดียวกับบริษัทจีน ที่อยู่ในอันดับ 10 ทั้งปี 2559 และปี 2561 บริษัทฟิลิปปินส์ อยู่อันดับ 11 ทั้ง 2 ช่วงปี และบริษัทอินโดนีเซียที่อยู่อันดับ 12 ทั้งปี 2559 และปี 2561

กรณีอื้อฉาวของบริษัทญี่ปุ่นที่เกี่ยวเนื่องกับบริษัทนิสสัน ครอบคลุมถึงกรณีล่าสุด ที่เจ้าหน้าที่กระทรวงคมนาคมลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานประกอบหลักของนิสสัน และพบว่าพนักงานหลายคน ยอมรับกับเจ้าหน้าที่ว่าทดสอบระบบอย่างไม่ถูกต้องก่อนการส่งมอบรถ ซึ่งในข่าวไม่ได้ระบุว่า มีรถจำนวนเท่าใดที่อยู่ในข่ายไม่ได้รับการทดสอบอย่างถูกต้อง บอกแต่เพียงว่า นิสสันเตรียมแถลงเรื่องนี้ภายในเดือนนี้ และกำลังพิจารณาเรื่องเรียกคืนรถที่ไม่ได้รับการทดสอบอย่างถูกต้อง

ปีที่แล้ว นิสสันเรียกคืนรถยนต์กว่าล้านคัน พร้อมทั้งยอมรับว่า พนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องมาทำหน้าที่ทดสอบขั้นสุดท้ายกับรถยนต์บางส่วนที่เตรียมจำหน่ายในประเทศ ก่อนส่งมอบให้แก่ตัวแทนจำหน่าย

เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา นิสสันยอมรับว่า จงใจตกแต่งค่าไอเสียและค่าประหยัดน้ำมันของรถ หากข่าวล่าสุดได้รับการยืนยัน ชื่อเสียงของบริษัทก็จะเสียหายอีกครั้ง หลังจากสั่นคลอนหนัก เพราะนายคาร์ลอส กอส์น ผู้เข้ามาพลิกฟื้นบริษัทในช่วงเกือบล้มละลายในปี 2552 ถูกจับกุมเมื่อวันที่ 19 พ.ย. ในข้อหาแจ้งรายได้ต่ำกว่าความเป็นจริง และถูกปลดจากตำแหน่งประธานในอีก 3 วันต่อมา

ทั้งนี้ บอร์ดบริหารนิสสัน ลงมติปลดกอส์นออกจากตำแหน่งประธานใหญ่ และมีแนวโน้มว่าจะแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฮิโรโตะ ไซคาวะ ขึ้นดำรงตำแหน่งแทน โดยนายไซคาวะ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในคนที่กอส์นให้การสนับสนุน ได้รับการคาดหมายว่าจะขึ้นดำรงตำแหน่งประธานใหญ่แทนที่นาย ซึ่งถูกจับกุมในข้อหากระทำผิดกฎหมายทางการเงินร้ายแรงหลายข้อและอาจต้องโทษจำคุกนานสูงสุดถึง 10 ปี

ผู้บริหารชาวญี่ปุ่นวัย 65 ปีรายนี้ เป็นผู้นำการดำเนินการขั้นเด็ดขาดกับกอส์น หลังพบความประพฤติมิชอบ ที่สั่นคลอนวงการยานยนต์ทั่วโลก โดยไซคาวะ ยอมรับว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่เพียงส่งผลต่อบริษัทแต่ยังส่งผลต่อตัวเขาในด้านส่วนตัวด้วย

อย่างไรก็ตาม ในบทบาทบอร์ดบริหารของกลุ่มพันธมิตรเรโนลต์-นิสสัน ไซคาวะได้รับการยกย่องจากกอส์นอย่างมากในฐานะที่รับมือและต่อต้านไม่ให้เรโนลต์ ซึ่งถือหุ้นนิสสันอยู่ในสัดส่วน 43% เข้ามาครอบงำบริษัทรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นมากเกินไป

"กรณีของนิสสันเป็นเรื่องอื้อฉาวที่สั่นสะเทือนวงการธุรกิจญี่ปุ่นอย่างมาก และสะท้อนความบกพร่องในการทำหน้าที่ของบอร์ดบริหารบริษัทอย่างแท้จริง ทั้งยังตอกย้ำว่าระบบการควบคุมภายในองค์กรของนิสสันไม่มีประสิทธิภาพ" เจมี อัลเลน เลขาธิการสมาคมบรรษัทภิบาลให้ความเห็น

นอกจากคะแนนในส่วนของความเป็นบรรษัทภิบาลบริษัทญี่ปุ่นจะย่ำแย่ลงแล้ว การเปิดกว้างให้ผู้หญิงเข้ามามีบทบาทในตลาดแรงงานของญี่ปุ่นก็มีปัญหาด้วยเช่นกัน ทำให้นายชินโซ อาเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ตัดสินใจประกาศนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้หญิงญี่ปุ่นสามารถเข้ามาอยู่ในตลาดแรงงาน เพื่อช่วยขับดันเศรษฐกิจหรือที่เรียกว่า "วีเมนโนมิกส์" (Womenomics) ได้เป็นหนึ่งในส่วนย่อยของนโยบายเศรษฐกิจใหญ่ที่เรียกว่า "อาเบะโนมิกส์" พร้อมทั้งออกมาตรการจูงใจหลายอย่าง เพื่ออุดหนุนบริษัทต่างๆ ที่รับผู้หญิงเข้าทำงาน

ปัจจุบัน ญี่ปุ่นใช้นโยบายนี้มา 5 ปีแล้ว และปรากฏว่าในปีที่แล้ว อัตราของผู้หญิงทำงานที่มีอายุระหว่าง 30-34 ปี เพิ่มขึ้นเป็น 75.2% ขยับขึ้นจากช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งมีเพียง 50% ขณะที่อัตราการเข้าร่วมในแรงงานของผู้หญิงอายุระหว่าง 15-64 ปี เพิ่มขึ้นมากเป็นประวัติการณ์ที่ 69.4% สะท้อนว่าญี่ปุ่นเปิดกว้างให้ผู้หญิงเข้ามามีบทบาทในตลาดแรงงานมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า การให้ผู้หญิงเข้ามามีส่วนร่วมในตลาดแรงงาน จะเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจในระดับมหภาคและต่อบริษัท เนื่องจากทุก 1% ของผู้หญิงที่เข้าร่วมในตลาดแรงงานจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้ครึ่งเปอร์เซ็นต์ หากปราศจากการเข้าร่วมของผู้หญิง เศรษฐกิจญี่ปุ่นอาจขยายตัวแค่ 1-1.5% ไม่ใช่ 1.5-2% อย่างที่เป็นอยู่ในขณะนี้

อย่างไรก็ตาม แม้ญี่ปุ่นจะมีนโยบายที่ช่วยให้ผู้หญิงเข้ามามีบทบาทในตลาดแรงงานมากขึ้น แต่เมื่อเทียบกับบริษัทสัญชาติอื่นแล้ว ยังถือว่าต่ำมาก โดยเฉพาะในบอร์ดบริหารที่มีเพียง 3.5% ถือเป็นสัดส่วนที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับบริษัทในเกาหลีใต้ ส่วนบริษัทในฮ่องกงและในสิงคโปร์ มีสัดส่วนผู้หญิงนั่งในบอร์ดประมาณ15% ซึ่งอันเลนมองว่า บริษัทจำนวนมากของญี่ปุ่นยังคงไม่ได้นำนโยบายการสนับสนุนบทบาทผู้หญิงในแวดวงธุรกิจหรือในตลาดแรงงานมาใช้อย่างกว้างขวาง เพื่อเพิ่มความหลากหลาย

ซีแอลเอสเอ วาณิชธนกิจชื่อดัง ระบุถึงสาเหตุที่ทำให้บริษัทญี่ปุ่นได้คะแนนความเป็นบรรษัทภิบาลลดลงในปีนี้ เมื่อเทียบกับปี 2559 ว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหารที่เป็นอิสระในบอร์ดบริหารของบริษัทญี่ปุ่นมีน้อยมากเมื่อเทียบกับบริษัทสัญชาติอื่นๆ ที่ถูกสำรวจใน 10 ประเทศ โดยมีสัดส่วนเพียง 30% เท่านั้น

ขณะที่บริษัทในฮ่องกง มีบอร์ดบริหารที่เป็นอิสระประมาณ 50% และในสิงคโปร์ มีสัดส่วนกว่า 60% อีกทั้งบอร์ดบริหารในบริษัทญี่ปุ่นยังมีแนวโน้มอยู่ในตำแหน่งยาวนานกว่า โดยมีอัตราเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลากว่า 15 ปี

อันดับบรรษัทภิบาลเอเชียปี 2561

อันดับ

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ปี 2559		ปี 2561	ประเทศ	คะแนน
1	→	1	ออสเตรเลีย	71
3	↑	2	ฮ่องกง	60
2	↓	3	สิงคโปร์	59
7	↑	4	มาเลเซีย	58
5	→	5	ไต้หวัน	56
6	→	6	ไทย	55
8	↑	7	อินเดีย	54
4	↓	7	ญี่ปุ่น	54
9	→	9	เกาหลีใต้	46
10	→	10	จีน	41
11	→	11	ฟิลิปปินส์	37
12	→	12	อินโดนีเซีย	34

ที่มา : สมาคมบรรษัทภิบาลแห่งอเชีย

หมายเหตุ : คะแนนเต็ม 100 คะแนน

แอร์เอเชียตั้งเป้าที่จะแข่งขันกับเวียตเจ็ท เอวิเอชัน สายการบินต้นทุนต่ำรายใหญ่ของเวียดนาม

กรุงเทพธุรกิจ Beyond ASEAN

ยกระดับปลอดภาษี ปลุกรายได้ช้อป 'ไห่หนาน'

กระทรวงการคลัง กระทรวงการศุลกากร และสำนักงานกิจการภาษีแห่งชาติจีน ประกาศปรับเปลี่ยนนโยบายการซื้อสินค้าปลอดภาษีให้เปิดกว้างและสะดวกมากยิ่งขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนเกาะไห่หนาน (ไหหลำ) โดยมีจุดประสงค์เพื่อผลักดันให้เกาะไห่หนานกลายเป็นศูนย์กลางการบริโภคด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ซึ่งนโยบายใหม่นี้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ธ.ค.ที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงหลักๆ มีอยู่ 3 ประการด้วยกัน ประการแรกคือ อนุญาตให้ผู้มาเยือนไห่หนานสามารถซื้อสินค้าปลอดภาษีเพิ่มขึ้นจากเดิมมูลค่าไม่เกิน 1.6 หมื่นหยวน เป็น 3 หมื่นหยวน ประการที่ 2 คือ เพิ่มรายการสินค้าปลอดภาษีให้ครอบคลุมอุปกรณ์ด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูหลายรายการ อาทิ อุปกรณ์บริหารสายตา อุปกรณ์ช่วยฟัง และกายอุปกรณ์ เป็นต้น และอุปกรณ์ช่วยหายใจสำหรับการดูแลสุขภาพที่บ้าน อุปกรณ์การแพทย์ทั้ง 2 ประเภทนี้ถูกรวมอยู่ในนโยบายปลอดภาษี เพื่อให้นักท่องเที่ยวแต่ละคนสามารถซื้อสินค้าดังกล่าวได้ทุกครั้งที่เดินทางออกจากไห่หนาน

ประการที่ 3 คือ ชาวจีนทั้งที่มีภูมิลำเนาและไม่มีภูมิลำเนาในไห่หนานสามารถได้รับสิทธิประโยชน์จากนโยบายปลอดภาษีดังกล่าวอย่างเท่าเทียมกัน

ข้อมูลจากกรมการคลัง ประจำมณฑลไห่หนาน ระบุว่า การดำเนินงานเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายสินค้าปลอดภาษีสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนไห่หนานด้วยเส้นทางทางทะเล และการเปิดร้านค้าปลอดภาษีเพิ่มอีก 2 แห่งนั้น เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยนโยบายปลอดภาษีสำหรับนักท่องเที่ยวทางทะเลจะเริ่มมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ ขณะที่ร้านค้าปลอดภาษีแห่งใหม่จะเริ่มเปิดให้บริการได้หลังผ่านการตรวจสอบสถานที่ โดยร้านดิวตี้ฟรี 1 ใน 2 แห่งดังกล่าวจะตั้งอยู่ที่เมืองไหโข่ว และอีกแห่งตั้งอยู่ในเมืองฉงไห่

นโยบายสินค้าปลอดภาษีถือเป็นหนึ่งในนโยบายที่ทรงพลังและมีประสิทธิภาพมากที่สุด หลังผ่านการปรับทบทวนมาแล้วถึง 4 ครั้ง นับตั้งแต่เริ่มบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 เม.ย.2554 โดยมีการขยายเพดานมูลค่าการซื้อสินค้าปลอดภาษี จาก 5,000 หยวน เป็น 8,000 หยวน และ 1.6 หมื่นหยวนในเวลาต่อมา เช่นเดียวกับการเพิ่มรายการสินค้าปลอดภาษี จาก 21 ประเภท เป็น 38 ประเภท และขณะนี้ไม่ว่าจะเป็นผู้โดยสารรถไฟ หรือผู้โดยสารเครื่องบิน และผู้ซื้อสินค้าทางออนไลน์ หรือผู้ซื้อสินค้าที่ร้าน ต่างก็ได้รับประโยชน์จากนโยบายชุดนี้ด้วยเช่นกัน

การปรับเปลี่ยนนโยบายสินค้าปลอดภาษีครั้งที่ 5 นี้ เป็นการขยายช่องทางให้แบรนด์หรูระดับนานาชาติเข้าสู่ตลาดไห่หนานและสถานที่อื่นๆ ในจีนได้มากขึ้น ตลอดจนมอบความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางมาเยือนไห่หนาน และยังช่วยขับเคลื่อนการชอปปิงจากนอกประเทศมาสู่ไห่หนาน พร้อมผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมการบริการของไห่หนาน ซึ่งรวมถึงการท่องเที่ยว การขนส่ง โรงแรมและการจัดเลี้ยง โลจิสติกส์และคลังสินค้า นอกจากนั้นยังช่วยยกระดับไห่หนานก้าวขึ้นสู่ศูนย์กลางการบริโภคด้านการท่องเที่ยวนานาชาติ และพลิกโฉมไห่หนานสู่เขตการค้าเสรีนำร่อง และเขตการค้าเสรีที่ประกอบด้วยคุณลักษณะแบบจีน

ร้านค้าปลอดภาษีของไห่หนานทำยอดขาย 8,016 ล้านหยวนในปี 2560 เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่วนในช่วงเดือน ม.ค.–ต.ค.ปีนี้ ร้านค้าปลอดภาษีมีมูลค่าการซื้อขายแตะ 7,949 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และนับตั้งแต่วันที่ 20 เม.ย.2554 จนถึงสิ้นเดือน ต.ค.ปีนี้ ร้านค้าปลอดภาษีมียอดขายรวมทั้งสิ้น 3.85 หมื่นล้านหยวน และต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า 12 ล้านคน

'แอร์เอเชีย' รุกตลาดเวียดนามปีหน้า

จับมือพันธมิตรท้องถิ่น รับตลาดเดินทางโตเร็ว

กรุงเทพธุรกิจ ● "แอร์เอเชีย" สายการบินโลวคอสต์ยักษ์ใหญ่มาเลเซียจับมือกับพันธมิตรในเวียดนาม เปิดสายการบินภายในประเทศปีหน้า รองรับตลาดเดินทางเครื่องบินโตเร็วสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทแอร์เอเชีย กรุ๊ป ผู้ดำเนินการสายการบินต้นทุนต่ำรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริษัทเทียน มินห์ กรุ๊ป (ทีเอ็มจี) ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีสำนักงานใหญ่ในกรุงฮานอย แถลงร่วมกันวานนี้ (6 ธ.ค.) ว่า ทั้ง 2 ฝ่ายบรรลุข้อตกลงที่จะลงทุนในด้านเครื่องบิน เพื่อตั้งฝูงบินสำหรับสายการบินใหม่

นายเจิ่น จ่อง เกียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัททีเอ็มจี กล่าวว่า ฝูงบินใหม่นี้จะประกอบด้วยเครื่องบินแอร์บัส เอ320 และเอ321 เป็นหลัก โดยทั้ง 2 รุ่นเป็นเครื่องบินระยะทางสั้นถึงระยะกลางและลำตัวแคบ

ด้านนายโทนี เฟอร์นันเดส ซีอีโอแอร์เอเชีย แถลงก่อนพิธีลงนามข้อตกลงในกรุงฮานอยว่า เขาคาดว่าการเป็นพันธมิตรกับทีเอ็มจีจะช่วยให้แอร์เอเชียมีส่วนสนับสนุนการบินเวียดนามมากขึ้น และเพิ่มลูกค้าท้องถิ่นในตลาดที่มีศักยภาพมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวมีขึ้นในช่วงที่การเดินทางด้วยเครื่องบินในเวียดนามกำลังเฟื่องฟู แอร์เอเชียตั้งเป้าที่จะแข่งขันกับบริษัทเวียตเจ็ท เอวิเอชัน สายการบินต้นทุนต่ำรายใหญ่ของเวียดนามที่มีจำนวนผู้โดยสารเติบโตแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ ในตลาดภายในประเทศ

ทีเอ็มจีนำเสนอการท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ โดยใช้เครื่องบินทะเลที่เชื่อมระหว่างกรุงฮานอยกับอ่าวฮาลอง เช่นเดียวกับเรือสำราญที่ล่องในแถบสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง บริษัทเอกชนรายนี้ยังดำเนินการเชนโรงแรมและรีสอร์ทหลายแห่งในเวียดนาม ลาว และกัมพูชา ซึ่งมีแขกเข้าพักกว่า 2 แสนคนต่อปี โดยมีแผนที่จะเพิ่มสาขาใหม่ปีละ 2 แห่ง

สถิติของทางการเวียดนาม ระบุว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ มีผู้เดินทางด้วยเครื่องบิน 79.28 ล้านคน เพิ่มขึ้น 12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ แอร์เอเชียถือหุ้น 30% ในธุรกิจร่วมทุนใหม่ ซึ่งเป็นเพดานสูงสุดที่รัฐบาลเวียดนามอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นในสายการบินของประเทศ แม้ขณะนี้ทางการกำลังพิจารณาเพิ่มเพดานถือหุ้นดังกล่าวเป็น 49% ก็ตาม

แอร์เอเชีย คาดว่าสายการบินร่วมทุนในเวียดนามของตนจะให้ความสำคัญกับเส้นทางที่เชื่อมเมืองสำคัญ รวมถึงกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ พร้อมกับเปิดเส้นทางทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น จากนครโฮจิมินห์ กรุงฮานอย และเมืองดานัง

อย่างไรก็ตาม บรรดานักวิเคราะห์คาดว่าแอร์เอเชียอาจเผชิญกับอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดเวียดนาม ซึ่งปัจจุบัน เวียตเจ็ทครองส่วนแบ่งอยู่กว่าครึ่งหนึ่ง และสายการบินเอกชนรายแรกของประเทศนี้ยังได้เปรียบเรื่องการรับมือกับทางการท้องถิ่น

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

'วินกรุ๊ป' เปิดตัวมือถือสัปดาห์หน้า

ฮานอย – "วินกรุ๊ป" บริษัทมูลค่าสูงที่สุดในตลาดหุ้นเวียดนาม แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า จะเปิดตัวสมาร์ทโฟน 4 รุ่นแรกภายใต้แบรนด์ "วีสมาร์ท" ในวันที่ 14 ธ.ค.นี้ ส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมจากกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านอสังหาริมทรัพย์และค้าปลีกสู่กลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

"เราหวังว่ามือถือวีสมาร์ทและรถยนต์วินฟาสต์จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมเวียดนาม และนำแบรนด์เวียดนามไปสู่ตลาดโลก" นายเหวียน เวียด กว่าง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) วินกรุ๊ป ซึ่งกลายเป็นผู้ผลิตรถยนต์จำหน่ายเต็มรูปแบบภายในประเทศรายแรกของเวียดนามเมื่อ 2 เดือนก่อน กล่าว

ฉุนเมียนมาป้ายสีล้างสมองโรฮิงญา

ธากา – กระทรวงการต่างประเทศบังกลาเทศเรียกนายลวิน อู เอกอัครราชทูตเมียนมาประจำบังกลาเทศเข้าพบ เพื่อตำหนิกรณีที่นายอ่อง โก รัฐมนตรีศาสนาและวัฒนธรรมเมียนมา กล่าวหาบังกลาเทศว่าล้างสมองผู้ลี้ภัยชาวโรฮิงญาให้กลับมาเข้ามาเหยียบย่ำเมียนมา

เจ้าหน้าที่กระทรวงการต่างประเทศกล่าวว่า บังกลาเทศไม่เคยสนับสนุนการรุกรานหรือการมีความคิดสุดโต่ง และคำกล่าวนี้ยังทำร้ายความรู้สึกของชาวมุสลิม

ด้านนายลวิน อู ชี้แจงว่า เป็นความเห็นส่วนตัวของนายอ่อง โก แต่ฝ่ายบังกลาเทศได้ขอให้รัฐบาลเมียนมาดำเนินการกับรัฐมนตรีรายดังกล่าวด้วย

จริงจัง : นักขี่วัวชาวอินโดนีเซียบังคับวัวเทียมเกวียน 2 ตัว วิ่งลุยปลักโคลนจนเปรอะเปื้อนไปทั้งตัว ขณะร่วมประเพณี "ปาคู จาวี" หรือวิ่งวัวในปลักโคลนที่ จ.สุมาตราตะวันตก ประเพณีนี้จัดขึ้นเพียงปีละครั้ง เพื่อเป็นการสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตการเกษตร

ส.ว.ปินส์ท้า'ดูเตอร์เต'ตรวจสารเสพติด

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.ว.ฝ่ายค้านฟิลิปปินส์ท้า "โรดริโก ดูเตอร์เต" ตรวจหาสารเสพติด หลังกล่าวในสัปดาห์นี้ว่าเสพกัญชาช่วงไปประชุมสุดยอดอาเซียนที่สิงคโปร์เมื่อเดือนก่อน

นายอันโตนิโอ ตริญาเนส วุฒิสมาชิกจากพรรคฝ่ายค้าน แถลงวานนี้ (6 ธ.ค.) ว่า หากประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต ต้องการพิสูจน์ตัวเองก็ควรตรวจหาสารเสพติด หลังจากกล่าวสุนทรพจน์เมื่อวันจันทร์ (3 ธ.ค.) ว่าใช้กัญชาช่วยให้ตื่นตัวระหว่างประชุมสุดยอดสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ที่สิงคโปร์ ก่อนแก้ตัวในภายหลังว่าพูดเล่น

ขณะที่นายซัลวาดอร์ ปาเนโล โฆษกประจำตัวประธานาธิบดีดูเตอร์เต แถลงตอบโต้นายตริญาเนสว่า ประธานาธิบดีจะไม่รับคำท้า และคนที่ควรตรวจหาสารเสพติดคือนายตริญาเนสมากกว่า

สำนักข่าวรอยเตอร์ระบุว่า ระหว่างการประชุมที่สิงคโปร์ นายดูเตอร์เต วัย 73 ปี ไม่ได้เข้าประชุมเจรจาหลายรายการ โดยโฆษกส่วนตัวของผู้นำฟิลิปปินส์เผยว่า เขาหลบ "งีบเอาแรง" เพื่อชดเชยการนอนไม่หลับในคืนก่อนนั้น

กัญชาเป็นสิ่งผิดกฎหมายในฟิลิปปินส์ หลายคนวิจารณ์ประธานาธิบดีดูเตอร์เตว่าพูดเล่นโดยไม่คิดถึงความรู้สึกของคนที่ต้องสูญเสียคนในครอบครัวจากสงครามปราบปรามยาเสพติดของเขา ที่ทำให้มีผู้เสียชีวิตเกือบ 5,000 คน ตั้งแต่เข้ามาบริหารประเทศในปี 2559

เมื่อวันจันทร์ นายดูเตอร์เตกล่าวในพิธีมอบรางวัลรายการหนึ่งที่กรุงมะนิลาว่า กำหนดการประชุมสุดยอดอาเซียนที่สิงคโปร์ มีการเจรจายาวนานตลอดทั้งวัน ทำให้รู้สึกเหน็ดเหนื่อยมาก เขาจึงใช้กัญชาเพื่อไม่ให้ง่วง แต่หลังจากเสร็จพิธีดังกล่าว นายดูเตอร์เตเผยกับผู้สื่อข่าวว่าที่เขาพูดเรื่องกัญชาบนเวทีเป็นแค่การพูดตลก ไม่ใช่เรื่องจริง

ที่ผ่านมา ผู้นำฟิลิปปินส์รายนี้มักพูดนอกบทอยู่บ่อยครั้ง แต่กลุ่มนักเคลื่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชนได้ออกมาโจมตีมุกตลกล่าสุดของนายดูเตอร์เต

นายคาร์ลอส คอนเด นักวิจัยชาวฟิลิปปินส์ตัวแทนกลุ่มฮิวแมน ไรท์ วอทช์ กล่าวว่า คำพูดของนายดูเตอร์เตจะสร้างความโกรธเคืองให้กับครอบครัวของผู้เสียชีวิตกว่า 4,800 คนในสงครามยาเสพติดตามนโยบายของเขา แต่หากเป็นการพูดตลกจริง ก็จะทำลายความน่าเชื่อถือในคำพูดของเขาที่ผ่านมาทั้งหมด

พันธมิตรแท็กซี่ฮานอย คู่แข่งใหม่ 'แกร็บ-โกเจ็ก'

กรุงเทพธุรกิจ ● "แกร็บ" และ **"โกเจ็ก"** 2 บริษัทแชร์รถยักษ์ใหญ่แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีคู่แข่งใหม่ในเวียดนามซึ่งมีประชากร 95 ล้านคน หลังบรรดาบริษัทแท็กซี่รายเล็กผนึกกำลังกันเพื่อชิงผู้โดยสารคืนจากยักษ์ใหญ่เหล่านี้

3 ผู้ดำเนินการแท็กซี่ในกรุงฮานอยจับมือกันตั้งกลุ่มพันธมิตร "จี7 แท็กซี่" ทำให้เป็นธุรกิจแท็กซี่รายใหญ่ที่สุดในเมืองหลวงเวียดนาม กลุ่มดังกล่าวสามารถตัดราคาค่าบริการของแกร็บในระยะทางสั้นๆ เป็นอย่างน้อย และกำลังหาทางดึงผู้เล่นรายใหม่เข้ากลุ่มด้วย

การจับมือกันครั้งนี้มีศักยภาพที่จะเขย่าตลาดการขนส่งระลอกใหม่ในเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตเร็ว ซึ่งประชากรใช้สมาร์ทโฟนอย่างแพร่หลาย และมีทางเลือกขนส่งสาธารณะน้อยมาก นอกเหนือจากรถบัสประจำทาง

จี7 ก่อตั้งขึ้นในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา โดยบริษัทถั่น กง บริษัทบา เซา และบริษัทเซา ฮานอย ทำให้กลุ่มนี้มีรถให้บริการรวมประมาณ 3,000 คัน คิดเป็นราว 20% ของจำนวนแท็กซี่ในพื้นที่กรุงฮานอย

ค่าบริการพื้นฐานของกลุ่มจี7 อยู่ที่ 9,900 ด่อง สำหรับ 1 กิโลเมตรแรก ขณะที่แกร็บคิดค่าบริการ 2 หมื่นด่องสำหรับ 2 กิโลเมตรแรก ของแกร็บอาจคุ้มกว่าเมื่อใช้บริการในระยะไกล แต่ของจี7 ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีเจอช่วงฝนตกหนักหรือชั่วโมงเร่งด่วนเหมือนกับผู้ให้บริการแท็กซี่ดั้งเดิมรายอื่นๆ

ไถ เฮือน งา พนักงานออฟฟิศ วัย 44 ปีในกรุงฮานอย กล่าวว่า เธอเพิ่งเปลี่ยนมาใช้บริการจี7 จากที่เคยใช้แกร็บ เพราะพบว่าค่าบริการถูกกว่า

แม้การเข้าร่วมกลุ่มจี7 จะมีต้นทุนเบื้องต้นบางอย่างเช่น ค่าเปลี่ยนเครื่องแบบคนขับรถ แต่ "การประหยัดต่อขนาด" หรือการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้มากขึ้นซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ ทำให้จี7 สามารถตั้งค่าบริการในราคาถูกได้

เหวียน อันห์ กวน ประธานกลุ่มจี7 แท็กซี่ ให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์นิคเกอิ เอเชียน รีวิว เมื่อเร็วๆ นี้ว่า เขาคิดว่าแกร็บได้ประโยชน์จากสนามแข่งขันที่ไม่แน่นอนนี้

"บริษัท 3 รายจับมือกันเพราะเป็นเรื่องยากขึ้นเรื่อยๆ ที่บริษัทรายใดก็ตามในกลุ่มนี้จะสามารถต่อกรกับแกร็บได้ จี7 สามารถชิงจำนวนผู้โดยสารคืนจากแกร็บด้วยการเปิดตัวระบบที่เชื่อมโยงกัน หั่นต้นทุน และปรับลดค่าบริการ"

ประธานกลุ่มจี7 เสริมว่าขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาเพื่อดึงผู้ดำเนินการแท็กซี่รายอื่นๆ มาร่วมกลุ่ม

ก่อนก่อตั้งกลุ่มจี7 ขึ้น ยอดขายรายปีของบริษัทแท็กซี่ทั้ง 3 รายลดลงเฉลี่ย 10–15% ในช่วง 3 ปีหลังสุด บริษัทจำนวนหนึ่งประสบผลขาดทุนหนัก และบางรายถึงขั้นล้มละลาย เหวียน ระบุว่า ปัจจุบันกรุงฮานอยมีบริษัทแท็กซี่ 70 ราย ลดลงจาก 115 รายในปี 2553

ในมุมมองของเหวียน การดิ้นรนของบรรดาบริษัทแท็กซี่เกิดจากข้อจำกัดที่เอื้อประโยชน์กับเหล่าบริษัทแชร์รถ

"แม้มีกฎให้รถแท็กซี่ติดตั้งป้ายไฟระบุชื่อบริษัท แต่รถของพวกบริษัทเรียกรถรับ-ส่งผ่านแอพพลิเคชั่นกลับไม่ต้องมีไฟเหล่านี้ และสามารถวิ่งผ่านถนนเส้นที่ห้ามแท็กซี่วิ่งได้ด้วย"

เหวียน เชื่อว่า ควรมีกฎบังคับให้บรรดาคู่แข่งอย่างแกร็บติดตั้งมิเตอร์และเปิดคอลเซ็นเตอร์เช่นกัน

3 พันธมิตรแท็กซี่เหล่านี้ไม่ใช่กลุ่มเดียวที่กำลังต่อสู้กับอุตสาหกรรมแชร์รถ บริษัทไม ลินห์ ผู้ดำเนินการแท็กซี่เบอร์ 1 ของเวียดนาม ได้พัฒนาแอพพลิเคชั่นสมาร์ทโฟนคล้ายกับของแกร็บ ซึ่งแสดงตำแหน่งรถที่อยู่ใกล้เคียงและคะแนนของคนขับร่วมกับเวลาที่คาดว่ารถจะมาถึง และคาดการณ์ค่าบริการ นอกจากนั้นลูกค้าสามารถเลือกบริการจักรยานยนต์ รถยนต์ส่วนบุคคลแบบ 4 ที่นั่ง หรือ 7 ที่นั่งได้ด้วย

ขณะเดียวกัน ไม ลินห์ยังได้เปิดสายด่วนเพื่อให้ลูกค้าเรียกแท็กซี่ของบริษัทมารับ กรณีที่เรียกในแอพพลิเคชั่นแล้วไม่มีการตอบรับ หรือร้องเรียนกรณีเจอบริการแย่

สื่อท้องถิ่นรายงานว่า แม้มีรถให้บริการ 1.5 หมื่นคันเกือบทั่วประเทศ แต่ไม ลินห์ก็ต้องดิ้นรนในการรับมือแกร็บเช่นกัน บริษัทเลิกจ้างพนักงาน 6,000 คนในช่วงครึ่งแรกของปีที่แล้ว หรือ 20% ของลูกจ้างทั้งหมด

ขณะที่ "วีนาซัน" บริษัทแท็กซี่เบอร์ 2 ของเวียดนาม เปิดบริการเรียกรถผ่านมือถือ โดยใช้แอพพลิเคชั่นเมสเซนเจอร์ของเฟซบุ๊ค ทำให้ลูกค้าสามารถเรียกรถ ร้องเรียน และถามข้อสงสัยได้โดยตรง ซึ่งคล้ายกับแกร็บมาก

ชาวเวียดนามราว 58 ล้านคนใช้เฟซบุ๊ค และหลายคนใช้แอพพลิเคชั่นเมสเซนเจอร์ วีนาซันจึงเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ เพื่อหวังสร้างกระแสบอกต่อแบบ "ปากต่อปาก"

อย่างไรก็ตาม บริษัทดังกล่าวประสบกับช่วงเวลายากลำบากเช่นกัน วีนาซันคาดการณ์ว่ายอดขายทั้งปีของบริษัทจะลดลง 33% ในปี 2561

บรรดาผู้ดำเนินการแท็กซี่ได้ล็อบบี้กระทรวงคมนาคมเวียดนามให้ปราบปรามแอพพลิเคชั่นเรียกรถผ่านมือถือ เพื่อให้ตัวเองได้ประโยชน์บ้าง

สมรภูมิที่เนืองแน่นนี้ไม่ได้มีแต่แกร็บซึ่งซื้อธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ "อูเบอร์ เทคโนโลยีส์" ยักษ์ใหญ่สหรัฐเท่านั้น แต่ยังรวมถึงคู่แข่งรายใหญ่จากอินโดนีเซียอย่าง โกเจ็ก ซึ่งเปิดบริการในเวียดนามเมื่อเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ขณะที่ผู้เล่นท้องถิ่นอย่าง "เอเบอร์" และ "ฟาสต์โก" ก็ร่วมแข่งขันในตลาดนี้เช่นกัน

ต่อจากหน้า 16

อภ.

เช่น ต้องติดตั้งกล้องวงจรปิดจุดไหน หรือจุดใดที่จะต้องมีการสแกนนิ้วในการเข้าออกพื้นที่ เป็นต้น

ขณะนี้อยู่ระหว่างที่ อภ.กำลังปรับปรุงสถานที่ให้เป็นไปตามที่ อย.เสนอ และจะเชิญ อย.มาตรวจสอบอีกครั้งว่า เรามีการดำเนินการตามที่แนะนำหรือไม่ ซึ่งหากผ่านก็สามารถเสนอคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษพิจารณาเห็นชอบให้ดำเนินการปลูกได้ ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมทุกเดือน ซึ่งคิดว่าไม่น่าจะทันภายใน ธ.ค.นี้ แต่น่าจะเสนอทันภายใน ม.ค. 2562 ส่วนเป้าหมายในการสกัดกัญชายังคงเป็นไปตามเดิม

ขณะที่ นายวิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ ผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี หรือไบโอไทย ระบุว่า ก่อนหน้านี้ทางสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) ได้เชิญทางภาคประชาสังคมเพื่อเข้าหารือพร้อมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิบัตรกัญชาในวันที่ 7 ธ.ค.นี้ เนื่องจากยังมีข้อกังวลว่าเมื่อมีการผลักดันจนออกประมวลกฎหมายยาเสพติดฯ อาจติดขัดตรงปัญหาสิทธิบัตรกัญชาที่ให้ต่างชาติ และสุ่มเสี่ยงนักวิจัยไทยจะไม่สามารถพัฒนาและผลิตออกมาเป็นยาได้ แต่จะเป็นการเอื้อประโยชน์ต่างชาติแทนนั้น แต่ปรากฏว่า สนช.ประสานเข้ามาและขอเลื่อนการนัดหารือไปก่อนในสัปดาห์หน้า ซึ่งยังไม่กำหนดวัน ทำให้ทางเครือข่ายฯ เสียดาย เพราะเตรียมข้อมูลเพื่อให้สนช. ดำเนินการในสิ่งที่ถูกต้อง และไม่หลงเชื่อข้อมูลจากบางกลุ่มที่อาจทำให้ประเทศชาติเสียประโยชน์

“เราเตรียมข้อมูลทั้งหมดให้ สนช.แล้ว และจะขอให้ สนช.ใช้อำนาจตามที่มีอยู่ เสนอต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง คือ การแก้ไขเพิ่มเติมในร่าง พ.ร.บ.สิทธิบัตรฯ ที่กำลังจะแก้ไข โดยขอให้ใครก็ตาม ไม่ใช่แค่บริษัทต่างชาติเท่านั้น หากต้องการขอยื่นจดสิทธิบัตรกัญชา หรือสิทธิบัตรอื่นๆ โดยเฉพาะการใช้พืชยา ต้องระบุที่มาให้ชัดเจน อย่างกัญชา ต้องระบุว่าเป็นกัญชาจากสายพันธุ์ไหน จากประเทศอะไร และองค์ความรู้ที่จะจดมาจากการใช้ความรู้ของท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร เช่น หากเป็นองค์ความรู้ท้องถิ่นของภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยในการรักษาโรค อย่างลมชัก ซึ่งมีอยู่แล้ว แบบนี้จะยื่นขอจดไม่ได้ หากเรามีการกำหนดเช่นนี้จะทำให้ป้องกันการขอจดซ้ำซ้อน และทางกรมทรัพย์สินฯ ก็จะไม่ได้โดนแพ่งเล็งว่า ทำงานขัดกฎหมายตัวเอง ซึ่งในต่างประเทศมีการกำหนดเช่นนี้ อย่าง จีน สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ เป็นต้น ซึ่งหาก สนช.แนะนำไป ทางกรมทรัพย์สินฯ ก็ต้องดำเนินการ หากไม่ทำก็ต้องมีเหตุผลที่ดีพอ” ผู้อำนวยการไบโอไทยกล่าว

ผู้สื่อข่าวถามว่า จะเดินหน้าปกป้องสิทธิกัญชาไทยอย่างไร เมื่อขณะนี้เรื่องสิทธิบัตรกัญชายังไม่มีการยกเลิกเพิ่มเติม นายวิฑูรย์ กล่าวว่า ขณะนี้ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาเล่นเกมเงียบสยบความเคลื่อนไหว ไม่เพียงแต่กรมทรัพย์สินฯ แต่ทีมเศรษฐกิจ รัฐบาลก็เช่นกัน ออกมาเพียงว่าจะปกป้องสิทธิคนไทย แต่ดูเหมือนการกระทำยังไม่มีอะไรคืบ

ดังนั้น ทางเครือข่ายฯ ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยรังสิต จะเดินหน้าฟ้องร้อง ขณะนี้มหาวิทยาลัยรังสิตกำลังรวบรวมข้อมูลหลักฐานต่างๆ และจะฟ้องร้องต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาในเดือน ม.ค. 2562 เพราะข้อมูลในการฟ้องร้องค่อนข้างมากต้องใช้เวลา แต่ไม่ว่าอย่างไร ทางเดียวและทางออกขณะนี้คงต้องฟ้องร้อง เพื่อขอให้ศาลคุ้มครองชั่วคราวก่อนว่า จะยุติการพิจารณาสิทธิบัตรกัญชาต่างๆ ก่อนได้หรือไม่ เพื่อให้เกิดความชัดเจน

“สิ่งที่อยากฝากอีกเรื่องคือ ร่างประมวลกฎหมายยาเสพติดฯ ยังไม่แน่ชัดว่า จะมีช่องอนุญาตให้หมอยาใช้ได้หรือไม่ หรืออนุญาตให้มีการปลูกได้มากน้อยแค่ไหน ตรงนี้ก็ยังเป็นปัญหาที่หลายคนสงสัย ตรงนี้หากได้เข้าหารือกับทาง สนช.ก็จะมีการสอบถามเรื่องนี้เช่นกัน” นายวิฑูรย์ กล่าว

อท.จ่าย3แสนเผาบ้านกะเหรี่ยง

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(6 ธ.ค.) นายสุรพงษ์ กองจันทึก รองประธานมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานด้านกฎหมาย นำชาวกะเหรี่ยงแก่งกระจาน 6 คน มารับเงินชดใช้ค่าเสียหายในคดีเผาบ้านกะเหรี่ยงแก่งกระจาน จากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ตามคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดที่ให้ผู้ถูกฟ้องคดี ชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ฟ้องคดีทั้ง 6 คน เฉลี่ยคนละ 50,000 บาท

ตามคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุด ให้กรมอุทยานฯชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้ฟ้องคดีที่ 1,2,3 และ6 เป็นเงิน 51,407 บาทต่อราย ผู้ฟ้องคดีที่ 4 เป็นเงิน 45,302 บาท และผู้ฟ้องคดีที่ 5 เป็นเงิน 50,807 บาท เมื่อ 12 มิ.ย.ที่ผ่านมา ขณะที่ผู้ฟ้องคดีทั้ง 6 ไม่มีสิทธิที่จะอยู่อาศัยในที่ดินเขตอุทยาน โดยไม่มีหนังสือสำคัญแสดงสิทธิในที่ดิน หรือหลักฐานแสดงการได้รับอนุญาตจากทางราชการให้ครอบครองทำประโยชน์ในที่ดินดังกล่าว

คดีนี้มาจากการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ ตามโครงการขยายผลการอพยพผลักดัน จับกุมชนกลุ่มน้อยที่บุกรุกพื้นที่ตามแนวชายแดนไทย - เมียนมา ในพื้นที่บริเวณบ้านบางกลอยบน และบ้านใจแผ่นดิน อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี ระหว่าง 4 - 9 พ.ค.2554 นำโดยนายชัยวัฒน์ ลิ้มลิขิตอักษร หัวหน้าอุทยานแห่งชาติกระจานในขณะนั้นโดยการเผาทำลายสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ที่มีนายโคอิ หรือคออี้ มีมิ กับพวกรวม 6 คน ซึ่งทั้งหมดเป็นชาวกะเหรี่ยง สัญชาติไทย ปักหลักอาศัยทำกินในพื้นที่มาเนิ่นนาน โดยได้รับความช่วยเหลือจากสภาทนายความฯ ยื่นฟ้องกรมอุทยานฯ และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ต่อจากหน้า 16

จ่อเอาผิด

ผู้ต้องทุกรายเกี่ยวข้อง 3. การดำเนินคดีกับกลุ่มศิลปินดารา ที่รับรีวิวสินค้าในเครือเมจิกสกิน

ในด้านการติดตามดำเนินคดีกับกลุ่มศิลปิน ดารา ขณะนี้ฟันธงได้เลยว่ามีผู้เข้าข่ายการกระทำความผิดอาญา ไม่น้อยกว่า 50 ราย หลังจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) จะมีหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบสารในผลิตภัณฑ์มาให้ตำรวจอย่างเป็นทางการ จากนั้นพนักงานสอบสวนจะเรียก ศิลปิน ดาราที่เข้าข่ายกระทำความผิดมาแจ้งข้อกล่าวหา คาดว่าสัปดาห์หน้าจะมีความชัดเจนว่าคนใดผิดข้ออะไรบ้าง

“กรณีรีวิวผลิตภัณฑ์เสริมความงามเมจิกสกิน ทางพนักงานสอบสวนยังรอหนังสือสรุปข้อกล่าวหาและความผิดจาก อย. ซึ่งแต่ละคนจะมความผิดที่แตกต่างกันตามพฤติกรรมของแต่ละบุคคล โดยทั้ง 50 คน เป็นกลุ่มที่เคยเข้ามาให้ข้อมูลแล้ว” พล.ต.อ.วิระชัย กล่าว

สำหรับภาพรวมของคดี ตำรวจได้สรุปสำนวนส่งฟ้องผู้ต้องหา นิติบุคคล 5 ราย บุคคลธรรมดา 15 คน แต่ละคนมีความผิดหลายคดี เป็นการกระทำต่างกรรมต่างวาระ เบื้องต้นพนักงานสอบสวนมีความเห็นสั่งฟ้องผู้ต้องหาทั้งหมดให้พนักงานอัยการแล้ว แต่ยังมีบางประเด็นที่อัยการมีคำสั่งให้สอบสวนเพิ่มเติม นอกจากนี้ ตำรวจยังติดตามยึดทรัพย์เป็นเงินสดกว่า 19 ล้าน ยึดรถยนต์หรูอีก 2 คัน และทรัพย์สินอื่นๆ อยู่ระหว่างติดตามยึดคืนเพื่อนำทรัพย์สินมาเฉลี่ยให้กับผู้เสียหายต่อไป

“ฝากถึงผู้เสียหายที่ตกเป็นเหยื่อ สามารถนำพยานหลักฐานมาแสดงกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน(ปปง.) เพื่อขอเฉลี่ยทรัพย์คืนจากคดีนี้ ภายใน 30 วัน หลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

กลุ่มผู้เสียหายคดีเมจิกสกิน ร้องเรียน

ขณะเดียวกัน มีกลุ่มเสียหายจากคดีฉ้อโกงจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมไม่ได้คุณภาพ ในเครือบริษัทเมจิกสกิน ประมาณ 140 คน เดินทางเข้าร้องเรียนขอความเป็นธรรมต่อสำนักงานอัยการสูงสุด(อสส.) ถ.รัชดาภิเษก โดยมีนายโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง รองโฆษก อสส.มารับข้อร้องเรียนและพูดคุยทำความเข้าใจกับผู้เสียหาย

โดยข้อร้องเรียนเกิดจากกรณีพนักงานสอบสวนส่งสำนวนพร้อมความเห็นสั่งฟ้องผู้ต้องหามา แล้วทางพนักงานอัยการมีคำสั่งให้เลื่อนฟังคำสั่งคดีออกไปหลายครั้ง จึงเกรงว่าจะเป็นการประวิงคดีจนหมดอายุความ อีกทั้งทราบว่า จากคำสั่งให้ตำรวจไปสอบสวนเพิ่มเติมในประเด็นที่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ตัวแทนจำหน่ายแล้วมีอาการแพ้ ซึ่งมองว่าเป็นคนละประเด็นกับการเป็นผู้เสียหายจากการถูกผู้ต้องหาฉ้อโกง

สอบผู้ใช้แล้วมีอาการแพ้ ไม่เกี่ยวคดี

อีกทั้ง การนำตัวผู้ใช้ผลิตภัณฑ์มาให้ตำรวจมาสอบสวนเพิ่มตามคำสั่งอัยการก็เป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจาก ไม่มีใครยอมมา บางคนมีภูมิลำเนาอยู่ห่างไกลบ้างอยู่ต่างประเทศขณะเดียวกันพล.ต.อ.วิระชัยก็ระบุ สำนวนสอบสวนน่าจะครบถ้วนสมบูรณ์พอฟ้องได้แล้ว จึงกังวลว่าหากไม่สามารถสอบเพิ่มเติมตามคำสั่งอัยการได้คดีจะถูกสั่งไม่ฟ้องหรือไม่

นายโกศลวัฒน์ อธิบายว่า เราต้องเข้าใจก่อนว่า ต่างคน ต่างทำหน้าที่ ตำรวจไม่ได้มีหน้าที่ยื่นฟ้องในศาล และคนทำหน้าที่นี้คืออัยการ ฉะนั้นอัยการทุกคนต้องทำหน้าที่ให้ดีที่สุด การสั่งสอบเพิ่มในส่วนผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แล้วมีอาการแพ้ ซึ่งไม่เกี่ยวกับเรื่องฉ้อโกงนั้น เพราะอัยการจะต้องดูสำนวนให้ครบถ้วน เพื่อให้ได้พยานหลักฐานที่สมบูรณ์ที่สุด เกิดประโยชน์กับคดีมากที่สุด นั่นแสดงให้เห็นว่าพนักงานอัยการใส่ใจอ่านสำนวนละเอียด ส่วนหากหาพยานมาไม่ได้ จะตัดพยานได้หรือไม่ ก็อยู่ที่คณะทำงานพิจารณา

ข้อหาในคดีเกี่ยวข้องประเด็นสอบเพิ่ม

นายโกศลวัฒน์ กล่าวอีกว่า ที่ถามย้ำมาว่าทุกคนที่มาวันนี้เป็นผู้เสียหายคดีฉ้อโกง ทำไมต้องสอบสวนเพิ่มในประเด็นอาการแพ้ของผู้ใช้ด้วย อยากให้ทราบว่า ในสำนวนที่ตำรวจทำความเห็นควรให้ฟ้องข้อหาร่วมกันฉ้อโกงประชาชน ร่วมกันนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จโดยประการที่น่าเสียหายแก่ผู้อื่นประชาชน ร่วมกันผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ควบคุมสลาก โดยแสดงสลากไม่ถูกต้องและชื่อสถานที่ผลิตไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาตและร่วมกันจำหน่ายและผลิตอาหารปลอม ฉะนั้นอัยการต้องพิจารณาให้ครบถ้วนที่พนักงานสอบสวนเห็นควรสั่งฟ้องมาให้เรา

ในข้อหาที่ฟ้องเข้ามามีเรื่องเกี่ยวข้องในประเด็นที่สั่งสอบเพิ่มและได้ถามเข้ามา จึงขอให้ผู้เสียหายใจเย็นๆ รอฟังคำสั่งจากพนักงานอัยการ สำนักงานคดีเศรษฐกิจและทรัพยากร เตรียมนัดผู้ต้องหามารับทราบข้อกล่าวหาเพิ่ม ในวันที่ 13, 14 และ 18 ธ.ค.นี้ ตามที่ตำรวจส่งมาแล้ว 3 สำนวน

3 สำนวนแรก 6 มีผู้เสียหาย 300 ราย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พนักงานสอบสวนกองบังคับการกองปราบปราม(บก.ป.) ได้นำสำนวนพร้อมความเห็นสมควรสั่งฟ้องผู้ต้องหารวม 6 คน ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัทเมจิกสกิน 3 สำนวนแรก เมื่อช่วง ก.ค.ที่ผ่านมา ในข้อหาร่วมกันฉ้อโกงประชาชนร่วมกันนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จโดยประการที่น่าเสียหายแก่ผู้อื่นประชาชน ร่วมกันผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ควบคุมสลากโดยแสดงสลากไม่ถูกต้องและชื่อสถานที่ผลิตไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาตและร่วมกันจำหน่ายและผลิตอาหารปลอม โดยยังมีอีก 3 สำนวนที่ตำรวจยังไม่ได้ส่งมายังพนักงานอัยการ

นายโกศลวัฒน์ ชี้แจงอีกว่า นายเข็มชัย ชุติวงศ์ อัยการสูงสุด ได้สั่งกำชับให้ความสำคัญกับคดีนี้มาโดยตลอด ไม่ได้นิ่งนอนใจ แต่เนื่องจากทางอัยการได้รับสำนวนที่มีผู้เสียหาย ประมาณ 300 คน อัยการจะต้องอ่านคำให้การผู้เสียหายทุกคน ถ้าตรงไหนที่อัยการเห็นว่าไม่ครบถ้วน เราจึงต้องสั่งสอบเพิ่มซึ่งรวมถึงเรื่องการขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย เราพยายามทำให้ดีที่สุดและก็ทราบว่าคดีนี้มีประชาชนได้รับความเสียหายจำนวนมาก

6พรรคเสนอปฏิรูปเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (6 ธ.ค.) เวทีสัมมนาทางวิชาการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 12 เรื่อง “การปฏิรูปนโยบายเศรษฐกิจ ภายใต้รัฐบาลเลือกตั้ง” ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยรังสิต และมูลนิธิปรีดี พนมยงค์ มีตัวแทน 6 พรรคการเมืองเข้าร่วม ได้มีข้อเสนอจากพรรคการเมืองต่างๆ ดังนี้

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ระบุถึงความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ขณะที่ปัญหาเศรษฐกิจไทย อัตราเติบโตต่ำกว่าควรจะเป็น เพราะสูญเสียขีดความสามารถ ความเหลื่อมล้ำมากขึ้นและรุนแรงขึ้นช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ปัญหามาจากผู้บริหารปรับแนวความคิดตัวเองในแนวเศรษฐกิจไม่ทันความเปลี่ยนแปลง ศูนย์รวมอำนาจรัฐเป็นศูนย์รวมทุกอย่าง ดังนั้นพรรคการเมืองต้องมีวิสัยทัศน์ชัดเจนในการนำพาให้หลุดพ้นเหล่านี้

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง ตัวแทนพรรคเพื่อไทย กล่าวว่า การบริหารเศรษฐกิจของประเทศภาพรวมก็เหมือนวงดนตรีออเคสตร้า แต่ละจุดต้องเล่นสอดประสานให้ได้ ถ้าจะแก้ปัญหาก็เรียกว่าต้องบูรณาการระหว่างภาครัฐกับเอกชน รวมทั้งแก้ปัญหากฎหมายที่มีข้อจำกัด การตัดสินใจแบบองค์คณะร่วมกันเศรษฐกิจไทยจะถูกปลดปล่อย มิใช่แค่รัฐบาลกลางจัดทำ แต่ต้องเป็นผู้สนับสนุนดำเนินการ

นายจาตุรนต์ ฉายแสง ตัวแทนพรรคไทยรักษาชาติ ระบุว่า ถ้าดูการดำเนินนโยบายช่วง 4-5 ปี ที่ผ่านมา จะรู้สึกว่าไม่พบการปฏิรูปใดๆ ถ้าดูตัวเลขการเติบโตจริงๆ ของเศรษฐกิจไทยโตเป็นอันดับเกือบต่ำสุดอาเซียน สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ไม่มีการปฏิรูปชัดเจน ทั้งการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน เสียทั้งการส่งออก การใช้งบหลายมาตรการซ้ำเติมความเหลื่อมล้ำและเศรษฐกิจโตช้า จากนี้ไปนักการเมืองก็ต้องการบ้านกันมากขึ้น และใช้ประโยชน์ที่รัฐบาลเป็นประชาธิปไตย คือ การคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วม

นายศิริพงศ์ อังคสกุลเกียรติ ตัวแทนพรรคภูมิใจไทย ระบุว่า ระบบเศรษฐกิจควรสร้าง Sharing Economy การทำให้เท่าเทียมคือทำให้ทุกคนต้องสามารถหารายได้ให้ได้จากการใช้ชีวิตประจำวัน โดยถ้ามีกำแพงอะไรที่ขวางกั้นโอกาส ก็ต้องทุบกำแพงนั้น เช่นถ้ามีกฎหมายปิดกั้นต่อการมีชีวิตที่ดีขึ้นกับการใช้ชีวิตประจำวัน เราก็จะแก้คือ ลดอำนาจรัฐ เพิ่มอำนาจประชาชน

ขณะที่นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า การแก้ปัญหาเศรษฐกิจขอเสนอ 3 ข้อคือ ปลดล็อกการผูกขาดในประเทศไทย ในทุกอุตสาหกรรม โดยทุนใหญ่ส่วนใหญ่นอนเตียงเดียวกับทหาร และเป็นความสัมพันธ์พึ่งพาอาศัยกัน และการปลดปล่อยแหล่งทุน การสร้างงานประเทศอย่างมหาศาล โดยหมดเวลาแล้ว ที่กรุงเทพฯ หรือจังหวัดภาคตะวันออก จะเป็นศูนย์กลางจ้างงาน

นายสมพงษ์ สระกวี ตัวแทนพรรคเสรีรวมไทย ระบุว่า ทั้ง 6 พรรคการเมืองก็เห็นปัญหาคล้ายคลึงกัน การที่เรามีรัฐบาลอำนาจนิยมอาจเป็นเรื่องดี ที่ทำให้เราเห็นว่าเราควรต้องแก้ปัญหาอย่างไร

ต่อจากหน้า 16

60พรรค

จะใช้เวลาเพียงพอหรือไม่ เพราะการหารือครั้งแรกพรรคการเมืองยังแสดงความคิดเห็นได้ไม่หมด นอกจากนี้ในการหารือไม่จำเป็นจะต้องมีข้อตกลงร่วมกันส่วนจะจบในวันเดียวหรือไม่อยู่ที่พล.อ.ประยุทธ์

ส่วนพรรคการเมืองใหญ่ไม่เข้าร่วมเพราะระบุว่า คสช.มีธงไว้อยู่แล้วนั้น ยอมรับว่ามีอย่างน้อยก็บอกว่าวันไหนเลือกตั้ง ยืนยันว่าความเห็นของฝ่ายการเมืองยังมีความหมาย การที่พรรคใหญ่ไม่เข้าร่วมก็ไม่ใช่เงื่อนไขว่าจะปลดล็อกหรือไม่เพราะ คสช.ก็มีเรื่องคิดจะทำไว้อยู่แล้ว ไม่มีปัญหาอะไรเชื่อว่าทุกอย่างเดินหน้าไป อย่างไรก็ตาม ในการประชุมครั้งนี้บอกได้แต่เพียงว่า มีของมาปล่อยแน่

ส่วนกรณีมีการขึ้นป้ายสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ วันนี้ทำได้แต่เมื่อมีพระราชกฤษฎีกา(พ.ร.ฎ.) การเลือกตั้งออกมา จะต้องระมัดระวังรวมถึงพรรคอื่นๆ ก็ยังสามารถทำได้ไม่ผิดอะไร แต่ละพรรคจะเสนอชื่อใครเป็นนายกฯ สามารถขึ้นป้ายได้

กกต.นัดถกพรรคปมหาเสียง19ธ.ค.

ขณะที่พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม กล่าวว่า กรณีกลุ่มต่อต้านคอร์รัปชันมีการติดป้ายสนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกรัฐมนตรีต่อโดยมีการมองว่าการดำเนินการดังกล่าวอาจเข้าข่ายหาเสียงล่วงหน้านั้น ขณะนี้ยังไม่มีพ.ร.ฎ.เลือกตั้ง ถ้าประกาศออกมาแล้วก็ต้องเอาลง ส่วนพรรคอื่นที่จะดำเนินการในลักษณะเดียวกันนั้นถ้าอะไรไม่ผิดก็ทำได้ ซึ่งนายศุภชัย สมเจริญ อดีตประธานกกต. ก็ออกมาระบุแล้วว่าทำได้ และนี่ก็ไม่ใช่การโฆษณาแต่เป็นเรื่องของกลุ่มต่อต้านการทุจริตที่สนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ไม่ได้มาจากคนทั่วไป

เช่นเดียวกับพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต. กล่าวว่า การหารือของกกต. กับ คสช. รัฐบาล และพรรคการในวันนี้ เบื้องต้นมีพรรคการเมืองตอบรับเข้าร่วมประชุม 50-60 พรรค ซึ่งในส่วนของสำนักงานกกต. จะรายงานความพร้อมในจัดการเลือกตั้ง โดยเฉพาะระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ซึ่งขณะนี้ทยอยพิจารณาเสร็จแล้ว และหากกฎหมายเลือกตั้งมีผลบังคับใช้ก็จะทยอยประกาศระเบียบต่างๆออกมา ส่วนการขึ้นป้ายสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ที่จะเป็นการเสียงล่วงหน้าหรือไม่ มองว่าหลักการทั่วไปของการหาเสียงจะต้องคำนึงถึงความเป็นธรรม ซึ่งกำหนดโดยค่าใช้จ่ายในการหาเสียงที่เท่ากันในทุกพรรค ซึ่งในวันที่ 19 ธ.ค.นี้ กกต.จะนัดพรรคการเมืองมาหารือถึงแนวทางในการหาเสียง การจัดทำป้ายหาเสียง การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย การดีเบต และค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งส.ส. อีกด้วย

“พปชร.”ตั้งเป้ากวาดส.ส.150ที่นั่ง

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคการเมืองวันเดียวกันพรรคพลังประชารัฐ จัดสัมมนาสมาชิกพรรคในพื้นที่ภาคกลาง โดยมีแกนนำพรรค อาทิ นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ, นายสุชาติ ตันเจริญ, นายอนุชา นาคาศัย และนายณัฐพล ทีปสุวรรณ เข้าร่วมชี้แจงรายละเอียดของข้อกฎหมายและกติกาที่จะใช้ในการลงพื้นที่หาเสียงให้กับว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน 26 จังหวัด

โดยนายสุริยะ กล่าวเปิดงานตอนหนึ่งว่า ขอให้ว่าที่ผู้สมัครส.ส.นำนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบัน โดยเฉพาะโครงการบัตรประชารัฐสวัสดิการ ที่เพิ่มสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ค่าน้ำ, ค่าไฟ ชี้แจงให้กับประชาชนในพื้นที่ของผู้สมัครให้รับทราบซึ่งเชื่อว่านโยบายดังกล่าวจะทำให้ได้คะแนนเสียงมากพอสมควร ขณะเดียวกันการลงพื้นที่ ต้องสอบถามและรับฟังความต้องการของประชาชนในพื้นที่ว่าต้องการสิ่งใด จากนั้นให้นำรายละเอียดแจ้งต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์และนโยบายเพื่อทำเป็นนโยบายของพรรค

ส่วนการคาดการณ์จะได้จำนวนส.ส.ในนามพรรค จากการลงพื้นที่ทำให้ประเมินได้ว่าพรรคจะได้ส.ส.เข้าสภามากกว่า 150 ที่นั่ง แบ่งเป็นพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประมาณ 50- 60 ที่นั่ง, ภาคกลาง ประมาณ 40 ที่นั่ง ขณะที่ภาคเหนือและภาคใต้นั้นยอมรับว่าการแข่งขันมีความสูสี เพราะพื้นที่ภาคใต้พรรคประชาธิปัตย์มีความเข้มแข็งในพื้นที่ แต่ทางพรรคพลังประชารัฐพร้อมทำงานเต็มที่ ขณะที่ภาคเหนือ ล่าสุดการตอบรับจากประชาชนเป็นไปในทางที่ดี กับการแข่งขันระหว่างพรรคเพื่อไทยนั้นมีความสูสี

ส่วนที่สังคมเรียกร้องให้นายกฯ และรัฐมนตรีในรัฐบาลคสช. ลาออก เพื่อเข้าสู่การเลือกตั้งอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย มองว่าในอดีตไม่เคยมีกรณีที่ฝ่ายบริหารลาออกจากตำแหน่งและยังสามารถลงพื้นที่หาเสียงได้ ดังนั้นอย่านำประเด็นที่คนเรียกร้องไม่เคยทำมาก่อน ส่วนที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ปฏิเสธร่วมงานทางการเมืองภายหลังการเลือกตั้งนั้น เรื่องดังกล่าวยังเร็วไปที่จะให้ความเห็นในขณะนี้

“3พรรค”ย้ำจุดยืนบอยคอตเวทีคสช.

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งพรรคเพื่อไทย กล่าวถึงจุดยืนไม่ร่วมหารือกับแม่น้ำ5 สายในวันนี้ว่า วันนี้แต่ละคนต้องรู้หน้าที่ตัวเอง วันนี้ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่ได้เป็นกรรมการกลางอีกต่อไปแล้ว วันนี้ต้องบอกว่ากฎระเบียบและรัฐธรรมนูญไม่ได้ออกมาให้เรา ไม่ได้ออกมาให้ประชาชนได้เลือกตั้งตามปกติ แต่ออกมาให้พวกเขาตามที่พวกของฝั่งผู้มีอำนาจพูด ซึ่งการไม่เปิดโอกาสให้นักการเมืองได้ทำนโยบายกับประชาชนนั้นทำให้ประชาชนเสียประโยชน์ อย่างไรก็ตามยืนยันว่า พรรคเพื่อไทยก็จะเดินหน้าทำงานแม้ว่าจะเสียเปรียบทุกประตู

เช่นเดียวกับน.ส.เกศปรียา แก้วแสนเมือง โฆษกพรรคเพื่อชาติ ได้อ่านแถลงการณ์พรรคเพื่อชาติ กรณีไม่เข้าประชุมร่วมกับคสช.โดยระบุว่า การประชุมดังกล่าวเหมือนจะจัดขึ้นเพื่อสร้างความชอบธรรมให้กับข้อเสนอของคสช. เท่านั้น อีกทั้งคสช.เป็นผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง แต่มีความพยายามในการสืบทอดอำนาจ รวมถึงการเกิดขึ้นของพรรคพลังประชารัฐที่มี 4 รัฐมนตรีจากรัฐบาลคสช.เป็นแกนนำของพรรค และยังเสนอชื่อพล.อ.ประยุทธ์ เป็นหนึ่งในแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ กฎกติกาบางอย่าง ก็ดูจะเอื้อต่อพรรคการเมืองบางพรรคเป็นพิเศษ ทั้งนี้พรรคขอเรียกร้องให้คสช.ยุติการแทรกแซงกระบวนการจัดการเลือกตั้ง รวมถึงเร่งปลดล็อกพรรคการเมืองทำกิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระ เพื่อให้เกิดการเลือกตั้งที่จะนำบ้านเมืองไปสู่ทางออกของความขัดแย้งได้อย่างแท้จริง

ขณะที่นายธนา ชีรวินิจ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ แถลงจุดยืนพรรค 4 ประเด็นที่จะไม่เข้าร่วมหารือกับคสช.ว่า 1.การที่ พล.อ.ประยุทธ์ไม่ได้ให้ความสำคัญกับกฎหมาย แต่มีการออกคำสั่งมาตรา44 ถือเป็นสิ่งที่จะเป็นตัวอย่างไม่ดีกับประเทศ 2.การรับฟังความเห็นเป็นเรื่องสำคัญแต่กลับยกเลิกบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความเห็น ชี้ให้เห็นว่าแค่เริ่มกระบวนการก็เริ่มมีปัญหา 3.พล.อ.ประยุทธ์เข้ายึดอำนาจ4ปีเศษ ขณะนี้มีหน้าที่ที่จะต้องคืนอำนาจให้ประชาชนอย่างสมบูรณ์แบบจึงขอให้เคารพและให้เกียรติประชาชน 4.พล.อ.ประยุทธ์ไม่ได้ยึดมั่นระบอบธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง เพราะขณะนี้มีแนวโน้มว่า จะถูกเสนอชื่อเป็นนายกฯในนามพรรคพลังประชารัฐ จึงขอเรียกร้องไปยังนายกฯให้เป็นแบบอย่างที่ดีของประชาชน จากเหตุผลทั้ง 4 ข้อพรรคจึงเห็นควรที่จะไม่เข้าร่วมการหารือดังกล่าว

ต่อจากหน้า 16

ฟลอร่า-ฟ้าประทาน

ส่วนการที่ฟลอร่าพาร์ค และฟ้าประทานฟาร์ม ยังคงเปิดให้บริการตามปกติอยู่นั้น ก็คงจะต้องรอผลการตรวจสอบการโต้แย้งสิทธิ์ก่อน หากพบว่าครอบครองโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ก็ต้องยึดคืนพื้นที่ทันที และดำเนินคดีย้อนหลังทั้งหมดต่อไป

ขณะที่นายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในวันที่ 6 ธ.ค. เอกชนที่เข้าถือครองทำประโยชน์โดยไม่รับอนุญาตในที่ดิน ส.ป.ก.วังน้ำเขียว ทั้ง 2 แปลง คือ ไร่ฟ้าประทาน และฟลอร่าพาร์ค รวมเนื้อที่เกือบ 400 ไร่ เดินทางมายื่นหนังสือโต้แย้งสิทธิกับปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งสั่งการให้ นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เร่งดำเนินการตามกฎหมาย ส.ป.ก.

อย่างไรก็ตาม หลังจากเอกชนยื่นหนังสือแล้วภายใน 15 วัน ถ้าพบผิดกฎหมายต้องแจ้งการเพิกถอน โดยคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัดและคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) ส่วนกลาง ให้มีคำสั่งเพิกถอน หรือมีคำสั่งใดๆ หากเอกชนไม่พอใจไปยื่นอุทธรณ์

ด้านนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการ ส.ป.ก. กล่าวว่า ในวันนี้ทางเอกชนที่ถือครองพื้นที่ ส.ป.ก.ทำไร่ฟ้าประทาน และฟลอร่าพาร์ค ได้นำคำชี้แจงมายื่นที่ ส.ป.ก.นครราชสีมาแล้ว แต่ยังไม่มีเอกสารที่ดิน โดยตนได้เรียกเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายส่วนกลาง และฝ่ายรังวัด มาหารือเพื่อเข้าไปรังวัดพื้นที่จริงทั้ง 2 แปลง ในวันอังคารที่ 11 ธ.ค.นี้ จะใช้เวลา 1-2 วัน ให้แล้วเสร็จ และนำรายละเอียดมาพิจารณาส่งเข้าคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัด (คปจ.) ที่มีผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา เป็นประธาน โดยขอความร่วมมือให้ผู้ว่าฯ เร่งประชุมเรื่องนี้ แล้วนำมติส่ง คปก.เพื่อดำเนินการตามกฎหมายโดยเร็ว

ผู้สื่อข่าวถามว่า ในกรณีวันนี้หมดเวลาผ่อนผันให้กับเอกชน ทาง ส.ป.ก.จะติดป้ายห้ามเข้าหรือไม่ หรือขอความร่วมมือประชาชนไม่ให้เข้าไปเที่ยวในพื้นที่เอกชนบุกรุกพื้นที่ ส.ป.ก.โดย นายวิณะโรจน์ กล่าวว่าขอหารือกับฝ่ายกฎหมายก่อนว่า ส.ป.ก.จะทำได้มากน้อยแค่ไหน

กรุงเทพธุรกิจ
สนามเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

'อภิสิทธิ์-สุเทพ' เกมซ่อนกลดีล 'บิ๊กตู่-บิ๊กป้อม'

●● ตามจังหวะที่ **"ลุงกำนัน" นายสุเทพ เทือกสุบรรณ** ผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) สรุปผลการเดินคาราวะแผ่นดินทั่วประเทศ พูดชัดๆ คนกทม.ประสบปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ คนต่างจังหวัดยิ่งซื้อยากขายไม่คล่อง สถานการณ์หนักกว่าคนเมืองกรุง ●●ฝากฝั่ง**นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ** หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ยิ่งพูดชัดว่าจะไม่ร่วมกับจัดตั้งรัฐบาลกับพรรคการเมืองที่ชู **"บิ๊กตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคสช. ขึ้นเป็นนายกฯสมัย 2 แม้จะทิ้งปมรอให้ประชาชนชี้ตัดสินผ่านการเลือกตั้งก่อน ●●บรรดาคอการเมืองอ่านชั้นเดียวมองว่าทั้ง **"ลุงกำนัน–เดอะมาร์ค"** มีแววไม่หนุน "บิ๊กตู่" ซึ่งรายของ "อภิสิทธิ์" อาจจะออกลูกก้ำกึ่ง แต่ฟันธงได้เลยว่า "ลุงกำนัน" ไม่มีทางทิ้ง "บิ๊กตู่" ให้ลอยคอกลางทะเลอย่างแน่นอน เพราะหากตีตัวออกห่างก็ไม่เหลือมิตรแท้ให้คบหากันแล้ว ●● แต่สิ่งที่ "ลุงกำนัน" ได้ยินเต็มสองหูระหว่างเดินคาราวะแผ่นดิน คือ เศรษฐกิจระดับฐานรากหยุดชะงักงัน รายได้ของประชาชนเกือบทุกพื้นที่มีน้อยกว่ารายจ่าย โดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ "ลุงกำนัน" ไม่ยอมให้ชี้หน้าด่าโดยไม่ได้ประโยชน์ จึงนำกระแสไม่เอา "บิ๊กตู่" มาเป็นเหตุผลให้ตีจาก "ชั่วคราว" ●● ยุทธศาสตร์ที่ "รปช." ประกาศหนุน "บิ๊กตู่" ทำให้กระแสนิยมในตัว **"ลุงกำนัน–รปช."** ตกต่ำสุดขีด ฐานเสียงอย่างจังหวัดภาคใต้ไม่ยอม "กาบัตร" ให้แน่หากยังคงยุทธศาสตร์เดิม จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนเกมเล่น-เปลี่ยนไพ่ใหม่ อย่างน้อย "คนใต้" ก็เชื่อมั่นว่า "สุเทพ-ปชป." สามารถแก้ปัญหาราคายางตกต่ำได้ มากกว่า "บิ๊กตู่" จะแก้ให้ ●● จึงเป็นทางรอด-ทางหนี ทางเดียวของ "ลุงกำนัน" หากยังจะคาดหวังให้พรรครปช.ได้ ส.ส. เข้าสภาไปยกมือหนุน "บิ๊กตู่" ให้นั่งเก้าอี้นายกฯสมัย 2 ●●ขณะที่ "อภิสิทธิ์" ไพต์บังคับอยู่แล้วว่าจะประกาศหนุน "บิ๊กตู่" ไม่ได้เป็นอันขาด ไม่เช่นนั้นปชป.มีสิทธิพังยกพรรค เพราะแรงต้านในพื้นที่ฐานเสียงหลัก 14 จังหวัดภาคใต้มีเหลือล้น กระแสไม่เอา "ทหาร" มีทั่วทุกพื้นที่ ปัจจัยหลักราคายาง-ปาล์มที่รัฐบาลหมางเมินไม่แก้ปัญหาให้ตั้งแต่เนิ่นๆ จนประชาชนน้อยใจ ช่วยช่วงใกล้จะเลือกตั้งก็สายไปแล้ว ●●แถมมีข่าวลือหนาหูว่า **"บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ** รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ดีลลับกับกลุ่มส.ส.ปชป. บางกลุ่ม โดยไม่ผ่านหัวหน้ามาร์ค จนเจ้าตัวออกอาการเคืองไม่น้อย แม้ "บิ๊กป้อม" จะออกมาแก้ต่างว่าหากจำเป็นต้องคุยกับปชป.จะต่อสายตรงถึง "อภิสิทธิ์" ●●ทว่าพฤติกรรมไม่ใช่อย่างที่พูด "บิ๊กป้อม" ที่ตีท้ายครัวดูดอดีตส.ส.ปชป. เข้าร่วมชายคาพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ไปแล้วก๊อกหนึ่ง แต่แว่วว่าจะมีก๊อกสอง หยดปัจจัยยังชีพส่งทอดไปรายกลุ่ม-รายก๊ก-รายคน จนถึงหู **"บิ๊กค่ายสีฟ้า"** ออกมาปล่อยข่าว "บิ๊กป้อม" ติดต่อลูกพรรคปชป. ●● แม้จะรู้กันว่าหลังการเลือกตั้ง ปชป.มีทางเลือกไม่มาก กระแสไม่เอา "มาร์ค" ก็ยังอยู่ หากตกขบวนไม่ดีลร่วมจัดตั้งรัฐบาลกับ "บิ๊กรัฐบาล-คสช." ตั้งแต่เนิ่นๆ มีหวังเสียเก้าอี้กระทรวงเกรดเอ ดีลลับจึงเกิดขึ้น สัญญาใจจาก "บิ๊กป้อม" ถึงกลุ่มก๊กปชป. ●●ดังนั้นเกมซ่อนกลของ **"อภิสิทธิ์–สุเทพ"** ขอเอาตัวออกห่างจาก **"บิ๊กตู่–บิ๊กป้อม"** ปั๊มคะแนนเสียงให้ได้อย่างที่ตั้งเป้าไว้ ปิดหีบเลือกตั้งวัดกันใครจริง-ใครปลอมยอด ส.ส. ในสภาเท่านั้นที่จะพลิกลิ้นคนการเมืองได้...

สุเทพ เทือกสุบรรณ

อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

เร่งตีกรอบโพสต์โซเชียลช่วงเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อมวลชน หารือ กกต. ประสานหน่วยงานเกี่ยวข้อง เร่งสร้างความเข้าใจประชาชนก่อนเลือกตั้ง เตือนโพสต์ข้อมูลกล่าวหา-เสียดสีลงโซเชียลมีเดีย ผิดกฎหมาย ต้องรับผิดชอบเอง

ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) นายจิรชัย มูลทองโร่ย ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าหารือร่วมกับ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต. พร้อมผู้บริหารเพื่อสอบถามถึงการเตรียมความพร้อมการสื่อสารของพรรคการเมืองที่จะพูดคุยกับประชาชนในแต่ละด้าน โดยเฉพาะในกรณีของโซเชียลมีเดียก่อนการเลือกตั้ง ซึ่งประมาณการว่าจะมีขึ้นในวันที่ 24 ก.พ.2562

โดยภายหลังการหารือนายจิรชัยกล่าวว่า คณะกรรมการปฏิรูปมีความห่วงใยถึงสถานการณ์ในการสื่อสาร และการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ จึงได้มาประชุมร่วมกับ กกต. เพื่อให้ทราบว่ามีการเตรียมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไว้อย่างไร เพราะปัจจุบันประชาชนไม่ได้เป็นผู้รับสารเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ผลิตสื่อได้ด้วยตนเอง

จึงจำเป็นจะต้องดูแลโดยเฉพาะสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งกกต.ชี้แจงว่าได้ยกร่างกฎหมายเตรียมความพร้อมในมิติต่างๆ แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ต้องรอให้มีพ.ร.ฎ.เลือกตั้งออกมาเสียก่อน รวมถึงการปลดล็อกให้ดำเนินการกิจกรรมพรรคการเมืองด้วย

นอกจากนี้ยังต้องแสวงหาความร่วมมือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) หน่วยงานเอกชนและภาคเครือข่ายต่างๆให้ร่วมกันตรวจสอบ และขอฝากข้อห่วงใยไปยังประชาชนให้ทราบว่าการโพสต์ข้อความใดๆ ในสื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวผู้โพสต์ต้องคำนึงถึงกฎหมาย เพราะการเลือกตั้งเป็นวาระแห่งชาติ ประชาชนต้องรู้ว่าอะไรโพสต์ได้หรือไม่ได้ รวมทั้งต้องระวังการโพสต์ข้อความใส่ความกล่าวหาเสียดสีซึ่งผิดกฎหมาย

"กรรมการปฏิรูปไม่ห่วงสื่อสารมวลชนกระแสหลักซึ่งมีที่ตั้งและสังกัดที่ชัดเจน แต่เป็นห่วงสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นปัจเจกบุคคลในระหว่างนี้กกต. จะต้องเร่งทำความเข้าใจในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียไม่ให้กระทบสิทธิเสรีภาพของผู้อื่น ถ้าโพสต์ไปแล้วเกิดความเสียหายกับใคร ผู้โพสต์ต้องรับผิดชอบ" นายจิรชัยกล่าว

เตือนภัย 'Deepfakes' นวัตกรรมใหม่สาดโคลนการเมือง?

● ชลธิชา รอดกันภัย

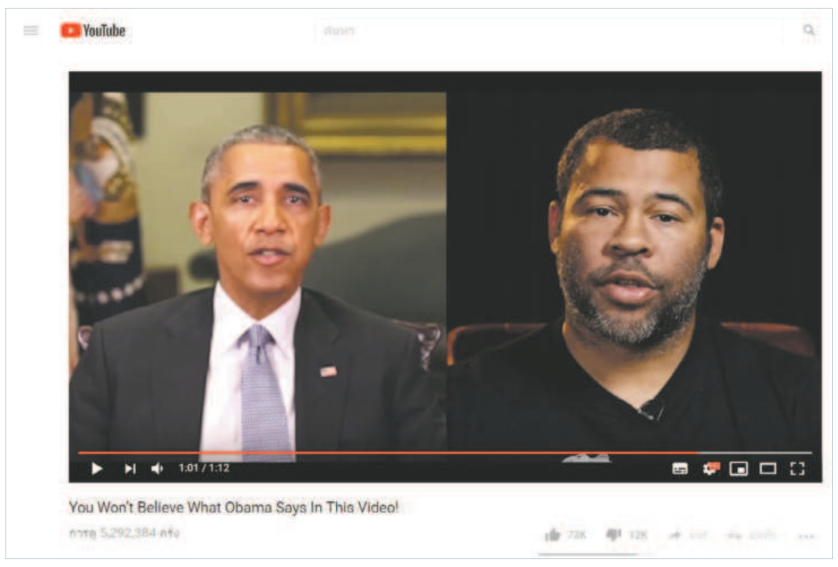
กรุงเทพธุรกิจ ● คลิปวีดีโอนี้เป็นตัวอย่างของการตัดต่อคลิปปลอมขั้นสุด หรือที่เรียกกันว่า **"ดีพเฟค"** คำพูดที่เห็นว่าออกจากปากของ **บารัก โอบามา อดีตประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา** มีใจความสำคัญสรุปว่า ในยุคนี้เราต้องบริโภคข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้

ดูเผินๆ ผู้ที่ชมคลิปจะเชื่ออย่างสนิทใจว่าเป็นการพูดของโอบามาจริงๆ แต่ในท้ายคลิป ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดังของฮอลลีวูดก็ออกมาเฉลยว่า จริงๆ แล้วนี่เป็นการตัดต่อคลิปที่ตัวเขาพูดซ้อนกับใบหน้าและปากของโอบามา โดยเนื้อหาที่โอบามาพูดนั้น แท้ที่จริงแล้วเป็นคำพูดของผู้กำกับภาพยนตร์คนนี้ทั้งหมด

คลิปนี้แสดงให้เห็นว่า **"เรากำลังเข้าสู่ยุคที่ศัตรูของเราสามารถทำให้เราพูดอะไรก็ได้ตลอดเวลา"** นั่นแปลว่าในทางการเมือง ถ้าเราถูกตัดต่อคำพูดแย่ๆ ลงไป คนที่ได้ชมคลิปก็มีแนวโน้มสูงที่จะเชื่อว่าเราเป็นคนพูดจริงๆ

"ดีพเฟค" คือ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ "เอไอ" ที่ใช้คอมพิวเตอร์เรียนรู้ลักษณะรูปหน้า หน้าตา ท่าทาง และท่วงทำนองการพูดของบุคคลที่จะนำไปตัดต่อคลิป ทำให้สามารถทำคลิปเลียนแบบได้อย่างแนบเนียน ไม่ใช่แค่การเอาหน้ามาตัดปะทับลงไปด้วยโปรแกรมโฟโต้ชอปเหมือนเมื่อก่อน

เทคนิคการสร้าง "ดีพเฟค" มีหลายรูปแบบ เช่น การเอาหน้าคนหนึ่งมาใส่ในหน้าอีกคนหนึ่ง การเอาเฉพาะปากคนมาใส่บนหน้าอีกคนหนึ่ง ทำให้เหมือนว่าพูดในสิ่งที่ไม่ได้พูด โดยผสมกับเสียงที่ตัดต่อของคนคนนั้นเข้าไป หรือเอาการแสดงสีหน้าของคนหนึ่งมาใส่ในอีกคนหนึ่ง ทำให้ดูเหมือนคนคนนั้นแสดงอารมณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง และเอาการขยับร่างกายของคนหนึ่งมาตัดต่อให้กับอีกคนหนึ่ง ทำให้ดูเหมือนว่าคนคนนั้นมีการกระทำในแบบที่คนตัดต่อต้องการ



มุมมองของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนอย่าง **อาจารย์วรัชญ์ ครุจิต จากคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือนิด้า** มองว่า วิวัฒนาการของเทคโนโลยีตัดต่อคลิปแบบนี้สร้างความวุ่นวายในสังคมได้มากทีเดียว

"ชื่อนี้มีที่มา คือผู้ใช้คนหนึ่งที่เริ่มต้นเผยแพร่คลิปปลอมในเว็บไซต์แรดดิค คือการตัดต่อคลิปโป๊ โดยการเอาหน้าดาราไปใส่ในหนังลามก ต่อมาก็เอามาใช้ในสถานการณ์ต่างๆ คนเอามาเป็นคลิปล้อเลียน จะมีผลในเรื่องของการสร้างกระแสสร้างความวุ่นวายสับสนได้ จนทำให้เกิดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ความเสี่ยงด้านดิจิทัล เนื่องจากเทคโนโลยีง่ายขึ้นสามารถโหลดมาทำคลิปได้ ต่างจากแต่ก่อนที่ทำภาพนิ่ง แต่ตอนนี้สามารถทำเสียง เลียนเสียงได้ จากคอมพิวเตอร์ที่เป็นปัญญาประดิษฐ์ สร้างสังเคราะห์ขึ้นมาแบบเสียงสูง ต่ำ ทุ้ม ซึ่งจะแนบเนียนขึ้นเรื่อยๆ เราแทบจะแยกไม่ออกว่าอันไหนของจริง อันไหนของปลอม"

อาจารย์วรัชญ์ บอกอีกว่า ปัจจุบัน "ดีพเฟค" กำลังสร้างปัญหา เพราะไม่สามารถตรวจสอบได้ด้วยตาเปล่า แม้แต่ในต่างประเทศเองก็ยังไม่สามารถแก้ปัญหานี้ได้ เนื่องจากเทคโนโลยีพัฒนาไปไกลมาก เกินกว่าที่สายตามนุษย์จะแยกออก การตรวจสอบต้องใช้เครื่องมือที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเท่านั้น

สำหรับในประเทศไทย อาจารย์วรัชญ์ กังวลว่า **เทคโนโลยีนี้อาจถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมืองในการสาดโคลนเข้าใส่กัน โดยเฉพาะในช่วงใกล้เลือกตั้ง เพราะธรรมชาติของคนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในบ้านเรา มักชอบแชร์คลิปหรือเรื่องราวที่ยังไม่ได้รับการตรวจสอบ จึงมีโอกาสสูงที่จะทำให้เกิดความวุ่นวายสับสนในสังคมวงกว้างได้**

แต่อาจารย์วรัชญ์ ก็ยังคงตั้งความหวังกับสื่อมวลชนไทยว่าจะมีบทบาทสำคัญในการป้องกันปัญหานี้ได้ แต่สื่อต้องยึดความถูกต้อง เน้นการตรวจสอบอย่างรอบคอบรอบด้าน ไม่ใช่เป็นผู้เผยแพร่ข่าวปลอมเสียเอง เพราะสื่อมวลชนสามารถตรวจสอบไปยังต้นทางของคลิปหรือตัวบุคคลที่อยู่ในคลิปได้ว่าเป็นคลิปที่ถูกต้อง หรือตัดต่อขึ้นมาเพื่อสร้างความสับสนวุ่นวาย หรือแม้กระทั่งการสาดโคลนเข้าใส่กัน

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

PTTEP
บริษัท ปตท.สผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ในนามของผู้รับสัมปทานและผู้ร่วมประกอบกิจการปิโตรเลียมของสัมปทานปิโตรเลียมเลขที่ 12/2550/88 แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทยหมายเลข G8/50 ภายใต้โครงการผลิตก๊าซอาทิตย์มีความประสงค์ที่จะเปิดรับนิติบุคคลไทยเข้าร่วมประกอบกิจการปิโตรเลียมในสัดส่วนร้อยละ 5 โดยผู้เข้าร่วมประกอบกิจการปิโตรเลียมจะต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศไทยและมีผู้มีสัญชาติไทยถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการปิโตรเลียม

หากนิติบุคคลใดสนใจ *สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อได้ที่*

บริษัท ปตท.สผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 6, 19-36
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10900

อีเมล g850@pttep.com **โทรศัพท์** 0-2537-4000 **ต่อ** 8001485 **หรือ** 8005871

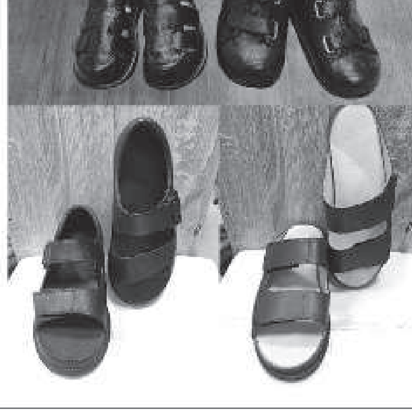
ทั้งนี้ ผู้สนใจเข้าร่วมประกอบกิจการ สามารถติดต่อ และแจ้งความประสงค์ภายในวันศุกร์ที่ 28 ธันวาคม 2561

จุฬาฯ น่ารู้
#แบ่งปันความรู้สู่สังคม

"รองเท้าสุขภาพ" เพื่อผู้สูงอายุและผู้ป่วยเบาหวาน

ผู้สูงอายุควรได้รับการดูแลเรื่องเท้าและรองเท้าเป็นพิเศษ ภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู คณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ ได้คิดค้นรองเท้าเพื่อสุขภาพ "WellStep" จากงานวิจัยเรื่อง "ปัญหาสุขภาพเท้าและรองเท้าสำหรับผู้สูงอายุ" ช่วยให้เดินได้ดีขึ้น และใช้ชีวิตประจำวันได้ตามปกติ

รองเท้า "WellStep" ได้รับการออกแบบสำหรับแก้ปัญหาผู้สูงอายุที่มีฝ่าเท้าแบน แผ่นรองด้านในสามารถถอดเปลี่ยนได้ พื้นรองเท้ากันลื่น ช่วยลดการบาดเจ็บ เหมาะกับผู้สูงอายุทั่วไปและคนที่รักสุขภาพ มีหลายแบบให้เลือก โดยราคาอยู่ระหว่าง 630 – 3,000 บาท ถือเป็นทางเลือกแทนรองเท้าผู้สูงอายุในปัจจุบันที่หาซื้อได้ยากและมีราคาแพง นอกจากนี้ยังมีการผลิตรองเท้าสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่มีเท้าที่ผิดรูป



รองเท้า "WellStep" มีจำหน่ายที่ชั้น 1 ตึก ส.ธ. (ตึกผู้สูงอายุ) โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สอบถามได้ที่ โทร. 06-2987-9196

บัตรทอง...'ชาวมานิ' คนไทยต้องเข้าถึงสิทธิ

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● ตาม **พ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2545** กำหนดให้คนไทยทุกคนมีสิทธิได้รับบริการสาธารณสุข ซึ่งปัจจุบันมีคนไทยได้รับสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หรือบัตรทอง ราว 49 ล้านคน แต่ในความเป็นจริง**คนไทย "กลุ่มเปราะบาง" อาทิ ผู้ต้องขัง ผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มคนไร้บ้าน และคนไทยที่ไม่มีบัตรประชาชนจำนวนหนึ่งยังเข้าไม่ถึงสิทธิบริการสุขภาพที่จำเป็น** สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) จึงเร่งดำเนินการเพื่อให้เข้าถึงสิทธิ ดังเช่น "กลุ่มชาวมานิ" แห่งเทือกเขาบรรทัด จ.พัทลุง

กลุ่มชาติพันธุ์ "มานิ" หรือที่คนส่วนใหญ่เข้าใจผิดแล้วเรียกว่า "ซาไก" เป็นชนพื้นเมืองดั้งเดิมของประเทศมีถิ่นอาศัยอยู่บริเวณเทือกเขาบรรทัดทางภาคใต้ ในพื้นที่ของ จ.ตรัง สตูล พัทลุง สงขลา ด้วยวิถีชีวิตที่อยู่ในป่า บางส่วนจึงไม่มีบัตรประชาชน ไม่ได้รับการรับรองสถานะ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยและ สปสช.เขต 12 สงขลา จึงได้ร่วมกันดำเนินการรับรองสถานะกลุ่มชาวมานิในความเป็นคนสัญชาติไทยตามหลักสืบสายโลหิต เช่น การตรวจพิสูจน์พันธุกรรม (DNA) เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิด้านสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันพบว่า "มานิ" มีประมาณ 500 คน มีบัตรประชาชนแล้ว 313 คน ไม่มีบัตรประชาชน 187 คน ส่วนใหญ่เป็นเด็กเกิดใหม่และผู้ที่อาศัยอยู่ในป่าลึก

"วิถีชีวิตของพวกเราเมื่อเจ็บป่วยจะใช้สมุนไพรป่าที่สืบทอดต่อๆ กันมาในการรักษา คลอดลูกก็จะคลอดในทับ หากเป็นการเจ็บป่วยที่รุนแรงเกินกว่าที่จะใช้ภูมิปัญญาของเรารักษาได้ หรือคลอดลูกไม่ออกตามธรรมชาติก็มักจะเสียชีวิต แต่หลังจากที่มีบัตรคนไทย เมื่อเจ็บป่วยมากๆ ทำให้สามารถไปรักษาที่ข้างล่างหรือไปรักษาที่อื่น จนอาการดีขึ้นได้ ไม่ต้องตายจากอาการป่วยที่คนข้างล่างเขารักษาได้ แต่เรารักษาเองไม่ได้" คำบอกเล่าของ **กุ้ง รักษ์ป่าบอน** หนึ่งในหญิงชาวมานิซึ่งมี "ทับ" (ชื่อเรียกบ้านของชาวมานิ) อยู่ที่ ต.ทุ่งนารี อ.ป่าบอน จ.พัทลุง

แม้เดิมทีก่อนที่ชาว "มานิ" ราว 34 คน จะมีนามสกุล "รักษ์ป่าบอน" และได้รับบัตรประชาชน จะได้รับการดูแลด้านสุขภาพและรักษาอาการเจ็บป่วยจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) บ้านโหล๊ะหาร และ รพ.ป่าบอนอยู่แล้วโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามหลักมนุษยธรรม ขณะที่หน่วยบริการดังกล่าวไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเหมาจ่ายรายหัวเพื่อรองรับการให้บริการรักษาพยาบาลชาวมานิ จะต้องเกลี่ยจากงบประมาณที่ได้รับตามประชากรคนไทยมาใช้ในการดูแล ทว่า**เมื่อชาวมานิได้รับสิทธิ "บัตรทอง" ไม่เพียงแต่ทำให้หน่วยบริการในพื้นที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณมาใช้ในการให้บริการ** ที่สำคัญ "ชาวมานิ" สามารถเข้าถึงบริการรักษาพยาบาลได้มากขึ้นตามสิทธิดังเช่นคนไทยคนหนึ่ง

ดังเช่น กรณีการรับบริการรักษาพยาบาลของ "เจี๊ยบ รักษ์ป่าบอน" ลูกสาวของกุ้ง ซึ่งกุ้งเล่าว่าลูกสาวคลอดลูกที่ทับแต่คลอดไม่ออก จึงเดินออกห่างจากทับมาราว 1 กิโลเมตรเพื่อใช้โทรศัพท์มือถือที่ทับมีอยู่ 1 เครื่อง โทรเรียกรถพยาบาลฉุกเฉิน 1669 ตามที่ได้รับการแนะนำจากเจ้าหน้าที่ก่อนหน้านี้ว่าหากเจ็บป่วยฉุกเฉินให้โทรที่เบอร์นี้ ก่อนที่รถพยาบาลจะมารับเจี๊ยบนำส่ง รพ.ป่าบอน ก่อนส่งต่อไปคลอดที่ รพ.พัทลุง เมื่อหลานกลับมาอยู่ทับได้ราว 3 เดือน กุ้งสังเกตเห็นหลานตาเหลือง ตัวเหลืองและมีอาการที่น่าวิตก จึงแจ้งให้ผู้ประสานของ อบต.ทุ่งนารี ที่ดูแลกลุ่มทราบและพาไปเข้าผ่าตัด เพราะตับโตจากการที่ท่อน้ำดีอุดตัน ที่ รพ.ศูนย์หาดใหญ่ จ.สงขลา

นราวุฒิ แก้วหนูนวล ผอ.รพ.สต.บ้านโหล๊ะหาร บอกว่า รพ.สต.และ อบต.ได้ประสานความร่วมมือในการให้การดูแลสุขภาพของชาวมานิมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการไม่แตกต่างจากสิทธิคนไทยทั่วไป ทั้งการส่งเสริมป้องกันโรค ตรวจรักษา และการเยี่ยมบ้าน แต่ในแง่การบริหารจัดการจำเป็นที่จะต้องมีส่วนที่เพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำประวัติการรักษา ที่แม้ชาวมานิจะมีบัตรประชาชน แต่เนื่องจากส่วนใหญ่จะมีหน้าตาที่คล้ายคลึงกัน เจ้าหน้าที่จึงจัดทำทะเบียนประวัติเฉพาะด้วยการถ่ายรูปชาวมานิแต่ละครัวเรือนแปะไว้หน้าปกด้วยเพื่อป้องกันความผิดพลาด เนื่องจากมีปัญหาเล็กน้อยในเรื่องการสื่อสาร ซึ่งชาวมานิจะมีภาษาพูดของเขาเอง แต่จะมีบางคนที่สื่อสารภาษาไทยได้ค่อนข้างชัดเจน ก็จะเป็นกำลังหลักในการช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ในการอธิบาย โดยเฉพาะกรณีที่จำเป็นต้องกินยาตามเวลาที่กำหนด

ในแง่ของความจำเป็นที่จะต้องมีการแก้ไข อาทิ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมที่การเดินทางยังค่อนข้างลำบาก จัดหารถจักรยานยนต์สำหรับเดินทางมารับบริการ สนับสนุนค่าพาหนะในการเดินทางไป-กลับกรณีการเดินทางมารับบริการ ใช้ล่ามในการสื่อสารกับผู้ป่วย สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางของญาติรวมถึงกรณีที่จะต้องเฝ้าไข้ที่โรงพยาบาล และสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงสถานที่ให้บริการที่ยังมีความคับแคบ

ขณะที่ **นพ.ศักดิ์ชัย กาญจนวัฒนา เลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)** กล่าวว่า ชาวมานิเป็นหนึ่งในคนไทยกลุ่มเปราะบางที่ สปสช.จะเร่งดำเนินการเพื่อให้เข้าถึงการรักษาพยาบาลตามสิทธิบัตรทอง ซึ่งจะทำให้มีงบประมาณสนับสนุนไปยังหน่วยบริการในพื้นที่เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้ระดับหนึ่ง โดยชาวมานิที่อยู่ในกลุ่มกึ่งสังคมชุมชนและกลุ่มตั้งถิ่นถาวรจะได้รับการดูแลอนามัยแม่และเด็กเป็นระบบมากขึ้น และได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลสุขภาพจากงบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพในระดับท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม **ด้วยวิถีชีวิตของชาวมานิที่มักจะย้ายถิ่นที่อยู่บ่อยตามห่วงโซ่อาหาร ทำให้ไม่สามารถจัดระบบให้บริการเหมือนเช่นคนไทยทั่วไป**ที่จะต้องกำหนดหน่วยบริการประจำในการเข้ารับการรักษาพยาบาล หรือแม้แต่การส่งต่อตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงหน่วยบริการได้ 4 ครั้งต่อปี ไม่สอดคล้องกับสภาพสังคมความเป็นอยู่และวิถีชีวิตของชาวมานิ จึงมีข้อเสนอรองรับการให้บริการรักษาพยาบาลชาวมานิ โดยการให้ชาวมานิสามารถเข้ารับบริการรักษาพยาบาลได้ที่หน่วยบริการสุขภาพของรัฐได้ทุกแห่ง ไม่ต้องมีการส่งตัว เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวมานิ

"ชาวมานิมีวิถีชีวิตที่แตกต่างจากคนไทยส่วนใหญ่ จึงไม่สามารถกำหนดหน่วยบริการประจำได้ จึงได้ตกลงให้เข้ารับการรักษาพยาบาลในหน่วยบริการของรัฐได้ทุกแห่ง เป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการให้กับชาวมานิที่มักจะย้ายที่อยู่บ่อย ต่างจากคนพื้นราบที่มีที่อยู่ที่แน่นอน สิ่งนี้เป็นการกำหนดการให้บริการตามวิถีชีวิตมากกว่าที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตให้จัดตามระบบราชการ" นพ.ศักดิ์ชัย กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561

กลุ่มแท็กซี่เวียดนาม คู่แข่งใหม่ 'แกร็บ-โกเจ็ก' > 12

เร่งตีกรอบโพสต์โซเชียล ช่วงเลือกตั้ง > 14

บัตรทอง...'ชาวมานิ' คนไทยต้องเข้าถึงสิทธิ > 15

www.bangkokbiznews.com

จ่อเอาผิด50คน รีวิว'เมจิกสกิน' 140คนจี้เร่งฟ้อง

กรุงเทพธุรกิจ ● "วิระชัย" เรียกประชุม ทีมสอบคดีกลุ่มเมจิกสกิน ติดตามความคืบหน้า เผยศิลปิน-ดารา ไม่น้อยกว่า 50 ราย ที่รับรีวิวเข้าข่ายกระทำความผิด เตรียมแจ้งข้อกล่าวหาภายในสัปดาห์หน้า ขณะที่ผู้เสียหาย 140 ราย จี้อัยการเร่งสั่งฟ้อง หลังเลื่อนหลายครั้ง หวั่นหมดอายุความ

วานนี้(6 ธ.ค.) พล.ต.อ.วิระชัย ทรงเมตตา รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(รองผบ.ตร.) ในฐานะหัวหน้าคณะพนักงานสอบสวนคดีผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมไม่ได้คุณภาพ ในเครือบริษัทเมจิกสกิน เรียกประชุมคณะทำงาน เพื่อติดตามความคืบหน้าใน 3 ประเด็น ประกอบด้วย 1.ความคืบหน้าการดำเนินคดีกับกลุ่มบริษัทเมจิกสกิน 2.ติดตามการยึดทรัพย์และดำเนินคดีกับ

อ่านต่อหน้า 13

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนิน ในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลทักษิณานุปทาน เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ในพระบรมมหาราชวัง วานนี้ (6 ธ.ค.)

'3 พรรค'แถลงการณ์บอยคอต-กกต.ถกปมหาเสียง 19 ธ.ค.

'60พรรค'ร่วมวงถกคสช.

'2รมต.'ชี้ป้ายเชียร์นายกฯไม่ผิด เหตุพ.ร.ฎ.เลือกตั้งยังไม่มีผล

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ เมินพรรคการเมืองบอยคอตถกคสช. วอนอย่าเอาเรื่องการเมือง-กฎหมายต่อสู้กัน "60 พรรค" ตอบรับร่วมเวที-"3 พรรค" ย้ำจุดยืนไม่ร่วมสังฆกรรม ด้าน "เลขากกต." เผยนัดถกปมหาเสียง 19 ธ.ค.นี้ ด้าน "2 รมต." อุ้ม "ประยุทธ์" ชี้ขึ้นป้ายเชียร์ไม่ผิด เหตุกฎหมายเลือกตั้งยังไม่บังคับใช้ ขณะที่ "พปชร." สั่งผู้สมัครเร่งพีอาร์ผลงานรัฐบาลหวังโกยแต้มพรรค คาดกวาดส.ส. 150 ที่นั่ง

วานนี้(6 ธ.ค.)พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) กล่าวระหว่างเป็นประธานพิธีเปิดทดลองให้บริการเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ ตอนหนึ่งว่า รัฐบาลพยายามที่จะสร้างงานสร้างรายได้ให้ประชาชนดีขึ้น เพราะจะให้แจกอย่างเดียวคงไม่ได้ ทุกวันนี้รัฐบาลทำให้ทุกอย่างทั้งรถไฟความเร็วสูง รถไฟฟ้า รถไฟทางคู่ ทำถนนหนทาง ยืนยันว่าทั้งหมดไม่เกินสัดส่วนตามกฎที่กฎหมายกำหนด หนี้สาธารณะ 41.7 % จากที่กฎหมายกำหนด 60% วันนี้ขอร้องว่าอย่าเอาเรื่องการเมืองหรือกฎหมายมาสู้กันโดยไม่ยอมดูกฎกติกา ถ้าวันที่ 7 ธ.ค.นี้ ไม่มาก็คือไม่ต้องมา แล้วถ้าประชาชนจะเลือกกลับเข้ามาอีกก็ตามใจ

ด้านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ในการหารือร่วมระหว่างคสช. คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) และพรรคการเมืองในนี้(7 ธ.ค.)น่าจะทราบรายละเอียดต่างๆ ส่วนจะปลดล็อกเมื่อไรนั้น รอให้หัวหน้าคสช.เป็นผู้ชี้แจง ทั้งนี้ในการหารือจะเปิดให้พรรคการเมืองแสดงความเห็น สอบถาม และหารือ โดยอาจจะมีการเสนอว่าตกลงร่วมกันคืออะไรเพียงแต่เป็นห่วงว่าคนมามาก

อ่านต่อหน้า 13

ค่าทดแทน : ญาติของนายโคอิ มีมิ หรือ "ปู่คออี้" ผู้นำทางจิตวิญญาณกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงผืนป่าแก่งกระจานเดินทางไปยังศาลปกครองเพื่อรับเงินค่าสินไหมทดแทนความเสียหาย หลังชนะคดีฟ้องเจ้าหน้าที่กรมอุทยานฯ กรณีเข้ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างซึ่งตั้งอยู่ในเขตอุทยานฯ โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย วานนี้(6 ธ.ค.)

'ฟลอร่า-ฟ้าประทาน'เมินปิด สปก.ชี้ไร้สิทธิ-รังวัด11ธ.ค.

กรุงเทพธุรกิจ●ฟลอร่าพาร์ค–ฟ้าประทานฟาร์ม เมินยุติกิจการหลังสิ้นสุดโต้แย้งสิทธิรุกวังน้ำเขียว ผู้บริหารยื่นเอกสารชี้แจง ส.ป.ก.โคราช ขณะที่ รมว.เกษตรฯ จี้ ส.ป.ก.ดำเนินการตามกฎหมาย หลัง 2 รายไร้เอกสารสิทธิ์ ด้านเลขาฯ ส.ป.ก.ส่งทีมกฎหมาย-ฝ่ายรังวัด ลงพื้นที่ 11 ธ.ค.

วานนี้(6 ธ.ค.)หลังจากสิ้นสุดเวลาการผ่อนผันให้เอกชนผู้ครอบครองที่ดิน ส.ป.ก. 2 แปลง คือ ไร่ฟ้าประทาน พื้นที่ 279 ไร่ และฟลอร่าพาร์ค พื้นที่ 103 ไร่ ใน อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โต้แย้งสิทธิ หลังจากเข้าทำประโยชน์ในที่ดินโดยมิชอบด้วยกฎหมายและระเบียบของทางราชการ โดยนายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ ได้สั่งการให้เลขาธิการสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) และเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก.โคราช ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวด แต่ล่าสุด ทั้งสองแห่ง ยังคงเปิดบริการให้นักท่องเที่ยวเข้าชมสวนดอกไม้เมืองหนาวตามปกติ

นายสุรชัย ยุทธชนะ ปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครราชสีมา เปิดเผยว่า กรณีของฟลอร่าพาร์ค และฟ้าประทานฟาร์ม ส.ป.ก.ได้ยืดเวลาในการโต้แย้งสิทธิให้ผู้ถือครองที่ดินทั้ง 2 แปลง นำหลักฐานมาชี้แจงภายในวันที่ 6 ธ.ค.2561 ซึ่งเป็นวันสุดท้าย

โดยล่าสุด ในช่วงบ่าย ผู้บริหารของฟลอร่าพาร์ค และฟ้าประทานฟาร์ม ได้นำเอกสารและหลักฐานการโต้แย้งสิทธิ มาส่งที่สำนักงาน ส.ป.ก.นครราชสีมาแล้ว และทาง ส.ป.ก.นครราชสีมา จะได้นำส่งให้สำนักงาน ส.ป.ก. ส่วนกลาง เพื่อให้นักกฎหมายตรวจสอบเอกสารและหลักฐานการโต้แย้งสิทธิว่าครอบครองโดยชอบหรือไม่ คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์จึงรู้ผล

อ่านต่อหน้า 13

อภ.ขออนุมัติงบ130ล้าน 'ปลูก-สกัด'กัญชาเพื่อวิจัย

กรุงเทพธุรกิจ ● อภ.เตรียมเสนอบอร์ด 14 ธ.ค.นี้ ขออนุมัติงบ 130 ล้านบาท เดินหน้าปลูกกัญชาเพื่อวิจัย ระยะเร่งด่วน 10 ล้านบาท ปลูก-สกัดระดับอุตสาหกรรม 120 ล้านบาท หลังพบปัญหากัญชาของกลาง ปนเปื้อนยาฆ่าหญ้าใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ไม่ได้

วานนี้(6ธ.ค.) ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา องค์การเภสัชกรรม (อภ.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดทำพื้นที่ปลูกกัญชาระยะเร่งด่วน หลังจากพบปัญหากัญชาของกลางตรวจพบการปนเปื้อนยาฆ่าหญ้า จนไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ได้ว่า เมื่อวันที่ 3 ธ.ค.ที่ผ่านมา มีการประชุมคณะทำงานบริหารโครงการศึกษาวิจัยกัญชาทางการแพทย์ของ อภ. เพื่อจัดทำข้อมูล แผนการดำเนินงาน และงบประมาณ เสนอต่อคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม (บอร์ด อภ.) พิจารณาเห็นชอบ ซึ่งจะมีการประชุมในวันที่ 14 ธ.ค. 2561 โดยจะเสนอทั้งในส่วนของการปลูกกัญชาระยะเร่งด่วน งบประมาณ 10 ล้านบาท และการปลูกและสกัดในระดับกึ่งอุตสาหกรรม งบประมาณ 120 ล้านบาท

"หลักๆ ที่จะเสนอให้พิจารณา คือ การทำระดับกึ่งอุตสาหกรรมมากกว่า ซึ่งจะดำเนินการบนชั้นดาดฟ้าของอาคารแห่งหนึ่งในโรงงานผลิตยารังสิต ส่วนการปลูกระยะเร่งด่วนคาดว่า ไม่น่ามีปัญหาอะไร แต่ก็ต้องรอบอร์ด อภ.พิจารณาอีกที ส่วนแผนที่จะทำในเชิงอุตสาหกรรมที่ อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี คงต้องรอก่อน เพราะยังเป็นแผนระยะยาว"

ภญ.นันทกาญจน์ กล่าวอีกว่า ในส่วนการจัดทำพื้นที่ปลูกกัญชาเร่งด่วนนั้น เมื่อวันที่ 30 พ.ย.ที่ผ่านมา อภ.ได้เชิญทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) มาตรวจสอบสถานที่ที่จะใช้ปลูกแล้ว และก็ได้รับคำแนะนำจาก อย.เรียบร้อยแล้วว่า จะต้องมีการกำหนดมาตรการความปลอดภัยอย่างไร

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

ปชป.ขั้วที่สาม ยุทธศิลป์'เอาตัวรอด'

การบังเกิดขึ้นของ **"ขั้วที่สาม"** ในสมรภูมิเลือกตั้ง 2562 ถูกนำเสนอโดย "อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ" หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ นับเป็นวาทกรรมเพื่อการหาเสียงโดยแท้

ตั้งแต่เดือน มี.ค.2561 "หัวหน้ามาร์ค" เริ่มปูทางด้วยการประกาศจุดยืนพรรค "เสรีนิยมประชาธิปไตย-สังคมสวัสดิการ" คล้ายจะบอกว่า ปชป.ไม่ใช่นั่งร้านของ คสช.

ปชป.พยายามจะสลัดภาพ "พรรคพันธมิตร คสช." เพราะการยอมเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลพลิกขั้ว โดยการเขียนพล็อตของกลุ่มขุนศึกบูรพายัคฆ์ ทำให้ ปชป.ผูกติดกับ คสช.โดยปริยาย

นาทีนี้ คสช.บริหารประเทศมา 4 ปี ชาวบ้านร้านถิ่นทุกข์ยากปากหมอง พืชผลการเกษตรราคาตกต่ำ รัฐบาลประยุทธ์มีคะแนนติดลบในแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ

นักการเมือง ปชป. มีดีเอ็นเอ "ยอดนักกลยุทธ์" มาตั้งแต่ผู้อาวุโสชุดก่อตั้งพรรค โดย ปชป.ก่อตั้งปี 2489 มีวัตถุประสงค์ค้านอำนาจของ ปรีดี พนมยงค์

ปชป. เดินเกมในและนอกสภา จนทำให้ปรีดีลาออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และรัฐสภาลงคะแนนให้ พล.ร.ต.ถวัลย์ ธำรงนาวาสวัสดิ์ ผู้ใกล้ชิดนายปรีดี ขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี

ฝ่ายค้านอย่าง ปชป. อภิปรายไม่ไว้วางใจ พล.ร.ต.ถวัลย์ ยาวนานถึง 7 วัน 7 คืน ปี 2490 คณะนายทหารที่นำโดย พล.ท.ผิน ชุณหะวัณ ทำรัฐประหารยึดอำนาจล้มรัฐบาล พล.ร.ต.ถวัลย์ และแต่งตั้ง ควง อภัยวงศ์ เป็นนายกรัฐมนตรีรักษาการ

หลัง 14 ตุลา 2516 ประชาธิปไตยเบ่งบาน อิทธิพลความคิดสังคมนิยมพุ่งขึ้นสู่กระแสสูง ในการเลือกตั้งต้นปี 2518 ปชป. ชูนโยบายหาเสียง "สังคมนิยมอ่อนๆ" ผ่านไปปีเศษ เกิดความขัดแย้งระหว่างฝ่ายขวากับฝ่ายซ้ายรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ รัฐบาลผสม 11 พรรคไปไม่รอด นายกฯคึกฤทธิ์ต้องยุบสภา

ประชาชนเบื่อหน่ายการเดินขบวน และหวาดระแวงกลุ่มนักศึกษาหัวเอียงซ้าย ขณะเดียวกัน พรรคชาติไทยได้ปลุกระดมขบวนการฝ่ายขวาให้มาต่อต้านขบวนการฝ่ายซ้าย

การเลือกตั้งปี 2519 ปชป. จึงชูนโยบายหาเสียง "เดินทางสายกลาง" ไม่เอาทั้งซ้ายจัด และขวาจัด ส่งผลให้พรรค ปชป.ได้ผู้แทนฯ เข้าสภามากถึง 114 คน

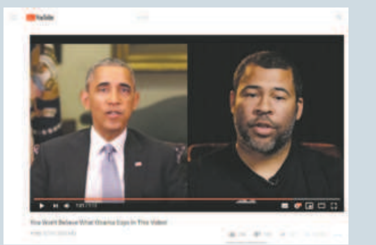
เช่นเดียวกับ หลังพฤษภาทมิฬ 2535 มีวาทกรรม "พรรคเทพ-พรรคมาร" กระแสพลังธรรมมาแรง ปชป.เลยหาเสียงโค้งสุดท้าย ชูคำขวัญ **"ยึดมั่นในระบบรัฐสภา"** ไม่เอาอนาธิปไตย เบียดพรรคของมหาจำลองเข้าป้ายเป็นอันดับหนึ่ง

ดีเอ็นเอสุดยอดนักกลยุทธ์ มิเคยหายไปจากผู้นำ ปชป.ยุคหลัง ด้วยเหตุนี้ วาทกรรม "ขั้วที่สาม" จึงอุบัติขึ้น พูดง่ายๆ กลัวระบอบทักษิณ เบื่อระบอบ คสช. ก็เลือก ปชป.

กล่าวอย่างถึงที่สุด หาเสียงก็เรื่องหนึ่ง ตัวเลข ส.ส.ก็อีกเรื่องหนึ่ง ไม่มีใครจับมือตั้งรัฐบาล ก่อนปิดหีบคะแนนอย่างแน่นอน

ISSN 1685537X

เตือนภัยDeepfakes นวัตกรรมใหม่ สาดโคลนการเมือง?



> 14

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ลุ้นโอเปคลดการผลิต
หนุนหุ้น‘ปตท.-ปตท.สผ.’
› 18

ธนาคารไทยลุย‘โอเพ่นแบงกิ้ง’
รุกดิจิทัล
› 21

‘กอบศักดิ์’ชง
แก้กฎหมายอุ้มคนจน
› 20

www.bangkokbiznews.com

เล็งดึงรายการ ‘มันนี่ชาแนล’ เสียบ-เจรจา 5 ผู้ผลิต

‘ทีวีไดเร็ค’ลุยปรับผังใหม่

ตั้งงบลงทุนปีหน้า 120 ล้าน หวังรายได้โต 18%

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีวีไดเร็ค” ตั้งเป้ารายได้ปีหน้าโต 18% เล็งปรับผังช่อง “สปริงนิวส์” ใหม่ ดึงรายการจากช่อง “มันนี่ชาแนล” เสียบ เผยอยู่ระหว่างเจรจา 5 รายการ พร้อมเตรียมเปลี่ยนชื่อช่องเป็น “ทีวีดี19” คาดสรุปรายละเอียดต้นปี 62 ขณะงบลงทุนปีหน้า 120 ล้าน

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีวี ไดเร็ค (TVD) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 จะเติบโตประมาณ 18% หรือคิดเป็นมูลค่าราว 4.6-4.7 พันล้านบาท จากปีนี้ที่คาดจะทำได้ 3.99 พันล้านบาท โดยจะมาจากรายการโฮมช้อปปิ้งที่ออกอากาศทางทีวีดิจิทัลช่อง 19 และช่องอื่นๆ ประมาณ 3.5 พันล้านบาท ส่วนที่เหลือจะมาจากการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงรับรู้รายได้จากบริษัทในเครืออย่างต่อเนื่อง

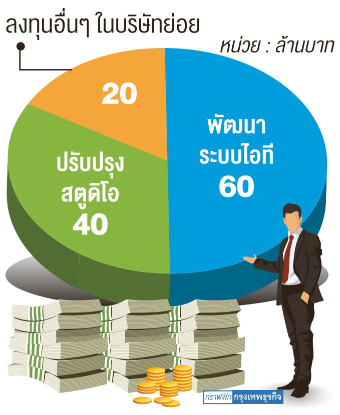
ทั้งนี้สำหรับธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง 19 หรือช่องสปริงนิวส์ที่บริษัทได้เข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 90.1% ในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือNEWS ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาต (License) ให้ดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์จาก กสทช.นั้น ในปี 2562 บริษัทคาดว่าจะเริ่มบันทึกงบการเงินของบริษัทดังกล่าวเข้ามาหลังจากที่ สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น สามารถชำระหนี้คงค้างได้ทั้งหมด โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จได้ภายในสิ้นปีนี้

ขณะที่ภายหลังจากที่บริษัทได้รับโอนหุ้นเป็นที่เรียบร้อย บริษัทมีแผนปรับผังรายการของช่อง 19ใหม่ทั้งหมด แต่ยังคงสัดส่วนการออกอากาศระหว่างรายการข่าวสารและสาระกับการออกอากาศรายการขายและแนะนำสินค้า ไว้ที่สัดส่วน 50% ต่อ 50% ตามข้อกำหนดของ กสทช. ขณะเดียวกันก็มีความสนใจนำรายการที่น่าสนใจของ Money Channel มาออกอากาศผ่านช่อง 19 เช่น รายการมันนี่ ทอล์ค เป็นต้น โดยปัจจุบันก็อยู่ระหว่างเจรจากับผู้ผลิตรายการเพิ่มเติมอีก 5 รายการ อีกทั้งยังมีแผนเปลี่ยนชื่อช่องสถานีใหม่ด้วยโดยเบื้องต้นคาดจะใช้ชื่อช่องเป็น TVD 19 แต่อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะสรุปรายละเอียดได้ทั้งหมดในช่วงต้นปีหน้า

“หลังจากที่เราได้รับโอนหุ้นเป็นที่เรียบร้อย บริษัทคาดว่าในช่วงต้นปี 62 จะทำการเปลี่ยนชื่อสถานีและผังรายการที่จะออกอากาศในปี 62 ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะนำรายการที่น่าสนใจของ Money Channel จากทั้งหมด 28 รายการ มาออกอากาศในช่องสปริงนิวส์ด้วยเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันได้มีการเจรจาอยู่ 5 รายได้ และได้ข้อสรุปมาแล้ว 1 รายการ ซึ่งจะเริ่มออกอากาศในสัปดาห์หน้า”

นายทรงพล กล่าวต่อว่าส่วนการขายสินค้าผ่านออนไลน์ในปีหน้า บริษัทยังมุ่งเน้นขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง โดยตั้งเป้าเพิ่มสินค้าอีกกว่า 3,000 รายการ และจะเพิ่มสินค้าที่เป็นสินค้าฝากขาย (consignment) เนื่องจากมองเป็นสินค้าที่ทำกำไรได้ดีกว่า และไม่มีสต๊อกคงค้างเหมือนสินค้าที่เป็นแบรนด์ของตัวเอง (house brand)ขณะที่ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ ก็เริ่มมีความแข็งแกร่งมากขึ้น จากปัจจุบันเริ่มเห็นกำไรเข้ามาแล้วบางส่วน คาดว่าในปี 2562 จะสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิได้ทั้งหมด

งบลงทุน ‘ทีวีไดเร็ค’ ปี 2562



นายทรงพล กล่าวต่อว่าด้านเงินลงทุนในปีหน้า บริษัทตั้งงบไว้ที่ 120 ล้านบาท โดยจะใช้ในการพัฒนาระบบไอทีประมาณ 60 ล้านบาท และลงทุนปรับปรุงสตูดิโอของช่อง 19 อีกประมาณ 40 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะลงทุนในส่วนอื่นๆทั่วไปในบริษัทย่อย โดยบริษัทมีแผนที่จะเข้าซื้อกิจการผ่านทางบริษัท เมจิก พีวอท ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เนื่องจากสนใจธุรกิจที่สามารถทำรายได้ต่อเนื่องและมีแนวโน้มการการเติบโตที่ดี เบื้องต้นคาดได้ข้อสรุป 1 รายในปี 2562

“ด้านแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/261 คาดว่ายังเติบโตได้ต่อเนื่อง จากช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่มีแนวโน้มเติบได้ดี โดยปัจจุบันที่มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 9% จากต้นปี 2561 ที่มีอยู่ 5%”

อุ้มเอสเอ็มอี : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ประชุมร่วมกับ นายมงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.) เพื่อจัดมาตรการช่วยเหลือกลุ่มเอสเอ็มอี มอบเป็นของขวัญช่วงปีใหม่

› 19 Market Wise : ‘กัลฟ์’ ปิดดีลโซลาร์เวียดนาม

‘เอิร์ธ’พ่นพิษ‘ปปง.’ตั้งธง สอบ‘บิ๊กกรุงไทย’ฟอกเงิน

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มผู้ถือหุ้นกู้ “เอิร์ธ” ร้องปปง.เร่งสอบเส้นทางการเงินหลังเงินหายจากระบบ หวั่นถูกถ่ายเทออกนอกประเทศ ด้านรักษาการเลขาปปง. เผยอนุมัติสอบธุรกรรมการเงินแล้ว พร้อมขยายผลเชิงลึกถึงผู้บริหารกรุงไทย

วานนี้(6ธ.ค.) นพ.จรูญศักดิ์ เธียรประพันธ์ หนึ่งในผู้เสียหาย พร้อมด้วยตัวแทนผู้เสียหาย 40 ราย จากการลงทุนหุ้นกู้ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH เข้ายื่นหนังสือต่อ พล.ต.ต.ปรีชา เจริญสหายานนท์ รักษาราชการแทนเลขาธิการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) เพื่อเร่งรัดตรวจสอบเส้นทางการเงินของเอิร์ธ เนื่องจากเชื่อว่ามีการกระทำเข้าข่ายความผิดมูลฐานการฟอกเงิน

นพ.จรูญศักดิ์ กล่าวว่า กรณีของเอิร์ธมีการกระทำผิดทั้งในส่วนของลูกหนี้และเจ้าหนี้สถาบันที่ไม่สามารถมีเอกสารหลักฐานน่าเชื่อถือยืนยันหรือตรวจสอบได้อย่างชัดเจน ทำให้ผู้ถือหุ้นกู้มีความสงสัยในกระบวนการบริหารงานของบริษัท รวมถึงการออกหุ้นกู้ของบริษัทเอิร์ธมีความบริสุทธิ์ ยุติธรรมแก่ผู้ถือหุ้นกู้เพียงใด เพราะปรากฏภายหลังว่ามีเงินจำนวนมากสูญหายออกไปจากระบบ

“กลุ่มผู้เสียหายเดินทางมาปปง. เพื่อขอความเป็นธรรมให้ช่วยเร่งรัดติดตามเส้นทางการเงินจากผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายทั้งหมด มาดำเนินคดีตามขั้นตอนกฎหมายและนำเงินกลับมาชดใช้คืนแก่ผู้ถือหุ้นกู้”

ด้านพล.ต.ต.ปรีชา กล่าวว่า คดีดังกล่าวแยกออกเป็น 2 ส่วน โดยกรณีปลอมแปลงใบตราส่งสินค้าทางเรือ (Bill of lading-B/L) นำเข้าถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซียมาใช้เป็นหลักฐานในการกู้เงินจากธนาคารกรุงไทย ซึ่งธนาคารกรุงไทยเป็นผู้เสียหายได้มีหนังสือแจ้งความร้องทุกข์ต่อกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) ต่อมาเมื่อต.ค.61 ดีเอสไอมีหนังสือมายัง ปปง. ขอให้พิจารณาดำเนินการตามพ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.2542 กับ เอิร์ธ กับพวก ตามความผิดมูลฐานฉ้อโกงอันมีลักษณะเป็นปกติธุระ ตามมาตรา 3(18)

หลังจาก ปปง.รับเรื่องแล้วได้มีการเสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรม เพื่อพิจารณามอบหมายให้สอบธุรกรรมทางการเงินหรือทรัพย์สินทันที ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบเส้นทางการเงินของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ส่วนกรณีธนาคารกรุงไทยปล่อยขายหุ้นกู้เอิร์ธให้ผู้เสียหายนั้น ดีเอสไอเพิ่งส่งหนังสือมาให้ปปง.ดำเนินการกับเอิร์ธ ซึ่งกำลังรวบรวมหลักฐานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการธุรกรรมตรวจสอบข้อเท็จจริงได้เร็วๆนี้ หากคณะกรรมการธุรกรรมพิจารณาแล้วเห็นว่าคดีมีมูลฐานความผิดเกี่ยวกับการฟอกเงินก็จะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเชิงลึก พร้อมประสานข้อมูลจากดีเอสและธนาคารกรุงไทยว่าเงินถูกโอนย้ายไปที่ไหน มีการถ่ายเทออกนอกประเทศหรือไม่เพื่ออายัดทรัพย์ต่อไป

‘กสิกร’ดึง‘กระทิง’บริหารเคบีทีจี

กรุงเทพธุรกิจ ● วงการแบงก์จับตา “กสิกรไทย” ดึง “กระทิง พูนผล” นั่งประธาน เคบีทีจี แทน “สมคิด” เผยคุณสมบัติครบ ทั้งยังเป็นที่ปรึกษาส่วนตัว “บัณฑูร” โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างรอแบงก์ชาติอนุมัติ คาดชัดเจนต้นปีหน้า

ภายหลังจาก นายสมคิด จิรานันตรัตน์ ประธาน บริษัท กสิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด หรือ KBTG ตัดสินใจยื่นใบลาออกจากบริษัท ทางผู้บริหารของ ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ KBTG ได้ทาบทาม นายเรืองโรจน์ หรือ “กระทิง พูนผล” ผู้ก่อตั้งโรงเรียนบ่มเพาะสตาร์ทอัพและผู้ก่อตั้งกองทุน 500 Tuks Tuks กองทุนร่วมลงทุน 500 สตาร์ทอัพ จากซิลิคอน แวลลีย์ สหรัฐ มารับตำแหน่งดังกล่าวแทน

แหล่งข่าววงการเงิน กล่าวว่า สาเหตุที่ธนาคารกสิกรไทยทาบทาม นายกระทิง มารับตำแหน่งดังกล่าว เนื่องจากมีความสนิทชิดเชื้ออย่างดีกับ นายบัณฑูร ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย ซึ่ง นายกระทิง ยังเป็นที่ปรึกษาส่วนตัวของนายบัณฑูรในเรื่องเทคโนโลยี และสตาร์ทอัพต่างๆ ด้วย

“เขา(นายกระทิง) มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างดีในด้านนี้ ดังนั้นการมานั่งในตำแหน่งดังกล่าว ไม่ใช่เพราะสนิทกันอย่างเดียว แต่เพราะมีความรู้ในด้านเหล่านี้ด้วย”

สำหรับการลาออกของนายสมคิดนั้น เนื่องจากเขามีแผนที่จะลาออกในตำแหน่งดังกล่าวอยู่แล้ว เพราะใกล้เกษียณอายุ และยังเหลือเวลาทำงานก่อนเกษียณเพียงแค่ 2 ปีเท่านั้น ที่สำคัญมีข่าวว่า นายสมคิด ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ในเรื่องไอที และเทคโนโลยีเป็นอย่างดีเช่นกัน

กระทิง พูนผล

เขากล่าวว่า ที่ผ่านมา นายสมคิด ได้คิดบริการใหม่ๆ มาพลิกโฉมหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับธนาคารกสิกรไทยอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความที่คิดนอกกรอบมากเกินไป ทำให้ถูกทัดทานบ้าง นำไปสู่ประเด็นความคิดที่แตกต่างกัน จึงน่าจะเป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้ นายสมคิด ตัดสินใจลาออกในครั้งนี้

อย่างไรก็ตาม การเข้ารับตำแหน่ง ประธาน KBTG คนใหม่ ของ นายกระทิง อาจยังไม่ได้เกิดขึ้นเร็วนัก เพราะตำแหน่งดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก ธปท. ด้วย จึงคาดว่าธนาคารกสิกรไทย คงประกาศผู้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ราวต้นปีหน้า

รายงานข่าวระบุว่า นายสมคิด ได้ยื่นจดหมายลาออกจาก KBTG ในช่วงต้นเดือนธ.ค.ที่ผ่านมา และคาดว่า นายสมคิด จะทำงานกับ KBTG จนถึงสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ยังมีรายงานว่า ธปท. ได้สอบถามถึงประเด็นการลาออกของนายสมคิดมายังธนาคารกสิกรไทยด้วยว่าจะมีผลต่อแผนงานของธนาคารกสิกรไทย และ KBTG อย่างไรบ้าง เพราะนายสมคิด เป็นหัวหน้าทีม มีส่วนสำคัญในโครงการต่างๆ รวมทั้งการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านอิเล็กทรอนิกส์ และยังเป็นประธานดูแลเรื่องระบบแบงก์ล่ม ในฐานะชมรมไอที ของสมาคมธนาคารไทย

ออฟเรคคอร์ด

ค่าฟีเงินสดป่วน

ช่วง 2-3 วันที่ผ่านมา หลัง “กรุงเทพธุรกิจ” นำเสนอข่าว สถาบันการเงินอยู่ระหว่างพิจารณา **“เก็บค่าธรรมเนียม”** การถอนเงินสด ไม่ว่าจะจากทั้ง ตู้เอทีเอ็ม หรือผ่านหน้าเคาท์เตอร์สาขา ซึ่งก็มีทั้งฝั่งประชาชนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย แต่ข่าวดังกล่าวถูกนำไปต่อยอด บิดเบือนถึงขนาดที่บางคนเข้าใจว่ากำลังจะเริ่มเก็บค่าธรรมเนียมในเร็วๆ นี้

ทำให้ **“ปรีดี ดาวฉาย”** ประธานสมาคมธนาคารไทย ต้องออกมาย้ำถึงเรื่องดังกล่าวว่า การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในธุรกรรมเหล่านี้ จะยังไม่เกิดขึ้นในเร็วๆ นี้แน่นอน เพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ต้องใช้เวลาในการพิจารณาอย่างรอบคอบ

ความจริงแล้วเรื่องนี้ในเนื้อหาข่าว ได้ระบุรายละเอียดไว้ชัดเจนว่า การเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว **“ยังไม่ได้เห็นในเร็วๆ นี้”** และถึงแม้จะเริ่มเก็บ ก็อาจใช้วิธีลดสิทธิการถอนฟรีลง ซึ่งวันนี้ทุกแบงก์ให้ถอนฟรีได้โดยเฉลี่ยเดือนละ 5 ครั้ง ก็อาจลดต่ำลงมานิดนึงบ้าง

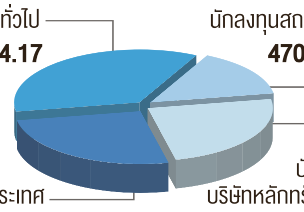
ล่าสุด **“จันทวรรณ สุจริตกุล”** ในฐานะโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย ออกมาตอกย้ำให้ความมั่นใจว่า เรื่องดังกล่าวต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยต้องดูความพร้อมของบริการการเงิน ทั้งส่วนกลางละส่วนภูมิภาค รวมถึงโอกาสการเข้าถึงของประชาชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงด้วย

ที่สำคัญ ต้องคำนึงถึงผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวด้วย

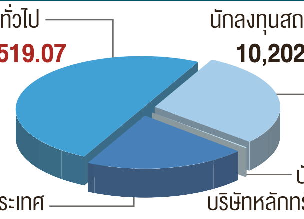
ฟังแบบนี้ สรุปแบบ **“ฟันธง”** ได้เลยว่า การเก็บค่าธรรมเนียมฝาก-ถอนเงินสด จะยังไม่ได้เห็นในเร็ววัน แต่อนาคตไม่ได้หมายความว่าจะฟรีแบบนี้ไปตลอด เพราะเมื่อคนคุ้นเคยกับระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ลดการใช้เงินสดน้อยลง ถึงวันนั้นแบงก์พาณิชย์ก็คงเลือกที่จะเก็บค่าธรรมเนียมในส่วนนี้บ้าง

เพราะวันนี้ **“ทุกแบงก์”** บอกตรงกันว่า ต้นทุนส่วนนี้สูงเหลือเกิน!

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 6 ธ.ค. 2561



ยอดสะสม 3-6 ธันวาคม 2561



ดัชนีหุ้นไทย เปลี่ยนแปลง : %

SET	1,653.73	-1.11
SET 100	2,435.17	-1.27
SET 50	1,103.85	-1.34

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	400.54	-0.63
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.49	-0.89
สินค้าอุปโภคบริโภค	113.35	-0.30
ทรัพยากร	219.48	-1.84
ธุรกิจการเงิน	196.82	-1.26
บริการ	505.11	-0.84
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	138.76	-1.46
เทคโนโลยี	157.05	-0.44

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	32.37	36.50	40.65	28.35
ขาย	33.07	37.69	42.53	29.50

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

BEM บวกสวนกระดานหุ้นร่วง

● ปัจจัยบวกอยู่ตลาดหุ้นได้ไม่นาน กลับมีข่าวทำให้นักลงทุนสับสนว่า สงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน สงบศึก 90 วันจริงหรือเมื่อทีมเศรษฐกิจของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ออกมาปฏิเสธว่ายังไม่มีการเจรจาตกลงอะไรกับจีน ทำเอาหุ้นทั่วโลกแดงยกแผงทันที

ตลาดหุ้นไทยไม่เหลือกลุ่มบิ๊กแคปในเซ็ท 50 ร่วงยกกลุ่ม กดดันดัชนีมาปิดที่ 1,653.73 จุด ลดลง 18.59 จุด หรือเปลี่ยนแปลงลดลง 1.11 % ด้วยมูลค่าการซื้อขาย 38,682.06 ล้านบาท โดยนักลงทุนต่างชาติ -814.97 ล้านบาท สถาบัน 470.95 ล้านบาท รายย่อย +1,114.17 ล้านบาท และโบรกเกอร์ -770.15 ล้านบาท

● ท่ามกลางหุ้นแดงขนาดนี้ยังทำอะไรไม่ได้กับหุ้น **บมจ. ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM) ที่บวกสวนกระดานตั้งแต่เปิดซื้อขายจนปิด**ที่ 9.35 บาท เพิ่มขึ้น 0.20 บาท มีข่าวดีข่าวลุ้นเต็มไปหมดจากโครงการก่อสร้างและเดินรถไฟฟ้าสายสีต่างๆ รวมทั้งกลุ่มซีพีและบริษัทพันธมิตร มี BEM อยู่ด้วยผ่านเกณฑ์เทคนิค รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน

● คนรวยหุ้นอย่าง "หมอปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ" ครองแชมป์มายาวนาน 6 ปี แถมยังรวยเพิ่มขึ้นตามมูลค่าหุ้นอยู่ที่ 1.3 หมื่นล้านบาท มีทั้งธุรกิจโรงพยาบาลที่มีเครือข่ายมากมาย ธุรกิจสายการบิน และธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล ที่จะเจอผลกระทบดีสรัปชั่นแค่ไหนก็ไม่สั่นคลอน

● คุณหมออีกคน'รศ.ดร.นพ.เฉลิม หาญพาณิชย์'เจ้าของและผู้ถือหุ้นใหญ่ บมจ.บางกอก เชน ฮอสปิทอล (BCH) เข้าเก็บหุ้น บมจ.เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย(JKN) เพิ่มในพอร์ตอีก 7 ล้านหุ้น ราคา 11.80 บาท จาก'พิมพ์อุมา จักราจุฑาธิบดิ์'กรรมการJKN จากเดิมที่ถืออยู่แล้ว 4 ล้านหุ้น ..เดินหน้าขึ้นแท่นผู้ถือหุ้นใหญ่แบบนี้ท่าจะได้เห็นคุณหมอมาทำธุรกิจสื่ออีกราย

● **รวมพลคนวิศวะจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเลยทีเดียว ในงานดินเนอร์ทอร์ค "ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปีเลือกตั้ง 2562" โดยสมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์แห่งจุฬาลงกรณ์** มีทั้ง อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง, กานต์ ตระกูลฮุน ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย, อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บมจ.ปตท. และอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.เบอร์ลี่ยุคเกอร์

ร่วมเสวนาในวันอังคารที่ 11 ธ.ค.2561 เวลา 18.00-22.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค๊อก, อะลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'อีสเทิร์น'ทุ่ม 200 ล้านรุกตลาดแอฟริกาใต้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG แจ้งว่า บริษัทย่อยลงนามสัญญาร่วมทุนกับ Duys Engineering Group (Pty) Ltd. ("DEG") ประเทศแอฟริกาใต้ และ Mr. Brian William Rogers ผู้บริหารของบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ "Aeroklas Duys (Pty) Ltd." ในประเทศแอฟริกาใต้ มีเงินลงทุนรวม 217.8 ล้านบาท ในสัดส่วนถือหุ้น 51%

บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ให้กับลูกค้า OEM และลูกค้ารายย่อยทั่วไปในประเทศแอฟริกาใต้ จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในเดือน มี.ค. 2562 คาดว่าขยายตลาดชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ในประเทศแอฟริกาใต้ที่มีการเติบโตสูงขึ้น จากการสนับสนุนของรัฐบาลเพื่อใช้เป็นฐานการส่งออกสินค้าไปสู่ทวีปยุโรป

'เพาเวอร์โซลูชั่น'ขายหุ้นบริษัทย่อย

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PSTC แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัท บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี จำกัด (BIGGAS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ไทยไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (TPN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งน้ำมันโดยระบบขนส่งทางท่อ จำนวน 1,080,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 8% ของทุนจดทะเบียน มูลค่า 450 ล้านบาท เพื่อนำเงินมาเป็นทุนในการก่อสร้างโครงการขนส่งท่อน้ำมัน

สำหรับการขายหุ้นในบริษัท ไทยไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นการขายให้กับ GL Energy Solutions (HK) Company Limited (GLES) ขณะที่ภายหลังการขายหุ้นครั้งนี้ BIGGAS จะยังคงถือหุ้นในไทยไปป์ไลน์ฯ ในสัดส่วน 92% จากเดิม 100%

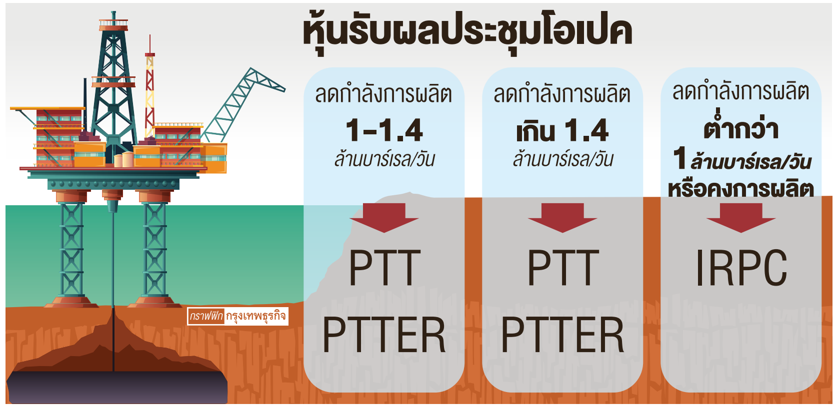
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

7 ธ.ค.2561	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	BEM	10.10
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	PTG	10.30
ประกิต สิริวัฒนเกตุ บล.กสิกรไทย	ERW	8.90
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	ERW	8.20
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SAWAD	55.00

ลุ้นโอเปคลดการผลิต หนุนหุ้น'ปตท.-ปตท.สผ.'

STOCK GOSSIP

● อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ



เช้าวันนี้ (7ธ.ค.) เราคงได้ทราบผลการประชุมกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปค) กันแล้ว ว่าจะตัดสินใจปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันปี 2562 ลงอย่างที่ตลาดคาดการณ์ไว้ 1-1.4 ล้านบาร์เรล/วัน หรือไม่ ท่ามกลางภาวะอุปทานน้ำมันที่กำลังล้นตลาดสวนทางอุปสงค์ที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจ ดังนั้นการประชุมรอบนี้จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อทิศทางราคาน้ำมันในอนาคต**หลังราคาน้ำมันปีนี้ผันผวนหนักโดยดีดตัวขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่กลับมาขยายตัวสดใสอีกครั้ง หนุนความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้น**

ขณะที่สถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง เป็นอีกปัจจัยบวกสำคัญต่อราคาน้ำมัน หลังสหรัฐประกาศคว่ำบาตรอิหร่านรอบใหม่ ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันดิบในตลาดโลกหายไปวันละกว่า 5 แสนบาร์เรล และหลายประเทศได้หยุดนำเข้าน้ำมันจากอิหร่านตามมา จนทำให้หลายฝ่ายหวังว่าอาจได้เห็นราคาน้ำมันพุ่งขึ้นไปแตะระดับ 100 ดอลลาร์/บาร์เรล ได้อีกครั้ง

แต่สุดท้ายแล้วสถานการณ์กับเปลี่ยนไป ท่ามกลางความกังวลว่าสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและความต้องการใช้น้ำมันดิบในอนาคต**รวมทั้งปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง** โดยเฉพาะจากแหล่งชั้นหินดินดาน (Shale oil/Shale gas) จนทำให้สหรัฐกลายเป็นประเทศผู้ผลิตน้ำมันดิบรายใหญ่ของโลกแซงหน้ารัสเซียและซาอุดีอาระเบียไปแล้ว

ราคาน้ำมันได้เปลี่ยนทิศเป็นขาลงตั้งแต่เดือนต.ค.ที่ผ่านมาโดย**ราคาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส (WTI)**ลงมาทำจุดต่ำสุดของปีที่ 49.41 ดอลลาร์/บาร์เรล จากจุดสูงสุดที่ 76.86 ดอลลาร์/บาร์เรล ส่วน**น้ำมันดิบเบรนท์ (Brent)** ลงมาทำจุดต่ำสุดของปีที่ 57.55 ดอลลาร์/บาร์เรล จากจุดสูงสุดที่ 86.70 ดอลลาร์/บาร์เรล แม้ว่าจะเข้าสู่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งตามปกติแล้วถือเป็นไฮซีซั่นของราคาน้ำมันเนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูหนาว แต่ปีนี้ทุกอย่างไม่ได้เป็นเช่นนั้น จากภาวะอุปทานที่ล้นตลาดทำให้ราคาดิ่งลงต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลให้กับตลาดน้ำมัน จึงทำให้คาดการณ์กันว่าการประชุมโอเปค ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เมื่อค่ำคืนที่ผ่านมาตามเวลาประเทศไทย น่าจะมีการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันปีหน้าลง 1-1.4 ล้านบาร์เรล/วัน อย่างที่สมาชิกหลายชาติได้ส่งสัญญาณออกมาก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ตาม ทุกอย่างไม่ได้ง่ายเสมอไป เพราะอีกฝั่งหนึ่ง **ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ได้เรียกร้องให้โอเปคคงกำลังการผลิตต่อไป** เพราะไม่ต้องการให้ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น โดยที่ผ่านมาเขาแสดงความไม่พอใจต่อราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และมักวิพากษ์วิจารณ์บ่อยครั้งว่าโอเปคเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้ราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง

แน่นอนการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันย่อมส่งผลต่อหุ้นกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น**การประชุมโอเปครอบนี้จึงสำคัญมาก เพราะจะชี้ชะตาว่าราคาน้ำมันจะลงต่อหรือจะกลับตัวอีกครั้งกันแน่ โดยบล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) ระบุว่า ผลการประชุมน่าจะเป็นไปได้ 3 แนวทางด้วยกัน** คือ

1. ผลการประชุมออกมาตามคาด โดยโอเปคมีมติปรับลดกำลังการผลิตน้ำมัน 1-1.4 ล้านบาร์เรล/วัน ถือเป็นปัจจัยบวกต่อราคาน้ำมัน จากซัพพลายที่หายไป หนุนราคาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น**หุ้นน้ำมันต้นน้ำจะได้รับประโยชน์ แนะนำทยอยสะสมหุ้นบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT** ราคาเป้าหมาย 58.00 บาท และ**เก็งกำไร หุ้นบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP** ราคาเป้าหมาย 160.00 บาท จากปัจจัยเร่งเชิงบวกในการประมูลแหล่งปิโตรเลียมใหม่ เบื้องต้นคาดชนะประมูลอย่างน้อย 1 แหล่ง คือ แหล่งบงกชที่เป็นเจ้าของสัมปทานเดิม ถือเป็นอัพไซด์ให้กับราคาหุ้นอีก 14.00 บาท

2. หากปรับลดกำลังการผลิตเกิน 1.4 ล้านบาร์เรล/วัน ยิ่งหนุนให้ราคาน้ำมันพุ่งแรง เพราะถือว่าผลการประชุมออกมาดีเกินคาด **แนะนำ หุ้นบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT และ หุ้นบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP**

และ**3. ถ้าลดกำลังการผลิตต่ำกว่า 1 ล้านดอลลาร์/บาร์เรล หรือ หากไม่ลดกำลังการผลิตเลย** น้ำมันมีโอกาสอ่อนตัวลงแรง ดังนั้น กลยุทธ์การลงทุนจึงควรเปลี่ยนจากหุ้นน้ำมันต้นน้ำ ไปยังหุ้นน้ำมันปลายน้ำอย่างกลุ่มโรงกลั่นแทน เพราะจะได้รับประโยชน์จากต้นทุนที่ลดลง กรณีนี้**แนะนำทยอยสะสมหุ้นบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC** ราคาเป้าหมาย 7.30 บาท

ผู้บริหาร'ศรีตรังฯ'ซื้อหุ้นช่วงราคายางตกต่ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **หลี่ ซื่อเฉียง** กรรมการ บริษัท ศรีตรังแอโกรจำกัด (มหาชน) หรือ STA รายงานซื้อหุ้นจำนวน 10,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 16.99 บาท เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2561 **คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 1.69 แสนบาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบ 2 เดือนที่ผ่านมาค่อนข้างผันผวน โดยเดือน ต.ค.ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.14 % จากราคา 16.40 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 17.90 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 18.40บาท ต่ำสุดที่ 16.00 บาท ขณะที่เดือนพ.ย. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 8.88% จากราคา 18.00 บาท ลดลงอยู่ที่ 16.40 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 19.00 บาท ต่ำสุดที่ 15.30บาท

ล่าสุดราคาหุ้นมาปิดที่ 16.90 บาท ไม่เปลี่ยนแปลง

ด้าน บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กรุงศรี ประเมินว่าผลกระทบจากราคายางพาราที่ตกต่ำน่าจะยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 1.25 ดอลลาร์ต่อ กิโลกรัม ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 และน่าจะเคลื่อนไหวแบบ แกว่งตัวอยู่ที่ประมาณ 1.3-1.4 ดอลลาร์ต่อกิโลกรัมในปี 2562 ด้วยอุปทานส่วนเกิน

อย่างไรก็ตามคาดว่าอุปทานจากสวนยาง ปลูกใหม่ในปีหน้าและปีต่อๆไป จะจำกัดเพราะส่วนใหญ่จะมีการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกใหม่ไปแล้วตั้งแต่ช่วงที่ราคายางสูงในปี 2553-2554 ดังนั้น ช่วง7 ปีที่เปิดกรีด คาดว่าราคายาง น่าจะดีขึ้นได้ในปีหน้า และการขยับเพิ่มขึ้นแบบ แกว่งตัวขึ้น

หลี่ ซื่อเฉียง

ขณะที่ธุรกิจถุงมือจะได้ผลดี จากราคายางที่ต่ำในปัจจุบันทำให้อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ของธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งคิดเป็น 61% ของยอดขายถุงมือทั้งหมดใน รอบ9เดือนที่ผ่านมาดีขึ้น ขณะที่ราคา butadiene ที่ร่วงแรงตามราคาน้ำมันก็จะช่วยหนุน GPM ของถุงมือสังเคราะห์

ดังนั้นจึงเชื่อว่าอัตรากำไรสุทธิของกิจการถุงมือ จะทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 10% ในไตรมาสสุดท้ายของปี ส่วนธุรกิจยางธรรมชาติอาจจะถูก กระทบจากราคายางที่ต่ำ เนื่องจากเกษตรกรในภาคใต้ของไทยอาจจะชะลอการขาย ซึ่งจะทำให้ STA ต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่แพงขึ้น และกระทบกับ GPM ในระยะสั้น สำหรับระยะต่อไป STA ไม่มีแผนจะขยายกำลังการผลิตยางธรรมชาติในปีหน้ายกเว้นแค่ น้ำยางข้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการผลิตถุงมือ

ทั้งนี้ กำลังการผลิตถุงมือรวมเพิ่มขึ้นเป็น 1.72 หมื่นล้านชิ้นต่อปีตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 และจะเพิ่มเป็น 2.1 หมื่นล้านชิ้น หลังการรวมกิจการกับ Thai Kong เสร็จเรียบร้อยในเดือนเมษายน 2562 ทำให้ยังมีมุมมองที่เป็นบวกกับกิจการถุงมือ และแนะนำให้ซื้อ และให้ราคาเป้าหมายที่ 22 บาท น่าสะสมในช่วงที่ภาวะตลาดอ่อนแอ

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 6 ธ.ค. 2561)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
JKN	นางสาว พิมพ์อุมา จักราจุฑาธิบดิ์	จำหน่าย	หุ้น	-1.3	4.81	4/12/2561
TNDT	นาย อนุโรจน์ เสนีย์ประกรณ์ไกร	จำหน่าย	หุ้น	-6	0	4/12/2561

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 6 ธ.ค. 2561)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
SISB	นาย ยิว ฮอค โคว	หุ้นสามัญ	30/11/2561	~~308,720,000~~	0.5	ซื้อ
				Revoked by Reporter		
III	นาย ทิพย์ ดาลาล	หุ้นสามัญ	3/12/2561	30,000,000	-	โอน
III	นาย ทิพย์ ดาลาล (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	3/12/2561	30,000,000	-	รับโอน
BSM	นาย วรุตม์ ภาณุพัฒนพงศ์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	3/12/2561	13,421,900	0.02	ซื้อ
BSM	นาย สัญชัย เนื่องสิทธิ์ (คู่สมรส)	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	3/12/2561	4,000,000	0.03	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	4/12/2561	800,000	0.02	ขาย
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	4/12/2561	753,000	1.97	ซื้อ
CK	นาย อนุกูล ตันติมาสน์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	3/12/2561	500,000	26	ขาย
SISB	นางสาว สุนันทา ลีลาแสงสาย	หุ้นสามัญ	30/11/2561	500,000	5.2	ซื้อ
SISB	นาง ปานทิพย์ กลยนีย์	หุ้นสามัญ	30/11/2561	400,000	5.2	ซื้อ
GREEN	นาย ไต้ ชอง อี	หุ้นสามัญ	29/11/2561	250,000	1.05	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	6/12/2561	200,000	9.9	ซื้อ
PTG	นาย รังสรรค์ พวงปราง	หุ้นสามัญ	4/12/2561	150,000	9.65	ซื้อ
GREEN	นาย ไต้ ชอง อี	หุ้นสามัญ	30/11/2561	100,000	1.03	ซื้อ
JMART	นาย อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	หุ้นสามัญ	4/12/2561	100,000	5.5	ซื้อ
SISB	นางสาว เอื้อมพร วราวัฒนธำรง	หุ้นสามัญ	30/11/2561	~~100,000~~	5.2	ซื้อ
				Revoked by Reporter		
COMAN	นาย สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	4/12/2561	90,000	3.74	ขาย
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	30/11/2561	50,000	32	ซื้อ
OSP	นาย รัตน์ โอสถานุเคราะห์	หุ้นสามัญ	4/12/2561	50,000	25.25	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	30/11/2561	49,000	31.75	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	6/12/2561	44,000	31.75	ซื้อ

‘กัลฟ์’ปิดดีลโซลาร์เวียดนาม หนุนรายได้กว่า300ล้าน/ปี

ด้าน “ราชบุรีโฮลดิ้ง”ทุ่ม2.7พันล. ถือหุ้นโรงไฟฟ้าพลังน้ำอินโดนีเซีย

ความเคลื่อนไหวหุ้น
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์

กรุงเทพธุรกิจ ● “กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์” ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการโซลาร์ฟาร์ม 68.8 เมกะวัตต์ อายุสัญญา 20 ปีกับการไฟฟ้าเวียดนาม หวังช่วยสร้างรายได้ปีละกว่า 300 ล้าน พร้อมหนุนผลประกอบการปี 62 พุ่ง ด้าน “ราชบุรีโฮลดิ้ง” ทุ่ม 2.69 พันล้าน ถือหุ้นโรงไฟฟ้าพลังน้ำ อินโดนีเซีย

นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ กรรมการ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) วานนี้ (6ธ.ค.61) ว่า TTC Green Energy Invesment Joint Stock Company ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Gulf International Holding Pte.Ltd อยู่สัดส่วนประมาณ 49% และเป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ TTCIZ-01 ในประเทศเวียดนาม ได้ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าเวียดนามเรียบร้อยแล้วเมื่อ 5 ธ.ค.ที่ผ่านมา โดยมีอายุสัญญา 20 ปี และอัตรารับซื้อไฟฟ้าเทียบเท่าประมาณ 9.35 เซนต์สหรัฐต่อกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวมีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง 68.8 เมกะวัตต์ (MW) คิดเป็นมูลค่าโครงการประมาณ 2,100 ล้านบาท (ราว66 ล้านดอลลาร์) และถือเป็นโครงการแรกที่บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนาม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ตามกำหนดในเดือนมี.ค. 2562 นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ TTCIZ-02 กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง 50 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโครงการที่ 2 และคาดว่าสามารถลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าเวียดนามได้ในไตรมาส 1/2562

นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ GULF กล่าวว่าบริษัทคาดว่าโครงการ TTCIZ-01 จะช่วยสร้างรายได้ปีละประมาณ 300 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะบันทึกเป็นกำไรเข้ามาตามสัดส่วนการถือถือหุ้นที่ราว 49% ขณะที่โครงการ TTCIZ-02 คาดว่าจะมีรายได้ปีละราว 240 ล้านบาท และทยอยรับรู้เข้ามาในปี 2562 เช่นกัน โดยการรับรู้รายได้จาก 2 โครงการเข้ามาจะช่วยให้รายได้ปี 2562 จะทำได้มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3.2 หมื่นล้านบาท จากเดิมที่คาดรับรู้รายได้จากการ COD โรงไฟฟ้าในประเทศเพิ่มเพียง 4 โรง กำลังการผลิตรวมมากกว่า 480 เมกะวัตต์

“ปัจจุบันบริษัทมีโครงการร่วมลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานลมและโซลาฟาร์ม ในเวียดนามรวม 460 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานลม 310 เมกะวัตต์ และโครงการโซลาร์ฟาร์ม 150 เมกะวัตต์ ซึ่งอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม ซึ่งคาดว่าจะทยอย COD ได้ในช่วงมี.ค.ถึง พ.ค.ปี 2562”

นางสุนี รัชตมุทธา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การเงิน บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH แจ้งว่า บริษัท อาร์เอช อินเตอร์เนชั่นแนล (สิงคโปร์) คอร์ปอเรชั่น จำกัด (RHIS)ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้น สามัญเดิมและหุ้นสามัญเพิ่มทุน Fareast Renewable Development PTE. LTD.(FRD) ร้อยละ 50 % จากผู้ถือหุ้นเดิมคือ Fareast Gree Energy PTE. LTD. เพื่อเข้าร่วมดำเนินงานโรงไฟฟ้าพลังน้ำอาซาฮาน-1 ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ 81.89 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 2,690 ล้านบาท โดยได้ชำระเงินค่าหุ้นทั้งหุ้นเดิมและหุ้นเพิ่มทุน และจดทะเบียนโอนหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 6 ธ.ค. 2561 รวมทั้งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่จะร่วมกันพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในสาธารณรัฐอินโดนีเซียในอนาคต

ภายหลังการโอนหุ้นเสร็จส่งผลให้โครงสร้างผู้ถือหุ้น FRD จะถือหุ้นประกอบด้วย RHIS 50 % และอีก 50% ถือโดย Fareast Gree Energy PTE.LTD. และโครงสร้างผู้ถือหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ อาซาฮาน-1 นั้น ถือหุ้นโดย FRD ประมาณ 53.21% ,PT Pembangkitan Jawa Bali ประมาณ 36.61% และ International Finance Corporation (IFC) ถือหุ้น 5% และส่วนที่เหลือเป็นผู้ถือหุ้นอื่นๆ

กรุงเทพธุรกิจ
เงินทอง มองต่างมุม

● นริศ สถาผลเดชา
เจ้าหน้าที่บริหารTMB Analytics

สินเชื่อรถบูมปีนี้ ... ฉุดการบริโภคเอกชนปีหน้า

ตัวเลขจีดีพีไตรมาส 3 ที่ประกาศล่าสุด แม้จะออกมาต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ แต่ถ้าดูองค์ประกอบแล้วก็ลดความกังวลลงไประดับหนึ่ง เพราะอุปสงค์จากในประเทศสามารถขยายตัวได้ดีมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง**การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ถึง 5% สูงสุดตั้งแต่มีมาตรการรถยนต์คันแรกในปี 2011–2012**

โดยมีหลายปัจจัยที่ช่วยหนุนการบริโภคเอกชน ทั้งการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น และรายได้ภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรที่เฉลี่ยสูงขึ้นกว่าปีก่อน แต่ปัจจัยสำคัญที่อาจจะไม่ได้ถูกพูดถึงเท่าไหร่ก็คือการครบกำหนด 5 ปีของคนที่ซื้อรถจากมาตรการรถคันแรกที่เริ่มถูกปลดล็อกไปตั้งแต่ช่วงสิ้นปี 2016 เพราะเมื่อดูประเภท**สินค้าที่บริโภคเพิ่มขึ้นแล้ว รถยนต์เป็นสินค้าที่มีการบริโภคเพิ่มขึ้นที่โดดเด่นที่สุด** โดยขยายตัวกว่า 18% ในปี 2017 และยังขยายตัวต่อเนื่องในปีนี้ เฉลี่ย 3 ไตรมาสที่ 13.6% ซึ่งสอดคล้องกับสินเชื่อรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2017 โดยขยายตัวถึง 8.4% ในปี 2017 และ 3 ไตรมาสแรกของปีนี้ก็ขยายตัวไปแล้วกว่า 9.2% รวมแล้วเพิ่มขึ้นกว่า 1.6 แสนล้านบาท

ซึ่งคงปฏิเสธไม่ได้ว่าการขอสินเชื่อก็เหมือนเป็นการเอาเงินในอนาคตมาใช้ก่อน พอถึงเวลาต้องผ่อนชำระในอนาคตก็ต้องไปลดการบริโภคอื่นๆลง หากดูจากผลของมาตรการรถคันแรกตั้งแต่เริ่มมาตรการในช่วงปลายปี 2011 จนถึงสิ้นปี 2012 สินเชื่อรถยนต์เพิ่มขึ้นกว่า 2.1 แสนล้านบาท การบริโภคภาคเอกชนโดยรวมขยายตัวถึง 6.7% ซึ่งหาก ลองเทียบกับค่าจ้างเฉลี่ยของผู้มีงานทำ ภาระผ่อนในปี 2012 จะสูงถึง 48% ของรายได้เลยทีเดียว ถึงแม้ภาระผ่อนจะค่อยๆลดลงแต่ก็ยังอยู่ในระดับสูง พอหนี้สูง การบริโภคภาคเอกชนในปีต่อมาจึงขยายตัวชะลอลง โดยเฉพาะการบริโภคในหมวดรถยนต์ที่หดตัวสูงถึง 32.5% และ 9.3% ในปี 2014 และ 2015 ตามลำดับ

นอกจากนี้ หากพิจารณาหนี้เสียของสินเชื่อรถยนต์เริ่มเห็นสัญญาณการเพิ่มขึ้นแล้ว อีกทั้งตัวเลขหนี้จัดชั้นกล่าวถึงพิเศษ หรือ SM ซึ่งเป็นหนี้ที่มีการค้างชำระแต่ระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือน ก็สูงถึง 7.3% สะท้อนความเสี่ยงของคุณภาพหนี้และความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคตที่แย่ลง แม้จะเป็นหนี้ที่มีหลักประกันและผู้ปล่อยสินเชื่อสามารถนำรถไปขายทอดตลาดก่อนที่จะกลายเป็นหนี้เสียได้ก็ตาม

ต้องเรียนว่า**ตัวเลขหนี้ที่เสี่ยงจะสูญ (Possible Impaired Loan) ซึ่งรวมทั้ง NPL และ SM ไว้ด้วยกันที่สูงถึงเกือบ 9% ของสินเชื่อรถของระบบธนาคารพาณิชย์** ไม่เป็นปัญหากับตัวสถาบันการเงินเอง เพราะถ้าขาดผ่อน หลักประกันที่ยึดมามีสภาพคล่องดี กล่าวคือขายทอดตลาดได้ง่ายเร็ว ไม่เหมือนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างที่ติดจำนอง แต่แน่นอนผลกระทบหลักคือฟองสบู่เล็กๆในตลาดรถและราคารถมือสองที่จะแย่ลง

ปัญหาไม่ได้ตกอยู่กับสถาบันการเงิน... แต่อยู่ที่ประชาชน ถ้าคนที่ได้สินเชื่อไม่มีความสามารถในการผ่อนชำระ ผลคือไม่ใช่แค่โดนยึดรถแต่ต้องเสียประวัติด้านเครดิต ซึ่งมีผลตามมาอีกมากมาย

จากงานวิจัยของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ศึกษาเกี่ยวกับผลของมาตรการรถคันแรก โดยเทียบกลุ่มคนที่ซื้อรถคันแรกในช่วงมาตรการดังกล่าว กับกลุ่มที่ซื้อรถคันแรกในช่วงเวลาอื่น พบว่ากลุ่มที่ซื้อรถในช่วงมาตรการดังกล่าวมีโอกาสผิดนัดชำระสูงกว่ากลุ่มที่ซื้อรถคันแรกในช่วงอื่น ยิ่งไปกว่านั้น ไม่ใช่แค่สินเชื่อรถยนต์ที่มีโอกาสผิดนัดชำระเพิ่มขึ้น แต่สินเชื่อประเภทอื่นของคนกลุ่มนี้ก็มีโอกาสผิดนัดชำระเพิ่มขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ คนกลุ่มดังกล่าวยังมีโอกาสขอสินเชื่อใหม่ที่น้อยกว่าอีกด้วย

ดังนั้นปัจจัยที่ช่วยดันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนในตอนนี้อาจมาจากปัจจัยชั่วคราวเท่านั้น และน่าจะเริ่มชะลอลงในปีหน้า โดย TMB Analytics มองว่าการบริโภคภาคเอกชนในปีหน้าจะขยายตัวชะลอลงจาก 4.7% ในปีนี้ เหลือ 3.5% ในปี 2019 สอดคล้องกับสินเชื่อรถยนต์ที่คาดว่าจะขยายตัวชะลอลงจาก 14.2% ในปี 2018 เหลือ 9.2% ในปี 2019

นายพรสนอง ตู้จินดา

เวทีเจรจาหาคู่ค้า-คู่คิด ‘Krungsri-MUFG’ สูตรลัดเคลื่อนธุรกิจไทยโตไกลสู่ต่างประเทศ

มร.ยูโซะ นาคาดะ

ปิดฉากลงอย่างยิ่งใหญ่และทุบสถิติใหม่ด้วยจำนวนการเจรจาธุรกิจร่วม 440 คู่ ผู้ร่วมงานมากกว่า 260 บริษัท เป็นบริษัทไทย 58% บริษัทญี่ปุ่น 39% และบริษัทในภูมิภาคอาเซียน 3% สำหรับงาน “Krungsri-MUFG Business Matching Fair 2018” ที่ “กรุงศรี” และ “ MUFG” ร่วมกันจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เมื่อเร็ว ๆ นี้

นายพรสนอง ตู้จินดา ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่างาน **Krungsri-MUFG Business Matching Fair 2018 ที่จัดขึ้นในประเทศไทยถือเป็นงานจับคู่ธุรกิจนอกประเทศญี่ปุ่นที่ใหญ่ที่สุดของ MUFG** ซึ่งที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่าง MUFG กับบริษัทในเครือ ในหลายๆ ประเทศ ได้แก่ จีน ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ฮ่องกงและพม่า และมีแผนจะขยายไปประเทศอื่นๆ

“ปัจจุบันบริษัทไทยต้องการขยายธุรกิจไปในภูมิภาคเอเซียและทั่วโลก ขณะที่ธุรกิจต่างประเทศก็ต้องการขยายธุรกิจมาประเทศไทย ดังนั้นเมื่อเราเปิดโอกาสให้บริษัทลูกค้าเราได้มาเจอกันก็ถือว่าทุกฝ่ายก็ได้ประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นบริษัทไทย บริษัทจากต่างประเทศ ตลอดจนประเทศไทย”

ทั้งนี้งาน Krungsri-MUFG Business Matching Fair มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยขับเคลื่อนการเติบโตและขยายขอบเขตของธุรกิจไทยสู่ต่างประเทศในทุกระดับ ทั้งผู้ประกอบการ SME และองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของไทย ตลอดจนสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างบริษัทไทยและญี่ปุ่น รวมถึงภูมิภาคอาเซียนให้ขยายเพิ่มมากขึ้น

“กรุงศรี ให้ความสำคัญกับโซลูชั่นที่วิน-วิน คือ เมื่อธุรกิจของลูกค้าสามารถเติบโตและแข็งแกร่งขึ้น ธนาคารเองก็สามารถเติบโตและแข็งแกร่งด้วยเช่นกันเรามีบริการ Krungsri Business Empowerment ที่มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าด้วยการให้ข้อมูล ความรู้ ตลอดจนสร้างโอกาสธุรกิจ ซึ่งงานเจรจาธุรกิจก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของบริการดังกล่าวที่เราพยายามบริการลูกค้าที่มากกว่าบริการทางการเงิน”

โดยงานในปีนี้ได้สร้างสถิติใหม่ด้วยจำนวนการเจรจาธุรกิจร่วม 440 คู่ มีจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานมากกว่า 260 บริษัท ทั้งที่เป็นธุรกิจ SME องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยบริษัทที่เข้าร่วมประมาณครึ่งหนึ่งเป็นบริษัทไทย อีกครึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทในภูมิภาคอาเซียนรวมกัน ได้แก่ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งก็มาจากหลากหลายธุรกิจ หลักๆ จะเป็นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภค พลาสติก อาหารสัตว์ อสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีกและสินค้าแฟชั่น

ประการสำคัญยังมีธุรกิจด้านดิจิทัลจากญี่ปุ่นเข้าร่วมด้วย ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทไทยให้ความสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ “Think Digital First” ของกรุงศรีที่มุ่งพัฒนาดิจิทัลเพื่อช่วยยกระดับการบริการให้แก่ลูกค้าด้วยเช่นกัน รวมทั้งในปีนี้ธนาคารได้มีการเพิ่มการจับคู่เจรจาธุรกิจทั้งผู้ซื้อและผู้ขายกว่า 40 บริษัท ที่มาจากแพลตฟอร์ม Krungsri SME Online Business Matching ช่วยผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปที่แม้ยังไม่ใช่ลูกค้าธนาคารให้สามารถติดต่อกับผู้ขายที่มีความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีธนาคารเป็นตัวกลาง

“ผลตอบรับของการจัดงานที่ผ่านมาก็ดีขึ้นเรื่อยๆ ถามว่าความสำเร็จวัดจากอะไร เราวัดจากจำนวนลูกค้าที่มาเจรจากัน วัดจากจำนวนที่ทำการค้ากันได้จริง เราดูถึงความพึงพอใจของบริษัทลูกค้าซึ่งที่ผ่านมางานเราสามารถสร้างความพึงพอใจได้ทุกครั้ง เพราะก่อนการเจรจาธนาคารจะช่วยสกรีนลูกค้าทั้งฝ่ายขายและฝ่ายซื้อ เมคชัวร์ว่าต้องเป็นคนที่ดีมีความจริงใจในการทำมาหากิน ดูว่าธุรกิจเขาเติบโตหรือไม่ มีสไตล์การทำธุรกิจอย่างไรคือต้องรู้เขารู้เรา ธุรกิจที่เข้าร่วมเจรจา จึงมีความน่าเชื่อถือมากกว่างานจับคู่เจรจาทั่วๆ ไป”

ทั้งนี้ ธนาคารกรุงศรีมีแผนจะเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานทุกๆปี รวมทั้งจำนวนประเทศและอุตสาหกรรมที่เข้าร่วม ที่ผ่านมาธนาคารได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่น โดยสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ต้องการลงทุนในต่างประเทศและผู้ประกอบการในญี่ปุ่นที่ต้องการเข้ามาลงทุนในไทย รวมถึงการลงนามข้อตกลงร่วมกันกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (DITP) ในการเผยแพร่องค์ความรู้และช่วยพัฒนาช่องทางสำหรับการค้าและการลงทุนในต่างประเทศให้แก่ SME ไทย ด้วยเช่นกัน

มร.ยูโซะ นาคาดะ ประธานกลุ่มธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงที่มาว่าการจัดกิจกรรม Business Matching Fair เป็นนโยบาย MUFG ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสธุรกิจให้ลูกค้าธนาคาร ด้วยพลังของเครือข่ายลูกค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของ MUFG ซึ่งเป็นกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก ด้วยเครือข่าย 2,300 แห่ง ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก และการจัดกิจกรรมได้มีที่มายาวนานถึง 15 ปี โดยเริ่มต้นที่ประเทศญี่ปุ่นในชื่อว่า Business Link โดยมีบริษัทเข้าร่วมแล้วกว่า 40,000 บริษัท และได้ร่วมกับบริษัทในเครือจัดกิจกรรมในส่วนภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนได้ขยายขนาดของกิจกรรมของแต่ละปี ทั้งในแง่จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนการเจรจาธุรกิจ และความหลากหลายของธุรกิจ

“ด้วยทำเลที่ตั้งของไทย เรามีแผนใช้กรุงเทพเป็นศูนย์กลางในการจับคู่ธุรกิจ ขยายจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมให้ครอบคลุมในกลุ่มประเทศอาเซียน กลุ่มธุรกิจ และประเภทอุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้น ซึ่งในแต่ละปีก็มีผู้ประกอบการจากต่างประเทศให้ความสนใจมาร่วมงานเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากญี่ปุ่น สำหรับธุรกิจที่ญี่ปุ่นให้ความสนใจในปีนี้หลักๆ เป็นธุรกิจหรือสินค้าที่เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากญี่ปุ่นกำลังจะจัดโอลิมปิคในปี 2020 และทางญี่ปุ่นได้มานำเสนอ digital solution ให้ธุรกิจไทยใช้เพื่อสร้างประสิทธิภาพการแข่งขันให้กับองค์กรซึ่งสอดรับกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วย”

Money Wise

กรุงเทพธุรกิจ
ส่องโลก สู่ขุมทรัพย์การลงทุน

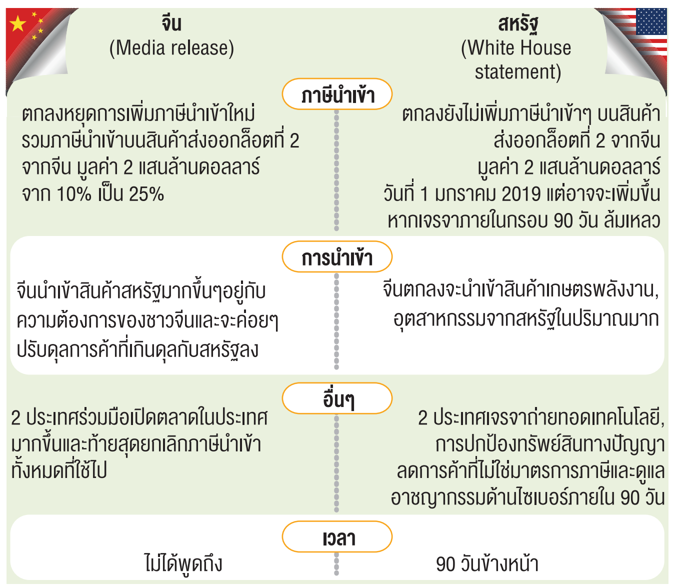
● **ศิริพร สุวรรณการ**
ผู้บริหารกลุ่มงานที่ปรึกษาทางการเงินไพรเวทแบงก์
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ตีความการตกลงยุติข้อพิพาท ทางการค้าจีน-สหรัฐชั่วคราว

เรียกได้ว่าข้อพิพาททางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ เป็นเหตุผลหลักของความผันผวนในตลาดทุนทั่วโลกตลอดปีนี้ ข้อพิพาทเริ่มจุดประกายตั้งแต่เดือนเม.ย.ที่สหรัฐ ประกาศเก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่ส่งออกจากจีนมูลค่ากว่า 5 หมื่นล้านดอลลาร์ ทำให้ดัชนีหุ้น Shanghai Composite ปรับตัวลงแรงกว่า 25% ขณะที่เงินหยวนก็อ่อนค่าแรงถึง 7% เมื่อเทียบกับดอลลาร์

ล่าสุดข่าวดีที่ทำให้ตลาดทุนคลายความกังวลและรีบาวด์ขึ้นแรงก็มาถึง จากผลการพบปะกันระหว่าง ปธน. ทรัมป์ และ ปธน.สี จิ้นผิง ที่ออกมาดี และประกาศยุติข้อพิพาทการค้าชั่วคราว โดยจะหยุดการโต้ตอบทางภาษีนำเข้าเป็นเวลา 90 วัน เพื่อเจรจากันต่อไป

อย่างไรก็ดี หนทางสู่บทสรุปยังคงอีกยาวไกล เพราะการหาข้อตกลงร่วมที่ทั้ง 2 ประเทศมหาอำนาจจะพอใจทำได้ยาก หากพิจารณาจากถ้อยแถลงภายหลังการพูดคุยกันของผู้นำ 2 ประเทศ เนื้อหาและโทนการเปิดเผยข้อมูลหรือแนวทางดำเนินการต่อก็ยังดูจะเข้าใจแตกต่างกันไม่น้อย โดย**ถ้อยแถลงจากทำเนียบขาวของสหรัฐมีสำนวนที่สงวนท่าทีมากกว่า**



ทั้งนี้ การตกลงยุติข้อพิพาทแม้จะชั่วคราวก็ยังถือว่าเป็นก้าวแรกที่ส่งสัญญาณบวกในหลายๆด้าน อย่างน้อยก็ทำให้ภาพรวมของบรรยากาศการลงทุนในตลาดโลกดูดีขึ้น ตลาดหุ้นสหรัฐ รวมถึงประเทศเกิดใหม่รีบาวด์ มีแรงหนุนกลับมายังสินทรัพย์เสี่ยงอีกครั้ง ท่ามกลางพื้นฐานเศรษฐกิจโลกที่ยังคงทรงตัวดี นอกจากนี้ยังช่วยคลายความกังวลในหลายๆ ด้าน ดังนี้

1. ดีต่อคะแนนนิยมของ ปธน. ทรัมป์ เอง หลังจากเสียคะแนนเสียงข้างมากในสภาล่างให้พรรคเดโมแครตไปในการเลือกตั้งกลางเทอมเดือนที่แล้ว ซึ่งในการเลือกตั้ง ปธน.ในอีก 2 ปี ข้างหน้า หาก ปธน. ทรัมป์ สามารถเจรจาข้อตกลงการค้าทวิภาคีกับจีนได้คงดูดีไม่น้อย

2. ช่วยเหลือเกษตรกรอเมริกาที่เป็นฐานเสียงสำคัญของ ปธน. ทรัมป์ ซึ่งได้รับผลกระทบหนักภายหลังการบังคับใช้ภาษีนำเข้าล็อตแรกบนมูลค่าส่งออก 5 หมื่นล้านดอลลาร์ ทำให้จีนลดการนำเข้าสินค้าการเกษตรจากสหรัฐลง ส่งผลให้เกษตรกรล้มละลายมากขึ้น โดยเฉพาะในรัฐฯ Minnesota, Northern Wisconsin, Northern Michigan, North Dakota, South Dakota, และ Montana

3. ช่วย FED ให้ขึ้นดอกเบี้ยแบบค่อยเป็นค่อยไป เพราะการบังคับใช้ภาษีนำเข้าแบบเต็มกำลังจะทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้น และส่งให้เงินเฟ้อสหรัฐพุ่งตัวขึ้นแรง

4. สร้างโอกาสให้จีนกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านนโยบายการคลัง โดยที่ไม่ต้องกังวลเรื่องเงินหยวนอ่อนค่าเหมือนแต่ก่อน

อย่างไรก็ดี สิ่งที่นักลงทุนต้องตระหนัก คือ **ข้อตกลงนี้เป็นเพียงการยุติข้อพิพาททางการค้าชั่วคราวเท่านั้น โอกาสที่จะกลับมารุนแรงในอนาคตยังมี** โดยสหรัฐยังให้ความสำคัญเรื่องที่บริษัทจีนโอนถ่ายความรู้เรื่องเทคโนโลยีจากบริษัทสหรัฐอย่างไม่ยุติธรรม อีกทั้งขอบเขตการเจรจายังคงคลุมเครือ **ทำให้มีโอกาสสูงที่ข้อตกลงระหว่าง 2 ประเทศจะไม่ยั่งยืน**

นักลงทุนควรกระจายความเสี่ยงในระยะยาว เนื่องจากประเด็นข้อพิพาทการค้ายังไม่จบดี แม้ในระยะสั้น **Sentiment จะดูดีขึ้นสำหรับหุ้นประเทศเกิดใหม่ รวมทั้งอาจปรับตัวขึ้นแรงอีกระลอก หากในวันที่ 20 ธ.ค.นี้ FED ส่งสัญญาณชะลออัตราความเร็วของการขึ้นดอกเบี้ยในอนาคต**

‘กอบศักดิ์’ชงแก้กฎหมายอุ้มคนจน

จ่อดันธนาคารที่ดิน-ชุมชน เข้าครม. ตอบโจทย์การพัฒนาแท้จริง

กอบศักดิ์ ภูตระกูล

กรุงเทพธุรกิจ ● “กอบศักดิ์” เตรียมชง ครม. ขจัดอุปสรรคพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ดันแก้กฎหมายป่าชุมชน ธนาคารชุมชน ส่วนธนาคารที่ดิน จ่อคิวอีก 2-3 สัปดาห์ เร่งส่งสนช.พิจารณาให้ทันวาระของรัฐบาลชุดนี้ หวังตอบโจทย์การพัฒนาที่แท้จริง ด้านทีดีอาร์ไอ ชูโมเดล จัดทำดัชนีชี้วัดชุมชนมั่นพัฒนา ชงหน่วยงานรัฐนำไปใช้กำหนดนโยบายแก้ปัญหาเศรษฐกิจระดับฐานราก

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาและเปิดการสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษาโครงการ “ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน และตัวชี้วัดความยั่งยืนชุมชนมั่นพัฒนา” ว่า ขณะนี้ประเทศไทยยังเปรียบเสมือนคนป่วยเป็น “โรคตานขโมย” หรือคล้ายคนมีอาการหัวโต พุงโร ก้นปอด และแขนขาลีบ คือ กรุงเทพฯมีการเติบโต ภาคตะวันออกยังไปได้ แต่ชนบทยังอ่อนแอ สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาประเทศในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาหลังเกิดวิกฤติเศรษฐกิจปี 40 ยังไม่ประสบความสำเร็จที่แท้จริง

แม้ว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) จะเติบโตต่อเนื่อง หากติดตามดูข้อมูลการเติบโตของจีดีพีย้อนหลังในช่วง 30 ปี จะพบว่า ประชาชนมีรายได้โต 10 เท่า แต่จีดีพีไม่แตกต่างไปจากอดีต สัดส่วนรายได้คนจนไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่คนรวยยังมีรายได้อยู่ในระดับสูง ทำให้ช่องว่างระหว่างคนจนและคนรวยยังคงอยู่ อีกทั้งคนรวยยังมีเงินออมสูงและมีการถือครองที่ดินจำนวนมาก

นายกอบศักดิ์ กล่าวว่า ภาครัฐจะเร่งแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เพื่อช่วยเหลือประชาชนฐานรากได้อย่างเต็มที่ โดยในสัปดาห์หน้าจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ทั้ง พ.ร.บ.ป่าชุมชน สถาบันการเงินประชาชน ให้พิจารณา ส่วนการจัดตั้ง ธนาคารที่ดินจะเสนอภายใน 2-3 สัปดาห์ เพื่อช่วยผู้มีรายได้น้อย โดยจะเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในรัฐบาลนี้

นายสมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ทีดีอาร์ไอ คาดหวังว่า หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.), สำนักงานสถิติแห่งชาติ และกระทรวงการต่างประเทศ จะนำหลักการชี้วัดของ โครงการ “ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน และตัวชี้วัดความยั่งยืนชุมชนมั่นพัฒนา” ที่ผ่านการสำรวจข้อมูลครัวเรือนส่วนบุคคล จำนวน 85,080 ครัวเรือนทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 27 เม.ย.-15 ก.ค. 2561 ซึ่งจำนวนนี้สามารถนำไปวัดผลในระดับจังหวัดได้ โดยหน่วยงานดังกล่าวควรนำไปเป็นองค์ประกอบหนึ่งในฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ เพื่อให้ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบายลงไปช่วยเหลือได้ตรงกับปัญหาในระดับชุมชนได้ และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคตได้

นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล ประธานสภาสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า การน้อมนำศาสตร์พระราชาไปสู่การปฏิบัติ สิ่งสำคัญยังอยู่ที่ความคิด แม้ว่า ตามพระราชดำรัสของในหลวงรัชกาลที่ 9 จะตระหนักถึงปัจจัยด้านกายภาพ ดิน น้ำ และลม ยังไม่เพียงพอ แต่จะต้องมีค่านิยมและทัศนคติที่ถูกต้องในระดับปัจเจก ชุมชน และสังคมโดยรวมด้วย หรืออยู่ที่คนนำไปปฏิบัติจะต้องเข้าใจถูกต้อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่วัดความสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

รวมถึงแนวคิดเรื่องความพอดี ที่ต้องคำนึงให้ครอบคลุมในทุกมิติ และการสืบสานพระราชปณิธาน จะใช้แค่ความรัก และความศรัทธาอย่างเดียวยังไม่พอ แต่ควรศึกษาแนวคิด ไปสู่ทดลองปฏิบัติ และมีกระบวนการทบทวนแก้ไข เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปโดยจัดทำการเชื่อมโยงเป็นโครงข่าย

รถช่วยได้ : บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด เปิดตัวแคมเปญ“สินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย แจกสนั่นอัศจรรย์เป็นทอง” สำหรับลูกค้าที่มีรถยนต์ปลอดภาระและต้องการเงินทุนหมุนเวียน เมื่อสมัครสินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย ยอดสินเชื่อตั้งแต่ 250,000 บาท และผ่อนชำระ 60 เดือนขึ้นไป รับฟรีทองคำหนัก 1 กรัม มูลค่า 1,500 บาท ตั้งแต่วันนี้ถึง 28 ก.พ.2562 และเบิกใช้วงเงินภายใน 30 เม.ย.2562

‘3หุ้นใหม่’ยื่นไฟลิ่งจ่อคิวเข้าตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● 3 หุ้นน้องใหม่ อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์-โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัลแคร์แอนด์แล็บ-เลเท็กซ์ ซิสเทมส์ เรียงแถวยื่นไฟลิ่งต่อ ก.ล.ต. หวังเดินหน้าเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ฟากอินเด็กซ์ฯจ่อขายไอพีโอ 105 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนตลาดฯ SET

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าในช่วงที่ผ่านมามีบริษัทที่สนใจเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้ายื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จำนวน 3 ราย นำโดยบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านได้ยื่นไฟลิ่งต่อ ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (ไอพีโอ) จำนวน 105 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 20.79% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นไอพีโอครั้งนี้ โดยจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และมีบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวงเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

ทั้งนี้สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุน บริษัทจะไปใช้ขยายธุรกิจของบริษัท อาทิ การขยายสาขาร้าน Index Living Mall, คอมมูนิตี้มอลล์,เทคโนโลยี Younique, ร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก,โครงการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป, ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน,ชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทมีกลุ่มครอบครัวปัทมสัตยาสนิธิเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 366,598,060 หุ้น หรือคิดเป็น 91.6% และหลังจากการเสนอขายหุ้น IPO จะลดสัดส่วนหุ้นลงเหลือ 72.6%

สำหรับผลดำเนินงาน ปี 2558, 2559 และ 2560 และงวด 9 เดือน 2560 และ 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 652.5 ล้านบาท 489.9 ล้านบาท 490.2 ล้านบาท 428.3 ล้านบาท และ 176.1 ล้านบาท ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทที่ลดลงในระหว่างปี 2558-2560 โดยหลักเป็นผลมาจากการบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้น,การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น,การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารและการรับรู้ขาดทุนต่างๆ

ด้านบริษัท โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ แอนด์ แล็บ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินกิจการโรงพยาบาลเอกชนเฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ได้ยื่นไฟลิ่งเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 55 ล้านหุ้น คิดเป็น 25.58% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ และจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยมีบล.โกลเบล็ก จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

ขณะที่วัตถุประสงค์ของการระดมทุนครั้งนี้เพื่อสำหรับการขยายธุรกิจ และชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

นางปทุมพร ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลเท็กซ์ ซิสเทมส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายที่นอน หมอน และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากยางพาราธรรมชาติ กล่าวว่า บริษัทได้ยื่นไฟลิ่งขออนุญาตเสนอขายหุ้นไอพีโอ จำนวน 132,432,288 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยมี KGI เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

กรุงไทยหนุน‘สมาร์ทฮอสพิทอล’

ธนาคารกรุงไทย ร่วมกับโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) เปิดโครงการพัฒนาระบบรับชำระเงินด้วยตนเอง (Self-Payment) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสู่ Smart Hospital โดยเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกที่มีระบบการรับชำระเงินด้วยตนเองแบบครบทุกสิทธิการรักษาพยาบาล ผ่านระบบ Krungthai Digital Platform รวมถึงการรับชำระเงินด้วยตนเองผ่านเครื่องรูดบัตร EDC และ QR Code ของตู้ Self-Payment Machine เพื่อสร้างสังคมไร้เงินสด ลดความเสี่ยงและความยุ่งยากในการบริหารจัดการเงินสดให้กับโรงพยาบาล ขณะเดียวกัน ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบสิทธิการรักษาพยาบาล และเลือกชำระเงินด้วยตนเอง เพิ่มความสะดวกสบายและทำให้เข้าถึงบริการทางการเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างทั่วถึง

ทรัสต์ WHART นักลงทุนจองล้น

กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ พรีเมี่ยม โกรท (WHART) ปิดจองหน่วยเพิ่มทุนครั้งที่ 3 เพื่อเข้าลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมครั้งที่ 4 มูลค่าไม่เกิน 4,464.5 ล้านบาท ผู้ถือหน่วยเดิมและนักลงทุนทั่วไป ให้การตอบรับล้นหลาม โดยทรัพย์สินที่เข้าลงทุนเป็นโครงการ Built-to-Suit Warehouse ระดับสากล บนทำเลทองที่มีศักยภาพสูง จุดยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ ซึ่งหลังเพิ่มทุนส่งผลให้ขนาดสินทรัพย์กองทุนเพิ่มเป็น 32,700 ล้านบาท

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคล็ ตราสารหนี้	39,198,761.83	12.2448	12.2449	12.2448
	เคล็ อินคัม พลัส	9,383,403,333.88	10.5925	10.5926	10.5925
	เคล็ อินคัม A	568,184,297.04	11.2917	11.2918	11.2917
	เคล็ อินคัม R	566,222.76	11.3038	11.3039	11.3038
	เคล็ อินคัม D	701,179.76	10.2409	10.2410	10.2409
	เคล็ อินคัม C	304,687,753.78	11.3764	11.3765	11.3764
	เคล็ อินคัม I	82,606,241.79	11.2581	11.2582	11.2581
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,247,039,330.28	11.7203	11.7204	11.7203
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	61,452,866.99	11.7349	11.7350	11.7349
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,245,986,701.81	11.7270	11.7271	11.7270
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	285,156,436.52	12.9602	13.0899	12.9602
	บาลานซ์ อินคัม C	208,029.86	12.9683	12.9684	12.9683
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,827,529,502.65	11.0954	11.1510	-
ตลาดเงิน	เคล็ ตราสารรัฐระยะสั้น	722,600,933.94	11.5580	11.5581	11.5580

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เคล็ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	37,234,127.31	24.5260	24.5261	24.5260
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	211,333,022.87	18.5604	18.7461	18.5604
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	78,397,711.13	18.8995	19.0886	18.8995
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	122,317,334.39	11.0535	11.1641	11.0535
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,423,074,451.42	18.5718	18.5719	18.5718
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	716,009,056.80	9.0178	9.1081	9.0178
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,909,443,241.52	17.4016	17.5757	17.4016
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,590,773,316.61	17.4883	17.6633	17.4883
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	6,349,463,678.93	12.2654	12.3882	12.2654
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,468,080,391.13	17.3391	17.3392	17.3391
	โกลด์ อินคัม A	126,282,948.64	6.8643	6.8747	6.8540
	โกลด์ อินคัม R	2,444,400.36	6.7083	6.7185	6.6982
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	261,432,010.95	13.7007	13.7008	13.7007
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	662,154,891.74	20.2644	20.2645	20.2644
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,387,928.46	13.3162	13.3163	13.3162
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	132,771,893.28	18.2021	18.2022	18.2021
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	81,042,987.96	12.1128	12.1129	12.1128
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	639,947,557.60	15.5523	15.5524	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคล็ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	73,404,835.46	11.8225	11.9999	11.8225
	เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิค อินคัม อิควิตี้	1,941,180,024.47	16.9469	17.2012	16.9469
	เจแปนนิส อิควิตี้	270,622,026.91	12.1386	12.3208	12.1386
	เกาหลี อิควิตี้	36,786,191.74	8.6043	8.7335	8.6043
	เยอรมัน อิควิตี้	121,937,025.06	11.0643	11.2304	11.0643
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,837,041,077.16	12.4582	12.6452	12.4582
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,111,236,393.30	11.2581	11.4271	11.2581
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,446.72	11.2580	11.2581	11.2580
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	2,130,279,544.48	9.6109	9.7071	9.6109
	ไชน่า อิควิตี้ A	832,701,429.68	9.8506	9.9985	9.8506

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแคม เกาหลี อิควิตี้	15,533,577.82	8.2732	8.3974	8.2732
	ซีแคม เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิค อิควิตี้	86,374,649.22	11.7792	11.9560	11.7792
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิค อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	63,626,028.30	11.4566	11.4567	11.4566

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 3 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	38,684,085.86	10.7961	10.9042	10.7961
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	64,838,267.96	10.1036	10.2553	10.1036
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	374,693,058.89	11.2058	11.3740	11.2058
	โกลบอล แนเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	868,945,860.54	9.8116	9.9589	9.8116
	โกลบอล แนเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ C	11,008,918.61	9.8135	9.8136	9.8135
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	179,336,133.21	10.5003	10.6579	10.5003
	โกลบอล รีทส์	976,074,236.14	9.9440	10.0933	9.9440
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	294,966,824.58	9.6090	9.7052	9.6090

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแคม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ ร	162,370,098.76	11.4195	11.5909	11.4195

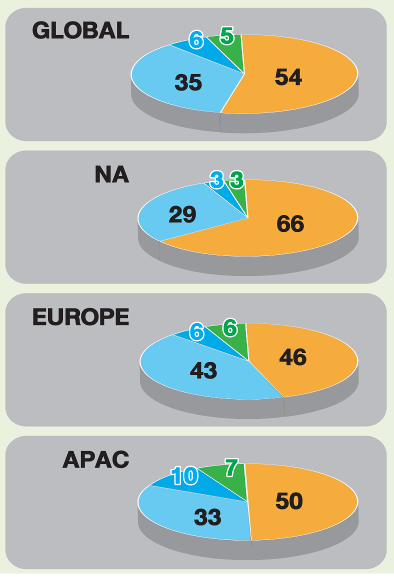
ธนาคารไทยลุย 'โอเพ่นแบงกิ้ง' รุกดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● เอคเซนเชอร์ (NYSE: ACN) สำรวจทั่วโลก พบธนาคารขนาดใหญ่ในเอเชียแปซิฟิกส่วนใหญ่ เห็นว่าการให้บริการโอเพ่นแบงกิ้งหรือระบบที่เปิดกว้างแก่องค์กรธุรกิจ จะเป็นกลยุทธ์หลักของธนาคารในการปรับตัวไปสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งหลายแห่งคาดว่าโอเพ่นแบงกิ้งจะช่วยให้ธนาคารมีรายได้มากขึ้น ซึ่งอาจขยายตัวได้ถึงสองหลัก

ระบบโอเพ่นแบงกิ้งจะช่วยให้ลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจ แบ่งปันข้อมูลทางการเงินกับธนาคารและบุคคลภายนอกได้อย่างปลอดภัย เอื้อให้การโอนเงิน จ่ายเงิน เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ และการจัดการบัญชี ทำได้โดยสะดวกผ่านช่องทางการเชื่อมต่อข้อมูลหรือ API

การสำรวจของเอคเซนเชอร์เผยว่า 90% ของธนาคารในเอเชียแปซิฟิกมีแผนจะให้บริการโอเพ่นแบงกิ้งแก่ลูกค้าองค์กรธุรกิจ โดยครึ่งหนึ่ง (50%) คาดว่าโอเพ่นแบงกิ้งจะช่วยเพิ่มรายได้ได้สูงสุด 10% ส่วนหนึ่งในสาม (33%) ของธนาคารที่สำรวจคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้ถึง 20%

อัตราการเติบโตของรายได้(%) ที่ธนาคารคาดว่าจะได้รับจากการให้บริการโอเพ่นแบงกิ้งแก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและองค์กรต่างๆ ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า



Note : N=100
Source : 2018 Accenture Open Banking Survey

รายงานวิจัยของเอคเซนเชอร์เรื่อง "Opening Up Commercial Banking, The Brave New World Of Open Banking in APAC" เป็นการสำรวจระดับโลกในกลุ่มผู้บริหารธนาคารจำนวน 750 คน รวมทั้งผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่

ผลสำรวจหลักๆ ที่พบคือ **ลูกค้าองค์กรของธนาคารในไทยมีความต้องการบริการเหมือนกับรายย่อย** นั่นคือ กระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริมประสิทธิภาพและทำให้ประสบการณ์ของลูกค้าน่าประทับใจยิ่งขึ้น และนี่เองที่โอเพ่นแบงกิ้งจะเข้ามาช่วยได้ เมื่อถามถึงประโยชน์ของการมีระบบนิเวศสำหรับโอเพ่นแบงกิ้ง ผู้บริหารของกิจการขนาดใหญ่และเอสเอ็มอีที่ตอบแบบสำรวจจำนวน 28% เห็นว่าจะช่วยลดความซับซ้อนรวมทั้งต้นทุนของการเชื่อมต่อระบบ

นอกจากนี้ องค์กรที่เป็นลูกค้าธนาคารพาณิชย์ยังคาดว่า โอเพ่นแบงกิ้งจะเข้ามาช่วยเสริมประสิทธิภาพในกระบวนการทำธุรกิจ (มีผู้ตอบ 25%) และช่วยให้องค์กรเข้าถึงบริการธนาคารที่สะดวกและทันสมัย (มีผู้ตอบ 20%) เมื่อถามถึงส่วนงานที่จะได้ทำงานประสานความร่วมมือกับธนาคารมากขึ้นเมื่อมีระบบโอเพ่นแบงกิ้ง สำหรับเอสเอ็มอีในไทย เล็งเห็นประโยชน์ในด้านการชำระเงิน การจัดการคำสั่งซื้อ การจับคู่ธุรกิจ การรวมระบบบัญชีและกู้ยืมเข้าด้วยกัน ขณะที่องค์กรใหญ่ ๆ เล็งเห็นประโยชน์สำหรับฝ่ายการเงิน การบริหารเงิน และการชำระเงินต่าง ๆ

นายเกรแฮม รอทเวลล์ ผู้อำนวยการสายงานระบบชำระเงิน เอคเซนเชอร์เอเชียแปซิฟิก กล่าว "บริการจากโอเพ่นแบงกิ้งที่ให้ประโยชน์สำคัญต่อธุรกิจเอสเอ็มอีและองค์กรธุรกิจในไทยนั้น มีหลากหลายมากตามแต่ที่ธุรกิจจะสนใจ แวดวงธนาคารจึงควรร่วมกันพัฒนากรอบของโอเพ่นแบงกิ้งและหาข้อตกลงด้านมาตรฐานร่วมด้วยกัน หากมีกรอบที่ดีแล้ว ธนาคารและธุรกิจฟินเทคจะทำงานประสานกันได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ระบบโดยรวมจะมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง"

ธนาคารขนาดใหญ่ส่วนมากในเอเชียแปซิฟิกคือ ราว 80% ได้ลงทุนในโครงเกี่ยวกับโอเพ่นแบงกิ้งแล้วหรือไม่ก็มีแผนจะลงทุนในปีหน้า เพื่อรองรับลูกค้าองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของทั่วโลกที่ 87% แต่หากพิจารณามูลค่าการลงทุนแล้ว ธนาคารในภูมิภาคนี้มีแผนลงทุนมากกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก ในการสร้างแพลตฟอร์มโอเพ่นแบงกิ้งเป็นบริการแก่พันธมิตรภายนอก สามารถศึกษาการทำงานของระบบและความสัมพันธ์กับองค์ประกอบส่วนต่างๆ (use case) ได้ โดย 39% ของธนาคารในเอเชียแปซิฟิกมีแผนลงทุนด้านนี้เป็นมูลค่ารวม 20 ล้านดอลลาร์ เทียบกับ 21% ของธนาคารในทวีปอเมริกาเหนือ และ 14% ของธนาคารในยุโรปที่ลงทุนในจำนวนนั้น

เมื่อถามถึงพันธมิตรด้านโอเพ่นแบงกิ้ง องค์กรขนาดใหญ่และเอสเอ็มอีในไทยระบุว่าต้องการร่วมมือกับธนาคารที่ตนใช้บริการอยู่ คิดเป็นสัดส่วน 87% ซึ่งสูงที่สุดในโลก มีเพียง 12% เท่านั้นที่ต้องการร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีนอกภาคธนาคาร

"ภาคธนาคารในไทยยังมีโอกาสดีๆ และมีศักยภาพอีกมาก ได้รับความเชื่อมั่นสูงจากลูกค้าองค์กร และมีบริการที่หลากหลายตอบโจทย์ทั้งเอสเอ็มอีและธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต่างต้องการโซลูชั่นด้านโอเพ่นแบงกิ้ง ซึ่งเอคเซนเชอร์เห็นว่า ถ้าธนาคารไม่ฉวยโอกาสดีๆ เช่นนี้ กิจการฟินเทคและคู่แข่งด้านดิจิทัล อาจจะแซงหน้าและได้โอกาสนี้ไปก่อน" นายเกรแฮมกล่าว

GC บริษัทจดทะเบียนไทย
ที่ได้รับคะแนน CG สูงสุด 5 อันดับแรกของอาเซียน

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC รับรางวัลอันทรงเกียรติ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2561 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล TOP 5 ASEAN PLCs รางวัล TOP 50 ASEAN PLCs และรางวัล Top 3 PLCs จากกลุ่มคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดย GC เป็นบริษัทจดทะเบียนไทยรายเดียวที่ได้รับคะแนน CG (Corporate Governance) สูงสุด 5 อันดับแรกของอาเซียน

GC มุ่งมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนทั่วโลกและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

WWW.PTTGCGROUP.COM

บลจ.กสิกรโชว์ กอง'เค การันตี' ขายเฉียด5พันล.

กรุงเทพธุรกิจ ● เผยนักลงทุนตอบรับล้นหลาม ส่งผลยอดขายกอง "เค การันตี 5 ปี เอ" แตะ 4.95 พันล้าน ชี้จุดเด่นการันตีเงินลงทุน 100% เมื่อถือครบอายุ 5 ปี จ่อเปิดกอง 2 เร็วๆ นี้

นายนาวิน อินทรสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) กสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า จากการเปิดขาย "กองทุนเปิดเค การันตี 5 ปี A (KGT5YA)" โดยชูจุดเด่นเรื่องการรับประกันเงินลงทุน 100% เมื่อถือครบอายุโครงการ 5 ปี ซึ่งเสนอขาย IPO เมื่อวันที่ 26-30 พ.ย.2561 ปรากฏว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทั่วประเทศ เข้าลงทุนกันอย่างล้นหลาม ทำให้กองทุน KGT5YA มียอดขายสูงถึง 4,955 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นกองทุนรวมแบบมีประกัน (Guaranteed Fund) กองเดียวในประเทศไทยที่มีขนาดใหญ่ที่สุด และคาดว่าจะเปิดเสนอขายกองทุนในรูปแบบดังกล่าวอีกเป็นกองที่ 2 ในเดือนม.ค.ปีหน้า

"การเสนอขายกองทุน KGT5YA ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เนื่องจากนักลงทุนมีความมั่นใจต่อศักยภาพของบริษัทที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่างธนาคารเครดิต อะกริโคล (Credit Agricole) มาทำหน้าที่เป็นผู้ประกันเงินลงทุนของกองทุน และ Amundi Asset Management ประเทศฝรั่งเศส มาทำหน้าที่บริหารและจัดการลงทุน โดยกองทุนมีกลยุทธ์เน้นสร้างผลตอบแทน ผ่านการลงทุนหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก (Global multi-asset) และมีการปรับสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป" นายนาวินกล่าว

นายนาวิน กล่าวว่า กองทุน KGT5YA มีสภาพคล่องสูง ผู้ลงทุนสามารถขายคืนได้ก่อนครบอายุโครงการ โดยจะได้ราคา NAV ณ วันที่ทำการขายหน่วยลงทุน ในกรณีที่ NAV ปรับตัวมากกว่า 10 บาทต่อหน่วย ก็มีโอกาสทำกำไร แต่ถ้า NAV ปรับตัวต่ำกว่า 10 บาทต่อหน่วย ก็จะไม่ได้รับประกันเงินลงทุน

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 6 ธันวาคม 2561

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90	1.15	1.30
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90	1.15	1.40
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125-0.75	0.50-0.65	0.65	0.75-1.00
ยูโอบี	0.25	0.80	1.05	1.30
ซีไอเอ็มบี ไทย	0.40	1.05	1.30	1.55
ธนชาต	0.20-0.40	0.95	1.15	1.50
ทิสโก้	0.25-2.25	1.30	1.40	1.50

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 6 ธันวาคม 2561

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	31.63	32.93	31.55	33.00	31.53	32.98
USD : 5-20	31.98	32.98	31.94	33.00	31.89	33.00
USD : 50-100	32.38	32.98	32.38	33.00	32.37	33.07
GBP	40.80	42.30	40.72	41.94	40.65	42.53
EUR	36.58	37.73	36.40	37.37	36.50	37.69
JPY	28.46	29.59	0.2854	0.2946	28.35	29.50
HKD	4.09	4.26	4.07	4.25	4.05	4.32
MYR	7.25	8.00	7.27	8.14	7.19	7.99
SGD	23.53	24.33	23.48	24.23	23.38	24.32
BND	23.00	24.03	23.18	24.41	23.00	24.35
CNY	4.50	4.83	4.31	4.82	4.36	4.93

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 6 ธันวาคม 2561

(ดอลลาร์/บาเรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	4 ธ.ค. 61	5 ธ.ค. 61	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	53.25	52.89	-0.36
เบรนท์	62.08	61.56	-0.52
ดูไบ	61.36	59.64	-1.72
โอมาน	61.58	59.92	-1.66
ทาปีส	65.19	63.56	-1.63
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**4 ธ.ค. 61**	**5 ธ.ค. 61**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	62.75	61.18	-1.57
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	75.22	73.23	-1.99
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	73.78	71.76	-2.02
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	65.08	62.45	-2.63

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ราคายางประกาศเที่ยงวัน วันที่ 6 ธันวาคม 2561

ชนิด	มกราคม 2562		กุมภาพันธ์ 2562	
ยางแผ่นรมควัน	กรุงเทพฯ	สงขลา	กรุงเทพฯ	สงขลา
ชั้น 1	45.95	45.70	46.15	45.90
ชั้น 2	45.35	45.10	45.55	45.30
ชั้น 3	44.80	44.55	45.00	44.75
ชั้น 4	44.50	44.25	44.70	44.45
ชั้น 5	44.05	43.80	44.25	44.00
ยางแท่ง				
STR5L	45.00	44.75	45.20	44.95
STR20	41.00	40.75	41.20	40.95
น้ำยางข้น 60%	31.20	30.95	31.40	31.15

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าต่อหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0191	11.0192	11.0191	20,907,867,980.48
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1360	13.1361	13.1360	103,027,112,318.53
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.0681	12.0682	12.0681	68,376,257,028.61
ผสม	5	ไม่มี	[illegible]		19.0516	19.0517	19.0040	1,646,663,150.25
	5	ไม่มี	[illegible]		22.3899	22.3900	22.1660	425,955,441.68
	4	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1213	N/A	12.1213	23,292,576,265.90
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	9.7718	9.7719	9.7718	17,174,535,146.21
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	10.3507	10.4025	10.3507	6,314,294,591.11
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0804	4.0805	4.0396	5,138,505,915.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5774	3.5775	3.5774	1,482,155,083.00
	6	ไม่มี	[illegible]		8.2770	8.2771	8.1943	5,431,412,387.60
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		22.2973	22.2974	22.0744	2,812,278,974.10
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.0232	43.0233	42.5930	10,147,536,806.56
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.0045	36.0046	35.6445	1,066,251,937.31
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.6252	10.6253	10.5190	700,788,278.61
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.4858	9.4859	9.3910	486,437,649.15
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.6006	31.6007	31.2846	3,179,422,205.74
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.3043	17.3044	17.1313	895,637,997.83
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		49.1113	49.1114	48.6202	13,509,833,435.38
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0471	10.1476	10.0471	451,675,962.47
ต่างประเทศ	6	มี*****	[illegible]	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	10.6760	10.7294	10.6760	588,087,048.01
	6	มี******	[illegible]	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	10.2820	10.3335	10.2820	218,447,410.18
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	11.4732	11.4733	11.3585	1,199,005,825.76
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	8.6538	8.7404	8.6538	1,516,131,140.70
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	7.8285	7.9068	7.8285	2,954,492,163.57
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	11.7333	11.8507	11.7333	2,735,077,006.71
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	11.2293	11.3416	11.2293	767,117,630.67
	6	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	9.3481	9.4386	9.3481	650,213,390.29
	7	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	29.8823	29.8824	29.5835	3,728,275,792.51
	7	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	11.9480	12.0675	11.9480	3,315,331,609.58
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.5934	9.6050	9.5819	949,841,996.34
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4824	11.4825	11.4824	1,877,917,339.51
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5448	14.5449	14.5448	7,973,585,461.25
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9500	14.9501	14.9500	3,718,515,699.75
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.9152	63.9153	63.9152	21,355,570,150.36
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.6199	98.6200	98.6199	12,737,120,615.05
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.6828	26.6829	26.6828	6,746,907,094.97
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.9270	11.9271	11.9270	1,385,945,964.18
	6	ไม่มี	[illegible]		10.7148	10.7149	10.7148	3,899,160,475.75
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5064	11.5065	11.5064	3,300,249,363.77
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2456	9.2457	9.2456	2,051,247,196.61
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1545	9.1546	9.1545	747,753,283.72
	6	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	8.5978	8.5979	8.5978	832,262,144.78
	6	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561	10.2588	10.2589	10.2588	43,914,999.60
	6	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	10.7324	10.7325	10.7324	705,035,311.23
	7	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	11.2248	11.2249	11.2248	3,000,394,075.60
	7	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2561	10.2701	10.2702	10.2701	230,835,992.50
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.3430	9.3431	9.3430	1,072,509,265.85
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		9.0431	9.0432	9.0431	8,758,134,138.48
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.7114	29.7115	29.7114	35,645,638,951.67
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.9608	41.9609	41.9608	62,199,163,383.85

[illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,742,882,359.49	13.1242	13.1243	13.1242	13.1242
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,959,160,822.80	12.0481	12.0482	12.0481	12.0481
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,051,697,800.63	15.3030	15.3031	15.3030	15.3030
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,536,015,940.76	10.0803	10.0804	10.0803	10.0803
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	59,885,901,843.54	20.7694	20.7695	20.7694	20.7694
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	44,721,718,398.69	10.3925	10.3926	10.3925	10.3925
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,790,748,197.04	10.4528	10.4529	10.4528	10.4528
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,716,075,038.45	9.7060	9.7255	9.6866	9.6866
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,247,798,396.01	35.4579	35.4580	35.4579	35.4579
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,884,578,467.53	8.0317	8.0720	7.9915	8.0116
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,687,210,420.78	29.1717	29.3177	29.0258	29.0988
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,026,775,842.60	37.8938	38.0834	37.7043	37.7991
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	684,275,876.34	12.9808	13.1365	12.8546	12.8546
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,472,514,630.24	8.8839	8.9728	8.8839	8.8839
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	323,340,701.24	10.0826	10.1835	10.0826	10.0826
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,215,223,148.75	10.2822	10.3337	10.2822	10.2822
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,485,435,279.85	13.0392	13.0393	13.0392	13.0392
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,392,581,077.72	14.4503	14.4504	14.4503	14.4503
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	3,957,499.49	10.0155	10.0156	10.0155	10.0155
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	476,842,808.55	9.9524	9.9525	9.9524	9.9524
	กรุงศรีชีวิตดีเก๋าเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	19,915,612.82	10.0471	10.0472	10.0471	10.0471
	กรุงศรีพิทักษ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,367,904,923.57	74.3288	74.3289	74.3288	74.3288
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,390,585,240.22	31.0658	31.1280	31.0037	31.0037
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,101,539,388.75	30.4484	30.5094	30.3875	30.3875
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,085,504,128.47	35.5068	35.5068	35.5068	35.5068
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	626,127,937.40	8.9472	8.9652	8.9293	8.9293
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	20,918,858.04	10.4205	10.4414	10.3997	10.3997
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	851,624,825.76	10.1869	10.2023	10.1716	10.1716
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,520,096,107.91	16.5014	16.5345	16.4684	16.4684
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	30,542,579,740.38	25.9396	25.9397	25.8089	25.8748
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,332,507,555.61	30.1741	30.2345	30.1136	30.1136
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,172,711,476.52	37.0054	37.0055	36.8204	36.9129
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	999,646,459.22	10.4443	10.4653	10.3712	10.3712
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	1,006,557,532.92	9.6672	-	9.5996	9.5996
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,582,993,361.47	8.9134	8.9313	8.8510	8.8510
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	60,475,204.40	10.4186	10.4395	10.3457	10.3457
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 ธันวาคม 2561						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	123,017,624.37	11.6730	11.6731	11.6730	11.6730
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,123,254,575.81	11.5277	11.5278	11.5277	11.5277
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,889,645.37	9.3701	9.3702	9.3701	9.3701
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	298,642,240.14	10.3786	10.3787	10.3786	10.3786
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	321,764,458.67	11.7368	11.7369	11.7368	11.7368
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	215,733,919.64	9.1863	9.1864	9.1863	9.1863
	กรุงศรีไชน่าอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	142,447,019.27	9.7828	9.7829	9.7828	9.7828
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	1,629,825.45	10.1455	10.1456	10.1455	10.1455

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7359	12.7360	12.7359	2,572,889,799.81
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3965	14.4326	14.3965	530,520,377.36
อินคัม พลัส (Class R)	11.3597	11.4166	11.3597	2,953,194,860.75
หุ้นบิ๊ก	11.2656	11.3784	11.2656	506,736,582.97
ไฮ ดีวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0591	15.2098	15.0591	711,121,341.96
ดีวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2229	9.3152	9.2229	268,243,108.73
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.8847	15.0336	14.8847	2,968,156,718.06
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.1699	9.2617	9.1699	2,191,358,145.83
เจแปน อิควิตี้	14.8445	14.9930	14.8445	941,231,919.10
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.5783	38.5784	38.5783	2,260,091,872.56
หุ้นระยะยาวปันผล	21.2735	21.2736	21.2735	500,420,086.00
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.5974	11.5975	11.5974	268,154,887.14
ดีวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4505	10.4506	10.4505	83,574,215.95
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6005	14.6006	14.6005	215,887,142.94
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.9001	63.9002	63.9001	1,242,725,741.41
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.0828	72.0829	72.0828	557,686,511.06
ไฮ ดีวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6308	13.6309	13.6308	235,707,237.75
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.4959	11.4960	11.4959	173,369,121.56
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 ธันวาคม 2561				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.3741	10.4779	10.3741	260,824,831.78
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.1133	25.3645	25.1133	1,653,220,771.97
อินเดีย อิควิตี้	11.8044	11.9225	11.8044	128,032,780.97
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 3 ธันวาคม 2561				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.5120	11.6272	11.5120	569,354,169.90
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.5648	9.6605	9.5648	727,017,321.40
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.9400	10.0395	9.9400	986,942,107.88

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 06 ธันวาคม 2561 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	122.3130	122.3131	121.0899	122.3131	121.0287	12,632,117,353.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	47.2184	47.4546	47.1004	47.4546	47.0768	1,414,717,783.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สะสมทรัพย์	47.8230	-	47.8230	-	47.8230	8,092,416,761.03
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย แอคทีฟ ดีไซน์	6.1559	6.2176	6.1559	6.2176	6.1559	161,773,421.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	92.2515	92.2516	92.2515	92.2516	92.2515	5,102,882,068.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4608	12.4609	12.4608	12.4609	12.4608	447,714,772.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.6694	48.6695	48.4460	48.6695	48.4460	12,012,738,557.16
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7565	10.7566	10.7296	10.7566	10.7296	408,057,833.02
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7336	17.7337	17.7336	17.7337	17.7336	1,524,042,998.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2300	11.2301	11.2300	11.2301	11.2300	297,306,877.30
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.1171	35.2928	35.0293	35.2928	35.0117	650,353,488.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7045	7.7239	7.6852	7.7239	7.6852	330,051,597.69
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 04 ธันวาคม 2561						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.7300	19.0111	18.7300	19.0111	18.7300	1,223,166,420.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์จูนิตี้ ฟันด์	12.5031	12.6907	12.5031	12.6907	12.5031	352,139,038.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.2726	8.3968	8.2726	8.3968	8.2726	247,213,718.14
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์จูนิตี้ บอนด์ ฟันด์	16.1699	16.3317	16.1699	16.3317	16.1699	329,533,176.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.3223	13.5222	13.3223	13.5222	13.3223	629,861,177.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า แกรนด์ ฟันด์	14.2322	14.4458	14.2322	14.4458	14.2322	391,607,581.39
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	22.2486	22.5824	22.2486	22.5824	22.2486	136,859,090.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	16.1903	16.4333	16.1903	16.4333	16.1903	666,194,356.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.2698	13.2699	13.2698	13.2699	13.2698	351,073,067.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์จูนิตี้ ฟันด์	12.2201	12.4035	12.2201	12.4035	12.2201	383,459,128.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.6260	11.7424	11.6260	11.7424	11.6260	142,710,224.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.8075	11.9547	11.8075	11.9547	11.8075	583,356,852.05

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.7056	14.7057	14.7056	1,074,660,190.60
	ธนชาตพลังทุนทรัพย์ พลัส	T-NFPLUS	39.6792	39.6793	39.6792	721,645,316.03
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.9537	20.9538	20.9537	5,265,917,206.95
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.6908	11.6909	11.6908	2,644,154,492.06
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.4491	15.4492	15.4491	1,579,361,546.81
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.1812	12.1813	12.1812	143,629,668.33
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.4029	10.4030	10.4029	378,887,249.20
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.3678	13.3679	13.3678	193,997,643.95
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7099	9.7100	9.7099	15,710,751,598.36
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.6702	9.6703	9.6702	5,469,607,601.90
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3772	---	---	8,523,535,064.36
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5373	9.5374	---	4,864,187,603.64
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.2176	11.2177	11.2176	1,521,411,142.57
ตราสารหนี้	ธนชาตตราสารหนี้	T-TSB	21.0428	21.0429	21.0428	7,745,203,915.57
	ธนชาตตราสาร	T-TSARN	11.3189	11.3190	11.3189	3,375,300,459.05
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2353	10.2354	10.2353	3,696,734,003.27
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1667	11.1668	11.1667	53,215,040,773.84
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.8088	11.8089	11.8088	1,612,237,687.46
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3195	13.3196	13.3195	13,969,862,785.21
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.7318	12.7319	12.7318	1,068,831,050.14

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี), ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ระดับความเสี่ยง	[illegible]	[illegible]
ตลาดเงิน	[illegible]	SCBTMF	11.3500	11.3501	11.3500	3,254,216,101.01	1	-	-
	[illegible]	SCBTMFPLUS-A	11.0416	11.0417	11.0416	5,718,628,587.04	1		-
ตราสารหนี้	[illegible]	SCBSFF	20.5298	20.5299	20.5298	72,340,403,743.51	4	/	100%
	[illegible]	SCBFP	12.2188	12.2189	12.2188	51,957,816,053.08	4		100%
	[illegible]	SCBSFFPLUS-A	10.9023	10.9024	10.9023	145,252,351,687.55	4	/	>90%
ผสม	[illegible]	SCBSMART2	10.1553	10.2067	10.1553	1,248,241,640.35	5		-
	[illegible]	SCBSMART3	9.8544	9.8072	9.8544	108,943,000.30	5	/	>90%
	[illegible]	SCBSMART4	9.8181	9.8797	9.8181	163,608,932.78	5		>90%
หุ้น	[illegible]	SCBSET	21.0118	21.0118	21.0118	16,053,881,758.84	6	-	-
	SET50 INDEX [illegible]	SCBSET50	20.4181	20.4388	20.4081	7,840,777,976.66	6		-
	[illegible]	SCBSE	12.4332	12.5663	12.4332	3,166,465,032.03	6		-
	[illegible]	SCBDV	10.7032	10.7666	10.7032	8,065,965,546.70	6		-
	[illegible] Mid/Small Cap [illegible]	SCBMSE	13.7314	13.0784	13.7314	628,069,696.76	6		-
	SET BANKING SECTOR INDEX [illegible]	SCBBANKING	11.8218	11.8965	11.8123	2,650,846,392.05	7		-
	SET ENERGY SECTOR INDEX [illegible]	SCBENERGY	10.7877	10.8503	10.7791	541,324,444.15	7		-
RMF	[illegible]	SCBRM2	13.7487	13.7488	13.7487	6,180,968,747.00	3		-
	[illegible]	SCBRM1	13.7232	13.7233	13.7232	8,628,466,647.25	4	-	-
	[illegible]	SCBRM3	26.4984	26.4985	26.4984	4,173,042,588.66	5		-
	[illegible]	SCBRMGW	9.8133	9.8134	9.8133	26,085,112.90	5	/	>90%
	[illegible]	SCBRMGWP	10.3365	10.3366	10.3365	43,602,508.05	5		>90%
	[illegible]	SCBRM4	54.1662	54.1663	54.1662	7,543,384,086.72	6	-	-
	SET50 INDEX [illegible]	SCBRMS50	16.5210	16.5211	16.5210	1,653,978,076.87	6		-
	[illegible]	SCBRMGIF	10.9297	10.9298	10.9297	128,443,792.80	6	/	/
	[illegible]	SCBRMGHC	11.3103	11.3104	11.3103	113,766,878.80	7		>90%
	[illegible]	SCBGOLDHRMF	6.8822	6.8823	6.8822	737,936,086.82	8	/	>90%
LTF	[illegible]	SCBLT1	17.0847	17.0848	17.0847	28,779,411,839.76	6		-
	[illegible]	SCBLT2	27.0880	27.0880	27.0880	6,014,369,268.60	6	-	-
	[illegible]	SCBLT3	27.6062	27.6063	27.6062	3,550,279,604.62	6		-
	[illegible]	SCBLT4	11.9783	11.9784	11.9783	1,048,038,193.81	6	/	/
	[illegible]	SCBLTT	16.7584	16.7585	16.7584	3,882,668,151.55	6		-
FIF	[illegible]	SCBFST	9.3653	9.4155	9.3653	648,745,186.01	4	/	/
	[illegible]	SCBEMBOND	7.9145	7.9589	7.9145	111,675,318.45	4		/
	[illegible]	SCBGSIF	12.3451	12.4112	12.3451	301,979,718.17	5	/	>90%
	[illegible]	SCBGLOW	11.4984	11.5600	11.4984	29,256,365.09	5		>90%
	[illegible]	SCBGLOWP	10.7795	10.8373	10.7795	21,286,726.74	5	/	>90%
	[illegible]	SCBGPLUS	10.9114	11.0866	10.9114	8,879,349,813.45	5		/
	[illegible]	SCBAPLUS	10.4124	10.5806	10.4124	4,336,368,064.22	5	/	/
	[illegible]	SCBCE	8.5430	8.5826	8.5367	418,712,683.59	6		-
	[illegible]	SCBAEM	10.8916	11.0062	10.8916	3,154,947,838.50	6	/	/
	[illegible]	SCBPGF	12.6454	12.7808	12.6454	177,686,013.50	6		/
	[illegible]	SCBS&P500	17.2414	17.3448	17.2242	1,142,015,986.40	6	/	>90%
	[illegible]	SCBEMEQ	8.6935	8.7401	8.6935	1,230,403,814.36	6		>90%
	[illegible]	SCBCEH	10.7768	10.8415	10.7703	2,407,661,185.50	6	/	>90%
	[illegible]	SCBCHA	7.8884	7.9322	7.8881	1,876,684,104.22	6		>90%
	[illegible]	SCBEUEQ	10.7341	10.7983	10.7287	1,228,818,066.67	6	/	>90%
	[illegible]	SCBRLN	11.3028	11.4683	11.2928	435,395,168.05	6		>90%
	[illegible]	SCBNK225	15.7256	15.8279	15.7098	1,655,413,452.80	6	/	90%
	[illegible]	SCBNK225D	12.4581	12.5382	12.4384	264,667,456.04	6		90%
	[illegible]	SCBKEQTG	9.5111	9.5588	9.5111	753,669,369.24	6	/	/
	[illegible]	SCBINDIA	10.7020	10.7618	10.6968	379,682,166.66	6		/
	[illegible]	SCBGIF	11.1379	11.3108	11.1379	424,341,744.62	6	/	/
	[illegible]	SCBGEQ	14.2707	14.3471	14.2707	714,879,236.61	6		>90%
	[illegible]	SCBGHC	10.1081	10.2715	10.1081	1,265,679,886.46	7	/	>90%
	[illegible]	SCBOIL	3.8998	3.9216	3.8927	284,018,837.24	8		>90%
	[illegible]	SCBGOLD	7.8415	7.8899	7.8309	338,640,264.22	8	/	-
	[illegible]	SCBGOLDH	6.8881	6.8543	6.7979	1,616,342,024.51	8		>90%

[illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561 (หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,728,876,790.42	15.7460	15.7461	15.7460
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,560,827,305.58	12.6802	12.6803	12.6802
ไทย บาลานซ์ฟันด์	749,612,519.81	11.5789	11.6948	11.5789
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,622,268,124.31	73.2627	73.9954	73.2627
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	351,370,674.32	10.3872	10.4912	10.3872
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,282,828,059.87	75.2931	76.0461	75.2931
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	302,190,535.07	36.6515	36.8349	36.4682
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	240,390,892.38	13.3473	13.4141	13.3139
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	535,134,355.34	23.3459	23.4627	23.2292
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,706,431,718.70	96.3455	96.3456	96.3455
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,953,941,145.05	83.6577	83.6578	83.6577
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	297,999,989.59	14.1434	14.1435	14.1434
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	785,682,873.62	14.4696	14.4697	14.4696
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,093,712,371.76	57.2839	57.8568	57.2839
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,193,624,020.44	21.8758	21.8759	21.8758
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,929,207,894.21	25.6211	25.6212	25.6211
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	955,887,661.14	18.6624	18.6625	18.6624
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,058,905,081.24	41.8504	41.8505	41.8504

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561

ประเภท	รหัส	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง	[illegible]
	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,509,154,022.02	17.8281	18.0065	17.8281	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,503,252,907.25	14.5523	14.6979	14.5523	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาทิลิตี้ หุ้นทุน	176,305,510.70	10.4728	10.5776	10.4728	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์ หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,697,130,135.65	40.6798	40.8833	40.6781	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์ หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,123,563,248.20	40.7251	40.9288	40.6233	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,109,327,145.04	6.8904	6.9594	6.8904	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	358,459,060.48	10.2209	10.3743	10.2209	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	34,572,339.81	4.2186	4.2250	4.2123	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชีย สมอลเลอร์ หุ้นทุน	1,503,314,769.79	10.2109	10.3642	10.2109	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	9,829,324,332.68	10.9805	11.1453	10.9805	6	✓
	K-EUROPE	เค ยุโรเปียน หุ้นทุน	5,355,239,897.43	10.6673	10.8274	10.6673	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซีเลกชั่น หุ้นทุน	350,121,274.25	9.3897	9.5206	9.3897	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	1,581,330,858.33	8.9710	9.1057	8.9710	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอสเซท	8,422,737,772.60	10.9686	11.1332	10.9686	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	130,031,895.24	9.2352	9.2815	9.2352	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	8,041,349,247.47	10.7009	10.8606	10.7009	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	787,894,384.95	10.4152	10.5715	10.4152	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	7,675,389,958.85	10.7229	10.8838	10.7229	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	403,806,257.74	10.7226	10.8835	10.7226	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	1,287,736,785.62	9.9107	10.0595	9.9107	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	1,667,120,903.07	8.1490	8.2713	8.1490	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	10,059,536,492.70	8.7618	8.7750	8.7487	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	403,772,213.41	9.6943	9.8398	9.6943	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	2,031,100,388.47	10.3208	10.4757	10.3208	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	3,903,407,563.31	9.9413	10.0905	9.9413	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	1,929,820,250.05	3.9290	3.9350	3.9231	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	6,727,339,011.78	14.5936	14.8126	14.5936	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,957,459,334.32	14.0502	14.0503	14.0502	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,657,619,036.12	13.5434	13.5435	13.5434	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,343,711,363.48	14.8442	14.8443	14.8442	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,658,018,442.27	27.1620	27.1621	27.1620	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอสโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	965,054,751.26	12.7364	12.7365	12.7364	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนปวีพัฒน์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	14,962,330,027.43	84.1575	84.1576	84.1575	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,137,664,762.44	13.5031	13.5032	13.5031	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	167,327,504.72	9.6237	9.6238	9.6237	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,208,103,418.35	31.5052	31.5053	31.5052	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,644,601,775.27	15.1241	15.1242	15.1241	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	440,922,162.11	12.5874	12.5875	12.5874	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	295,330,903.25	12.3055	12.3056	12.3055	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	1,003,197,315.54	10.4755	10.4756	10.4755	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	158,124,566.16	10.2468	10.2469	10.2468	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,922,102,561.53	10.5747	10.5748	10.5747	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	24,900,137,472.03	16.6173	16.6174	16.3880	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาทิลิตี้ หุ้นระยะยาว *	151,880,923.50	10.4579	10.4580	10.3010	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	887,864,181.31	12.2733	12.2734	12.0892	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	18,302,446,011.39	19.7229	19.7230	19.4271	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,834,530,685.13	34.4438	34.4439	33.9271	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,254,869,787.30	17.9486	17.9487	17.6794	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,169,389,284.41	11.2272	11.2273	11.0580	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,452,773,934.07	16.8069	16.8070	16.5548	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,133,440,821.21	16.5085	16.5086	16.5085
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,451,263.59	13.8415	13.8416	13.8415
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,696,897.67	10.8705	10.8706	10.8705
แอสเซทพลัส เฟล็กซ์ซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	642,587,814.19	9.4734	9.5682	9.4734
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	706,142,047.25	10.0292	10.1296	10.0292
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	188,946,441.94	26.4327	26.4328	26.4327
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	45,914,127.34	14.5146	14.5147	14.5146
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	203,789,887.91	26.7938	26.7939	26.7938
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	202,090,353.19	23.1507	23.1508	23.1507
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,148,604.06	16.1554	16.1555	16.1554
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	86,406,906.59	8.6044	8.6045	8.6044
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	77,798,252.34	11.4237	11.4524	11.4237
แอสเซทพลัสเฮงเส็ง	ASP-HSI	27,243,174.97	15.4040	15.4426	15.4040
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 ธันวาคม 2561					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชี่ยลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	286,660,296.93	11.4229	11.5943	11.4229
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,115,914.54	6.5763	6.7075	6.5763
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้	ASP-DISRUPT	1,101,427,167.62	9.1818	9.2967	9.1818
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,307,021.56	8.4449	8.4450	8.4449
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	94,222,492.70	10.2884	10.3914	10.2884
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,982,618.58	9.8898	9.9888	9.8898
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	30,839,781.03	10.4320	10.5364	10.4320
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,893,673.53	3.4337	3.4424	3.4337
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,848,631,706.68	9.3187	9.4353	9.3187
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	110,190,340.01	8.3043	8.3044	8.3043
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	296,743,099.44	29.8664	30.0304	29.8664
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	3,596,039,949.24	7.9510	8.0704	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	4,736,387.70	9.8326	9.8327	-
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	269,248,881.60	10.1680	10.3206	10.1680
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	212,153,300.34	11.2201	11.3885	11.2201
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิวโกลบอลโกรท	ASP-NGF	311,670,561.42	9.7412	9.9361	9.7412
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 3 ธันวาคม 2561					
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	268,904,819.49	10.1555	10.3079	10.1555
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	212,300,347.47	11.2392	11.4078	11.2392
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิวโกลบอลโกรท	ASP-NGF	319,127,243.84	9.9742	10.1738	9.9742

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีนักลงทุนใหญ่ถือหุ้นสาธารณะรายใหญ่ โทร. 02 649 2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,026,314,468.67	13.3568	13.3569	13.3568
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		4,116,151,670.61	10.3776	10.3777	10.3776
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,715,312,583.99	10.0356	10.0357	10.0356
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		1,101,136,380.92	27.2719	27.3450	27.1989
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,422,980,793.39	9.2125	9.3047	9.2125
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		122,152,096.19	11.3393	11.4528	11.3393
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		3,850,575,704.55	14.2545	14.2902	14.2545
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,365,196,877.04	25.3179	25.3180	25.2546
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	131,330,974.21	33.0723	33.0724	32.9896
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	139,953,534.69	15.2317	15.2318	15.1936
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	250,626,179.78	12.5657	12.5658	12.5343
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	156,297,014.14	13.7877	13.7878	13.7877
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	253,582,698.26	12.6926	12.6927	12.6926
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,424,560,101.48	79.9638	79.9639	79.9638
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	122,512,565.18	11.3247	11.3248	11.3247
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 ธันวาคม 2561					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,314,619,665.88	10.0787	10.1796	10.0787
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		337,490,404.10	12.2064	12.3896	12.2064
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 3 ธันวาคม 2561					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		952,348,946.05	9.8021	9.8022	9.8021
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,084,380,817.72	9.4916	9.5866	9.4916
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		198,364,228.23	9.4928	9.5878	9.4928

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561

กองทุนเปิดทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	[illegible]	[illegible]	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	15,670,212,466.27	13.6189	13.6190	13.6189	+ 0.0009
ธนบดี	4,168,871,002.23	21.6639	21.6640	21.6639	+ 0.0013
ธนพลัส	86,990,287,020.55	11.9157	11.9158	11.9157	+ 0.0006
ธนไพศาล	20,701,682,973.04	12.4668	12.4669	12.4668	+ 0.0003
ธนไพบูลย์	28,946,658,461.10	11.1680	11.1681	11.1680	+ 0.0063
ธนเพิ่มพูน	45,850,962,926.80	10.4901	10.4902	10.4901	+ 0.0012
SET50	15,225,059,012.11	103.7105	103.8143	103.6068	- 1.3774
SET50 ปันผล	1,799,419,503.52	8.8760	8.8850	8.8671	- 0.1180
JUMBO 25	7,288,138,519.67	44.1243	44.1685	44.0802	- 0.5957
GOLD FUND (4 ธ.ค. 61)	649,500,051.86	16.4741	16.4907	16.4576	+ 0.0884
WORLD EQUITY (4 ธ.ค. 61)	634,092,192.55	13.5814	13.5951	13.5678	- 0.1040
EMERGING MARKET EQUITY (4 ธ.ค. 61)	563,034,955.87	9.8519	9.8619	9.8420	- 0.2173
US500 EQUITY INDEX FUND (4 ธ.ค. 61)	1,255,054,522.43	18.9100	19.0992 **	18.8911	- 0.6069
CHINA OPPORTUNITY FUND (4 ธ.ค. 61)	5,873,687,837.44	15.5819	15.8157 **	15.5819	+ 0.1837
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (4 ธ.ค. 61)	9,318,431,459.12	13.3166	13.5165 ***	13.3166	- 0.3117
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (4 ธ.ค. 61)	1,060,089,519.07	11.6230	11.7974 **	11.6230	- 0.2778
GLOBAL INCOME FUND (4 ธ.ค. 61)	35,689,859,986.19	10.7593	10.8670 ***	10.7593	- 0.0082
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (4 ธ.ค. 61)	1,271,714,615.97	11.5663	11.7399 **	11.5663	+ 0.0013
GOLD SINGAPORE	1,909,900,093.49	8.6239	8.6326	8.6153	- 0.0546
CHINA EQUITY INDEX	1,867,097,914.48	5.0401	5.0452	5.0351	- 0.1737
PROPERTY INCOME PLUS FUND	36,397,431,851.40	11.0222	11.1325 **	11.0112	+ 0.0168
ธนพลัสเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,135,878,982.30	12.8860	12.8861	12.8860	+ 0.0006
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,669,124,284.88	44.2304	44.2747	44.1862	- 0.5895
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,238,371,519.03	39.9829	40.0230	39.9429	- 0.5397
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,292,392,706.68	12.1860	12.1861	12.1860	+ 0.0084
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,735,165,392.84	20.9516	20.9727	20.9306	- 0.2112
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	7,916,731,456.73	25.5386	25.5642	25.5131	- 0.3455

หมายเหตุ [illegible]

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11033
วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561
judprakai@gmail.com

พืชมหัศจรรย์ และ ถิ่นที่อยู่

ปลดล็อกขุมทรัพย์ที่ซ่อนตัวอยู่ทั่วไทย เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่า เศรษฐกิจจาก ฐานรากก็สามารถ สร้างชาติได้ไม่แพ้กัน

● ปานใจ ปิ่นจินดา
กรุงเทพธุรกิจ

ขณะที่เราพร่ำพูดกันว่า ไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมรายสำคัญ แถมยังรั้งตำแหน่งครัวของโลก แต่สิ่งที่ได้ยินกันจนชินหูก็คือ ข่าวราคาสินค้าเกษตรตกต่ำที่หมุนเวียนกันมาครองพื้นที่สื่อ จนเมื่อ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ พ.ศ.2561–2580** ถูกร่างขึ้นบนความหวังที่จะใช้จุดแข็งด้านความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทยมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีซึ่งกำหนดให้สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับความเป็นธรรม และสมดุลทางด้านฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมอบหมายให้ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ เบโด้ (BEDO) เป็นผู้จัดทำแผนโดยทำงานร่วมกับกระทรวง และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

นี่จึงเป็นครั้งสำคัญที่ทำให้สังคมได้รับรู้ถึงการมีอยู่ของ เบโด้ ซึ่งจริงๆ ก่อตั้งมา 11 ปีแล้ว โดยขณะที่ขาหนึ่งเป็นการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและการผลิตสเกลใหญ่ในการร่างแผนดังกล่าว แต่ขาหลักของเบโด้ยังคงเป็นการทำงานเคียงข้างพี่น้อง ชุมชนท้องถิ่นในการค้นหาสมบัติที่ซุกซ่อนอยู่เพื่อส่งเสริมให้พี่น้องนำทรัพยากรเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ พร้อมๆ กับการอนุรักษ์ให้คงอยู่

"การสร้างความเติบโตไม่จำเป็นต้องสร้างจากจุดๆ เดียวแล้วหวังให้มันไหลลงมา แต่เรายังสามารถสร้างความเติบโต และงอกงามจากฐานของชุมชน จากฐานทรัพยากร ซึ่งมีงานวิจัยสามงานที่ชี้ชัดตรงกัน หนึ่งคือออกแฟม บอกว่า **เศรษฐกิจโลกจะยั่งยืนและอยู่ได้ก็ด้วยผู้ประกอบการขนาดเล็ก** ขณะที่ World Economic Forum ก็บอกชัดเจนว่า **small scale entrepreneur คือคำตอบ** นอกจากนี้ FAO (องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ) ก็ย้ำว่า **small-holder farmer จะเป็นผู้สร้างความมั่นคงทางอาหาร** ทั้งหมดคือเทรนด์ระดับโลก เพราะต่อให้เราให้ความสำคัญกับ Circular economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) แต่มันก็คือการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ เพราะการผลิตขนาดใหญ่ทำให้เกิดปัญหา แต่การขับเคลื่อนด้วยผู้ผลิตรายเล็กต่างหากที่เป็นทางออก แล้วก็ไม่ได้แปลว่า จะไม่มีการใช้เทคโนโลยี ไม่ได้แปลว่า ของจากชุมชนจะต้องเป็นอะไรบ้านๆ วิทยาศาสตร์ก็ลงไปช่วยได้" **จุฬารัตน์ นิรัติศยกุล** ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ เบโด้ (BEDO) เอ่ยกับ 'จุดประกาย'

และเผยถึงความโชคดีของประเทศไทยที่ใครๆ ก็อิจฉาว่า ด้วยทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมทั้งภูมิศาสตร์ มีทั้งภูเขา แม่น้ำ ทะเล มีสภาพอากาศที่ไม่ร้อนไม่หนาวจนเกินไป ทำให้ไทยเป็นแหล่ง Biodiversity Hotspot ที่มีความสำคัญสูงสุดอันดับ 8 ของโลก มีความหลากหลายทางชีวภาพมากถึง 10 เปอร์เซ็นต์ของโลก เมื่อบวกกับภูมิปัญญาในการกินใช้ที่ส่งต่อๆ กันมาแต่บรรพบุรุษ ยิ่งถือเป็นทุนที่สำคัญของประเทศแต่กลับถูกหลงลืมไปนาน

"ด้วยการพัฒนาในยุคหนึ่งซึ่งเราหันไปทำเกษตรแบบ economy of scale คือ ทำชนิดเดียว ใช้ความชำนาญเฉพาะทาง บนพื้นที่ขนาดใหญ่ ให้ต้นทุนต่ำลง วิธีนี้อาจจะเหมาะกับประเทศอื่นซึ่งไม่ใช่เรา และมันอาจจะเหมาะสม ณ เวลานั้น แต่ตอนนี้ ประเทศไทยถึงเวลาต้องทบทวนใหม่ เพราะเราใช้สิ่งที่เป็นต้นทางของพันธุกรรมไม่กี่เปอร์เซ็นต์จากที่มีอยู่ เบโด้จึงมีหน้าที่ลงไปสืบค้นเพื่อนำมาปรับใช้ให้กลายเป็นเครื่องมือในการสร้างเศรษฐกิจควบคู่กับการสร้างกลไกในการอนุรักษ์ เพราะความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตใดๆ ก็ตาม ถ้าไม่ถูกนำมาใช้ สิ่งนั้นก็จะหายไป และกระทบต่อสมดุลในภาพรวม" ผอ.เบโด้ขยายความ

● ● ●

โดยเฉพาะเมื่อโลกได้ตระหนักแล้วว่าสมดุลของสิ่งมีชีวิตเริ่มมีปัญหา เพราะเราใช้แค่บางส่วน แถมยังเป็นการใช้ที่ไม่ถนอมรักษา จึงพากันเปลี่ยนมุมมองเสียใหม่ว่า หากยังกินใช้เชิงอุตสาหกรรมที่มีลักษณะทำลายล้างแบบนี้ โลกไปไม่รอดแน่ เทรนด์ของ **Bio-based economy** หรือ **เศรษฐกิจชีวภาพ** จึงเกิดขึ้น

"ขณะที่กระทรวงอุตสาหกรรมผลักดัน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายสู่เศรษฐกิจชีวภาพ กระทรวงสาธารณสุขก็มีแผนจะพัฒนาสมุนไพร และกระทรวงอุตสาหกรรมก็จะสนับสนุนพลังงานทางเลือก แต่สำหรับเบโด้เราเริ่มต้นที่ชุมชน เพราะเขาอยู่ติดกับฐานทรัพยากร เขาจึงควรเป็นผู้ดูแล และได้รับประโยชน์จากการสร้างเศรษฐกิจนี้ก่อน เราไม่ได้ปิดกั้นว่า ผู้ประกอบการขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่จะใช้ไม่ได้ ถ้าจะใช้ประโยชน์จากทรัพยากรซึ่งชุมชนท้องถิ่นเป็นคนดูแล ต้องมีหลักในการเข้าถึง และแบ่งปันผลประโยชน์"

เมื่อวิธีคิดเปลี่ยน เกมก็เปลี่ยนมาสู่การตั้งต้นที่ชุมชน จะทำอย่างไรให้ชุมชนรู้ว่า ในพื้นที่ของตัวเองมีสมบัติอะไรซ่อนอยู่ รู้จักใช้ประโยชน์จากพืชพรรณเหล่านั้น รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาให้คงอยู่ แนวคิดการจัดตั้ง **ธนาคารความหลากหลายทางชีวภาพระดับชุมชน** หรือ Community BioBank จึงเกิดขึ้น

"เราทำงานร่วมกับชาวบ้าน นักวิจัยท้องถิ่น และนักวิชาการส่วนกลาง ออกเดินสำรวจในพื้นที่ หมอยาพื้นบ้านก็จะบอกว่า ต้นนี้สำหรับใช้กินแบบนี้ๆ นักวิชาการท้องถิ่นก็จะบอกว่า ชื่อท้องถิ่นเป็นแบบนี้ ส่วนนักอนุกรมวิธานก็จะทวนความถูกต้อง เพราะพืชบางชนิดชื่อเดียวกันแต่อาจจะเป็นคนละชนิด หรือ ชนิดเดียวกันแต่เป็นคนละชื่อเมื่อไปอยู่ต่างถิ่นกัน เป็นต้น"

จากการทำงานร่วมกันทำให้ทีมงานได้สกัดเป็นความรู้ชุดเดียวกัน เช่น พืชชนิดหนึ่งในพื้นที่หนึ่ง มีหน้าตาแบบนี้ พี่น้องกินใช้แบบนี้ จากนั้นนักวิชาการก็จะเก็บตัวอย่างพืชชนิดนั้นส่งต่อมายังไบโอเทคให้ทำ DNA Barcode เพื่อพิสูจน์ทราบว่า คือต้นไหน และใช้ประโยชน์อย่างไร

"บางต้น มันคือต้นเดียวกันแต่เรียกไม่เหมือนกัน หรือบางต้นคนละชื่อ ลักษณะก็ไม่เหมือนกัน แต่มันคือต้นเดียวกัน ซึ่งพิสูจน์ได้จากดีเอ็นเอบาร์โค้ด"

ถัดจากการพิสูจน์ดีเอ็นเอ และจัดทำฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ชุมชนก็จะจัดสรรพื้นที่หนึ่งเพื่อเก็บรวบรวมพืชพรรณสำหรับขยายพันธุ์เพื่อการใช้ประโยชน์ นั่นคือ Community BioBank และอีกชุดหนึ่งก็ส่งมาเก็บที่ส่วนกลางด้วย

"พันธุกรรมจะส่งมาที่ไบโอเทคเพื่อรักษาไว้กรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงดินฟ้าอากาศ หรือภัยพิบัติ หากพันธุกรรม ณ ถิ่นที่อยู่ มีอันล้มหายตายจากไป ก็ยังมีเก็บไว้ที่ National BioBank นี่คือ Game Changer ที่เบโด้ร่วมกับพันธมิตรช่วยกันทำ เพื่อบอกว่า สมบัตินี้มีอยู่ ชุมชนท้องถิ่นรู้และได้ใช้ประโยชน์ ชาติก็ได้รู้ว่า นี่คือของๆ เรา เราคงไม่อยากเห็นกรณีอย่างเปล้าน้อยที่ไทยใช้เป็นยามาโดยตลอดแต่ต่างชาติเอาไปจดสิทธิบัตร

ประเด็นคือเราไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่า พืชชนิดนี้อยู่ในเมืองไทย และเมื่อเขานำไปจดสิทธิบัตรการสกัดตอนนั้นก็ยังไม่มีกฎหมายบังคับให้บอกว่า เป็นของใคร ยังไง แต่กฎหมายสิทธิบัตรปัจจุบันได้กำหนดว่า ถ้าคุณจะจดสิทธิบัตรจากต้นทางพันธุกรรมอะไร คุณต้องบอกว่า พันธุกรรมนั้นเอามาจากไหน แล้วต้องมีการขออนุญาตเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์"

● ● ●

เพราะทุกภูมิภาคมีความแตกต่างหลากหลาย จุฬารัตน์ ยกตัวอย่างการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและพบสมบัติที่ซ่อนอยู่มากมาย อาทิ ในป่าฮาลา-บาลา พบว่า มีเชื้อราสีส้ม ซึ่งเป็นต้นทางของยาปฏิชีวนะที่ดีมาก และยังมีพืชสกุลดาหลาซึ่งสวยงาม

ส่วนภาคเหนือ ก็ได้ลงพื้นที่จังหวัดน่าน และแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีปัญหาเขาหัวโล้น ทีมงานก็ได้พบว่า ในพื้นที่ป่าชุมชนมีพันธุกรรมสมุนไพรมากมายที่ชาวบ้านได้เข้าไปเก็บกิน และใช้ประโยชน์ยังชีพ แต่น่าจะดีกว่าหากสามารถนำพืชพรรณเหล่านั้นออกมาขยายพันธุ์ต่อเพื่อใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้กว้างขวางขึ้น

"ที่อูนดง จังหวัดสกลนคร มีพี่น้องชาติพันธุ์กะเลิงอยู่ ซึ่งเขาเก่งมากเรื่องการย้อมคราม พี่น้องก็ยังมีวิถีเดิมในการย้อมอยู่ แต่เราเอาดีไซน์เข้าไปช่วยพัฒนาสินค้า หรือที่บางกะเจ้าที่ใครๆ ก็บอกว่าอยากให้เป็นปอดของกรุงเทพฯ แต่คนบางกะเจ้า เขาบอกว่า เขาไม่ได้อยากเป็นปอด หรือเป็นพื้นที่สีเขียวแบบนั้น เพราะในอดีตเขาเป็นสวนผลไม้ที่ดีที่สุด เราก็ลงพื้นที่สำรวจและทำงานกับเขาพบว่า จริงๆ ยังมีพืชพรรณที่เป็นประโยชน์มากกว่านั้น เช่น เหงือกปลาหมอในคุ้งบางกะเจ้า เป็นเหงือกปลาหมอพิเศษ ที่หมอยาพื้นบ้านบอกว่า สรรพคุณเจ๋งที่สุดต้องมาจากคุ้งบางกะเจ้าเท่านั้น เพราะเป็นพื้นที่ที่มีน้ำขึ้นน้ำลง มีความกร่อย" ผอ.จุฬารัตน์ ยกตัวอย่างการค้นพบความมหัศจรรย์ของพืชพรรณซึ่งเป็นสมบัติชาติ

แต่ด้วยกำลังที่มีอยู่จำกัด ทำให้ที่ผ่านมา สามารถลงพื้นที่สำรวจได้ไม่มากนัก ขณะที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพมีแผนจะให้ทั้ง 8,700 ตำบล มีการสำรวจและรวบรวม เบโด้ จึงขยับตัวเองมาสู่การเป็นพี่เลี้ยงและส่วนประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยกันสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตามวิธีที่เบโด้ได้เรียนรู้มากว่า 10 ปี

"เราทำได้แค่ 50 ชุมชน จึงต้องการขยายต่อไปยังหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการพัฒนาชุมชน ฯลฯ ให้ช่วยกันทำตามแนวทางที่เราเริ่มต้นไว้ เพราะเบโด้เรามองว่า เศรษฐกิจใหญ่โตไม่จำเป็นต้องเกิดจากผู้ประกอบการรายใหญ่ แล้วทำอะไรที่ตูม ที่เรามอง คือ ชุมชนท้องถิ่นซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศไทย หากเขาอยู่ดีกินดี มีความสุข ก็แปลว่า เขามีรายได้พอเพียง มีสุขภาพดี และได้อยู่ที่บ้าน ไม่จำเป็นต้องมาทำงานในโรงงาน หรือทำงานในเมือง ซึ่งเราเชื่อว่าเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพ คือ คำตอบ เพราะในแต่ละทำเลที่ตั้งมีความหลากหลายทางชีวภาพ มีภูมิปัญญา สิ่งที่เราต้องเติม คือ ให้เขาสืบค้นว่า มีความหลากหลายอะไร เอาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ไปเติมให้สิ่งที่เขากินใช้สามารถพิสูจน์ได้สู่สาธารณะ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือ" ผอ.จุฬารัตน์ กล่าว

และบอกว่า "หากจะรอให้เศรษฐกิจใหญ่โตแล้ว Trickle down ลงมา (Trickle Down Economic หรือเศรษฐกิจแบบไหลริน) มันน่าจะไม่เป็นจริง อุตสาหกรรมจะทำก็ทำไป แต่ถ้าชุมชนก็มีของดีของตัวเอง ไม่ต้องเข้าเมืองมาทำงาน อยู่ที่บ้านก็มีกิน ความสมดุลจะเกิดขึ้นได้"

เมื่อใดที่เราสามารถสร้างเศรษฐกิจชีวภาพในระดับชุมชนขึ้นมาได้ เมื่อนั้นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDG) ซึ่งตั้งธงว่า "เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" ก็จะไม่ใช่เรื่องเกินฝันแต่อย่างใด

มายาคติ 'น้ำเมา' วาระที่ไทยต้องก้าวผ่าน

เป็นที่รู้กันว่า "น้ำเมา" สร้างปัญหาให้แก่สังคมไทย แต่ยังมีคนส่วนใหญ่กลับมองว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ ที่เป็นเช่นนี้เพราะมีมายาคติน้ำเมาบางอย่างอยู่ในสังคมไทยนั่นเอง

'ดื่ม' เรื่อง (ไม่) ปกติ

นพ.คำนวณ อึ้งชูศักดิ์ ประธานคณะกรรมการบริหารแผนคณะที่ 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวในงานประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 10 "สิบปี พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 : ประเทศไทยได้อะไร" ว่า เคยมีการสำรวจข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างคนไทยจำนวน 5,000 คน ทั้งผู้ชายและผู้หญิง พบว่า ส่วนใหญ่ 70% เห็นว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัญหาของสังคมไทย แต่การดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา ซึ่งแนวคิดที่ขัดแย้งกันดังกล่าว กำลังส่อแววให้เห็นปัญหาสังคมไทย

"ปกติอะไรเป็นปัญหาเรามักจะต้องบอกว่ามันไม่ใช่เรื่องธรรมดา แต่เรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีบางอย่างที่ซ่อนเงื่อนอยู่ จึงขอใช้คำว่า มีมายาคติบางอย่าง เป็นสิ่งลวงตา ลวงใจ ทำให้เข้าใจผิด"

นพ.คำนวณ กล่าวว่า มายาคติเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาจากหลายอย่าง ได้แก่ มายาคติทางการแพทย์ มายาคติทางสังคมและธุรกิจ

ล้างความเชื่อ 'เหล้า' ไม่ใช่เพื่อสุขภาพ

เป็นข้อมูลดึกดำบรรพ์ที่เชื่อถือไม่ได้อีกต่อไป เพราะมีข้อมูลการศึกษาล่าสุดออกมาแล้วว่า การดื่มแอลกอฮอล์แม้เพียงนิดเดียวก็ไม่ดีต่อสุขภาพ

ผลการศึกษาดังกล่าว ชื่อว่า ภาระโรคจากการดื่มสุรา ซึ่งเก็บข้อมูลมากกว่า 20 ปี คือ ตั้งแต่ปี 1990-2016 โดยทีมวิจัยมหาวิทยาลัยวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเก็บข้อมูลจาก 694 แหล่งข้อมูล 592 งานวิจัย 195 ประเทศ รวม 2.8 ล้านคน ถือเป็นงานวิจัยเกี่ยวกับความเสี่ยงของแอลกอฮอล์ที่ใช้ข้อมูลเยอะที่สุดที่เคยมีมา และได้รับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการระดับโลกอย่าง Lancet

โดยงานวิจัยดังกล่าวชี้ชัดว่า **การดื่มเพียง 1 ดริงก์ต่อวันในทุกๆ วัน จะเพิ่มการตาย 4 คนในประชากร 1 แสนคน**

นพ.คำนวณ ระบุว่า มายาคติทางการแพทย์ โดยเฉพาะการให้ข้อมูลทางการแพทย์ที่ว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลดีต่างๆ ซึ่งเรื่องนี้เป็นการเลือกบางการศึกษาที่บอกถึงข้อดีของแอลกอฮอล์มาใช้อ้างอิงเท่านั้น เช่น ช่วยป้องกันโรคหัวใจ ดื่มอย่างพอเหมาะช่วยให้อายุยืนกว่า รวมไปถึงการสร้างคำแนะนำการดื่มที่มาตรฐาน เป็นต้น บุคลากรทางการแพทย์เองจำเป็นที่จะต้องช่วยสื่อสารเรื่องเหล่านี้ออกไป เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

"ล่าสุดมีรายงานของสหรัฐอเมริกา ว่า ดื่ม 1-2 ดริงก์ เกิน 4 วันต่อสัปดาห์ มีความเสี่ยงตายก่อนวัยอันควรถึง 20% และมีงานวิจัยที่ลงในวารสาร Lancet ว่า ยิ่งดื่มมากก็ยิ่งมีความเสี่ยงมากขึ้น แม้การดื่มสุราเพียงเล็กน้อย อาจลดความเสี่ยงของโรคหัวใจชนิดเส้นเลือดอุดตัน แต่ก็ส่งผลดีเอาในช่วงผู้หญิงวัยกลางคน และผู้ชายในวัยอายุ 90 ปี แต่เพิ่มจะเพิ่มความเสี่ยงที่จะเสียชีวิตจากโรคกว่า 200 โรค ทั้งกลุ่มโรคมะเร็ง เช่น มะเร็งตับ เต้านม ช่องปาก หลอดอาหาร กล่องเสียง และลำไส้ใหญ่ วัณโรค เส้นเลือดในสมองแตก หัวใจวายจากความดันโลหิตสูง เป็นต้น โดยเฉพาะในเพศชายจะเสี่ยงกว่าเพศหญิง ดังนั้น การป้องกันโรคต่าง งานวิจัยจึงแนะนำว่า การไม่ดื่มเลยจะดีที่สุด

ดังนั้น การออกแนวทางการดื่มอย่างปลอดภัยคงไม่เป็นเช่นอดีตแล้ว ซึ่งประเทศไทยโชคดีที่ว่ากระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ได้ออกข้อคำแนะนำสำหรับบุคคลที่ไม่ควรดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ คือ 1.เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี 2.หญิงตั้งครรภ์และหญิงที่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 3.ผู้ขับขี่ยานพาหนะทุกประเภท และผู้ที่ทำงานเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ 4.ผู้ที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผู้มีโรคประจำตัว เช่น ตับ ไต หัวใจ ปอด สมอง โรคทางจิต ฯลฯ และ 5. ประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้ดื่มอยู่แล้ว ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ออกแนวทางดังกล่าวมาแล้ว 2 ปี และควรเผยแพร่เรื่องนี้ให้มากขึ้น" นพ.คำนวณกล่าว

ส่วนมายาคติทางด้านสังคมและธุรกิจ เช่น ดื่มเพื่อแสดงว่าโตแล้ว ดื่มเพื่อเข้าสังคมกับผู้บังคับบัญชา ดื่มเพื่อให้ความรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน สร้างความใกล้ชิดกันมาก หรือการดื่มลามไปเป็นส่วนหนึ่งของนักกีฬาก็มี รวมถึงการสื่อสารของบริษัทน้ำเมาว่าเป็นส่วนหนึ่งของงานบุญ ประเพณี วัฒนธรรม และการดื่มอย่างรับผิดชอบในเยาวชน เป็นต้น

การแก้มายาคติเหล่านี้ นพ.คำนวณ แนะนำว่า จะต้องแก้ความคิดที่ว่า การดื่มเป็นเรื่องธรรมดา ให้เป็นเรื่องไม่ธรรมดา

"ที่ผ่านมา เราสื่อสารเรื่อง**ให้เหล้าเท่ากับแช่ง** ก็ประสบความสำเร็จจนเชื่อว่าปัจจุบันแทบจะไม่มีใครให้เหล้าเป็นของขวัญกันแล้ว แต่การจะแก้ให้การดื่มเป็นเรื่องไม่ธรรมดา จึงอาจต้องขยายแคมเปญนี้ให้ไปถึงเรื่องของการหยิบยื่นแก้วเหล้าให้แก่กันก็เท่ากับการแช่งไม่ต่างกัน"

นพ.คำนวณ อึ้งชูศักดิ์

ศ.ดร.พญ.สาวิตรี อัษณางค์กรชัย

นพ.นิพนธ์ ชินานนท์เวช

ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี

กระแสแรง ผู้นำโลก 4.0 ฮิตเลิกดื่ม

นอกจากนี้ ผู้นำรุ่นใหม่ต้องเป็นตัวอย่าง เช่น ประธานาธิบดีทรัมป์แห่งสหรัฐอเมริกา ที่ประกาศไม่ดื่ม หรือประธานาธิบดีปูตินแห่งรัสเซียที่ใส่ใจสุขภาพอย่างมาก ปกติออกกำลังกาย และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสสำคัญที่จำเป็นเท่านั้น และที่สำคัญคือดื่มพอเป็นพิธี ซึ่งเคยมีคนถ่ายภาพไว้ได้ว่า ประธานาธิบดีปูตินดื่มเพียงเล็กน้อยในงาน ส่วนที่เหลือในแก้วเททิ้งลงต้นไม้ทั้งหมด หรือแม้แต่ สี จิ้นผิง แห่งจีน ที่สั่งแบน เพราะมองว่าการเลี้ยงที่มีเหล้าเป็นเรื่องคอร์รัปชัน

นพ.คำนวณ กล่าวว่า ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มศิลปินดารา และนักกีฬาด้วย จะต้องมาช่วยกันส่งเสริมความคิดและค่านิยมที่ว่า การไม่ดื่มน้ำเมาเป็นเรื่องปกติ และคนเราจะประสบความสำเร็จในเส้นทางอาชีพของตัวเองได้ ไม่จำเป็นที่จะต้องดื่มของมึนเมาเหล่านี้ ลบภาพความเชื่อเก่าๆ ที่ว่านักแสดงจะต้องดื่มเหล้าเมายา หรือนักกีฬาที่ใส่ใจสุขภาพก็ต้องเป็นตัวอย่างที่ดีให้ด้วย ตรงนี้มองว่าจะช่วยแก้คติความเชื่อไปได้บ้าง

"อยากชักชวนทุกคนมาร่วมกันทำลายมายาคติและควบคุมแอลกอฮอล์ ผ่านพลังวิชาการ เช่น ราชวิทยาลัย สมาคม ภาคีต้องยืนยันตลอดเวลาว่า การดื่มไม่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ พลังนโยบาย กรมสรรพสามิตเดินหน้าขึ้นภาษีต่อเนื่อง ลดการให้ใบอนุญาตเพื่อลดความหนาแน่นของร้านจำหน่าย ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 1 ร้านต่อ 100 กว่าคน ซึ่งถือว่าสูงมาก ขณะที่เยาวชน 15-24 ปี อยู่ที่ 1 ร้านต่อ 15 คน และขอให้คณะกรรมการควบคุมทุกระดับบังคับใช้กฎหมายไม่ให้มีการโฆษณาแฝง CSR พลังสังคมและสื่อมวลชน ช่วยสื่อสารงานบุญประเพณี กีฬา งานเลี้ยงทางราชการ ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยทศวรรษที่สองของกฎหมาย เราหวังว่าจะเห็นเด็กยุคอัลฟา (Alpha Generation) ที่เกิดหลังปี 2550 ไม่ดื่มแอลกอฮอล์" นพ.คำนวณ กล่าว

กม.คุมน้ำเมาไทย ยังไม่รุ่ง

หลังบังคับใช้มาถึง 10 ปี สำหรับ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 แต่จากการสำรวจการรับรู้ความคิดเห็น และทัศนคติของประชาชนไทยต่อการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แม้พบว่า ประชาชนกว่า 95% เห็นว่าสุราเป็นสิ่งให้โทษต่อสังคมไทย และส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกฎระเบียบ มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดย 10 ปีหลังบังคับใช้กฎหมาย แต่พอเอ่ยถึงกฎหมายหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลับยังมีการรับรู้ไม่ถึง 70%

ศ.พญ.สาวิตรี อัษณางค์กรชัย ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) สะท้อนผ่านเวที พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ได้มาอย่างไร และเกิดอะไรขึ้นในรอบสิบปี ในงานประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 10 ว่า จากการสำรวจเรื่องการรับรู้ต่อกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย พบข้อมูลคือ 1.มาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มและลดราคา ชิงโชค ชิงรางวัล รู้จักเพียง 36% ไม่รู้จัก 64% 2.มาตรการจัดให้สถานบริการสาธารณสุขรักษาผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รู้จัก 55.9% ไม่รู้จัก 44.1% 3.มาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ รวมถึงห้ามเร่ขายหรือเครื่องขายอัตโนมัติ พบว่า รู้จัก 58.5% ไม่รู้จัก 41.5% 4.มาตรการกำหนดช่วงเวลาให้โฆษณาทางโทรทัศน์ในช่วงเวลา 22.00-05.00 น. พบว่า รู้จัก 65.9% ไม่รู้จัก 34.1% 5.มาตรการห้ามจำหน่ายแก่คนเมาครองสติไม่ได้ รู้จัก 45.9% ไม่รู้จัก 54.1% 6.มาตรการห้ามโฆษณาโดยมีเนื้อหาเกินจริง ช่วยให้หน้าที่การงานร่างกายดีขึ้น หรือมีสรรพคุณหรือจูงใจให้ดื่ม รู้จัก 57% ไม่รู้จัก 43% 7.มาตรการห้ามใช้นักกีฬา ดารา นักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียงจูงใจให้ดื่ม พบว่า รู้จัก 65.7% ไม่รู้จัก 34.3% และ 8.มาตรการห้ามโฆษณาบางส่วน ห้ามปรากฏโลโก้ ยกเว้นให้ข้อมูลข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ พบว่า รู้จัก 66.5% ไม่รู้จัก 33.5%

ทศวรรษสอง เร่งเดินหน้า total ban

ขณะที่ฝั่งผู้คุมนโยบายอย่างกรมควบคุมโรค **นพ.นิพนธ์ ชินานนท์เวช** ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระบุว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมายังมีอุปสรรคในการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีช่องว่างในการดำเนินการ ซึ่งปัญหาอุปสรรคใหญ่ๆ มีอยู่ 4 ประเด็น คือ 1.ด้านการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบความชุกของการดื่มในเยาวชนอายุ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้น และนักดื่มที่ดื่มอยู่แล้วดื่มมากขึ้น สาเหตุมาจากค่านิยมในความต้องการเข้าสังคม กลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ ของธุรกิจน้ำเมาที่มุ่งเน้นเยาวชน

2.กลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ซึ่งขาดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ 3.การบำบัดรักษาผู้ที่มีปัญหาดื่มสุรา โดยพบว่าผู้ที่มีปัญหาการดื่มสุราเข้าสู่ระบบบริการสุขภาพได้น้อย สาเหตุมาจากไม่มีข้อมูลผู้ที่มีปัญหาการดื่มสุรา และระบบบริการสุขภาพขาดความพร้อมในการรองรับเพื่อให้บริการต่อผู้ที่มีปัญหาการดื่มสุรา 4.ลองดูการบังคับใช้กฎหมายที่เป็นปัญหาใหญ่ที่สุด คือ ไม่เข้มแข็ง ขาดความต่อเนื่อง ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ มาตรา 32 เรื่องการโฆษณามีปัญหามากที่สุด ในการต้องตีความหรือการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ว่าเข้าข่ายโฆษณาหรือไม่ ขณะที่ผู้ประกอบการและประชาชนยังไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ขาดเครื่องมือทางสังคมใหม่ๆ ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับสังคม ขณะเดียวกันอุบัติเหตุจากการเมาแล้วขับยังคงสูงขึ้น มาตรการเพิ่มภาษีสุราไม่สามารถลดการดื่มได้อย่างแท้จริง และการขายสุรารอบพื้นที่สถานศึกษาแฝงในรูปแบบร้านอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมาย

"หากสรุปให้ชัดเจน ช่องว่างของการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ไม่มีข้อมูลความชุกของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกปี การบังคับใช้กฎหมาย ปัญหาการตีความมาตรา 32 เรื่องการควบคุมโฆษณา การบังคับใช้กฎหมายยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทุกประเด็น โดยเฉพาะเรื่องเวลาห้ามขาย การขายให้แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีการกระทำผิดอย่างมาก ไม่มีการประเมินผลกฎหมาย มาตรการ กิจกรรม ว่ามีประสิทธิผลหรือไม่อย่างไร บุคลากรสาธารณสุขไม่มีความเชี่ยวชาญในการเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย และขาดการประเมินระบบบริการ เช่น ความพร้อมของสถานพยาบาลในการให้บริการแก่ผู้ที่มีปัญหาการดื่มสุรา" นพ.นิพนธ์ กล่าว

วันสุข

เรียนรู้-เข้าใจความตาย ผ่านนิทรรศการ'ตายก่อนตาย'

เมื่อความเชื่อที่ฝังลึกในค่านิยมว่า **"ความตาย"** คือสิ่งไม่มงคล จึงทำให้สังคมไทยยัง **"กระดากปาก"** หรือละเลย เพิกเฉยต่อการพูดถึงความตาย รวมไปจนถึงปฏิเสธและห้ามพูดถึงความตาย แม้จะรู้ว่านี่คือสิ่งธรรมดาของชีวิตที่ต้องเกิดกับตัวเราเองทุกคน แต่ **"เรื่องของความตาย"** ยังกลายเป็นเรื่องที่คนส่วนใหญ่ตะขิดตะขวงใจหรือหลีกเลี่ยงที่จะเอ่ยถึง

ดูออกจะย้อนแย้งกับวลีที่คนทั่วไปมักกล่าว **"เกิดแก่เจ็บตายเป็นเรื่องธรรมดา"** ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหลักธรรมคำสั่งสอนตามวิถีพุทธที่สะท้อนความเข้าใจถึงสัจธรรมชีวิตอย่างถ่องแท้

"เผชิญความตายอย่างสงบ" โครงการที่จัดขึ้นโดย **สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เครือข่ายพุทธิกา สมาคมบริบาลผู้ป่วยระยะท้าย (THAPs) และภาคีเครือข่าย** จึงเป็นอีกหมุดหมายที่หวังจะ "เปลี่ยน" ค่านิยมใหม่ในสังคมไทยให้หันมาเข้าใจและเรียนรู้กับวาระสุดท้ายในชีวิตด้วยความมีสติ

นอกเหนือจากการรวบรวมองค์ความรู้ กรณีศึกษาในสังคมไทย ควบคู่ไปกับการผลิตสื่อเรียนรู้ **"เผชิญความตายอย่างสงบ"** ยังมีการจัดเวทีสาธารณะ เพื่อสร้างระบบสังคมและวัฒนธรรมที่ตื่นรู้ เกื้อกูลความไม่ประมาทในชีวิต และเป็นมิตรกับความตาย

ยังถูกต่อยอดมาถึง **"ความตายพูดได้"** อีกโครงการที่ตอกย้ำให้ตระหนักในความตาย ด้วยการเปิดพื้นที่สนทนากับความตายทั้งต่อตนเอง และคนใกล้ตัว ในการเตรียมพร้อมสำหรับการจากไปอย่างสงบ และเพื่อการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเกื้อกูลกันเป็นอย่างดีจากวงสังคมเล็กๆ ไปสู่สังคมในวงที่กว้างขึ้น โดยใช้ประเด็นเรื่อง "ความตาย" เป็นสื่อกลางในการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันในทุกมิติของชีวิตอย่างองค์รวม เพื่อไปให้ถึงจิตเดิมแท้อันเปี่ยมไปด้วยความกรุณาของมนุษย์ทุกคน

หนึ่งในนั้นคือกิจกรรม **"ตายก่อนตาย Live Exhibition"** กิจกรรมล่าสุดที่ถ่ายทอดผ่านการนำเสนอนิทรรศการ "ซ้อมตาย" ที่ชวนให้คนมาเรียนรู้เรื่องการเตรียมตัวตาย พร้อมจัดแสดงพินัยกรรมชีวิตที่บอกความต้องการต่างๆ ไว้ก่อนอำลาโลกนี้

สราวุธ เฮ้งสวัสดิ์ หรือเอ๋ นักคิด-นักเขียนเจ้าของนามปากกา "นิ้วกลม" คือเจ้าภาพผู้กล้าทดลองเตรียมตัวตายในครั้งนี้ เล่าว่าจากพื้นฐานที่เขาเป็นผู้ที่สนใจศึกษาเรื่องการเตรียมตัวตาย และยินดีจะเป็นตัวแทนเพื่อสื่อสารให้สังคมรับรู้ถึงความสำคัญของการบอกความต้องการของตนเองไว้ก่อนตายให้คนรอบตัวรับรู้ และใช้ตัดสินใจก่อนที่ผู้ป่วยหรือผู้ตายจะไม่สามารถตัดสินใจด้วยตัวเองได้

บรรยากาศของงานศพซ้อมตาย ได้ออกแบบงานตามความต้องการของนิ้วกลมทุกประการ โดยภายในงานมีการแสดงนิทรรศการตัวอย่างการเขียน 'สมุดเบาใจ' ที่เปรียบเหมือนการเขียนพินัยกรรมชีวิต แสดงความต้องการล่วงหน้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่วงท้ายและการตายดี อีกทั้งวางแผนการเตรียมตัวดูแลสุขภาพประเด็นต่าง ๆ เช่น การดูแลทางการแพทย์ในช่วงวาระสุดท้ายของชีวิตหรือกรณีที่ผู้ป่วยสื่อสารไม่ได้ การดูแลร่างกาย การแต่งตั้งผู้แทนสุขภาพ และการจัดการร่างกายและงานศพ โดยผู้ทำสมุดเบาใจจะได้รับการคุ้มครองจากกฎหมาย พรบ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 มาตรา12 ที่ระบุว่า"บุคคลมีสิทธิทำหนังสือแสดงเจตนาไม่ประสงค์จะรับบริการสาธารณสุขที่เป็นไปเพียงเพื่อยืดการตายในวาระสุดท้ายของชีวิตตนหรือเพื่อยุติการทรมานจากการเจ็บป่วยได้

โดยงานจัดขึ้น ณ วัดธาตุทอง พระอารามหลวง กรุงเทพฯ

"ท่านพุทธทาส ได้เคยให้คำสอนไว้ว่า ตาย ก่อน ตาย โดยมีความหมายว่า ให้คนเรารู้จักฝึกสังเกตสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเช่น กิเลส ตัณหา ตัวตน ความเห็นแก่ตัว แล้วทำให้สิ่งเหล่านี้ตายไปจากตัวเราก่อนที่เราจะตายจริง จะเป็นการมีชีวิตอยู่ที่มีคุณภาพ และเป็นการมีชีวิตอยู่อย่างเบาใจจนถึงวันที่เราจากไป ซึ่งการจัดงานครั้งนี้หวังว่าจะเป็นตัวอย่างคนได้เข้าใจความตายมากขึ้น แล้วพร้อมที่จะเผชิญหน้ากับความตายอย่างสงบ" สราวุธ กล่าว

เอกภพ สิทธิวรรณธนะ

ด้าน **เอกภพ สิทธิวรรณธนะ** นักจัดการความรู้ โครงการชุมชนกรุณาเพื่อการอยู่และตายดี กลุ่ม **Peaceful Death** และผู้ประสานงานกิจกรรม ตาย ก่อน ตาย - **Live Exhibition** ให้ข้อมูลว่า ในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรม **Happy Death Day** เพื่อจุดประเด็นสื่อสารให้สังคมเข้าใจว่าความตายเป็นเรื่องที่พูดได้ เพื่อให้มีการสื่อสาร วางแผน เตรียมตัวรับสถานการณ์ความตายในชีวิตที่ต้องเจอ จนมาถึงปีนี้กิจกรรม ตาย ก่อน ตาย - **Live Exhibition** เป็นการขยายความต่อว่า การตายดีต้องทำอย่างไร โดยเล่าแนวคิดนี้ผ่านงานศพซ้อมตายของคุณนิ้วกลม เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมที่ทำให้เห็นว่า การเตรียมตัวตายไม่ใช่เรื่องยาก

หากสนใจสามารถติดตามคลิปวีดิโอประมวลภาพและเนื้อหากิจกรรมทั้งหมด รวมถึงกิจกรรมที่น่าสนใจอื่น ๆ ที่จะจัดขึ้นหลังจากนี้ได้ทางเฟซบุ๊ก **Peaceful Death Fanpage**

Happy Corner

เชิญร่วมกิจกรรมทำหมอนหลอด เพื่อผู้ป่วยติดเตียง รพ.อุ้มผาง

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เปิดรับจิตอาสาร่วมบริจาคหลอดน้ำพลาสติก และร่วมกิจกรรม "ทำหมอนหลอด" เพื่อผู้ป่วยติดเตียงที่โรงพยาบาลอุ้มผาง จ.ตาก ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2561 วันจันทร์-เสาร์ เวลา 09.00-17.00 น. ณ หน้าห้องนิทรรศการฯ ชั้น 1 ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ด้วยคุณสมบัติของหลอดพลาสติกมีความอ่อนนุ่มและยืดหยุ่น #ลดแผลกดทับ ช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียง ไม่ให้อวัยวะของร่างกายต้องสัมผัสกับเตียงเป็นระยะเวลานาน ป้องกันผลกระทบหรือการก่อให้เกิดโรคอื่นเพิ่มขึ้นตามมา

สนใจ เดินทางมาบริจาคและร่วมกิจกรรมทำหมอนหลอดได้ด้วยตนเองที่ สสส. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 09 3124 6914

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถบริจาคหลอดน้ำพลาสติกได้ตามจุดต่างๆ ดังต่อไปนี้

- จุดรับบริจาคตลาด Greenery Market ณ Park@Siam วันที่ 8-9 ธันวาคม 2561
- ส่งไปรษณีย์ไปที่อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) 99/8 ซอยงามดูพลี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 วันนี้-15 ธ.ค. 61

● กรุงเทพธุรกิจ

เขียน เปลี่ยน โลก
เพื่อผู้หญิงที่กล้าหาญ

วันนักปกป้องสิทธิมนุษยชนหญิงสากล ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของนักปกป้องสิทธิมนุษยชนหญิงที่ต้องอยู่ภายใต้ความเสี่ยงต่อชีวิต และศักดิ์ศรียิ่งกว่านักปกป้องสิทธิที่เป็นเพศชาย หรือรณรงค์ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับเพศสภาพ และการเจริญพันธุ์ โดยเสี่ยงตกเป็นเป้าการละเมิดสิทธิทั้งโดยทางการ และประชาชนด้วยการข่มขู่ทางกายภาพ และลดทอนศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์

ในช่วงวัน นักปกป้องสิทธิมนุษยชนหญิงสากล เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เปิดตัวแคมเปญ **"Write for Rights"** หรือ **"เขียน เปลี่ยน โลก"** ประจำปี 2561 เพื่อแสดงพลังสนับสนุนผู้หญิงนักปกป้องสิทธิมนุษยชนทั่วโลกที่กำลังเผชิญกับการปฏิบัติมิชอบ การข่มขู่ และความรุนแรงมากอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

โดยปีนี้มีการให้ความสำคัญกับผู้หญิงผู้กล้าที่กำลังถูกคุกคาม คุมขัง ทรมาน หรือถูกสังหาร เนื่องจากการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนจากทั่วโลก

17 ปีของมหกรรม **"Write for Rights"** ที่เชิญชวนผู้สนับสนุนจากทั่วโลกเขียนจดหมายหลายล้านฉบับให้กับคนที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากการส่งข้อความเพื่อให้กำลังใจ ผู้คนยังเขียนจดหมายถึงผู้มีอำนาจเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ให้ปล่อยตัวผู้ที่ถูกจำคุกตามกระบวนการที่ไม่ถูกต้อง ให้นำตัวผู้ที่ทำการทรมานผู้อื่นมาลงโทษ และให้ปฏิบัติต่อผู้ต้องขังอย่างมีมนุษยธรรมมากขึ้น

หากลำพังจดหมายฉบับเดียวอาจสร้างความเปลี่ยนแปลงไม่ได้มากนัก แต่เมื่อปีที่ผ่านมามีผู้ร่วมรณรงค์ช่วยเหลือผู้ถูกละเมิดสิทธิมากกว่า 5.5 ล้านครั้งจากทั่วโลก

มารีเอลลี ฟรังโก

คูมี นายดู เลขาธิการแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนลเผยว่า ในวันที่ผู้หญิงยังคงต้องเผชิญกับการเลือกปฏิบัติในหลายรูปแบบ ตกเป็นเป้าหมายเพียงเพราะเพศสภาพของตน หรือเพราะคุณลักษณะด้านอื่นๆ รวมทั้งจากการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนของตน ทว่ายังมีกลุ่มผู้หญิงอีกหลายคนจากทุกมุมโลกที่ไม่ยอมนิ่งเงียบอีกต่อไป และได้เป็นแนวหน้าขับเคลื่อนการต่อสู้ด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2561

"ผู้หญิงทั่วโลกเป็นแกนนำกลุ่มต่อต้านความอยุติธรรม เราต้องการยกย่องผู้หญิงที่มีบทบาทในการท้าทายอำนาจ ยืนหยัดต่อสู้เพื่อสิทธิ และเป็นแกนนำเพื่อการเปลี่ยนแปลง พวกเธอเป็นผู้นำที่โลกควรมีมากขึ้น ในช่วงที่โลกกำลังมุ่งสู่แนวทางสุดโต่งมากยิ่งขึ้น การรณรงค์ร่วมกับผู้หญิงเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามให้เกิดความสมดุลและความเท่าเทียม เสรีภาพ และความยุติธรรม"

"เราต้องการสนับสนุนผู้หญิงเหล่านี้และครอบครัวเพื่อเอาชนะความเสี่ยง และปัญหาท้าทายที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานปกป้องสิทธิมนุษยชนเราต้องการเห็นโลกที่ผู้หญิงทุกคนสามารถแสดงความเห็นและยืนหยัดต่อต้านความอยุติธรรมโดยไม่ต้องหวาดกลัว ที่ซึ่งพวกเธอไม่ต้องตกเป็นเป้าหมายเพียงเพราะความเป็นผู้หญิง ถึงเวลาที่จะต้องยืนหยัดร่วมกัน แสวงหาความยุติธรรมและให้กำลังใจกับพวกเธอ หากร่วมมือกันเราสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้" คูมีกล่าว

โดยปีนี้กิจกรรม Write for Rights ก็ยังคงสนับสนุนให้คนทั่วโลกเขียนจดหมายเพื่อให้กำลังใจตัวแทนนักปกป้องสิทธิมนุษยชนหญิงจากหลายประเทศ ทั้งที่บราซิล อียิปต์ อินเดีย อิหร่าน เคนยา คีร์กีซสถาน โมร็อกโค แอฟริกาใต้ ยูเครน และเวเนซูเอลา

สำหรับประเทศไทยเอง มีการร่วมเรียกร้องความเป็นธรรมให้กับ 3 นักปกป้องสิทธิมนุษยชนหญิง ได้แก่

มารีเอลลี ฟรังโก จากประเทศบราซิล นักปกป้องสิทธิมนุษยชนหญิงที่ต่อสู้อย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้นในริโอ เดอจาเนโร เธอยืนหยัดต่อสู้เพื่อผู้หญิงผิวสี ผู้มีความหลากหลายทางเพศ และคนหนุ่มสาว พร้อมกับประณามการสังหารโดยมิชอบด้วยกฎหมายของตำรวจ แต่แล้วเธอต้องถูกสังหารเพื่อปิดปาก ความตายของเธอกลายเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบในบราซิล โดยในปี 2560 มีนักปกป้องสิทธิมนุษยชนอย่างน้อย 70 คนถูกสังหารโดยไม่ได้รับความยุติธรรม

กัลซาร์ ดูชีโนวา จากประเทศคีร์กีซสถาน กัลซาร์ เคยเป็นผู้หญิงที่ใช้ชีวิตปกติธรรมดา แต่แล้วในปี 2545 เธอกลับต้องเดินไม่ได้เนื่องจากอุบัติเหตุทางรถยนต์จากคนเมาแล้วขับ หลังต้องประสบชะตากรรมอันเลวร้ายในฐานะผู้พิการส่งผลให้เธอตั้งปณิธานที่จะดูแลให้ผู้พิการมีชีวิตอยู่อย่างมีศักดิ์ศรี และสามารถเดินทางได้อย่างเสรีแต่กลับทำให้เธอต้องถูกเลือกปฏิบัติเนื่องจากสังคมคาดหวังให้ผู้หญิงไม่ควรแสดงความเห็น และมีการมองว่าผู้พิการเป็น "บุคคลที่บกพร่อง"

เจราลดีน ชากอน จากประเทศเวเนซูเอลา นักปกป้องสิทธิมนุษยชนเยาวชนในวัย 24 ปีคนนี้มักจะปกป้องคนอื่นเสมอ และเธอยังลุกขึ้นมาทำงานส่งเสริมสิทธิมนุษยชนให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลผ่านการให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนศึกษา แต่เธอกลับถูกเพ่งเล็งโดยเจ้าหน้าที่ ทั้งๆ ที่เธอเพียงแต่ต้องการทำให้ประเทศของตนดีขึ้น พวกเขาคุมขังเธออยู่ 4 เดือน ห้ามไม่ให้เดินทางออกนอกประเทศเพียงเพราะการทำงานปกป้องสิทธิมนุษยชน การดำเนินคดีกับเธอยังไม่สิ้นสุด ซึ่งเธออาจถูกจับกุมอีกเมื่อไรก็ได้โดยไม่มีการแจ้งเตือนล่วงหน้า

การได้รับจดหมายอาจให้ความหวังกับคนในช่วงเวลาที่ยากลำบากมากสุด เมื่อปีที่แล้ว ข้อความที่ส่งถึง **ชากีเลีย แจ็กสัน** ในจาเมกา ทำให้เกิดความแตกต่างอย่างใหญ่หลวง ชากีเลียยังคงต่อสู้เรียกร้องความยุติธรรมให้กับนาเคีย น้องชายของเธอที่ถูกตำรวจสังหารโดยไม่มีเหตุผล โศกนาฏกรรมครั้งนี้ ส่งผลให้เธอขึ้นเป็นแกนนำต่อต้านการสังหารโดยมิชอบด้วยกฎหมายของตำรวจในจาเมกา

"การเขียนจดหมายถึงใครบางคนอาจดูเป็นเรื่องเล็กๆ ที่เป็นการแสดงถึงความห่วงใยอย่างง่ายๆ แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นอาจใหญ่หลวง" ชากีเลีย กล่าว

"จดหมายเหล่านี้เตือนให้ดิฉันตระหนักถึงความสำคัญของงานสิทธิมนุษยชนที่ทำ ช่วยให้ครอบครัวและชุมชนของดิฉันตระหนักว่าเราไม่ได้อยู่เพียงลำพัง ทำให้การต่อสู้โดยส่วนตัวเพื่อเรียกร้องความยุติธรรมของเรากลายเป็นการต่อสู้ระดับโลก จดหมายจำนวนมากมายมหาศาลที่ได้รับ ยังทำให้รัฐบาลของเราตระหนักว่า คนทั้งโลกกำลังจ้องมองพวกเขาอยู่และเฝ้ารอให้เกิดความยุติธรรมขึ้น"

เมื่อความยุติธรรมถือเป็นเจตจำนงบริสุทธิ์ที่ทุกคนควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

นิเวศนวัตกรรมใหม่ EECi @ วังจันทร์วัลเลย์

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor :EEC) นับเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ของไทยภายใต้เส้นทางขับเคลื่อนประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 ที่กำลังได้รับความสนใจจากทั่วโลกในเวลานี้ ซึ่งต่อยอดจากโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ที่ทำให้พื้นที่นี้กลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงการค้าการลงทุนทั่วภูมิภาคเอเชีย

EEC มุ่งเน้นยกระดับ 3 จังหวัด ได้แก่ **ระยอง ชลบุรี** และ**ฉะเชิงเทรา** ให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของเอเชียซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบให้กับประเทศไทยในเวทีอาเซียนและเวทีโลก ทั้งอยู่ไม่ไกลจากศูนย์กลางการค้าและเศรษฐกิจของไทยตลอดจนครอบคลุม ท่าเรือมาบตาพุด ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ และท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา โดยขณะนี้รัฐบาลและทุกภาคส่วนกำลังทุ่มทรัพยากรเพื่อเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งท่าเรือและสนามบินที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพมากขึ้น รองรับการพัฒนารอบใหม่รวมเม็ดเงินกว่า 300,000 ล้านบาท รวมถึงสร้างระบบคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ ทั้งรถไฟความเร็วสูง มูลค่ากว่า 158,000 ล้านบาท รถไฟรางคู่ 64,300 ล้านบาท และมอเตอร์เวย์ 35,300 ล้านบาท การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดถูกเชื่อมร้อยแบบไร้รอยต่อเพื่อรองรับการพัฒนาภายใต้เขต EEC แห่งนี้

นอกจากนี้ยังมีแผนกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มเติมในพื้นที่นี้ด้วยเม็ดเงินกว่า 500,000 ล้านบาท และพัฒนาการท่องเที่ยวอีก 200,000 ล้านบาท รวมถึงพัฒนาเมืองใหม่และโรงพยาบาลเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอีก 400,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันรัฐบาลก็ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ EEC ด้วย โดยจัดตั้งเขตส่งเสริมรองรับการขับเคลื่อนพื้นที่ EEC ให้บรรลุผลตามเป้าหมายประกอบไปด้วย

1.เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital ParkThailand :EECd) ดำเนินงานโดย**กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่จะเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาคบนพื้นที่กว่า 500 ไร่ ใน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

เขต EECd มีเป้าประสงค์ให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย ตลอดจนยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีเดิมไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่ (New S-Curve Digital Industry) ให้เป็นเขตของศูนย์สร้างธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0

2.เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation :EECi) ดำเนินงานโดย**สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)** หน่วยงานภายใต้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับพันธมิตรจากทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาพื้นที่ EECi ให้เป็นเมืองนวัตกรรมใหม่ที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นอีกกลยุทธ์ในการนำพาประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยใช้นวัตกรรมมาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก

EECi ตั้งอยู่ในพื้นที่**วังจันทร์วัลเลย์** บนพื้นที่ของ**บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)** ต.ป่ายุบใน อ.วังจันทร์ จ.ระยอง มีพื้นที่รวมกันกว่า 3,000 ไร่ ซึ่ง ปตท. ได้ให้ สวทช. เช่าใช้ประโยชน์เพื่อการดำเนินงานและกลุ่ม ปตท. เข้าร่วมลงทุนวิจัยพัฒนานวัตกรรมต่างๆ พร้อมวางแผน พัฒนา และบริหารพื้นที่ EECi ร่วมกับ สวทช.

รวมไปถึงการพัฒนางานวิจัยร่วมกันระหว่างภาครัฐเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างสังคมนวัตกรรม ให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายในการสร้างอุตสาหกรรมใหม่รองรับการเป็นศูนย์กลางในหลายๆ ด้าน ทั้ง**ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และระบบอัจฉริยะ (ARIPOLIS) ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชีวภาพ (BIOPOLIS)** และการเป็น**ฐานรังสรรค์นวัตกรรมจากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (SPACE INNOPOLIS)** เพื่อต่อยอดไปสู่การใช้งานจริง

โดยคาดหวังที่จะผลิตงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมให้เกิดขึ้นซึ่งจะช่วยผลักดันให้เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของประเทศและภูมิภาคอย่างแท้จริง เนื่องจากการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ ควบคู่กับความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง

และเพื่อให้ไทยสามารถเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ตามเป้าหมาย จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพมารองรับ พื้นที่นี้จึงเป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาด้านวิจัยและวิทยาศาสตร์ที่เป็นแหล่งกำเนิดบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เอื้อต่อการสร้าง**ระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)** ทั้ง**สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)** และ**โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS)** ปัจจุบันทั้งสองสถาบันได้รับการยอมรับและเชื่อถือ สามารถดึงดูดมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงเข้ามาต่อยอดในงานวิจัยและพัฒนาและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่เด็กเยาวชน ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการสร้าง Innovation Platform และ Smart Community เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

EECi นอกจากจะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศและในพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแล้ว ยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพและขยายผลต่อยอดไปสู่การมีส่วนร่วมของชุมชนควบคู่กับการเป็นศูนย์กลางแห่งเมืองนวัตกรรมในระดับภูมิภาครวมทั้งเป็นแหล่งระดมสมองของประเทศที่รวบรวมหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้ความสามารถ พร้อมนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนสืบไป

ptt 40th SUSTAINABLE GROWTH FOR ALL

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561 แรม 15 ค่ำ เดือน 12 วันนี้จันทร์เสวยทลิทโทสมโณฤกษ์ตั้งแต่เวลา 04.18 น. เป็นต้นไปเป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อพระเกจิอาจารย์ ธุระต่างๆที่ต้องทำด้านศาสนา หรือหน่วยงานศาสนาและเป็นวันที่นำยานพาหนะเข้าอู่ได้ดี ทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นอย่าประมาท เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านใต้ ผู้ใหญ่จากทางตะวันตกสนับสนุนช่วยเหลือพึ่งพาได้วันนี้เป็นวันจันทร์ดับ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
วันนี้อย่าชะล่าใจ ตัดสินใจอะไรใหม่ๆ หรือสำคัญๆ จะเสียมากกว่าได้ รอพรุ่งนี้ดีกว่า มักพาตัวไปขวางลำชาวบ้าน ไปกวนประสาท จนคนอื่นหมั่นไส้เอาได้ขอให้บันยะบันยังท่าที ช่วยๆอ่อนน้อมถ่อมตนหน่อย เรื่องรักยังเรื่อยๆ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง เรื่องการเงินอย่าประมาท ของหายได้คืนยาก เล่นพนันมีแต่สูญกับเสียดังนั้นเก็บออมระมัดระวังค่าใช้จ่ายไว้ด้วย เรื่องรักต้องเอื้อเฟื้อประนีประนอมกันบ้าง ไม่งั้นจะเอาแต่ใจตัวเองจนไม่ค่อยเห็นใจใคร สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะไม่หนักกว่าเดิมและจะทุเลาขึ้น

เกิดวันจันทร์
การติดต่อประสานงานต่างๆ จะพอจัดการได้ ไม่สำเร็จรวดเร็วดังใจนักหรอกจะไปเรื่อยๆ แต่มีดีในการติดต่อกับผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ นั้นน่ะจะได้ดังหวังง่ายหน่อย เร็วหน่อย ส่วนเรื่องเงินฝืด ช้าไม่ค่อยดีนัก ความรัก คนมีครอบครัวแล้วชีวิตสงบชื่นบานเป็นที่ปรึกษาเป็นเพื่อนกันได้ดี คนโสดดวงทางความรักไม่ค่อยส่งนัก จะได้รู้จักคนดี มีเสน่ห์ แต่ความสัมพันธ์ยังไม่ออกหัวออกก้อยชัดเจนนัก ส่วนสุขภาพยังแจ่มใส ป่วยไข้เบาปัญหา ยาอยู่ใกล้ตัว

เกิดวันอังคาร
งานหนักอย่างยิ่ง ได้ลงแรงเต็มกำลังแน่ ไม่ได้นั่งเฉยหรอก การเจรจาต่อรองยังผ่องใส ทำเงินได้คล่อง ยิ่งงานค้าขาย ขายตรง เจรจาต่อรองเงินเพียบ แต่ระวังอย่าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องมืดๆดำๆ ไม่เปิดเผยหรือหมิ่นเหม่ทางกฎหมาย เรื่องซวยมาจากอะไรๆแบบนั้น เรื่องรักยังสดชื่นช่วยเหลือเป็นกำลังใจให้กันดี ขอกรุณาอย่าทำท่างกใส่คนรัก จะมีเรื่องกินใจกันได้ ส่วนพวกไม่มีรัก อย่าเพิ่งไปดิ้นรนโชคยังไม่เป็นของคุณ สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางวัน
วันนี้ดีในการจัดการเรื่องการเงิน เงินคล่อง และเลือกเรื่องเงินได้ถูก และเป็นวันที่ใจคอจะเข้มแข็ง ไม่มีใครได้กินง่ายๆ จะแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยความสุขุมและเด็ดขาดพร้อมที่จะเผชิญปัญหาหนักๆ คนที่สนใจในเรื่องสติปัญญา ความรู้ งานวิชาการต่างๆ วันนี้จะค้นคว้าได้พบแหล่งข้อมูลดีๆ อย่างทะลุปรุโปร่ง ส่วนเรื่องรักนั้นเข้ามาเพียบ หากมีคู่แล้วขอกรุณาสำรวมกายใจไว้ดีๆ ไม่งั้นตบะมันจะสะเทือน ส่วนสุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส คนทำมาหากินด้านสุขภาพเงินเข้าอย่างเถิดเทิงหัวใจ

เกิดวันพุธกลางคืน
เรื่องป่วยไข้จะค่อยๆ เบาลงแล้ว ร่างกายแข็งแรงขึ้น ติดต่อผู้ใหญ่ หน่วยงานราชการ ข้าราชการยังพาทรัพย์เข้ามา ในเรื่องเงินจะจัดการได้ดังหวัง เงินเข้าเงินคล่อง การประสานงานทางธุรกิจต่างๆ สำหรับคนต้องใช้การเจรจาเป็นอาชีพต้องใจเย็น แล้วจะค่อยๆ ตะล่อมให้เป็นไปดังปรารถนา ส่วนเรื่องรักยังพอยิ้มได้ ใจเย็นๆ อย่าไปคาดหวังจะเปลี่ยนแปลงใครได้ ยอมรับทุกอย่างอย่างที่มันเป็น ใจเรายังเปลี่ยนไม่ค่อยได้เลย จะไปเปลี่ยนใจคนอื่นได้อย่างไร สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพฤหัสบดี
มีโชคในการติดต่อคนทางสาธารณสุข คนทำงานในแวดวงการศึกษา งานวิชาการ นักวิชาการ ข้าราชการ หน่วยงานราชการต่างๆ แต่เรื่องเงินยังช้า ไม่ค่อยเป็นดังหวังเท่าใดนัก เงินจะควักออกมากกว่าได้เข้ามา ที่ดีคือการติดต่อเครือญาติ ผู้ใหญ่ หรือทำเกษตร ที่ดิน เรื่องเกี่ยวกับอาคารบ้านเรือน ยานพาหนะจะพาความสำเร็จเข้ามาสูง และเรื่องดีคือผู้ใหญ่ที่เคยหันหลังจะมองเห็นผลงานของคุณมากขึ้น ส่วนความรักยังหมาหยอกไก่ เอาเถิดเจ้าล่ออยู่อย่างนั้น เขาก็ไม่จริง คุณก็ไม่จัง คุยสนุกเอามันส์ปากมันส์อารมณ์ซะมากกว่ามั้ง มีคู่แล้วรักก็เฉยๆ ไม่มีอะไรหวือหวาอีกแล้ว จะได้ไปไหนๆ ฉ่ำใจด้วยกัน สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันศุกร์
ลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยกว่า จะเข้ามาช่วยงาน ช่วยให้ความสะดวกต่างๆ ได้มาก ทำเงินมาให้ และทำให้เรื่องต่างๆ อันติดขัดอยู่ทุเลากับเคลื่อนไหวไปข้างหน้าได้มาก เรื่องสุขภาพยังแจ่มใส คนทำมาหากินด้านสุขภาพเงินเข้าคล่อง การประสานงานทางการเงินยังดีอยู่จะมีผู้ช่วยเหลือ เรื่องรักนั้น ทำใจสบายๆเถอะ อะไรจะเกิดมันต้องเกิด พยายามยิ้มรับไว้กับทุกปัญหา สติปัญญาจะมาอยู่กับคุณเป็นแน่

เกิดวันเสาร์
มีเรื่องให้ปลื้มใจชื่นใจแต่ระวังเรื่องหมิ่นเหม่ต่อกฎหมาย หรืออะไรที่ไม่เปิดเผยจะมานุงนังให้ชีวิตยุ่ง ดีที่ทำงานเข้าตาผู้ใหญ่ การงานดีสำหรับงานออกแบบ งานแสดง งานศิลปะต่างๆ งานใช้ทักษะใหม่ๆ จะได้ไอเดียใหม่ๆ จากการประยุกต์ของเก่าของโบราณให้มีความใหม่ที่น่าสนใจและสามารถหาคนมาช่วยงานไม่ให้เหนื่อยคนเดียว เรื่องเงินนั้นพอเดินหน้าได้คล่องมือ เจรจาต่อรองจะสำเร็จดังประสงค์ เรื่องรักคู่จะอดทนขยันขันแข็งให้การสนับสนุนที่ดี คนโสดยังฮิฮะกับกิ๊กดี สุขภาพอย่าประมาท ยังป่วยง่ายหายช้า หมดแรงง่ายจะถามหา

กรุงเทพธุรกิจ
Attention Please
การะเวก

เป๊ก ผลิตโชค บุกไร่ชามัตสึดะ เมืองโอมาเอะซากิ ประเทศญี่ปุ่น แหล่งปลูกชาพรีเมียมมากว่า 100 ปี ระดับรางวัล The Emperor's Cup เพื่อเปิดตำนานชาข้าวคั่วสูตรเฉพาะจากญี่ปุ่นแบรนด์ใหม่ "โออิชิ โกลด์ เก็นไมฉะ" โดยเจ้าตัวบอกว่าประทับใจในกรรมวิธีอันพิถีพิถันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การปลูก เก็บใบชาทั้งหมดด้วยมือ และเลือกเก็บเฉพาะยอดอ่อน 3 ใบ ก่อนจะนำไปนึ่งด้วยไอน้ำเพื่อคงคุณภาพและหยุดการเปลี่ยนสีของใบชา แล้วนำมานวดทันที ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องทำภายใน 4 ชม. เพื่อคงความสดของชาให้มากที่สุด

ขึ้นแท่นเป็นแฟชั่นนิสต้าเบอร์ต้นๆ ไปแล้ว สำหรับ ต้าเหนิง-กัญญาวีร์ สองเมือง และหนุ่มฮอตขวัญใจสาวๆ ต่อ-ธนภพ ลีรัตนขจร ล่าสุดทั้งคู่ได้รับเชิญจากแบรนด์โค้ช (Coach) ให้เป็นตัวแทนนักแสดงชาวไทยร่วมเดินพรมแดงงาน "Coach Lights Up Shanghai" แฟชั่นโชว์เปิดคอลเลกชั่น Pre Fall 2019 ครั้งแรกของโค้ชที่จัดแฟชั่นโชว์นอกนิวยอร์ก ในวันเสาร์ที่ 8 ธันวาคม ณ The Bund (เดอะ บันด์) นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน...แฟนๆ รอลุ้นลุคสุดปัง!! ต้าเหนิง-ต่อ ได้เลยจ้า...

ผู้กำกับ เอกสิทธิ์ ไทยรัตน์ ดึง **โจอี้บอย** ร่วมแสดง ใน LINE TV Originals ซีรี่ส์ **โลกโซเชี่ย Social Syndrome** EP.8 ตอน B.O.B เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวสะท้อนสังคมกับการดูแลใครสักคนผ่านอุปกรณ์ไฮเทค โดยโจอี้บอยเล่นเป็น "ทอม" นักดนตรีที่ต้องทิ้งความฝัน ทิ้งทุกอย่างในชีวิตมาติดแหง็กอยู่ในบ้านเพื่อดูแลพ่อที่เป็นโรคอัลไซเมอร์ เบาหวาน และอัมพาตครึ่งท่อน ทอมจึงใช้โลกโซเชี่ยลในการบ่นหรือเพ้อฝันเพื่อคลายเครียด

เรื่องราวของ ทอม และ พ่อจะเป็นอย่างไร ติดตาม โลกโซเชี่ย Social Syndrome ตอน B.O.B ในวันอังคารที่ 11 ธันวาคม เวลา 20.00 น. ดูได้บน LINE TV เท่านั้น

พลอย ชิดจันทร์ ห่ง จัดงานฉลองครบรอบ 5 ปี แบรนด์กระเป๋า Bling Bling Sister ในบรรยากาศ Tea Time โดยมีเพื่อนนักแสดงและเซเล็บมาร่วมแสดงความยินดีกันมากมาย ภายในงานมีการเปิดตัว Collection Candy ซึ่งพลอยจะนำรายได้ 50 เปอร์เซ็นต์ จากคอลเลคชั่นนี้ไปบริจาคให้โรงเรียนและสถานสงเคราะห์ยากไร้ในเชียงใหม่ 5 แห่ง คือ บ้านทองอยู่เชสเชียร์ ต.สันผีเสื้อ, บ้านพักคนชรา "วัยทองนิเวศน์" อ.แม่แตง, ศูนย์เลี้ยงเด็กกำพร้าบ้านอากาเป้, โรงเรียนโครงการหลวงแกน้อย อำเภอเชียงดาว, โรงเรียนบ้านแม่แดดน้อย สาขา บ้านดงสามหมื่น

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รุกตลาด Showbiz
จัดคอนเสิร์ตทุกเย็นวันอาทิตย์สิ้นเดือน

● กรุงเทพธุรกิจ

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ขอประเดิมต้นปี 2562 ด้วยการสร้าง New Segment ของธุรกิจ Showbiz ด้วยการจัดคอนเสิร์ตเอาใจแฟนๆ ทุกเย็นวันอาทิตย์สิ้นเดือนยาว 12 เดือนตลอดทั้งปี กับ **HALL OF FAN : SUNDAY EVENING CONCERT (ฮอลล์ ออฟ แฟน : ซันเดย์ อีฟนิ่ง คอนเสิร์ต)** คอนเสิร์ตที่จะมาทำให้วันพักผ่อนของคุณเต็มไปด้วยความสุข ความสนุก ผ่านบทเพลงและโชว์พิเศษจากกองทัพศิลปินสุดฮิตและแขกรับเชิญสุดฮอต ชนิดที่ครบทุกรส หลากหลายแนวดนตรีทั้งป๊อบ ร็อค อินดี้ ในราคาสบายกระเป๋า แถมยังจัดเต็มด้วยโปรดักชั่น แสง สี เสียง ตระการตา

ยิ่งไปกว่านั้น สถานที่จัดคอนเสิร์ตคือ จีเอ็มเอ็ม ไลฟ์ เฮาส์ เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 แสนจะสะดวกสบายในการเดินทาง จึงมั่นใจได้ว่าคอนเสิร์ตนี้จะกลายเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดีเยี่ยมเพื่อมาช่วยเติมเต็มทุกอรรถรสให้กับทุกเย็นวันอาทิตย์สิ้นเดือนของแฟนๆ

ประเดิมไตรมาสแรกด้วยคอนเสิร์ตที่จะมาเอาใจแฟนๆ ถึง 3 แบบ 3 สไตล์ รับรองว่าสนุกสุดเหวี่ยงไม่แพ้กันอย่างแน่นอน ไม่ว่าจะเป็น

1. **DANCE CELEBRATION** วันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม 2562 การพบกันครั้งแรกของคู่ดูโอ 2 ยุค นิวจิ๋ว กับ ไทรอัมพ์ส คิงดอม

งานนี้ทุกคนจะได้ฉลองปีใหม่ไปกับเพลงเต้นสุดมันส์ ยิ่งไปกว่านั้นยังจะได้พบกับการเปิดตัว 2 ซิงเกิ้ลใหม่ล่าสุด จาก นิว จิ๋ว ที่แยกกันร้องเป็นครั้งแรก

2. **เบลกับซิน ฟินกับเฟล** วันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2562 เมื่อความรักมีมากกว่า 1 นิยาม มาสัมผัสความรักครบทุกรูปแบบในเดือนวาเลนไทน์กับ เบล สุพล และ ซิน x ตู่ ภพธร งานนี้ทั้ง 3 หนุ่มจะมาถ่ายทอดทุกความรู้สึกของคำว่ารักผ่านทุกบทเพลงซึ้งๆ กินใจ และพบกับโชว์พิเศษการแลกเพลงกันร้องครั้งแรกของ เบล สุพล กับ ซิน

3. **ช่วงนี้...ขอหอม** อาทิตย์ที่ 31 มีนาคม 2562 คอนเสิร์ตของ 2 ศิลปินที่มีลีลาการร้องเพลงสุดเจ๋ง ที่มาพร้อมกับเพลงที่ดีที่สุดของพวกเขา อะตอม ชนกันต์ x โป้ โยคี เพลย์บอย พูดเลยว่างานนี้จะมีแต่ความสนุกกับทุกบทเพลงที่ทั้ง 2 ศิลปินนำมาฝากแฟนๆ ใครอยากฟังเพลงอะไรของเขาทั้ง 2 คน รับรองเลยว่าได้ฟังในคอนเสิร์ตนี้อย่างแน่นอน

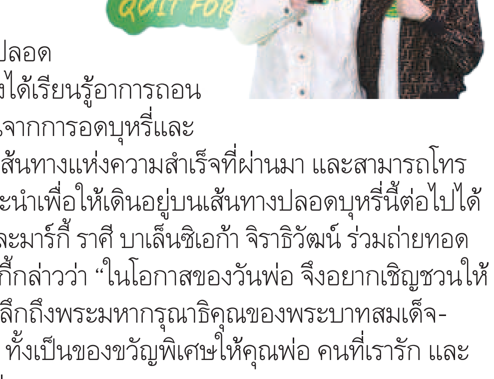
พบกันครั้งแรกวันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม 2562 กับ DANCE CELEBRATION เปิดจำหน่ายบัตร Early Bird ราคา 199 บาท (ราคาปกติ 399 บาท) ในวันที่ 7-9 มกราคม 2562 เพียง 3 วันเท่านั้น!!! และ เปิดจำหน่ายบัตรปกติ ราคา 399 บาท ในวันที่ 10-27 มกราคม 2562 ซื้อบัตรได้ที่ THAITICKETMAJOR หรือ www.thaiticketmajor.com และ Call Center 0 2262 3456 ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2562 (เวลา 10.00 น.) เป็นต้นไป สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/HallOfFanThai

เลิกเพื่อพ่อ 'Quit For King'
ป๊อก-มากี้ เปิดตัวโครงการ

● กรุงเทพธุรกิจ

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด เปิดตัวโครงการ **"เลิกเพื่อพ่อ Quit for King"** พร้อมลงนามข้อตกลงกับสมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) ในการร่วมพัฒนาแอพพลิเคชั่นช่วยเลิกบุหรี่ "Smoke Free TH" เพื่อสนับสนุน **โครงการ 3 ล้าน 3 ปี เลิกบุหรี่ทั่วไทย เทิดไท้องค์ราชัน** ริเริ่มขึ้นโดยกระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และอาสาสมัครสาธารณสุข เพื่อช่วยให้คนไทยสามารถเลิกบุหรี่ได้สำเร็จจำนวน 3 ล้านคน ภายในระยะเวลา 3 ปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

แอพพลิเคชั่น Smoke Free TH เป็นเครื่องมือช่วยเลิกบุหรี่ที่มีประโยชน์ สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งการให้คำปรึกษา ข้อแนะนำที่ช่วยให้ผู้เลิกบุหรี่ได้ฝ่าฟันความท้าทายต่างๆ ที่ต้องเผชิญตลอดเส้นทางการเลิก การรับมือกับภาวะถอนนิโคตินและสร้างแรงจูงใจ เมื่อนักสูบตั้งใจจะเลิก แอพพลิเคชั่นนี้สามารถติดตามวันปลอดบุหรี่ และวันที่เลิกได้ นอกจากนี้ ยังได้เรียนรู้อาการถอนนิโคตินและผลข้างเคียงที่จะเกิดขึ้นจากการอดบุหรี่และคำแนะนำ พร้อมทั้งสามารถย้อนดูเส้นทางแห่งความสำเร็จที่ผ่านมา และสามารถโทรปรึกษาทีมผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอคำแนะนำเพื่อให้เดินอยู่บนเส้นทางปลอดบุหรี่นี้ต่อไปได้



ภายในงาน ป๊อก ภัสสรกรณ์ และมาร์กี้ ราศี บาเล็นซิเอก้า จิราธิวัฒน์ ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การเลิกบุหรี่ โดยมาร์กี้กล่าวว่า "ในโอกาสของวันพ่อ จึงอยากเชิญชวนให้เริ่มเลิกบุหรี่เลยเดี๋ยวนี้ เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้งเป็นของขวัญพิเศษให้คุณพ่อ คนที่เรารัก และตัวเราเอง แค่คิดจะเลิกบุหรี่ก็มีตัวช่วยมากมาย"

ขณะที่ป๊อกเสริมว่า "ผมเลิกบุหรี่มาได้แล้วอย่างเด็ดขาดกว่า 5 เดือน เพราะมีแรงบันดาลใจจากครอบครัว โดยใช้วิธีการหักห้ามใจตัวเอง ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และมีตัวช่วย แรงบันดาลใจของผมคืออยากเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูก อยากดูแลรักษาสุขภาพให้ดีจะได้มีโอกาสดูแลคนที่เรารักไปนานๆ หากผมทำได้ ทุกคนก็ทำได้ครับ"

สามารถดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น Smoke Free TH ได้แล้วบน Google Play

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358

คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเล่ย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง

https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์

Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit

ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)

เวลา 09.00-16.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คุณภัทรกฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090

E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

Signmat

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ต้องการเพื่อนร่วมทีม ชอบงานท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง

www.signmat-thai.com

Sales Engineer (LED)

✓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

✓ มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า LED

✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่

✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

Assistant Sales Manager

✓ อายุ 30-35 ปี

✓ มีประสบการณ์ในการบริหารทีมขาย อย่างน้อย 2 ปี

✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่

✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

✓ สื่อสารภาษาอังกฤษได้

➲ ค่าตอบแทน : เงินเดือน+น้ำมันรถ+incentive or Commission

➲ ประกันสังคม+ประกันสุขภาพ

ส่งเรซูเม่ และต้องมีรูปถ่ายปัจจุบัน พร้อมเอกสารการสมัครงาน To

HR@signmat-thai.com

itd

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคล เพื่อบรรจุเป็นเจ้าหน้าที่สถาบัน ดังนี้

1. นักวิจัย จำนวน 1 อัตรา
2. นักกฎหมาย จำนวน 1 อัตรา

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 14 ธันวาคม 2561

ผู้สนใจติดต่อสมัครด้วยตนเอง หรือส่งใบสมัครทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (โดยจะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) อาคารวิทยพัฒนา ชั้น 8 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2216 1894-7 ต่อ 110 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้จากเว็บไซต์ www.itd.or.th

สนใจลงโฆษณา NATIONzone JOBS ติดต่อ

คุณมัลลิกา โทร : 02-338-3059, 095-247-9566 mullika_toy@nationgroup.com

คุณกนกวรรณ โทร : 02-338-3211, 085-678-3358 kanokwan_dit@nationgroup.com

คุณสุรีย์พร โทร : 02-338-3111, 080-457-8859 sureeporn_set@nationgroup.com

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ขานรับนโยบายโครงการสานพลังประชารัฐ และ โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) จัดสัมมนาบริการวิชาการ ที่รวบรวมผู้บริหารและคุณครูเครือข่ายโรงเรียนประชารัฐ กว่า 30 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการศึกษาในโรงเรียนโครงการประชารัฐ ได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษา รวมพลังภาคการศึกษาในการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาของประเทศอย่างยั่งยืน ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ

โดยมีวิทยากร **อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม)** กล่าวต้อนรับและบรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาด้านการศึกษา” การสร้างคนไม่ใช่แค่เรื่องของคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องที่สังคมต้องช่วยกัน โดยครูจะไม่ได้สอนแค่ให้นักเรียนรู้เพียงอย่างเดียวแต่ นักเรียนต้องคิดเองเป็น ซึ่งอาศัยการเรียนรู้จากการทำงาน การปฏิบัติจริง พร้อมด้วยทักษะอีก 3 ประการคือ 1.ทักษะด้านอาชีพ (Professional Skills) อาทิ ต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็น เข้าใจพฤติกรรมลูกค้า กฎหมาย คิดวิเคราะห์เป็น มีความคิดสร้างสรรค์ และมีวิสัยทัศน์ 2.ทักษะด้านสังคม (Social Skills) โดยมีความเข้าใจวัฒนธรรม การสื่อสารกับครอบครัวและเพื่อนร่วมงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รู้จักจรรยาบรรณ และมีความเป็นผู้นำ 3.ทักษะด้านการดำเนินชีวิต (Life Skills) เช่น ดูแลสุขภาพของตนเอง บริหารเงินของตนเอง เข้าใจโลกดิจิทัล คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้การได้ปฏิบัติจริงก็เป็นกลไกสำคัญในการสร้างคนและสามารถปฏิรูปการศึกษาจนกระทั่งประสบผลสำเร็จได้

นักศึกษา มจพ. พัฒนาผลิตภัณฑ์ “ลิปบาล์มผสมสารสกัดสีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่” มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระทรวงอุตสาหกรรม

ผลงานวิจัยเรื่อง **“ลิปบาล์มผสมสารสกัดสีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่”** ผลงานของ**นางสาวณิชาภัทร โฉมฉิน และนางสาวนาฏฤดี เอี่ยมอุไร สาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) วิทยาเขตปราจีนบุรี** โดยมี**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีเวียง ฤทธิศักดิ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา** เป็นผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขานวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจะเกี่ยวกับสูตรและกรรมวิธีการผลิตลิปบาล์มผสมสารสกัดสีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยคุณลักษณะของสีลิปบาล์ม เน้นใช้สารให้สีจากธรรมชาติเป็นหลัก โดยสารให้สีจากธรรมชาติที่สกัดได้จากข้าวไรซ์เบอรี่ สารสกัดสีที่ได้มีปลอดภัย ไม่ใช้สีสังเคราะห์ รักษ์สิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ **“ลิปบาล์มผสมสารสกัดสีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่”** นี้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช. 452/2553) เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก ออกโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนงานจาก สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STRI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่องานประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ. ปี 2561 ที่ผ่านมา

เริ่มตั้งแต่การสกัดสารให้สีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่เพื่อให้ได้สีที่ต้องการและมีความปลอดภัย รวมถึงการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ลิปบาล์มในแง่ของสีและกลิ่นรส จากนั้นใช้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบโดยเริ่มจากการพัฒนาสูตร และกรรมวิธีการผลิตลิปบาล์มผสมสารสกัดสีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและมีความปลอดภัย โดยงานวิจัยชิ้นนี้อยู่ขั้นตอนการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร เรื่อง สูตรลิปบาล์มผสมสารสกัดสีจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ และกรรมวิธีการผลิต

สอบถามรายละเอียดได้ที่ ภาควิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี โทรศัพท์ 037-217312

เปิดตัว B.VER : Blockchain Solution for Academic Document Verification ครั้งแรกในไทย

บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยและองค์กรธุรกิจชั้นนำ เปิดตัว B.VER : Blockchain Solution for Academic Document Verification อย่างเป็นทางการครั้งแรกในไทย เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้การตรวจสอบเอกสารทางการศึกษาของไทยให้ก้าวเข้าสู่ดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมร่วมกันตระหนักถึงบทบาทของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งต่อคุณค่าและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดียิ่งขึ้นให้กับแวดวงการศึกษาและภาคแรงงานของไทย โดยมี**นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** กล่าวเปิดงาน **นายอรพงศ์ เทียนเงิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด** กล่าววิสัยทัศน์ เป้าหมาย และที่มาของโครงการ **นายจีรพล มัทวพันธุ์ Head of Project Delivery บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด** นำเสนอ B.VER ด้วยการพัฒนาบนเทคโนโลยี Blockchain นอกจากนี้ยังมี **คุณพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** ร่วมด้วยผู้บริหารจากองค์กรพันธมิตรร่วมเป็นเกียรติในงาน ณ SCB Academy ชั้น 18 SCB Park Plaza รัชโยธิน

เมื่อเร็วๆ นี้ **โรงพยาบาลเจ้าพระยา**จัดให้มีงาน **“เตรียมความพร้อม ต้อนรับลูก...สู่โลกกว้าง ครั้งที่ 3 โดยน.พ.สมเกียรติ คูอมรพัฒนะ และทีมงาน ที่โรงพยาบาลเจ้าพระยา**

สนับสนุนโดย Attoon ขาวละออเภสัช รังนกแท้ตราโลตัส และพัน-ฟอเรสต์

THAMMASAT BUSINESS SCHOOL

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เปิดรับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัย

(คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี) สายสนับสนุน ครั้งที่ 4/2561

ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2561

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดรับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี) สายสนับสนุน ครั้งที่ 4/2561 ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ปฏิบัติการ จำนวน 1 อัตรา นักวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติการ จำนวน 1 อัตรา นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ จำนวน 1 อัตรา และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ จำนวน 1 อัตรา จบปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2561

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้ที่ http://www.tbs.tu.ac.th/เกี่ยวกับเรา/Job-Opportunities ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2561

สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 0-2613-2253 (ท่าพระจันทร์) และ 0-2696-5742 (ศูนย์รังสิต)

NATIONzone Property
www.bangkokbiznews.com

AUTO / OA / EDU / PROPERTY :
K. Kanokwan Tel : 02-338-3211, 085-678-3358 email: kanokwan_dit@nationgroup.com
K. Sureeporn Tel : 02-338-3111, 080-457-8859 email: sureeporn_set@nationgroup.com
K. Teeradet Tel : 02-338-3077, 089-159-2395 email: teeradet_cha@nationgroup.com

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3057, 02-338-3054 Email : songkran@nationgroup.com

"Thainakarin Insure Love CSR #3"

โรงพยาบาลไทยนครินทร์จัดกิจกรรมเพื่อสังคมในโครงการ **"Thainakarin Insure Love CSR #3"** ได้เรียนเชิญตัวแทนประกันชีวิตจากบริษัทประกันชั้นนำเข้าร่วมมอบเงิน สิ่งของ อุปกรณ์การเรียน และเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับน้องๆ **โรงเรียนวัดคลองโคน** นอกจากนี้ยังได้ร่วมกัน "ปลูกป่าชายเลน" เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ ตำบลคลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม

มอบรางวัล Thailand HR Innovation Award 2018

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลโครงการนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประจำปี 2561 (Thailand HR Innovation Award 2018) ในงาน **"วันนักบริหารงานบุคคล ประจำปี 2561"** โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้รับรางวัลชมเชยในโครงการกระบวนการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อปฏิบัติงานในระบบจำหน่ายโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ **มีร้อยโท สุพจน์ ใช้บางยาง รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค** เป็นผู้รับมอบ ณ อิมแพค เมืองทองธานี

PHD ประเทศไทย ระดมทุน เพื่อโรงเรียนอนุบาลบ้านสานรัก

บริษัท PHD Thailand และ**บริษัทแม่ Omnicom Media Group Thailand** ร่วมกันระดมทุนเพื่อบริจาคเงินให้แก่ **โรงเรียนอนุบาลบ้านสานรัก ในเขตศาลายา จังหวัดนครปฐม** เป็นจำนวนเงิน 208,379 บาท เป็นส่วนหนึ่งในโครงการ "Big Hug" โดย**คุณณุวีร์ พงษ์สถิตย์พร กรรมการผู้จัดการ บริษัท PHD Thailand** กล่าวว่า "เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สนับสนุนการศึกษาของเด็กๆ สร้างอนาคตอันสดใสให้แก่เด็กๆ และยังได้แรงบันดาลใจที่จะทำกิจกรรม "Big Hug" ให้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไป"

แสดงผลงาน RECO Young Designer Competition 2018

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ**ไอวีแอล** ผู้สนับสนุนงาน NTCC Sustainable Innovations - Business Award Dinner 2018 จัดโดยเนเธอร์แลนด์หอการค้าไทย (NTCC) ณ โรงแรมดิแอทธินีโฮเทลแบงค็อก, อะลักซ์ชูรีคอลเล็คชั่นโฮเทล ร่วมจัดแสดงผลงานโครงการ RECO Young Designer Competition 2018 ซึ่งเป็นการประกวดออกแบบแฟชั่นดีไซน์จากวัสดุรีไซเคิลที่บริษัทฯ ได้จัดโครงการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างความตระหนักด้านการใช้วัสดุ PET รีไซเคิลและเส้นใยโพลีเอสเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

UK real estate appeals to Thailand real estate agents

London Heights International, in conjunction with Dot Property, held a successful agent seminar in Bangkok. Thailand real estate agents were able to learn more about the property markets in Birmingham and Blackpool. London Heights International also showcased their range of outstanding residential and commercial developments during the seminar. London Heights International conducted a full presentation while also being able to meet with interested agents individually.

The company is among the first to open a Bangkok office with a sales gallery and it takes pride in understanding the needs of Thailand-based real estate agents. The event provided London Heights International with a unique platform to speak with agents directly and help educate them on these exciting real estate markets. They continue to offer free training in their office to all agents who would love to learn more about current investment opportunities in the UK Property Market.

More property buyers in Thailand are investing in UK real estate due to a number of positive factors, with the primary reason being 'Diversification'. Also, the weakening of the British Pound due to Brexit is making both real estate and educational opportunities more affordable in all the major cities. Many investors prefer to work with an agent/developer based domestically who offer them a higher level of service and security to their investments.

"We've been selling UK properties in Thailand for many years now and that was when the developer Trivelles International would fly down from the UK and conduct a two-day investor exhibition with one exclusive agent, then leave. Today, even if a developer tried to conduct an agent seminar on their own by way of direct marketing, it would in no way guarantee such a high footfall of agents in one session the way DOT Property did. For a British company that has newly set up office in Bangkok, this agent seminar has introduced us to quite a few people within the industry, in such a short time but I know there are plenty of more out there" ***said Mr. N. Khan, Global Head Sales & Marketing.***

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน
ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.ชัยพฤกษ์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น หลังมุม 55.2 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.เพอร์เฟค พาร์ค บางบัวทอง
6.6 ล้านบาท 086-451-5628

ถ.มิตรภาพ ซ.เทศบาล 4
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 78 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ ม.สวนรื่นฤทัย ใกล้เขาใหญ่ ตลาดปากช่อง
5.2 ล้านบาท 081-618-1000

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 160
ทาวน์โฮม 2 ชั้น 20.1 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.เนอวานาคลัสเตอร์ รามคำแหง ใกล้บิ๊กซี ศูนย์การค้า
4.7 ล้านบาท 085-909-2129

ถ.กาญจนาภิเษกตะวันตก
บ้านเดี่ยว 1 ชั้น 149.4 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ ม.อริสรา เพลส 2 ใกล้ รร.สารสาสน์บางบัวทอง
3.5 ล้านบาท 088-897-7707

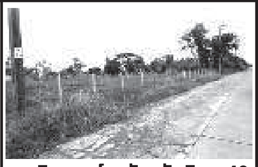
ถ.รัตนาธิเบศร์ ซ.เรวดี 40
บ้านเดี่ยว 1 ชั้น 41 ตร.ว. 3 นอน 1 น้ำ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีม่วง สถานีสาธารณสุข
3.5 ล้านบาท 081-530-3744

ถ.วิภาวดี-รังสิต ซ.วิภาวดี
บ้านแฝด 3 ชั้น หลังมุม 37.6 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.วิสต้าปาร์ควิภาวดี 2
12.9 ล้านบาท 086-028-2215

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม ซ.ลาดพร้าว 84
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 20 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.บ้านกลางเมือง ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน
6.2 ล้านบาท 061-426-1859

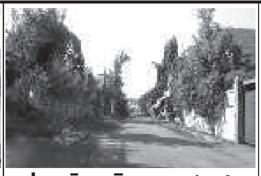
ถ.ลาดกระบัง
ทาวน์โฮม 2 ชั้น 20.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ม.กลางเมืองเอสเซ้นท์ ใกล้วัดลานบุญ สวนหลวง ร.9
3.15 ล้านบาท 088-168-9568

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม ซ.พหลโยธินพัฒนา 1
ที่ดินเปล่า 49 ตร.ว. หน้ากว้างประมาณ 8 เมตร ลึก 24.5 เมตร ใกล้เซ็นทรัล อีสต์วิลล์โลตัส โฮมโปร
5.2 ล้านบาท 094-956-1254


ถ.สุวินทวงศ์ ซ.สังฆสันติสุข 42
ที่ดินเปล่า 400 ตร.ว. ถ.สุวินทวงศ์ ถ.หนองจอก ถ.สังฆสันติสุข
3.8 ล้านบาท 082-461-9519

TOP BROKER REAL ESTATE
www.TopBaan.com
ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ 23 โทร. 02-935-9505
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ "ด่วน" ทุกทำเล
รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน 081-937-3247
ID : 0814454237
BROKER

ถ.รามอินทรา ม.พฤกษ์ภิรมย์
บ้านเดี่ยว 208 ตร.ว. 2 ชั้น 4 นอน 4 น้ำ หลังริม แต่งสวย ใกล้เซ็นทรัล อีสต์วิลล์-CDC-ม.เกษตรฯ-ตลาดนัดหัวมุม
35 ล้านบาท 081-937-2983


ถ.ประเสริฐมนูกิจ ซ.นวลจันทร์ 16
ที่ดิน+สิ่งปลูกสร้าง 487 ตร.ว. ทำเลดี ใกล้แฟชั่นฯ รร.เลิศหล้า-ตลาดปัฐวิกรณ์-เดอะวอล์ค 1-2
34.09 ล้านบาท 081-937-3064

ถ.รามอินทรา ม.แมกไม้
บ้านเดี่ยว 106.7 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ สวย พร้อมอยู่ ใกล้สวนสยาม-แฟชั่นฯ-รพ.นพรัตน์-ตลาดมีนบุรี
15 ล้านบาท 081-937-6807

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม เลียบด่วน
บ้านเดี่ยว 52 ตร.ว. ชั้นเดียว 5 นอน 3 น้ำ พร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-CDC-รถไฟฟ้าสายสีเหลือง
8.5 ล้านบาท 081-937-3247

ถ.รัตนาธิเบศร์ ม.เพอร์เฟค เพลส
บ้านเดี่ยว 52 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ สวย พร้อมอยู่ ใกล้เซ็นทรัล-ตลาดบางบัวทอง-รถไฟฟ้าสายสีม่วง ถูก!
4.8 ล้านบาท 081-937-3268

ถ.กรุงธนบุรี BTS กรุงธนบุรี
อาคารสำนักงาน 52 ตร.ว. 7 ชั้น เหมาะเป็นสำนักงาน สภาพดี มีลิฟท์ อยู่ในแหล่งธุรกิจ ติด BTS กรุงธนบุรี
เช่า 400,000 บาท/เดือน 081-937-8193

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 24
อพาร์ทเมนท์ 141 ตร.ว. 5 ชั้น 49 นอน 49 น้ำ สภาพดี พร้อมดำเนินการ ทำเลดี ใกล้ม.รามฯ-ABAC-เดอะมอลล์
35 ล้านบาท 081-937-0850

ถ.ประชาชื่น ซ.ประชาชื่น 20
โรงงาน+ที่ดิน 199 ตร.ว. พร้อมอุปกรณ์ ดำเนินการต่อได้ทันที ทำเลดี ใกล้ตลาดสดบางซ่อน-BTS เตาปูน
32.9 ล้านบาท 081-937-4799

ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ มายรีสอร์ท บางกอก
คอนโด 46.31 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ ชั้น 17 แต่งพร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้ MRT เพชรบุรี-MRT พระราม 9-ทางด่วนอโศก
4.6 ล้านบาท 081-937-2944

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์-ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
53 ล้านบาท 081-937-1482

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

NATIONzone PROPERTY สนใจลงโฆษณา
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
ติดต่อ ธีรเดช จันทะสิน
มือถือ : 089-159-2395
E-mail: teeradet_cha@nationgroup.com

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker
L7142
ที่ดิน 325 ตร.ว.
นราธิวาสฯ 22
ราคา
140 ล้านบาท
089-777-4841
www.jcthai.co.th

บริษัท ฟอร์เบสท์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
FORBEST PROPERTIES CO.,LTD.
BROKER
TEL: 02-677-5550 LINE: @forbestproperties
www.fbprop.com e-mail: info@fbprop.com

เพชรเกษม-หัวหิน
No.37310
ที่ดินเด่น ติด index living mall
วิลล่ามาร์เก็ต และ A villa hotel
บน ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน
291.3 ตร.ว.
หน้ากว้างติดถนนเพชรเกษม 24 ม.
ถนนกว้าง 40 ม.
ขาย 130,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

สาธุประดิษฐ์ No.33384
อาคารพาณิชย์ 2 คูหา เนื้อที่ 32 ตร.ว. (ตีทะลุถึงกันหมด) หน้ากว้าง 8 ม. ออกถนนนราธิวาสได้ ขาย 20 ล้านบาท

อาคารสำนักงาน พระปิ่นเกล้า No.36402
เนื้อที่ 143 ตร.ว. 4 ชั้น หน้ากว้าง สภาพใหม่ ใกล้สี่แยกอรุณอัมรินทร์และห้างพาต้าปิ่นเกล้า ขาย 68 ล้านบาท

รามคำแหง No.36756
ที่ดิน 100 ตร.ว. หน้ากว้าง 17x23 ม. เข้าซอยเพียง 350 ม. พื้นที่สีส้ม ขาย 5 ล้านบาท

บ้านโพธิ์-ฉะเชิงเทรา No.37151
ที่ดิน15 ไร่ หน้ากว้าง 120x200 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ห่างจากถนนใหญ่ 500 ม. ใกล้สถานศึกษาและโลตัส ขาย 30 ล้านบาท

นวลจันทร์ No.37384
ที่ดิน 2 ไร่ 105 ตร.ว. หน้ากว้าง 38x100 ม. ติดถนนนวลจันทร์ ใกล้จุดขึ้น-ลงทางด่วน และตลาดโพธิสุวรรณ ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

นวลจันทร์ (ประดิษฐ์มนูญธรรม) No.37478
ที่ดิน 402 ตร.ว. ติดถนน 50 ม. ถนนกว้าง 6 ม. ใกล้เลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์และตลาดนัดรามอินทรา ติดถนน 3 ด้าน ขาย 80,000 บ./ตร.ว.

สรรพาวุธ No.37479
ที่ดิน 2 ไร่ 384 ตร.ว. หน้ากว้าง 70x67 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ใกล้คันทรีคอมเพล็กซ์และสี่แยกบางนา ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

หัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ No.37556
ที่ดินติดทะเล 1 ไร่ 96 ตร.ว. หน้าติดทะเล 28 ม. ลึก 60, 78 ม. หาดส่วนตัว ห่างจากถนนเพชรเกษม ประมาณ 700 ม. ขาย 124 ล้านบาท

ประจวบคีรีขันธ์-ริมทะเล No.37564
ที่ดิน 2ไร่ 197 ตร.ว. หน้ากว้าง 29x140 ม. ถนนกว้าง 16 ม. ชายหาดสวย เหมาะทำโรงแรมและรีสอร์ท ขาย 15 ล้านบาท/ไร่

ไมตรีจิตต์ No.37611
อาคารพาณิชย์ 2.5 ชั้น 17 ตร.ว. ถนนกว้าง 16 ม. ติดถนนไมตรีจิตต์ อยู่ใจกลางเมือง ย่านธุรกิจไชน่าทาวน์ ขาย 23 ล้านบาท

ไม่มีปัญหาใดจะยิ่งใหญ่
ไปกว่าพลังในตัวคุณ
บ็อบ พรอคเตอร์

Think StartUp

จบเฟส 'ตอกเสาเข็ม-แตกตัว'
'รวมพลังตามรอยพ่อ' สู่ก้าว 'ขยายผล'

กรุงเทพธุรกิจ ● ถือเป็นการสิ้นสุดการดำเนินงานในเฟสที่ 2 ก็คือ ระยะของการแตกตัว สำหรับ "โครงการพลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน" ปีที่ 6 และกำลังก้าวสู่เฟสที่ 3 ที่มุ่งขยายผลเชื่อมโยงทั้งระบบ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบาย ยกระดับสู่การแข่งขัน วางรากฐานการพัฒนามนุษย์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเชื่อมโยง 25 ลุ่มน้ำทั่วประเทศ

โครงการดังกล่าวก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ.2556 เพราะได้รับแรงบันดาลใจจากพระกระแสดำรัสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงห่วงใยต่อปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้งบริเวณลุ่มแม่น้ำป่าสัก บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด จึงจับมือกับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง มูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ร่วมกันรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักและเห็นความสำคัญถึงการฟื้นฟูและพัฒนาลุ่มแม่น้ำป่าสักตามแนวทางศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหา "หยุดท่วม-หยุดแล้งให้ลุ่มแม่น้ำป่าสักอย่างยั่งยืน" และจะเป็นต้นแบบในจัดการดิน น้ำ และป่า ขยายไปยังลุ่มน้ำต่างๆ ทั่วประเทศไทย

ทั้งนี้โครงการกำหนดกรอบเวลาไว้ 9 ปี มีอยู่ทั้งหมด 3 เฟส ได้แก่ **ระยะที่ 1 ตอกเสาเข็ม** (ปีที่ 1-3) สร้างการรับรู้สร้างต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน โรงเรียน รวมถึงศูนย์เรียนรู้ 1 แห่งเพื่อวัดการขยายผล

ระยะที่ 2 แตกตัว (ปีที่ 4-6) ขยายผลในระดับทวีคูณ สร้างคน สร้างครู สร้างเครื่องมือในการยกระดับศูนย์การเรียนรู้สู่การศึกษาตลอดชีวิต (บ้าน+วัด+โรงเรียน)

ระยะที่ 3 ขยายผลเชื่อมทั้งระบบ (ปีที่ 7-9) เปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายโดยมี 5 ภาคีระดับชาติเข้าร่วม ก็คือ ภาครัฐ ประชาชน เอกชน ภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน เพื่อยกระดับสู่การแข่งขันได้ วางรากฐานพัฒนามนุษย์การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ลุ่มน้ำเชื่อมโยง 25 ลุ่มน้ำทั่วประเทศ

"อาทิตย์ กริชพิพรรธ" ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่าเนื่องจากโครงการตอบโจทย์เรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมขององค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างคน องค์ความรู้ และจิตสำนึกที่ดี ทั้งยังเห็นว่าศาสตร์พระราชานั้นพิสูจน์แล้วว่าแก้ปัญหาได้ในทุกพื้นที่หากลงมือทำจริง และสามารถสร้างต้นแบบและแรงบันดาลใจให้เกิดการขยายผลต่อไป จึงมุ่งมั่นจะทำงานร่วมกันกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

"ศาสตร์พระราชาพิสูจน์แล้วว่าแก้ปัญหาได้หากลงมือทำจริง"

ซึ่งโครงการในปีนี้ถือว่าประสบความสำเร็จโดยดำเนินงานตามแนวคิด "แตกตัวทั่วไทย เอามื้อสามัคคี" กล่าวคือมีผู้ให้ความสนใจร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 2,510 คน เข้าร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมใน 4 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จันทบุรี สระบุรี และน่าน ทั้งนี้แต่ละพื้นที่มีสภาพภูมิสังคมที่แตกต่างกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง "คนต้นแบบ" ที่หลากหลายให้ผู้คนมาเรียนรู้และส่งต่อแรงบันดาลใจต่อไป

กิจกรรมเอามื้อสามัคคีครั้งที่ 1 จัดที่ **"ฐานธรรมธุรกิจ พระราม 9 กรุงเทพมหานคร"** เมื่อเดือนเมษายน มีผู้เข้าร่วมงานเกือบ 300 คน นำโดย "พิเชษฐ โตนิติวงศ์" ผู้จัดการธรรมธุรกิจ หนึ่งในผู้จัดตั้งฐานธรรมธุรกิจ ซึ่งเขาตั้งใจให้เป็นตลาดกลางกระจายสินค้าของเครือข่ายจากทั่วประเทศ ในราคาเป็นธรรมต่อผู้ซื้อและผู้ผลิต และมีเป้าหมายในการสร้างให้เป็นศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชากลางเมืองหลวง โดยวางแผนจะขยายงานไปที่เชียงใหม่และบ้านศรีฐาน ยโสธรในอนาคตด้วย

กิจกรรมครั้งที่ 2 จัดขึ้นที่ **"บ้านสวนอิสรีย์ เกษตรอินทรีย์และฟาร์มม้าเมืองจันท์ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี"** ของ "แววศิริ ฤทธิโยธี" เมื่อเดือนมิถุนายน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 500 คน โดยมุ่งให้ความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์เพื่อความปลอดภัยของทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภค พร้อมแนะแนวทางการรับรองมาตรฐาน PGS (Participatory Guarantee System) หรือการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม คือเกษตรกรด้วยกันเองเป็นผู้ร่วมตรวจสอบ โดยอิงระบบการรับรองตามมาตรฐาน IFOAM : International Federation of Organic Agriculture Movements ซึ่งมีความซับซ้อนและมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า

กิจกรรมครั้งที่ 3 จัดขึ้นที่ **"บ้านโคกสมอ อ.หนองแซง จ.สระบุรี"** เมื่อเดือนสิงหาคม มีเป้าหมายเพื่อสร้างชุมชนกสิกรรมวิถีในพื้นที่ของกลุ่มคนหลากหลายอาชีพที่มีแนวคิดเดียวกัน มาร่วมกันพัฒนาพื้นที่เกษตรตามแนวทางศาสตร์พระราชา โดย "บุญล้อม เต้าแก้ว" คณะทำงาน มูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ ให้ข้อมูลว่า การออกแบบพื้นที่เป็นไปตามหลักภูมิสังคม คือตามวัตถุประสงค์และความต้องการของสมาชิก ซึ่งทำให้ได้พบกับบทพิสูจน์ว่าศาสตร์พระราชาของในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นหนทางรอดที่แท้จริง จากเหตุการณ์ฝนตกหนักก่อนหน้าวันจัดกิจกรรมเพียง 2 วัน ทำให้พื้นที่โดยรอบโดนน้ำท่วมกันหมด เหลือแต่พื้นที่กิจกรรมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้เกือบ 1,000 คน และทำกิจกรรมร่วมกันให้สำเร็จลุล่วงไปได้ อย่างไรก็ดีพื้นที่ดังกล่าวมี "บอย-พิษณุ นิ่มสกุล" ดาราชื่อดัง เป็นหนึ่งในเจ้าของพื้นที่และสามารถสร้างความตระหนักและการรับรู้ได้เป็นอย่างดี

กิจกรรมครั้งที่ 4 จัดขึ้นเมื่อเดือนตุลาคมที่ **"อุทยานแห่งชาติศรีน่าน จ.น่าน"** บนพื้นที่ของ "วริศรา จันธี" ผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่อุทยาน ซึ่งมี "บัณฑิต ฉิมชาติ" หัวหน้าอุทยานแห่งชาติศรีน่านเป็นแกนนำ ทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายจำนวน 329 คน เพื่อสร้างต้นแบบหลุมขนมครกบนพื้นที่สูง เป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ว่าคนกับป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา

กรุงเทพธุรกิจ ● วิวัฒน์ ศัลยกำธร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และองค์การสหประชาชาติ (UN) มีมติให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานวันดินโลก ปีพ.ศ.2561 ในวันที่ 5 ธ.ค.นี้ เพื่อสืบสานศาสตร์พระราชา และน้อมสำนึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และพระอัจฉริยภาพด้านการพัฒนาดิน รวมทั้งสร้างความตระหนักด้านการจัดการทรัพยากรดินเพื่อความมั่นคงทางอาหารโลกอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด "Be the solution to soil pollution" ที่เน้นเรื่องมลพิษทางดินซึ่งมีผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหาร

"โครงการพลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน มุ่งเผยแพร่ศาสตร์พระราชาในการจัดการดิน น้ำ ป่า มาตลอด 6 ปีเต็มและประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้ชุมชนทั้งในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักและลุ่มน้ำอื่นๆ ร่วมกันฟื้นฟูดินด้วยการสร้างหลุมขนมครกเพื่อกักเก็บน้ำ มีการปลูกหญ้าแฝกเพื่อฟื้นฟูและป้องกันดินพังทลาย ทำกสิกรรมธรรมชาติขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์ ให้ความรู้ในเรื่องการใช้สารชีวภาพทดแทนสารเคมีเพื่อป้องกันแมลงที่เป็นศัตรูพืช การทำปุ๋ยชีวภาพ และการล้างพิษสารเคมีในดินด้วยน้ำหมักชีวภาพ เพิ่มความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นการสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหาร ถือว่าสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของวันดินโลกในปีนี้โดยตรง"

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing Weapon
● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

อาหารปลอดภัย
ใครๆ ก็สน

เรื่องอาหารปลอดภัยเป็นเรื่องใกล้ตัวที่คนจำนวนมากให้ความสนใจ เพราะมีผลตรงกับชีวิตโดยเฉพาะเมื่อมีพิษภัยหลายอย่างที่แทรกซึมในอาหารปรากฏเป็นข่าวอยู่เนืองๆ ในโอกาสที่ดิฉันได้ไปคุยเรื่องอาหารปลอดภัยกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เชียงใหม่ และได้อ่านแนวโน้ม Global Trends ปี 2020 ที่สรุปไว้โดย Checkit เห็นว่าน่าสนใจชวนคิดดีเลยถือโอกาสเอามาเล่าสู่กันฟังต่อ

1. Consumer are driving food safety ผู้บริโภคจะไม่ยอมแถมยังจะเรียกร้องมาตรฐานการจัดการอาหารปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลต่อกระบวนการจัดการของข้อกำหนดกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่จะเพิ่มความเข้มข้นขึ้นตาม ทั้งนี้การจัดการจะไม่หยุดแค่ในการทำงานของผู้คุมกฎทั้งหลาย แต่ผู้บริโภคจะลุกขึ้นตรวจสอบติดตามด้วย ทำให้บริษัทต่างๆ ต้องปรับตัวเตรียมการ ให้ข้อมูลที่เปิดเผยโปร่งใส และผู้บริโภคยังจะพร้อมกลายเป็นคนวิเคราะห์วิจารณ์ ที่สำคัญพร้อมจะแชร์ความเห็นให้คนอื่นได้รับรู้ผ่านเครื่องมือออนไลน์ หากองค์กรไม่อยากให้สิ่งที่กระจายออกไปเป็นความคิดเห็นที่ไม่อยู่บนฐานความจริงก็ต้องพยายามทำความเข้าใจกับผู้บริโภค และไม่ปิดกั้นหรือมองว่าเป็นความวุ่นวายยุ่งยาก สำหรับข้อกังวลของผู้บริโภคอาจมีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ในต่างพื้นที่ อย่างตลาดต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา มีความกังวลเรื่องอันตรายจากเชื้อโรคที่เกิดแพร่กระจายจากอาหาร เช่น กรณี E.Coli ที่พาคนถึงตายได้และที่พบกรณีอาหารเป็นพิษกับแบรนด์ใหญ่แบรนด์ดังเป็นข่าวกันครึกโครม แต่กับผู้บริโภคในประเทศไทยดูจะมีความกังวลกับเรื่องการปนเปื้อนกับสารเคมีในอาหารเยอะ เพราะข่าวสารที่ออกไปเรื่องการตรวจพบพวกสารกำจัดศัตรูพืช หรือเคมีที่นำมาใช้ถนอมอาหาร หรือแปลงรูปโฉมลักษณะอาหารให้ดึงดูดใจตลาด เป็นต้น เหล่านี้นำไปสู่กระแสการปรับตัวของภาคธุรกิจ ไปสู่การนำเสนอสินค้าที่เป็นธรรมชาติ หรือ Natural Products มากขึ้น

2. Dining trends are changing กระแสการรับประทานอาหารพบการเติบโตของการทานนอกบ้านมากขึ้นซึ่งในประเด็น Food Safety นับเป็นความเสี่ยงที่ต้องคำนึงเพราะหมายถึงการที่วัตถุดิบต้องเดินทางผ่านมือคนหลายกลุ่ม เช่น คนเตรียม คนปรุง คนขาย คนเสิร์ฟ ก่อนจะถึงปากของผู้บริโภค ไม่เหมือนกรณีการปรุงรับประทานเองในบ้าน เมื่อมีหลายคนก็ยิ่งมีหลายวิธีการและความเข้มข้นในการรักษาความปลอดภัยแตกต่างกัน อย่างไรก็ดี เพราะมาตรการทางกฎหมายที่เข้มข้นขึ้นก็ทำให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่าอาหารต้องปรับตัวให้สอดรับกับมาตรฐานและผู้บริโภคก็จะเริ่มเข้ามาสอดส่องว่าคนที่อยู่ในห่วงโซ่มีความพร้อมดูแลความปลอดภัยมากน้อยแค่ไหน เช่น แม้ว่าจะบริโภคอาหารที่ร้านอาหาร แต่ก็เกิดความสนใจไปถึงว่า วัตถุดิบมาจากไหน และเดินทางผ่านช่องทางต่างๆ มาอย่างไรบ้าง

3. Traceability is key to the experience ลูกค้าและผู้บริโภคต้องการข้อมูลประกอบ ปัจจุบันระบบ Traceability แพร่หลายจนกลายเป็นเรื่องประจำของสินค้า โดยเฉพาะอาหารในประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยรูปแบบอาจเป็น QR Code ที่ใช้โทรศัพท์มือถือยิงดูข้อมูล บ้างก็ทำเป็นมัลติมีเดีย แสดงให้เห็นถึงภาพบรรยากาศเช่นที่แหล่งปลูกเพื่อช่วยส่งเสริมการสื่อสารการตลาดไปพร้อมกัน ระบบ Traceability นี้นอกจากจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในมาตรฐานเพราะผู้ประกอบการเองต้องปรับตัวเพื่อพร้อมนำส่ง และเปิดเผยข้อมูลของแต่ละขั้น ยังพบว่าเป็นตัวช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เพราะเมื่อเข้มงวดมากขึ้นก็ลดการสูญเสียในกระบวนการลงได้ อีกประการหนึ่งคือ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเพราะช่วยให้เห็นว่าขั้นตอนไหนที่ดูติดขัดมีปัญหาแล้วสามารถเข้าไปจัดการได้ตรงจุด

4. The future of food safety is digital ทุกคนตอนนี้ล้วนมุ่งสู่การทำงานบน digital platform เพราะสามารถที่จะจัดเก็บและวิเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ ตัวอย่างเทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบ food safety ก็เช่นระบบ Automated Monitoring ที่มีการตรวจตราแบบอัตโนมัติแทนที่จะใช้คนมาตรวจ ที่อาจจะมีความผิดพลาดเกิดขึ้นได้สูงกว่า และระบบอัตโนมัติยังทำงานได้เร็วกับจำนวนมากๆ หรือ ลดการเสี่ยงจากการสุ่มตรวจโดยคนลงนอกจากนั้นยังมีเรื่องระบบที่เอามาใช้กันมากอย่างการวัดอุณหภูมิความชื้นที่ช่วยรายงานถึงสภาพการเก็บรักษาอาหารให้เหมาะสมไม่ทำให้เกิดการเติบโตของเชื้อโรคอันตราย และยังแจ้งเตือนเมื่อมีกรณีเข้าข่ายต้องระวังช่วยป้องกันปัญหาได้ก่อนจะกระจายสินค้าออกไป ระบบนี้ยังทำงานกับเทคโนโลยี Internet of Things (IOT) ทำให้เข้าถึง Touchpoints ได้หลากหลาย และอาจไปเชื่อมกับเครื่องมือเครื่องใช้อย่างการทำงานของตู้เย็นในบ้านต่อเข้าไปที่มือถือ เป็นต้น

เรื่องความปลอดภัย หลายคนได้ยินแล้วมักนึกถึงเรื่องของการปฏิบัติตัวให้สอดรับกับมาตรฐานและเพื่อได้การรับรอง แต่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงชี้ให้เห็นว่าเรื่องนี้จะกลายเป็นประเด็นใกล้ตัวคนมากขึ้น ธุรกิจจึงควรให้ความสนใจกับการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยมองประเด็นนี้เป็นโครงการที่จะได้เชื่อมต่อกับลูกค้าในหัวข้อที่เขาเห็นว่าสำคัญต่อชีวิต สำหรับ Start Up ที่สนใจในเชิงนวัตกรรมอาจเล็งเห็นโครงการพัฒนาเทคโนโลยีหรือกระบวนการที่จะมาตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารหรือแม้แต่กับผู้บริโภค

Think StartUp

งานวิจัยนี้เป็นโครงการต้นแบบสำหรับการผลิตของที่ระลึก
ด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีคุณภาพสูง
ภาสกร ปนานนท์

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

วว.-ทีเซลส์ยกระดับแล็บผลิตภัณฑ์ยา

นายสายันต์ ตันพานิช รองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวว่า ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ศนส.) ในสังกัด วว. เล็งเห็นปัญหาของผู้ประกอบการในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์ยา เครื่องสำอางและวัสดุทางการแพทย์ จึงร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (ทีเซลส์) ดำเนินโครงการยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบความปลอดภัยที่ไม่ได้ทำในมนุษย์ (Nonclinical study) ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้ได้รับการรับรองตามหลักการของ OECD GLP

โดยมีวิทยากรจากเกาหลีใต้มาบรรยายเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในหลักการที่เป็นระบบคุณภาพในระดับสากลให้กับบุคลากรของทั้งสองหน่วยงาน ทั้งนี้ จะส่งผลให้เกิดการเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานการทดสอบที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ เพื่อผู้ประกอบการจะสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการประกอบการขึ้นทะเบียน

การที่ประเทศไทยมีห้องปฏิบัติการทดสอบความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองตามหลักการ OECD GLP โดยมีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์รับรองความปลอดภัยของทุกผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในระดับสากลนั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและลดค่าใช้จ่ายในการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบยังต่างประเทศ

สสวท.ฉายฟรีเทศกาลหนังวิทย์ฯ

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เชิญชมฟรี เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 14 หัวข้อ"การปฏิวัติทางอาหาร" (The Food Revolution) เป็นภาพยนตร์ที่ได้จากการคัดเลือกมากกว่า 300 เรื่องจากทุกประเทศทั่วโลก จัดฉายระหว่างวันที่ 1 พ.ย.-23 ธ.ค.นี้ ณ ศูนย์ฉายทั้งในกรุงเทพฯและภูมิภาค ประกอบด้วยศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา 19 แห่งทั่วประเทศ

รวมทั้ง ศูนย์ฉายภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ อพวช. ต.คลองห้า อ. คลองหลวง จ.ปทุมธานี จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. อาคารจามจุรีสแควร์ สามย่าน และคาราวานวิทยาศาสตร์ พร้อมจัดกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์ประกอบการชมภาพยนตร์เพิ่มความสนุกสนานและสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้าชม ดูรายละเอียดที่เว็บไซต์ http://sciencefilm.ipst.ac.th และ www.nsm.or.th

อาหารลูกกุ้งนาโน 'ไร้ปลาป่น' ขานรับอียู

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

อาหารลูกกุ้งในรูปเจลบีดอุดมด้วยสารสำคัญ ไม่มีส่วนผสมของเนื้อปลาซึ่งเป็นอาหารของมนุษย์ ขานรับแนวคิดความมั่นคงทางอาหารของสหภาพยุโรป ผลงานวิจัยร่วมระหว่างศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) กับบริษัท บานตะไท จำกัด ผู้ประกอบการซื้อขายสินค้าทางการเกษตร

สูตรอาหารแบบไร้ปลา

บัณฑูร สายวิไล กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ กล่าวว่า ธรรมชาติของกุ้งมีระบบทางเดินอาหารสั้นมาก จึงต้องการอาหารที่ดูดซึมได้อย่างรวดเร็ว แต่สารสำคัญอย่างกรดอะมิโน ละลายน้ำได้ง่ายมาก การเติมลงไปในอาหารกุ้งเมื่อลงน้ำก็หายไปหมด ไม่มีเหลือถึงกุ้ง เช่นเดียวกับเอนไซม์หรือฮอร์โมนที่ช่วยในการเจริญเติบโตของกุ้งที่ไม่เสถียรในอุณหภูมิ 25-30 องศา ทำให้สลายตัวในระหว่างการผลิต

ประกอบกับแนวคิดเรื่องความมั่นคงทางอาหารของสหภาพยุโรป ในการลดใช้ปลาซึ่งเป็นอาหารของมนุษย์มาเป็นวัตถุดิบในอาหารสัตว์ จนเกิดเป็นระบบ Zero Fish Meal จึงสนใจพัฒนาสูตรอาหารเลี้ยงลูกกุ้งแบบไร้ปลาป่นที่ผู้ประกอบการหลายรายพยายามพัฒนาแต่ติดข้อจำกัดหลากหลาย ทั้งต้นทุน วัตถุดิบทดแทนปลา และอื่นๆ

งานวิจัยเริ่มจากการปรับสูตรอาหารโดยใช้สัตว์ทะเลที่เป็นอาหารกุ้งตามธรรมชาติอยู่แล้วอย่าง "เคย" มาแทน แต่ก็มีข้อจำกัดคือ เน่าเร็ว ในขณะที่ลูกกุ้งอายุ 10 วัน ต้องการอาหารขนาดจิ๋ว 150-450 ไมครอน ซึ่งกระบวนการผลิตปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 1 พันไมครอนหรือ 1 มิลลิเมตร

โครงงานวิจัยนี้จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพ เข้าถึงตลาดใหม่ ๆ เพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น

ทีมวิจัยจากนาโนเทค นำโดย "อิศรา สระมาลา" นักวิจัยห้องปฏิบัติการนวัตกรรมนาโนเพื่อผลิตภัณฑ์อาหารและการเกษตร เดินหน้าโครงการ "การพัฒนาระบบต้นแบบผลิตเม็ดไฮโดรเจลเก็บกักโปรตีนสำหรับประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสำหรับพ่อแม่พันธุ์กุ้ง Brood stock และกุ้งวัยอนุบาล Post Larva ในระดับกึ่งอุตสาหกรรม" โดยใช้เทคโนโลยีการกักเก็บสารสำคัญในอนุภาค (encapsulation) มาช่วย เพื่อเพิ่มความสามารถในการดูดซึมเข้าสู่ร่างกายและยืดอายุให้ไม่เน่าเสียเร็ว

พร้อมกับพัฒนาเครื่องผลิตอนุภาคไฮโดรเจลชนิดต่อเนื่อง ที่สามารถผลิตเม็ดไฮโดรเจลได้ในขนาดที่เล็กกว่า 1 พันไมครอน ต่อมาพัฒนาต่อยอดมาใช้เทคโนโลยีไมโครเอ็นแคปซูเลชัน พร้อมกับวัสดุเคลือบชนิดใหม่ เพื่อกักเก็บโปรตีนที่มีโมเลกุลขนาดเล็กโดยไม่มีการรั่วซึม และเพิ่มค่าการดูดซึมให้กับลูกกุ้งอีกด้วย พร้อมเทคโนโลยีการผลิตใหม่ที่สามารถเติมกรดอะมิโน เอนไซม์ ฮอร์โมน และโพรไบโอติกส์ลงไปโดยไม่สลายไประหว่างกระบวนการผลิต

"จุดเด่นของอาหารเลี้ยงลูกกุ้งของเราคือ ไม่ใช้ปลาป่น กากถั่ว เป็นแหล่งโปรตีนโดยมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของอียู ทั้งยังย่อยง่าย ช่วยให้ลูกกุ้งดูดซึมได้ทันที มีสารสำคัญพร้อมทั้งเติมไขมันได้มากกว่าอาหารที่มีในท้องตลาดถึงเท่าตัว ทำให้สามารถกระตุ้นการเจริญเติบโตของลูกกุ้งได้"

หวังเปิดตลาดยุโรป

บัณฑูร กล่าวว่า ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบภาคสนามในลูกกุ้ง 6 ล้านตัว เปรียบเทียบกับอาหารลูกกุ้งที่เป็นผู้นำตลาดโลก แบ่งเป็น 3 ล้านตัวกินอาหารเจลบีด และอีก 3 ล้านตัวกินอาหารในตลาด จากนั้นดูอัตราการเจริญเติบโต และอัตราการรอดชีวิต พบว่า อาหารเจลบีดสิ้นเปลืองน้อยกว่าราว 20% และเตรียมทดสอบภาคสนามในอีก 3 แห่งเพื่อยืนยันผล

"อาหารลูกกุ้งมีความต้องการอยู่ที่ 120 ตันต่อเดือน มูลค่ากว่า 1.2 พันล้านบาท หากทดสอบภาคสนามแล้ว เราพร้อมที่จะต่อยอดเชิงอุตสาหกรรมได้ทันที เนื่องจากมีโรงงานที่ได้มาตรฐานระดับสากล กำลังการผลิต 1-3 ตันต่อเดือน พร้อมกับมีผู้ประกอบการกว่า 3 รายให้ความสนใจ และอยู่ระหว่างเจรจา คาดว่า จะพร้อมเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์จริงในช่วงต้นปี2562"

นวัตกรรมนี้ตอบโจทย์อียูในเรื่อง Zero Fish Meal โดยเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งสามารถเข้าถึงตลาดระดับไฮเอนด์อย่างยุโรปได้ อัตราการเติบโตของลูกกุ้งใกล้เคียงกับสิ่งที่มีขายในท้องตลาด ในต้นทุนที่ถูกกว่าราว 25% และยังใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า เพราะเป็นอาหารที่ดูดซึมได้เร็ว ไม่สูญเสียสารสำคัญในระหว่างการย่อยเหมือนอาหารกุ้งทั่วไป

นวัตกรรมนี้ยังสามารถนำไปต่อยอดสู่อาหารอื่นๆ ได้อีกมาก โดยเฉพาะเมื่อปลดล็อการกักเก็บสารสำคัญต่างๆ ที่ไม่เคยทำได้มาก่อน และเป็นกระบวนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นองค์ความรู้ของไทย และเครื่องมือเครื่องใช้ที่ผลิตได้เองในประเทศนวัตกรรมถือเป็นตัวช่วยให้เกษตรกรไทยสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพ เข้าถึงตลาดใหม่ๆ เพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น จากนี้ก็เตรียมที่จะพัฒนาอาหารสัตว์น้ำออร์แกนิก สร้างวัตถุดิบที่ราคาแข่งขันได้ ตอบเทรนด์อาหารออร์แกนิกเอื้อให้สามารถเปิดตลาดใหม่ ฉีกหนีคู่แข่งในตลาดโลก

สกว.หนุนพัฒนาของที่ระลึกสามมิติ

กรุงเทพธุรกิจ ● สกว. ให้การสนับสนุน นักวิจัย ม.เกษตรศาสตร์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากแบบจำลอง 3 มิติเสมือนจริง ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของโบราณสถานที่สำคัญในเมืองมรดกโลก "พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย" หวังสร้างรายได้แก่คนในชุมชน

ผศ.ภาสกร ปนานนท์ อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์พื้นพิภพ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เปิดเผยว่า แม้จะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมาเที่ยวชมมรดกโลกทางวัฒนธรรมของไทย ทั้งเมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวารและนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา สร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวและประเทศ

แต่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวกลับได้รับอานิสงส์ไม่มากนัก เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่นหลายพื้นที่ซื้อสินค้าจากที่อื่นมาวางขายอีกทอดหนึ่ง ทำให้ขาดความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านั้น

จึงได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เพื่อพัฒนาคุณภาพการออกแบบ และผลิตของที่ระลึกด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนในระดับครัวเรือนตลอดจนสะท้อนเอกลักษณ์และคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว

ผศ.ภาสกร ในฐานะหัวหน้าโครงการ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากแบบจำลอง 3 มิติเสมือนจริงของโบราณสถานสำคัญในเมืองมรดกโลก โดยการถ่ายภาพทางอากาศความละเอียดสูง สำหรับกลุ่มโอท็อปวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย" พร้อมคณะนักวิจัย ได้ร่วมกันสืบค้นข้อมูลของโบราณสถานที่สำคัญในเมืองมรดกโลก

พร้อมทั้งคัดเลือกโบราณสถานสำคัญที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามเป็นที่รู้จัก สามารถเป็นตัวแทนหรือแลนด์มาร์คของเมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและพระนครศรีอยุธยา รวม 10 แห่ง จากนั้นจึงถ่ายภาพทางอากาศความละเอียดสูงร่วมกับการถ่ายภาพภาคพื้นดินรอบโบราณสถานอย่างละเอียด แล้วสร้างแบบจำลอง 3 มิติต้นแบบให้กับชุมชนท้องถิ่น

โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนและท้องถิ่น เอสเอ็มอี โอท็อป เพื่อให้สามารถนำแบบจำลองเหล่านี้ไปใช้และพัฒนาต่อยอดในการออกแบบและผลิตของที่ระลึก และจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ คณะวิจัยยังได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีคุณภาพสูง ทั้งของที่ระลึกที่มีลักษณะเป็นสามมิติที่จับต้องได้และแบบอื่นๆ ให้กับชุมชนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวม 2 ครั้ง ทั้งที่ชุมชนรอบเมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร และนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

"งานวิจัยนี้เป็นโครงการต้นแบบสำหรับการผลิตของที่ระลึกด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีคุณภาพสูง เพื่อเป็นการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม และเพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมของประเทศไทยในระดับสากลในอนาคต" ผศ.ภาสกร กล่าว

NINE บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 6 ธันวาคม 2561

เรื่อง แจ้งเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มีความประสงค์ที่จะแจ้งให้ท่านทราบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนเรียกชำระแล้ว จากเดิมจำนวน 170,049,286 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านสี่หมื่นเก้าพันสองร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) เป็น 365,549,286 บาท (สามร้อยหกสิบห้าล้านห้าแสนสี่หมื่นเก้าพันสองร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) อันเนื่องมาจากการเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชน จำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวรพจน์ จรรย์โกมล
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

'เมเจอร์ฯ' ขยายฐานลูกค้า เจาะกลุ่มองค์กรหนุนกำไร

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์ของผู้คนและรูปแบบความต้องการ **"บริการ"** ต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่นเดียวกับการใช้พื้นที่ใน "โรงภาพยนตร์" ไม่ยึดติดเพียงการชมภาพยนตร์เท่านั้น แต่สามารถใช้เป็นพื้นที่จัดสัมมนา งานเลี้ยง ปาร์ตี้วันเกิด ชมการแข่งขันกีฬา ทอล์กโชว์ ฯลฯ หนึ่งในช่องทางเพิ่มรายได้และกำไรของ **"เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป"** ที่ใช้ศักยภาพพื้นที่โรงภาพยนตร์ต่อยอดขยายฐานลูกค้า

นรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เมเจอร์ฯมุ่งขยายฐานลูกค้าคอร์ปอเรท หรือลูกค้าองค์กร มากขึ้น ที่ผ่านมาพบว่าลูกค้าองค์กรมีการใช้บริการพื้นที่โรงภาพยนตร์ในลักษณะ **"เหมาโรง"** เพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับลูกค้า รวมทั้งจัดประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต ซึ่งในเชิงธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรที่ดี แม้กลุ่มลูกค้าองค์กรมีสัดส่วนน้อยประมาณ 5% แต่มีแนวโน้มเติบโตสูง คาดว่าปีหน้าจะขยับสัดส่วนเพิ่มเท่าตัวเป็น 10%

"ลูกค้าเหมาโรงทำให้เรามีมาร์จิ้นที่ดีกว่าการฉายหนังปกติ ยิ่งหากลูกค้าเลือกไม่ฉายหนัง!! เพราะเมื่อฉายหนังก็ต้องแบ่งรายได้ให้ค่ายหนัง"

แพลตฟอร์มดังกล่าวเห็นชัดเจนจาก **"พารากอน ซีนีเพล็กซ์"** เป็นตลาดคอร์ปอเรทที่สำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา **"ไอคอน ซีเนคอนิค"** (ICON CINECONIC) แฟลกชิพมาสเตอร์พีชของกลุ่มเมเจอร์ฯ ที่เมืองไอคอนสยาม ภายใต้คอนเซปต์ **"วัฒนธรรมบันเทิงสู่อนาคต"** ประกอบด้วย 13 โรงภาพยนตร์หรู และ 1 ลิฟวิ่งรูม มูลค่าลงทุนรวมกว่า 400 ล้านบาท

ลิฟวิ่งรูม ของไอคอน ซีเนคอนิค เจาะกลุ่มลูกค้าวีไอพีและคอร์ปอเรทโดยตรง จะเป็นโชว์เคสของผู้คนที่เลือกจะมาใช้สังสรรค์ จัดงานเลี้ยงวันเกิด รับปริญญา เชียร์ฟุตบอล

"ไอคอน ซีเนคอนิค" มีพื้นที่รวม 11,062 ตร.ม. บนชั้น 6, 7 และ 8 รวม 2,781 ที่นั่ง ราคาเริ่มต้น 250 บาทต่อที่นั่ง ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง, โรงภาพยนตร์ไอแมกซ์ 1 โรง, โรงภาพยนตร์ 4DX 1 โรง, โรงภาพยนตร์คิดส์ซีนีม่า 1 โรง และ

โรงภาพยนตร์ที่นั่งปกติ 9 โรง ในระบบ Laserplex ฉายด้วย Laser Projector พร้อมบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go สำหรับ ลิฟวิ่งรูม คิดราคา 4,000 บาทต่อคู่ (2ที่นั่ง) หรือเหมารวม 45,000 บาท มีจอพร้อมชมภาพยนตร์ และบริการอาหารเครื่องดื่ม ต่างๆ

ไอคอน ซีเนคอนิค ตั้งเป้าหมายยอดขายตั๋ว 2 ล้านใบต่อปี ใกล้เคียงพารากอน ซีนีเพล็กซ์ มีฐานลูกค้าชาวไทย 70% ต่างชาติ 30% อายุ 18-55 ปี ในย่านฝั่งธนบุรี พื้นที่โดยรอบริมแม่น้ำเจ้าพระยาและนักท่องเที่ยว

นรุตม์ กล่าวต่อถึงแผนธุรกิจของเมเจอร์ฯว่า ตั้งเป้าหมายผลักดันการใช้บริการซื้อตั๋วชมภาพยนตร์ผ่านแอพพลิเคชั่น **"Major Movie Plus"** บนมือถือ เพิ่มเป็น 80% ภายใน 3 ปี จากปัจจุบันมีสัดส่วนใช้บริการเพียง 10% ส่วนใหญ่ 70-80% ซื้อผ่านตู้ขายตั๋วอัตโนมัติหน้าโรงภาพยนตร์ และ 10% มาจากการซื้อผ่านคนขายตั๋วหรือ Box Office

"ภายใน 3 ปี จะทยอยยกเลิกการซื้อผ่าน Box Office แต่ละสาขาอาจเหลือเพียง 1 คน"

ในปี 2562 เมเจอร์ฯขยายโรงภาพยนตร์เพิ่มต่อเนื่อง เน้นเปิดในต่างจังหวัดร่วมกับพันธมิตรไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งเทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี สานเป้าหมายครบ 1,000 โรง ภายในปี 2563 ส่วนตลาดต่างประเทศเปิดให้บริการแล้วในกัมพูชา และลาว และรอจังหวะขยายตลาดอาเซียน

พร้อมกันนี้ จะผลักดันให้มีการฉายภาพยนตร์ไทยเพิ่มมากขึ้น เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ปีหน้าคาดว่าจะมีภาพยนตร์เข้าฉายประมาณ 320 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ 270 เรื่อง ภาพยนตร์ไทย 50 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ของ "เอ็ม พิคเจอร์ส" ในเครือเมเจอร์ฯ ราว 23 เรื่อง เข้าฉาย

'วิศรุต พูลวรลักษณ์' เจน 2 ลงสนามพิสูจน์ฝีมือ!

เปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการสำหรับ **"วิศรุต พูลวรลักษณ์"** เจนเนอเรชั่นที่ 2 แห่ง เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป นั่งเก้าอี้ **"ผู้อำนวยการ"**

"วิศรุต" ทายาทคนโตของ **"วิชา พูลวรลักษณ์"** ดีกรีบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐ เวลานี้อยู่ในช่วงเก็บเกี่ยวประสบการณ์เรียนรู้งานอาณาจักรไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ที่มีธุรกิจหลัก **"โรงภาพยนตร์"** ซึ่งมีการขยายตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและเป้าหมายใหญ่!! อาเซียน ที่ต้องการลงหลักปักฐานในทุกประเทศ

สิ้นปี 2561 เมเจอร์ฯ จะมีโรงภาพยนตร์เปิดให้บริการรวมทั้งสิ้น 160 สาขา 771 โรง 1.76 แสนที่นั่ง อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 43 สาขา 349 โรง 79,003 ที่นั่ง ต่างจังหวัด 110 สาขา 385 โรง 89,402 ที่นั่ง ต่างประเทศ 7 สาขา 37 โรง 8,030 ที่นั่ง

สมรภูมิธุรกิจโรงภาพยนตร์แม้จะมีผู้เล่น(ทางตรง) ไม่กี่ค่าย แต่คู่แข่งที่มองไม่เห็นมีไม่น้อย แม้วันนี้เมเจอร์ฯ จะอยู่ในฐานะผู้นำตลาด ว่ากันว่าครองมาร์เก็ตแชร์มากกว่า 70% แต่โลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรอบด้าน การขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนคือโจทย์และภารกิจใหญ่!! รอพิสูจน์ฝีมือ เจน 2

กรุงเทพธุรกิจ
Mastering Digital
● **อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล**
ที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น

AI แดนมังกร ฝันที่ไกลต้องไปให้ถึง

ความมุ่งมั่นของจีนที่จะขึ้นเป็นผู้นำแห่งนวัตกรรม Artificial Intelligence (AI) ของโลกภายในปี 2030 ถูกบรรจุเข้าในยุทธศาสตร์ชาติ "**Made in China 2025**" ของรัฐบาลจีนที่ต้องการผลักดันให้จีนก้าวพ้นจากการเป็นแหล่งผลิตสินค้าราคาถูกและใช้แรงงานคนในการผลิต ขึ้นเป็นผู้นำอุตสาหกรรมที่ทรงพลังจากนวัตกรรมการผลิตและ AI ด้วยการส่งเสริมอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ ยานพาหนะไร้คนขับ การผลิตหุ่นยนต์หรือแขนกล การค้าปลีก การเงิน การแพทย์ (BioTech) รวมถึงนวัตกรรม Facial Recognition

ด้วยสถานการณ์สงครามการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐและจีนขณะนี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อแผนการก้าวขึ้นเป็นผู้นำแห่งนวัตกรรม AI ของจีนไม่มากก็น้อย

เป้าหมายและการพัฒนา

แม้ว่าจีนจะเป็นแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดในโลกโดยการผลิตสมาร์ทโฟนถึง 90% เครื่องคอมพิวเตอร์พีซี 65% และโทรทัศน์กว่า 67% ของโลก แต่ในปี 2017 จีนกลับต้องนำเข้าเซมิคอนดักเตอร์เป็นมูลค่าถึง 260,000 ล้านดอลลาร์ ด้วยแผนการพัฒนา AI จีนหวังว่าจะสามารถสร้างผลผลิตจากอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ได้ถึง 305,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2030

จีนเป็นตลาดรถยนต์และรถพลังงานไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่ยังคงล้าหลังอเมริกาในด้านเทคโนโลยีรถยนต์ไร้คนขับ จีนจึงตั้งเป้าที่จะเป็นแหล่งผลิตเซนเซอร์และเซมิคอนดักเตอร์ที่สร้างมูลค่ากว่า 1,400 ล้านดอลลาร์ในปี 2020

นอกจากนี้ความต้องการหุ่นยนต์หรือแขนกลในภาคการผลิตทำให้ตลาดของอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ในประเทศเติบโตขึ้นเฉลี่ยปีละ 23.4% ในช่วงเวลา 4 ปี นับตั้งแต่ปี 2016 จีนจึงตั้งเป้าผลิต 50% ของหุ่นยนต์ขึ้นใช้เองภายในปี 2020 และเพิ่มขึ้นเป็น 70% ในปี 2025 และด้วยระบบฐานข้อมูลประชากรกว่า 1,300 ล้านคนที่ถูกนำมาใช้กับนวัตกรรม Facial Recognition สามารถระบุตัวตนผู้คนได้ถูกต้องถึง 90% ในเวลาเพียงไม่กี่วินาที ได้กลายเป็นแกนสำคัญในการสร้างระบบ Social Credit ให้กับประเทศ

อย่างไรก็ตามผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยอ๊อกซฟอร์ดระบุว่า ความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI ของจีนยังถูกจัดอยู่ที่ 17 คะแนนขณะที่อเมริกาอยู่ที่ 33 คะแนน จึงเป็นโอกาสที่จีนจะเร่งเครื่องตามคู่แข่งรายสำคัญให้ทัน

ปรับให้ทันการแข่งขัน

เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม AI จีนได้กำหนดแผน "Next Generation Artificial Intelligence Development Plan" ในปี 2017 ขึ้นเป็นสามขั้นประกอบด้วย (1)ขั้นแรก ก้าวให้ทันประเทศผู้นำนวัตกรรม AI ภายในปี 2020 โดยการประยุกต์ใช้ Big Data การพัฒนาระบบขับเคลื่อนแบบไร้คนขับและระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ (2)ขั้นที่สอง การค้นคว้า AI ที่ก้าวล้ำ (Breakthrough) ภายในปี 2025 เพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การแพทย์ การป้องกันประเทศและกฎหมาย และ (3)ขั้นที่สาม การก้าวเป็นประเทศผู้นำด้าน AI ของโลกภายในปี 2030 โดยเน้นด้านการพัฒนาสังคม โครงสร้างการป้องกันประเทศและห่วงโซ่อุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการค้าภายในประเทศให้ได้ถึง 150,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี

ผู้นำจีนได้กล่าวถึงความจำเป็นในการที่ประเทศต้องพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI เนื่องจากความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าของสังคมและการเมืองโลก โดยเน้นว่า AI เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญต่อการปฏิวัติเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่กำลังเกิดขึ้น กลยุทธ์ในการขับเคลื่อน AI ที่ทรงประสิทธิภาพเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าประเทศจะสามารถคว้าโอกาสนี้เพียงใด โดยจีนควรใช้เทคโนโลยีนี้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรและสร้างให้ประโยชน์

อุปสรรคเปลี่ยนโอกาส

การที่จีนทุ่มเม็ดเงินลงทุนแก่กลุ่มสตาร์ทอัพด้าน AI ในช่วงปี 2017 สูงถึง 48% ขณะที่อเมริกาใช้เงินลงทุนที่ 38% ของเม็ดเงินลงทุนในโลก แสดงถึงหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่จำเป็นต่อการเติบโตด้านนวัตกรรมที่จีนแสวงหา อย่างไรก็ตามนับแต่การเข้าซื้อบริษัท Kuka ผู้ผลิตหุ่นยนต์รายใหญ่ของเยอรมันด้วยเงินถึง 5,000 ล้านดอลลาร์ของบริษัท Midea จากจีนในปี 2016 ได้ทำให้บริษัทในอเมริกาและยุโรปตระหนักถึงโอกาสของการสูญเสียข้อมูลทางการค้าและการคุกคามจากขยายตัวของนวัตกรรมของจีน จากข้อมูลของ Thomson Reuters ทำให้บรรยากาศการควบรวมกิจการในปีนี้ลดลงถึง 35%

การเกิดสงครามการค้าระหว่างมหาอำนาจทั้งสองประเทศย่อมมีผลต่อยุทธศาสตร์ชาติของจีนครั้งนี้ และอาจสร้างโอกาสทางการค้าหรือการเปลี่ยนแผนธุรกิจของประเทศคู่ค้าอย่างเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน

ลด 'ขยะพลาสติก' เยียวยาโลก

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

เป็นเรื่องน่ายินดี ที่หลายผู้ประกอบการในไทย โดยเฉพาะใน**ธุรกิจคอนซูเมอร์โปรดักส์** และ**ธุรกิจค้าปลีก** หันมาแสดงความรักษ์โลก รณรงค์ลดการใช้ **"ถุงพลาสติก"** โดยเฉพาะในช่วงวันสิ่งแวดล้อมไทย "4 ธ.ค." และวันอาสาสมัครสากล (World Volunteer Day) ซึ่งตรงกับวันที่ "5 ธ.ค." ของทุกปี ล้อไปกับกระแสผู้คนเริ่มตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม

ทำกิจกรรมเก็บขยะริมชายหาดสัตหีบ บริเวณโรงพยาบาลอาภากรเกียรติวงศ์ เนื่องในวันอาสาสมัครสากล เพื่อส่งเสริมจิตอาสาให้พนักงานร่วมแรงร่วมใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน ตอกย้ำเจตนารมณ์ของเนสท์เล่ ในการเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต เสริมสร้างสุขภาพดีสู่อนาคต (Enhancing quality of life and contributing to a healthier future)

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ **"ลดละขยะพลาสติก (Beat Plastic Waste)"** ของเนสท์เล่ ซึ่งเริ่มตั้งแต่

ว่าที่สุดแล้วจะย้อนกลับมาทำร้ายโลก หากไม่ร่วมกันคนละไม้คนละมือเพื่อลดปัญหานี้ โดยประเมินกันว่าถุงพลาสติก ใช้เวลาย่อยสลายนานถึง 450 ปี

ล่าสุดองค์กรระดับโลกอย่าง **"เนสท์เล่"** ออกแคมเปญรวมพลังลดขยะพลาสติก ร่วมรักษ์โลกอย่างยั่งยืน

วิคเตอร์ เซียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่า นำทีมพนักงานเนสท์เล่จิตอาสากว่า 200 คน

ลดการใช้พลาสติกในสำนักงาน การนำกระสอบน้ำตาลขนาดใหญ่ของโรงงานที่ใช้งานแล้ว มาตกแต่งและนำกลับมาใช้ใหม่เป็นกระเป๋าอเนกประสงค์ รวมทั้งการให้ความรู้และส่งเสริมพนักงานในการแยกขยะ ทั้งนี้ เพื่อลดจำนวนขยะพลาสติกในแหล่งต่างๆ รวมทั้งทะเล มหาสมุทร และลำน้ำ นับเป็นการส่งต่อสิ่งดีๆ จากองค์กรสู่ชุมชน เพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผนึกกองทัพบกปลุก 'ท่องเที่ยวเขตทหาร'

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงท่องเที่ยวฯ ผนึกความร่วมมือกองทัพบก ปลุกกระแสท่องเที่ยวในเขตทหารกว่า 200 แห่งทั่วไทย ภายใต้โครงการ "อาร์มี แลนด์" หวังดึงส่วนแบ่งจากเม็ดเงินรายได้ 3 หมื่นล้าน กระจายสู่ชุมชน

นายพงศ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า วานนี้ (6 พ.ย.) กระทรวงการท่องเที่ยวฯได้ลงนามความร่วมมือกับกองทัพบก เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตทหาร ภายใต้โครงการ "อาร์มี แลนด์" (Army Land) ดินแดนท่องเที่ยวเขตทหาร กองทัพบก ให้เป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ โดยปัจจุบันมีแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหารไม่ต่ำกว่า 200 แห่งกระจายทั่วประเทศไทย

สำหรับโจทย์สำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตทหาร นอกจากการสร้างความยั่งยืนแล้ว จำเป็นต้องดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วย โดยมองว่าหากสามารถแบ่งสัดส่วน 1% จากรายได้ท่องเที่ยวไทย ซึ่งคาดว่าปีนี้จะมีมูลค่ารวม 3 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 3 หมื่นล้านบาท กระจายลงไปในแหล่งท่องเที่ยวเขตทหาร น่าจะช่วยทำให้ชาวบ้านซึ่งอาศัยอยู่ชุมชนโดยรอบมีส่วนร่วมกับรายได้ก้อนนี้ ผ่านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมให้ชาวบ้านประกอบธุรกิจโฮมสเตย์, ร้านอาหารและเครื่องดื่ม หรือเป็นมัคคุเทศก์ในชุมชน

พล.อ.วิจักขฐ์ สิริบรรสพ ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารบก กล่าวว่า เป้าหมายของการดำเนินความร่วมมือดังกล่าวกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ คือหวังปลุกกระแสท่องเที่ยวตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตทหารกองทัพบก ปี 2561-2565 ซึ่งให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ พร้อมกระจายรายได้สู่ชุมชนในหน่วยทหาร รวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคต และการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ระหว่างภาครัฐและเอกชน

สำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการและผจญภัย, การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้, การท่องเที่ยวเพื่อฝึกอบรม, การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและกีฬา, การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและธรรมชาติ, การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อความรับผิดชอบและการตอบแทนทางสังคมบนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ โครงการอาร์มีแลนด์ ดินแดนท่องเที่ยวในเขตทหาร กองทัพบก จะเปิดให้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาร่วมกิจกรรมเพื่อเข้ามาท่องเที่ยว พักผ่อน หรือร่วมกิจกรรมนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมด้านกีฬา อาทิ สนามทดสอบกำลังใจ ปีนหน้าผาจำลอง กระโดดหอ และยิงปืน นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ โบราณสถานสำคัญ การแสดงอาวุธยุทโธปกรณ์ และอื่นๆ

ขณะเดียวกัน กองทัพภาคที่ 3 โดยมณฑลทหารบกที่ 33 ได้มีการพัฒนาอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่า จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีความจุปริมาณน้ำที่ 1.5 ล้านลูกบาศก์เมตร ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจในพื้นที่เขตทหาร

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'อัลติจูด' ทุ่ม980ล้านลุยอสังหาฯ 'เจริญกรุง-สาทร'

นายชยพล หรรรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อัลติจูด ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้แบรนด์ 'ALTITUDE' เปิดเผยว่า ในช่วงปีที่ผ่านมาถือเป็นความท้าทายสำหรับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในสินค้าบางประเภท (Segment) โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมที่จำนวนยูนิตใหม่ (Supply) มากกว่าความต้องการซื้อ (Demand) จึงเป็นโจทย์สำคัญให้ อัลติจูด ต้องพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพ ทั้งการเลือกทำเล การออกแบบ และพัฒนาสินค้า ให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้ศึกษามาแล้วในแต่ละโครงการ เช่นเดียวกันกับโครงการ อัลติจูด ซิมโฟนี เจริญนคร-สาทร ที่เปิดตัวซึ่งเป็นโครงการ Luxury riverside condominium ใน CBD โครงการเดียวที่เปิดตัวในรอบ 2 ปี โดยมูลค่าโครงการ 980 ล้านบาท

"ระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา เจริญกรุง-สาทร มีพัฒนาการการเติบโตของพื้นที่ที่ชัดเจน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ โดยเฉพาะโครงการพัฒนาอสังหาฯระดับ 5 ดาว โครงการคอนโดมีราคาเฉลี่ยต่อตารางเมตรสูงกว่า 200,000 บาท การคัดสรรทำเลและตัวโครงการ อัลติจูด ซิมโฟนี จึงตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยมากๆ ใกล้โรงเรียนนานาชาติโชรส์เบอร์รี่เพียง 400 เมตร โดยโครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ 3.69 ไร่ เดินทางสะดวกทั้งทางถนนเจริญกรุงและถนนจันทน์ และไม่ไกลกันมากกับห้างไอคอนสยาม แลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเมืองไทย"

JINGLE GAMES!
HERMÈS
PARIS
Publicis Et Nous

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

6 ธันวาคม 2561

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,653.73	396.00	หุ้นบวก (+)	327	36	Market YIELD	3.04	1.90
เปลี่ยนแปลง	-18.59	-3.03	หุ้นลบ (-)	1,079	90	Market CAP (ล้านบาท)	16,886,467.19	265,453.20
คิดเป็น (%)	-1.12	-0.77	ไม่เปลี่ยนแปลง	348	64	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	38,682.06	492.99
ดัชนีสูงสุด	1,658.64	398.14	Market P/E	15.65	49.38	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,941.84	283.18
ดัชนีต่ำสุด	1,649.23	395.63	Market P/BV	1.88	2.01			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,324.12
MAI TRI	7,517.25
SETHD TRI	1,712.27
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

	SET 100	SET 50	sSET	SETHD	SETCLMV	SETTHSI
ดัชนี	2,435.17	1,103.85	804.00	1,243.43	1,043.33	1,049.93
เปลี่ยนแปลง	-31.00	-14.74	-6.71	-16.33	-13.77	-12.87

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.95	1.3	1.9
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	49.37	0.88	0.72
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,268,400	886,072	0.69	-0.02	0.02	27.78	1.37	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	365,700	5,277,470	14.4	-0.1	0.63	16.13	1.46	2.08
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	11,800	30,932	2.64	0	0.07	20.91	0.96	7.2
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	16,930,502	32,964,286	1.95	-0.04	0.31	5.96		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,313,400	5,888,644	4.58	-0.2	-0.14	N.A.	2.54	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	5,921,200	99,027,460	16.9	0	1.25	10.84	1.06	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	90,600	148,084	1.62	-0.02	0.07	28.02	1.22	1
ไทยวา		TWPC	1	9,201	77,758	8.5	0.05	0.13	29.28	1.44	3.76
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	33,400	135,340	4.02	0.02	0.03	N.A.	1.25	2.49
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	38,900	211,425	5.45	0	0.27	10.4	1.57	9.17
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	135,600	62,935	0.47	0	-0.04	N.A.	0.65	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.39	2.11	2.51
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	203,000	279,035	1.38	-0.03	0.09	14.1	0.83	3.62
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,783,250	14,344,869	8	-0.15	0.49	11.69	1.63	3.59
บางกอกแร้นช์		BR	5	589,600	2,433,282	4.14	-0.04	0.15	12.49	0.82	9.66
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	35,500	231,460	6.55	-0.05	0.24	37.85	2.19	6.87
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	963,626	45,425,108	47	-1	0.65	54.97	7.05	1.81
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	17,700	76,486	4.26	-0.04	0.06	32.17	1.05	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	115,900	465,120	4.02	-0.02	0.23	16.12	1.05	8.46
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	5,515,714	138,974,428	25.25	-0.25	1.64	13.44	1.29	2.97
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	3,600	5,382	1.5	0	-0.1	68.71	0.56	2.67
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	9,401	144,028	15.4	0.1	0.99	12.07	1.15	6.49
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	258,802	972,611	3.76	-0.04	0.02	40.94	0.83	3.99
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	48,500	193,714	4	-0.04	0.54	N.A.	0.69	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	868,210	2,824,636	3.28	0	0.17	9.31	0.8	1.52
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	99,900	516,960	5.2	-0.1	0.16	23.92	2.45	3.61
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	31,200	130,848	4.18	0	0.34	9.89	0.97	4.31
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	147,018	10,639,680	72.5	-0.5	2.14	26.57	4.92	3.16
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	140,905	1,153,046	8.25	0	-0.47	N.A.	1.76	6.76
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	7,623,418	270,696,349	35.75	-0.25	0.85	29.72	2.71	1.12
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	3,119	265,531	85.5	0.5	5.41	15.79	2.68	3.27
โอสถสภา		OSP	1	9,194,784	229,706,029	25	-0.25	1.28	30.91		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	600	36,475	61	1	2.29	19.71	3.9	2.46
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	307,100	2,702,070	8.8	0	0.45	15.52	3.34	9.09
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	30.33	0.71	4.43
เซ็ปเป้		SAPPE	1	40,200	714,730	17.9	0	0.99	14.37	2.29	3.85
ไทยเทพรส		SAUCE	1	300	6,540	21.8	-0.2	0.87	19.1	3.44	4.59
อาหารสยาม		SFP	10	3	666	0	0	8.05	25.35	1.8	3.92
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	101	1,932	0	0	0.58	21.29	4.11	4.31
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	100	7,100	71	1.25	5.04	11.71	2.23	3.1
เสริมสุข		SSC	1	200	7,000	35	0.25	-1.04	N.A.	1.09	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	1,000	6,650	6.65	-0.3	-0.24	N.A.	1.1	5.61
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	3,411	17,828	5.3	0	0.1	58.95	1.05	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	1,000	3,240	3.24	-0.02	0.27	12.58	0.63	1.54
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	780,000	2,785,034	3.58	0.02	0.12	25.6	2.29	2.79
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	2,311	369,244	161	-1	7.35	16.83	2.52	1.01
ทิปโก้ฟู้ดส์		TIPCO	1	618,101	5,305,129	8.6	-0.15	0.02	106.13	1.02	8.72
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	10,016,480	99,243,635	9.9	-0.4	0.31	23.69	6.38	3.43
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	12,726,818	225,047,674	17.8	0.1	0.46	23.64	2	3.71
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	848,210	23,419,046	27.5	0	1.97	10.54	2.71	5.2
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.47	0.7	2.95
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	300	2,705	9.05	0	0.12	67.22	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	2,700	15,205	5.6	-0.05	0.24	N.A.	0.28	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	5,100	15,710	3.08	-0.06	0.03	N.A.	1.25	0.17
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	310,020	66,799	0.21	-0.01	-0.17	N.A.	1.5	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	2.47	11.15	0.57	2.78
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	5,900	595,050	102	1.5	4.71	9.81	0.88	2.7
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	10.87	0.49	2.07
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	141,300	121,157	0.86	-0.01	-0.04	N.A.	1.19	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	244,000	559,342	2.3	0	0.33	9.27	0.4	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.41	3.68
ซาบีน่า		SABINA	1	275,507	8,574,656	31	-1	0.82	31.95	6.08	2.65
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	400	4,520	11.3	0.1	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	605,700	26,109,600	46.25	-0.25	3.72	11.21	0.68	4.32
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	14.27	0.63	3.55
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	20.96	0.68	4.86
ไทยเรยอน		TR	1	31,500	1,413,450	44.75	0.25	5.53	4.9	0.38	2.57
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.5	1.89
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	12,300	2,289,950	186.5	2	6.52	19.43	0.73	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.27	1.34	6.25
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	18.33	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	201	9,246	46	0.75	2.3	16.67	0.95	3.26
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									33.15	1	4.02
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	98,500	49,255	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	3,907,889	1,426,894	0.37	0	0.00	N.A.	1.3	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.93	0.8	2.07
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	1,221,900	937,059	0.77	-0.01	-0.2	N.A.	0.42	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,200	493,200	412	2	2.65	38.09	1.34	4.41
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	80,900	216,766	2.7	0.02	0.16	12.85	1.11	4.44
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	154,300	618,372	4.04	0.04	0.15	15.7	1.27	7.43
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	12.83	0.41	4.31
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.97	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	15,300	32,446	2.16	0	0.08	25.49	0.56	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	1,213,300	2,211,262	1.85	-0.01	0.14	9.97	0.87	7.49
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.75	1.56	3.22
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	73,500	318,062	4.34	-0.04	0.11	25.92	4.42	4.15
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,321,014	35,192,851	26.5	-0.5	0.55	30.97	1.7	0.79
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1,500	127,500	85	0	5.04	13.27	1.01	4.82
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.33	0.96	3.99
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.27	1.03	4.96
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	33,500	343,940	10.3	0	0.75	13.27	2.71	3.11
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	30,600	140,858	4.6	0.04	0.12	18.2	1.25	7.61
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.16	1.13	3.09
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	139,601	5,590,740	40	-0.25	2.54	12.07	1.24	2.13
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,390,458	915,534,958	209	-2	14.26	11.17	0.99	3.11
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	899,600	730,525	0.81	-0.02	0.02	76.67	0.85	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	7,979,996	1,550,512,236	193.5	-4.5	13.13	12.47	1.25	2.07
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	4,715,204	334,244,879	70.5	-1.75	5.45	10.08	1.45	7.09
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	21,463,287	437,707,978	20.4	0	1.6	10.51	0.96	2.99
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	5,628,623	8,050,345	1.43	-0.02	0.11	9.82	0.75	3.36
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,590,079	779,923,501	139.5	-2.5	9.7	11.24	1.27	3.94
ทุนธนชาต		TCAP	10	4,215,095	225,763,656	53.5	-0.5	4.99	8	0.96	4.13
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	6,631,250	527,619,034	79.75	-0.25	6.61	9.37	1.78	6.27
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	57,365,354	133,423,757	2.32	-0.04	0.23	8.37	1.05	2.59
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.09	3.02	1.81
บล.เออีซี		AEC	1	1,932,500	975,343	0.51	0.02	-0.05	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	145,453	27,594,673	189	-4.5	7.16	13.63	2.78	2.04
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	675,072	1,051,899	1.55	-0.02	0.13	9.55	1.37	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,164,520	4,250,400	3.64	-0.08	0.12	19.19	1.77	1.14
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	214,800	5,158,990	24	-0.2	1.69	10.78	1.72	6.17
เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,508,868	8,555,351	3.44	0	0.19	11.99	1.57	8.72
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	67,800	1,485,530	21.8	-0.5	1.4	12.7	1.96	0.13
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	226,100	221,120	0.97	-0.02	0.00	78.67	0.7	3.61
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	67,300	151,930	2.26	0	0.07	20.01	0.92	9.29
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,203,300	2,233,812	1.84	-0.02	0.1	16.39	1.19	1.81
ฟินันซ่า		FNS	5	42,600	172,368	4.08	-0.02	0.07	25.54	0.62	2.63
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	25,800	50,335	1.96	0.01	0.00	16.95	0.45	3.06
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	13,600	7,378	0.55	0	0.01	546.35	0.43	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	185,411	1,130,812	6.1	0	0.22	13.97	1.62	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	884,600	2,775,184	3.16	-0.02	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,454,000	41,184,580	11.9	-0.3	0.45	22.31	3.22	2.73
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	47,500	516,550	10.9	0	0.73	10.22	1.39	9.72
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	831,224	3,692,883	4.46	-0.02	0.39	8.04	1.55	7.17
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,683,296	195,960,302	34.5	-0.5	1.52	18.34	5.88	1.54
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	18,801	200,920	10.7	0	0.55	12.86	1.36	10.28
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	8,500	140,830	16.6	0	1.01	11.09	1.78	8.43
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	107,300	105,125	0.99	0	0.08	10.64	0.59	5.05
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	6,121,503	298,279,532	48.75	-0.5	1.28	29.92	9.16	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	400	81	0.21	0	0.04	19.38	1.59	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	111,900	374,568	3.36	-0.02	0.27	9.2	0.69	5.65
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	397,100	2,943,395	7.45	-0.05	0.52	10.67	2.06	4.3
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,999,260	294,069,624	49.5	0.25	1.69	21.34	5.15	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	2,197,430	18,286,439	8.3	0	0.39	16.65	3.72	0.29
จิฏิกร		TK	1	96,600	920,860	9.6	0	0.61	11.6	1	5.42
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	39,500	224,095	5.65	-0.05	0.24	12.26	0.73	7.94
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.33	8.86	0.56	2.34
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	695,600	753,617	1.07	-0.03	-0.07	N.A.	0.65	4.67
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.28	1.24	3.46
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	21,200	880,450	41.75	-0.5	1.84	21.91	1.36	1.53
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	5,213	1,772,673	340	-1	19.17	14.48	1.02	4.12
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,016,826	31,849,640	31.25	-0.75	2.33	9.31	1.32	1.73
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	52.42	0.65	3.13
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,200	415,225	99.25	-0.25	6.06	13.27	1.08	4.33
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	3.06	20.5	0.94	2.43
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	5.87	11.49	0.83	6.27
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	610	24,405	40	0.25	3.15	9.86	1.31	5.08
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	280,300	272,101	0.97	-0.01	-0.11	N.A.	0.98	10.31
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	237,400	1,650,085	7	0.05	0.4	13.79	2.86	7.14
ไทยประกันภัย		TIC	10	0	0	0	0	-1.05	N.A.	1.25	2.96
ทิพยประกันภัย		TIP	1	155,981	3,587,914	23	-0.1	2.08	9.33	1.78	5.98
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,956,600	749,884	0.4	0.01	-0.05	N.A.	2.56	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	37,001	140,612	3.84	0	0.48	8.26	0.89	1.82
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.9	1.25	4.04
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,352,900	29,083,150	21.4	-0.5	3.17	4.91	0.92	5.61
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	47,700	236,532	4.98	0	0.27	16.47	2.19	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	500	115,100	230	4	-7.17	N.A.	3.23	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	551,300	1,637,322	2.98	0	0.09	56.8	1.36	1.1
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	412,400	930,004	2.26	-0.02	0.07	19.68	1.09	4.42
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	1	400	0	0	-0.06	27.89	0.72	5.32
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	23,700	72,528	3.08	0.02	0.24	10.98	0.74	6.49
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	822,300	6,589,155	7.95	-0.25	0.36	15.89	2.88	5.73
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	158,201	91,358	0.58	0.01	0.01	17.85	0.48	8.97
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	14,623	301,027	20.6	-0.1	1.79	11.49	1.15	4.35
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	704,300	4,965,165	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	444,701	8,041,048	18.1	-0.4	1.55	8.17	1.16	4.97
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.14	0.98	5.76
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	19,700	4,498,600	227	-5	11.57	9.31	1.17	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	3,700	5,097	1.38	-0.05	-0.21	N.A.	0.74	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	5,600	8,079	1.45	0	0.09	N.A.	0.78	2.07
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	6,100	29,744	4.86	-0.02	0.26	14.39	0.89	2.88
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	7,000	91,700	13.1	0	0.97	13.57	2.02	7.63
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.81	1.03	4.99
ออลล่า		ALLA	0.5	220,400	333,073	1.51	0	0.07	14.23	1.16	4.64
อาซีฟา		ASEFA	1	3,800	18,390	4.84	-0.02	0.35	10.56	1.75	6.61
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	1,913,100	1,782,630	0.94	-0.01	0.02	11.83	0.86	14.89
ชูไก		CRANE	1	1,100	2,354	2.14	0	-0.15	N.A.	1.44	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	0	0	0	0	0.61	11.3	0.75	4.29
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	8.91	0.78	6.1
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	443,000	2,689,190	6.05	-0.05	0.46	11.06	1.74	3.47
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	37,100	48,414	1.32	0.01	-0.37	N.A.	0.91	3.79
พัฒน์กล		PK	1	91,700	208,916	2.28	-0.04	0.04	17.47	0.72	5.26
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	646,001	9,280,295	14.4	-0.2	1.24	8.69	1.52	6.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	67,953	360,135	5.3	0	0.11	183.54	0.37	0.46
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	16.65	0.67	2.72
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.4	1.44	3.87
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	0	0	0	0	-0.01	28.18	1	7.76
อลูคอน		ALUCON	10	0	0	0	0	11.88	11.25	1.44	6.21
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,529,600	16,502,190	10.8	-0.2	0.68	18.96		0
ฝาจีบ		CSC	10	0	0	0	0	3.34	11.09	0.72	3.45
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	60,000	19,800	0.33	0	-0.01	N.A.	0.95	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	7,016,900	8,248,514	1.17	-0.02	-0.09	N.A.	1.75	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	216,195	3,227,929	14.8	-0.5	1.21	7.2	1.2	3.72
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	23,500	27,468	1.17	-0.01	0.02	60.58	0.77	4.27
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	42,000	35,733	0.84	-0.03	0.03	25.94	1.04	4.76
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	93,500	1,233,940	13.2	0.1	0.85	11.71	4.27	4.52
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	N.A.	1.31	1.47
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.7	0.6	2.18
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	5,700	1,369	0.25	0	-0.03	N.A.	1.54	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	13,603	353,696	26	0	2.64	6.89	1.29	4.81
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	300	6,430	21.5	0	1.66	9.97	1.27	5.58
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	500	99,500	199	0	12.19	12.57	0.98	2.93
ทีพีบีไอ		TPBI	1	26,900	195,940	7.35	-0.2	-0.08	216.4	1.25	5.44
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	39.86	0.85	1.71
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10.1	2.78	2.36
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	1,041,501	11,137,411	10.6	0	0.89	10.1	2.78	2.36
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.06	1.51	3.69
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	45,120	2,149,805	47.75	-1.25	5.14	5.83	0.82	2.09
เคมีแมน		CMAN	1	251,400	699,028	2.8	0.02	0.13	20.1	1.24	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	21,400	108,085	5.1	0.05	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	346,200	3,665,550	10.5	-0.1	-1.57	N.A.	1.16	3.33
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	12,311	47,110	3.84	0	0.2	15.52	1.94	5.52
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	14,787,449	810,776,161	54.75	-1	4.26	9.01	2.13	1.72
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	16,702	107,596	6.45	-0.2	0.05	37.42	6.91	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	37,400	487,320	13	0	0.82	12.14	3.34	9.46
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	4,500	51,300	11.4	-0.1	0.32	12.67	0.77	8.77
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	20,081,163	1,593,202,704	79.75	-1.25	7.99	8.32	1.23	5.31
สุธากัญจน์		SUTHA	1	30,100	115,248	3.8	-0.02	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	9,300	272,000	28.5	-1.25	2.12	11.98	1.71	7.02
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	16.8	1.48	12.12
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.21	4.84
วีนิไทย		VNT	6	521,600	12,136,810	23.5	0.1	1.76	9.84	1.47	3.83
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	147,540	26,409,660	179	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									15.05	0.7	3.86
เอเซีย เมทัล		AMC	1	1,800	3,500	1.95	-0.01	0.06	11.39	0.49	6.15
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	48,100	44,256	0.92	0	0.03	19.71	0.54	11.96
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	261,700	300,838	1.16	0.03	0.16	N.A.	0.34	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	10,202	26,321	2.58	0.02	0.1	25.7	0.58	1.55
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	100	125	1.25	0	0.03	23.12	0.98	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,380,600	179,448	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	52,300	52,645	1.01	0	0.07	11.8	0.83	2.63
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	166,000	708,822	4.26	-0.04	0.21	8.77	1.12	10.56
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	71,606,600	1,460,068	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	756,300	5,285,195	6.95	-0.05	0.64	5.33	1.23	8.22
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,331,024	2,197,235	1.65	-0.01	0.15	12.97	1.17	0.19
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	21,100	76,686	3.64	0.02	0.17	13.84	0.99	10.71
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	10,000	21,200	2.12	0	0.18	6.25	0.95	3.77
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	34,600	20,201	0.59	0	-0.07	N.A.	0.32	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	377,601	2,363,056	6.35	0.1	0.41	11.64	1.52	5.67
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	85,400	245,952	2.88	0	0.24	9.81	0.65	5.73
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	504,111	65,851	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	2,332,600	4,714,076	2.02	0	0.08	16.66	1.21	4.94
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	240	50,669	210	-14	5.69	28.36	1.47	0
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	22,600	302,700	13.4	0.1	0.79	12.03	2.21	8.96
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,136,700	795,361	0.69	-0.02	0.01	13.76	0.62	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	0	0	0	0	0.16	15.26	0.65	3.64
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	4,600	12,790	2.8	0.02	0.08	10.45	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.72	1.95	3.86
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,247,500	438,941	0.36	0	-0.02	N.A.	0.79	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	121,100	277,730	2.3	0	-0.01	222.58	1.65	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,130,400	2,511,768	2.24	-0.02	0.12	15.21	3.93	5.71
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	826,900	422,202	0.51	-0.01	0.02	17.96	1.18	8.82
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	17,901	97,895	5.45	-0.05	0.35	12.36	2.6	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	668,100	5,022,545	7.5	-0.1	0.2	21.4	2.05	3.33
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,986,240	1,154,721	0.28	-0.01	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	20,000	57,092	2.9	0	0.07	15.89	0.94	8.28
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	95,500	458,446	4.74	0	0.02	467.81	1.06	0.63
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	127,529	481,959	3.78	-0.12	0.11	60.28	4.67	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,906,843	842,895,484	440	-4	28.57	11.27	1.98	4.32
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	47,184	10,934,864	231	0	9.2	21.88	2.07	4.33
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	357,200	3,160,015	8.85	0	0.85	8.7	1.37	4.52
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	292,100	1,267,366	4.36	-0.02	0.18	16.26	1.49	2.46
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,609,460	89,779,801	16.1	0.2	0.28	25.7	2.18	7.4
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,583,500	3,024,822	1.91	-0.05	0.08	9.89	0.51	2.09
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,293,023	45,441,310	35.25	-0.5	0.68	38.58	7.92	0.4
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	36,358,305	72,093,470	1.99	0.02	0.00	N.A.	0.89	1.02
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	187,201	209,821	1.12	-0.02	-0.06	N.A.	0.67	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	146,400	774,955	5.25	-0.05	-0.14	N.A.	1.06	8.57
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	257,100	533,782	2.1	0	0.05	26.71	0.86	5.24
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.36	1.68	3.5
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	20,000	133,000	6.65	-0.05	0.09	69.18	1.92	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	11,456,006	269,047,640	23.6	-0.1	0.85	20.67	1.96	2.25
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	156,224	855,956	5.5	-0.1	0.33	10.71	1.65	0.55
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,523,472	14,048,611	3.98	0	0.47	5.36	0.89	3.2
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	11,500,708	77,663,209	6.75	-0.1	0.93	4.98	0.91	5.19
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,789,500	357,899	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	2,874,347	83,376	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	14,707,933	24,832,720	1.7	0	0.02	29.51	0.66	5.49
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	13,824	29,768	2.14	0.02	0.01	270.8	1.77	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,033,500	1,379,252	1.35	0	-0.03	N.A.	2.15	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	116,225	161,561	1.4	0.04	-0.14	N.A.	0.96	2.14
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	8,649,424	666,223,510	77	-2	1.94	31.38	5.4	1.82
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,528,400	872,918	0.58	0	0.01	32.25	0.64	9.48
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	25,055,800	13,697,872	0.54	-0.02	-0.04	N.A.	0.89	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	2,330,351	8,703,169	3.7	-0.2	0.04	27.73	2.11	2.47
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,952,100	34,003,800	8.55	-0.2	0.91	9.42	1.23	5.38
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	65,800	67,774	1.04	0.01	0.00	N.A.	1.14	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	2,000	2,816	1.41	0.01	-0.08	N.A.	0.74	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	1,425,756	2,295,001	1.62	-0.03	-0.1	N.A.	1.47	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	1,092,960	2,200,636	1.97	-0.01	-0.04	N.A.	0.86	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	254,600	1,301,160	5.1	-0.05	0.62	6.15	0.81	5.88
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	29,435,440	297,572,506	10.1	-0.1	0.69	11.88	2.5	7.43
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	3,317,617	26,131,227	7.9	-0.05	0.57	10.27	0.94	6.33
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,863,856	41,737,624	22.4	0	1.87	12.57	1.64	3.15
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	8,200	27,390	3.34	0	0.45	4.95	0.69	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	679,400	2,731,986	4	0	0.17	12.4	0.61	5.5

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	32,800	28,963	0.9	0.01	0.03	29.42	0.44	0
นวนคร		NNCL	1	275,700	482,528	1.75	-0.01	0.13	10.2	1.21	4.57
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	166,301	2,221,894	13.8	0.5	0.59	12.95	0.94	1.23
ณุศาศิริ		NUSA	1	61,324,800	33,129,188	0.54	-0.01	-0.03	N.A.	0.58	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	167,100	566,618	3.46	0.02	0.13	20.42	1.01	1.73
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	19,494,488	154,597,774	7.95	-0.1	0.98	5.64	2.9	5.01
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	53,282,700	25,575,456	0.48	-0.01	-0.46	N.A.	4.04	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	12,036,401	10,447,859	0.86	-0.01	0.06	11.28	0.59	5.81
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	392,900	3,006,895	7.8	0	0.21	27.62	2.49	2.56
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	135,000	218,928	1.62	-0.05	-0.04	N.A.	1.12	0
ปริญสิริ		PRIN	1	635,200	1,019,302	1.61	0	0.13	8.23	0.47	7.45
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	721,204	3,407,269	4.76	-0.02	-0.02	N.A.	1.88	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	435,009	8,175,459	18.8	0.1	1.84	7.15	1.05	11.11
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	26,532,587	79,477,332	3.02	0	0.28	8.25	1.26	6.62
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,063,750	1,731,194	1.63	0	0.38	3.69	0.75	0.5
ไรมอนแลนด์		RML	1	2,059,400	2,709,451	1.31	-0.01	-0.03	N.A.	0.97	2.39
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,702,540	8,924,347	5.2	-0.1	0.21	12.22	0.85	5.77
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,434,401	17,821,773	3.3	0	0.14	13.83	1.33	0
สัมมากร		SAMCO	1	56,900	113,585	1.99	-0.03	0.1	11.17	0.55	2.51
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,333,800	4,365,272	3.26	-0.04	0.26	8.25	0.88	3.68
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	619,037	2,214,284	3.56	-0.06	0.45	4.96	0.98	1.87
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	987,814	7,726,505	7.8	-0.05	0.47	7.51	1.3	3.21
แสนสิริ		SIRI	1.07	32,905,309	43,572,438	1.32	-0.02	0.07	11.01	0.66	8.94
ศุภาลัย		SPALI	1	1,175,818	23,533,540	20.1	0	1.73	8.56	1.37	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	28,992	442,151	15.4	0	0.36	32.23	1.11	2.4
ยู ซิตี้		U	100	2,389,990	6,536,892	2.72	-0.04	0.00	N.A.	0.88	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,703,000	12,134,565	7.2	0	0.53	13.69	1.35	3.61
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	67,225,410	281,037,263	4.22	0	0.1	19.18	2.36	3.3
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	22,600	14,601	0.65	0.01	0.02	53.81	1.17	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	92,100	940,420	10.2	0	N.A.		0.9	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	14,200	153,360	10.8	0	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	10	1,012,900	11,033,610	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	8,000	100,000	12.5	0	N.A.		0.99	5.64
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.82	426,800	5,495,450	12.9	0	N.A.		1.34	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	616,601	9,680,176	15.8	-0.2	N.A.		1.43	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	952,400	24,835,600	26	-0.25	N.A.		1.91	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	4,000	52,800	13.2	0.1	N.A.		1.26	5.89
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.56	61,700	589,320	9.55	-0.05	N.A.		0.9	7.58
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	12,200	57,630	4.74	-0.02	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	10,900	56,135	5.15	0	N.A.		0.57	0.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.63	28,000	151,200	5.4	0	N.A.		0.62	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	9,500	216,600	22.8	0	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	300	2,850	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.28	171,200	2,140,000	12.5	0	N.A.		1.35	1.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100,100	719,970	7.2	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	1,208,300	17,781,020	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	107,300	553,145	5.2	0.05	N.A.		0.53	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	9.07	1,058,550	7,205,414	6.85	0	N.A.		0.78	3.13
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	81,600	1,569,460	19.2	0	N.A.		1.75	4.06
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	3,500	31,150	8.9	0	N.A.		0.84	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	19,600	323,400	16.5	0	N.A.		1.31	5.29
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	13,100	108,075	8.25	0	N.A.		0.77	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	3,900	64,360	16.6	0.1	N.A.		1.39	5.32
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	12,000	101,400	8.45	-0.05	N.A.		0.73	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.92	6.01
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	3,800	37,065	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	500	4,575	9.15	0	N.A.		0.85	7.54
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	1,000	4,516	4.68	0.36	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	100	1,250	12.5	0	N.A.		1.04	7.16
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	4.22
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.3	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	78,800	1,064,360	13.5	-0.1	N.A.		1.19	7.5
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	153,000	1,713,600	11.2	0	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	36,600	311,100	8.5	0	N.A.		0.62	7.07
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	10,200	34,276	3.38	0.02	N.A.		0.41	4.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	409,000	5,480,550	13.4	0	N.A.		1.16	6.37
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.42	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	625,300	5,951,955	9.5	-0.05	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	200	2,300	11.5	0	N.A.		0.94	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	224,900	5,229,050	23.3	0	N.A.		1.85	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	23,500	253,810	10.9	0.1	N.A.		0.91	6.97
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	10,000	95,000	9.5	0	N.A.		0.87	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.63	7.56
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	20,200	121,650	6.1	0	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	5,600	49,560	8.85	0	N.A.		0.83	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	598,843	11,235,768	18.8	0	N.A.		1.53	4.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	1,500	16,500	11	0	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.48	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.54	38,600	481,290	12.5	-0.2	N.A.		1.11	2.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	204,960	2,435,445	12	0.2	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	300	6,850	22.9	0.1	N.A.		1.96	7.09
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.8	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.74	7.87
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	23,000	227,050	9.85	-0.05	N.A.		0.96	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	253,000	2,707,140	10.7	-0.1	N.A.		1.09	2.82
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									31.21	1.61	1.62
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	319,000	674,102	2.1	-0.06	-0.1	N.A.	0.87	0
ช.การช่าง		CK	1	5,133,142	133,891,045	26	-0.25	1.26	18.81	1.75	1.92
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	120,800	251,456	2.08	-0.02	-0.16	N.A.	1.26	4.75
อีเอ็มซี	C	EMC	1	7,416,700	1,928,342	0.26	0	0.01	35.15	1.29	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	4,730,700	12,186,864	2.58	-0.02	0.04	37.09	0.98	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	416,700	331,377	0.8	0	0.14	9.72	0.54	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,310,900	2,656,726	1.15	0	0.14	1.11	0.64	4.52
พรีบิลท์		PREB	1	70,901	711,940	10.1	0	1.08	7.29	1.41	17.82
ไพลอน		PYLON	0.5	519,500	3,789,155	7.25	-0.15	0.21	29.89	6.74	1.38
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,006,190	28,683,058	9.55	-0.15	0.37	20.19	4.87	1.19
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	2,796,300	6,673,966	2.4	-0.02	-0.26	N.A.	1.27	5.09
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	68,700	747,130	11	0	-0.3	N.A.	2.17	1.82
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,905,020	214,316,164	24.1	-0.2	0.64	N.A.	3.56	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	2,252,200	9,593,736	4.24	-0.1	-0.3	N.A.	0.98	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	4,723,209	14,395,329	3.06	-0.02	0.32	6.56	0.92	5.56
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	233,862	711,026	3.04	-0.02	0.24	9.77	1.14	1.63
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	2,695,034	1,287,317	0.47	-0.02	0.00	62.25	1.04	0.41
ทีทีซีแอล		TTCL	1	357,100	2,751,310	7.8	-0.05	-0.08	N.A.	1.1	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,968,800	22,037,210	11.2	-0.2	0.5	15.33	1.62	2.95
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.84	1.7	3.76
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	610,700	4,746,770	7.8	-0.1	N.A.		1.01	11.15
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,029,600	1,844,526	0.92	0	-0.01	147.2	1.07	3.26
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	152,456	5,044,019	33	0	1.36	20.39	3.34	3.79
บ้านปู		BANPU	1	30,004,771	524,656,517	17.5	-0.3	1.01	12.23	1.1	3.71
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,871,042	63,822,652	34.25	-0.25	2.91	8.74	1.05	6.28
บีซีพีจี		BCPG	5	4,270,331	76,576,077	18	-0.2	0.96	14.4	2.37	3.38
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,627,831	121,626,602	26.25	-0.75	0.66	31.24	3.58	1.14
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,705,654	41,096,196	23.9	-0.5	1.08	19.55	1.83	2.51
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	321,300	3,249,060	10.2	0.1	N.A.		0.98	2.84
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	44,148,613	231,346,248	5.25	-0.1	0.07	76.71	2.12	0.43
เด็มโก้		DEMCO	1	1,291,700	4,594,190	3.54	0	0.26	24.32	0.8	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	8,548,900	422,682,118	49.25	-0.75	1.13	36.01	10.44	0.41
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	432,700	4,761,470	11	0	0.53	16.48	1.76	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	374,100	4,212,030	11.3	0.1	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	475,183	112,757,269	237	-2	41.32	5.3	1.24	2.95
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	10,213,175	123,788,925	12.1	-0.2	1.42	5.32	1.47	8.26
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,175,687	101,333,914	86.5	-0.5	4.46	14.95	2.67	6.65
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	925,615	51,640,392	55.5	-1.5	1.92	23.13	2.1	2.25
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	4,194,712	315,691,796	75	-1.5	1.16	46.29	4.42	0.53
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	21,029,142	69,185,595	3.28	-0.04	0.1	26.17	2.84	1.39
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	94,677,620	573,310,885	6.05	-0.1	0.46	8.91	1.39	4.79
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	143,400	1,797,650	12.6	-0.1	1.19	8.24	1.51	6.9
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	313,300	1,279,816	4.1	-0.04	0.57	6.28	0.6	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	39,027,281	380,628,984	9.95	0.3	0.27	24.19	3.16	1.71
ปตท.		PTT	1	57,858,176	2,917,737,946	50.25	-1.25	3.48	10.59	1.68	3.98
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	14,721,667	2,042,753,276	138.5	-1.5	6.57	14.94	1.44	3.07
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	544,188	26,948,103	49.25	-1	3.41	12.7	1.19	4.87
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,002,700	451,704	0.44	-0.02	-0.01	N.A.	0.45	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	0	0	0	0	0.18	19.62	1.69	3.28
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	174,900	483,800	2.78	0	-0.01	N.A.	1.13	1.8
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	346,700	1,531,974	4.42	-0.02	0.11	29.48	2.06	2.26
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,955,299	35,831,212	9.05	-0.2	0.87	6.67	1.53	8.29
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	74,200	80,528	1.07	0	0.05	15.68	1.07	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	114,700	259,368	2.26	-0.02	-0.54	N.A.	0.83	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	136,400	2,644,560	19.3	-0.2	1.96	7.19	1.63	5.83
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	14,313,305	168,791,507	11.8	-0.1	1.42	5.87	1.21	9.68
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	215,581,859	120,937,107	0.56	-0.02	0.03	15.62	1.13	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	891,100	2,515,840	2.82	-0.06	0.22	8.9	0.87	3.9
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	60,900	130,330	2.14	-0.02	0.2	28.83	1.28	7.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,529,400	723,020	0.48	0	0.01	N.A.	0.76	0
ไทยออยล์		TOP	10	10,366,939	776,616,455	75	-2	7.33	6.99	1.21	7

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์	XD	TPIPP	1	7,277,201	44,328,911	6.05	-0.15	0.32	15.32	2.04	4.96
ทีทีดับบลิว		TTW	1	846,948	10,273,296	12.1	0	0.54	16.97	4.14	4.96
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,363,403	13,790,498	5.85	-0.1	0.43	10.75	1.66	3.48
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	137,147	898,308	6.6	0	0.48	13.93	3.71	0
เหมืองแร่(MINING)									13.36	0.58	12.5
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	44,000	525,640	12	0	-0.29	13.36	0.58	12.5
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.67	4.54	1.82
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	48,897,282	434,393,847	8.85	-0.25	0.29	20.76	21.52	4.63
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	6,254,800	8,912,346	1.44	-0.01	0.12	7.61	2.88	9.03
เบอร์ลียุคเกอร์		BJC	1	6,964,595	372,423,745	53.25	-1	1.13	33.37	1.96	1.07
ซีโอแอล		COL	0.5	461,601	11,362,565	24.7	-0.55	0.92	21.66	2.61	1.62
คอมเซเว่น		COM7	0.25	4,465,670	84,158,325	18.9	0.2	0.52	27.04	9.05	1.85
ซีพี ออลล์		CPALL	1	20,668,900	1,462,049,297	70.75	-1	1.63	30.4	7.99	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	850,100	1,679,640	1.99	-0.03	0.1	13.53	1.48	9.05
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	161,300	281,391	1.74	-0.01	0.02	37.11	1.18	2.07
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	246,700	519,784	2.12	0	0.15	10.17	1.81	9.25
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	3,979,410	81,658,946	20.6	-0.2	0.4	42.65	5.79	0.86
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	13,501,201	205,856,105	15.2	-0.4	0.3	36.66	10.97	2.04
ไอที ซิตี้		IT	1	31,700	104,702	3.32	0	0.2	13.39	1.13	5.42
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	677,001	2,721,780	4	-0.04	0.34	9.58	3.6	6.56
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	448,000	829,686	1.87	0	0.04	556.35	0.71	3.74
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	147,312	4,859,249	33	-0.5	0.85	26.51	9.37	2.91
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	316,301	3,594,542	11.4	0.1	0.12	14.73	2.2	6.15
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	970,808	32,321,728	33.25	-0.5	0.92	24.32	5.43	2.11
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	5,600	3,279	0.59	0	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,195,666	82,202,009	68.75	-1.25	1.91	25.97	4.44	1.82
ริช สปอร์ต		RSP	1	208,400	809,298	3.9	0.06	0.15	17.47	1.68	3.85
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	29,700	258,400	8.7	-0.05	-0.37	N.A.	1.59	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	3,001	156,054	52	0	3.73	10.65	1.01	2.88
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	7,301	466,635	63.75	0	3.93	14.41	1.25	0.88
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									36.28	5.51	1.42
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	5,300	102,310	19.5	0.1	0.76	18.85	1.91	2.26
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	5,284,932	99,505,729	18.9	0	0.33	42.89	8.67	1.06
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	26,047,389	691,648,090	26.75	0	0.5	42.43	6.07	1.33
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,028,156	199,894,994	195	-0.5	4.36	34.7	8.15	1.38
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	42,981,630	88,584,376	2.06	-0.02	0.05	34.97	6.53	1.75
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	6,700	17,532	2.62	0	0.07	25.48	2.9	1.79
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	864,300	5,070,510	5.85	-0.1	0.15	31.45	4.24	2.05
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	100	9,650	96.5	0.5	0.82	119.92	4.21	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	191,113	1,129,252	5.95	0	0.19	20.72	2.96	3.48
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	500	91,500	183	-1	5.96	18.7	2.03	2.24
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	25.61	2.16	0.93
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	13,900	789,625	57	-0.25	1.99	21.7	4.67	2.33
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	2,489,700	29,178,830	11.8	-0.1	0.32	33.54		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	50	135,000	2,700	0	110.66	20.66	2.64	0.59
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	165,993	3,487,325	20.9	-0.3	0.62	26.06	5.07	2.63
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	287,100	1,433,105	5.05	0	0.08	44.44	2.16	2.08
ศิครินทร์		SKR	0.5	117,500	464,474	3.96	0.02	0.09	33.85	2.17	1.24
สมิติเวช		SVH	10	604	283,272	470	-2	14.32	25.7	5.59	2.66
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	263,362	8,335,902	31.5	-0.25	0.38	55.26	3.19	1.27
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	937,500	2,060,418	2.22	0.02	0.05	34.86	4.1	1.62
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	593,500	4,138,000	7.05	0.1	0.26	22.2	3.52	1.7
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	115,100	300,226	2.62	0.02	0.07	30.57	1.82	0.69
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									25,191.99	2.91	1.78
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	154,424	780,583	4.98	0	0.08	49.88	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	8,231,300	3,667,818	0.44	-0.01	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	93,200	72,015	0.77	-0.04	-0.05	N.A.	3.18	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	13,551,889	74,513,211	5.5	0.1	-0.04	N.A.	1.75	1.82
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	127,103	393,919	3.1	0	0.22	13.34	1.32	3.11
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	18.21	1.18	5.38
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	400,400	918,318	2.3	0.04	0.29	8.72	1.67	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	7,000	49,695	7.05	-0.1	0.03	14.26	5.91	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	7,658,147	12,282,508	1.6	-0.01	0.05	25.76	2.48	1.85
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	969,836	21,873,498	22.6	0.1	1.15	18.39	3.23	5.53
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	365,100	754,310	2.1	0.02	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.53	0.64	3
อสมท		MCOT	5	681,300	6,188,570	9.15	-0.15	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	23,072,890	43,773,485	1.89	0.02	-0.01	N.A.	2.34	3.14
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	3.56	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SP	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.03	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,975,200	31,287,535	6.3	-0.1	0.13	39.84	5.73	0.71
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	3.37	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	30,700	344,230	11.5	0.1	0.82	12.6	0.76	6.96
อาร์เอส		RS	1	8,296,900	132,985,349	16	-0.3	0.39	31.53	10.07	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	192,301	581,651	3.06	-0.04	0.04	N.A.	1.03	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	149,200	134,522	0.91	-0.01	-0.32	N.A.	1.64	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	8,500	1,156	0.15	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	601	7,757	12.9	0	0.03	59.86	2.44	5.43
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	268,400	214,270	0.8	0	0.03	22.8	0.68	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	230,700	2,085,315	9.05	-0.05	1.13	7.04	1.45	6.35
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	4,467,353	1,836,681	0.41	0	0.01	30.14	3.32	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	7,729,281	59,922,500	7.75	-0.1	0.07	66.93	4.8	0.98
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.22	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	805,028	23,234,081	29	-0.5	0.96	31.96	2.79	4.69
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.76	1.24	1.76
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	21,114,200	24,644,521	1.19	0.02	0.06	15.03	1.39	2.44
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	999,100	798,593	0.8	0.01	0.11	7.32	0.62	1.25
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	2,041,800	4,516,598	2.2	-0.04	0.17	12.57	1.68	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.01	2.2	1.58
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	6,100	41,070	6.75	0.05	0.06	14.89	0.39	2.74
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,557,559	110,500,553	43.75	0	1.26	27.62	4.75	1.37
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	110,315	1,138,031	10.5	0.2	0.2	19.38	1.8	1.5
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	7,913,143	54,989,354	6.95	0	0.14	33.65	3.27	1.29
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	2,335,352	1,948,253	0.83	-0.01	0.08	2.94	0.67	0.43
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	73,338	3,420,413	48	4.75	0.07	58.36	0.65	0.79
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	37.34	1.67	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	39.42	13.25	2.21
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	3	136	0	0	0.99	28.15	4.45	2.8
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	500	37,500	75	-2	4.49	12.52	1.15	3
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									37.35	3.43	1.95
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	4,152,206	17,743,385	4.28	-0.02	0.07	25.46	1	3.5
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	27,566,057	1,793,345,583	65.25	-0.75	1.76	37.03	6.48	1.61
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	97,200	228,630	2.38	0.04	0.05	16.56	1.39	8.4
บี จิสติกส์		B	0.68	390,274	206,987	0.54	0	-0.06	N.A.	0.84	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	592,901	7,368,522	12.5	-0.1	0.32	16.25	0.81	2.43
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	91,845,877	852,065,529	9.35	0.2	0.32	25.56	4.03	1.39
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	33,311,727	316,694,897	9.55	0	0.09	25.62	2.87	3.66
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	4,195,041	49,721,768	11.9	0	N.A.		1.03	6.71
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	655,700	3,892,040	6.05	0	0.18	28.56	3.16	1.82
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	107,400	83,774	0.78	0	-0.36	N.A.	0.53	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	370,500	2,691,195	7.25	-0.15	0.16	11.81	2.5	3.45
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	20.19	3.09	5.9
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	555,201	1,388,343	2.54	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	487,200	2,556,675	5.2	-0.1	0.25	15.51	1.74	5.77
พริมา มารีน		PRM	1	2,249,403	14,875,920	6.5	-0.35	0.22	24.57	2.53	1.54
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	906,900	10,491,810	11.6	-0.1	0.2	43.56	1.44	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	120,200	603,761	5.05	-0.05	-0.4	68.1	0.5	1.98
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	2,782,500	28,218,950	10.2	0.1	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,654,166	23,281,134	14.1	0	-1.87	N.A.	1.09	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	32	224	0	0	0.42	15.53	0.95	0.97
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	888,704	5,380,235	6.05	-0.05	0.14	22.59	0.56	1.24
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	350,020	1,461,537	4.16	-0.1	0.12	29.81	3.36	2.88
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.74	1.78	3.7
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	669,900	1,219,473	1.82	0	0.03	51.27	0.48	5.49
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,627,470	113,365,799	69.75	-0.25	3.31	15.93	2.62	3.15
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	697,600	27,904	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,503,220	89,233,313	35.5	-1	2.15	12.14	1.34	5.63
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	6,700,128	193,752,197	29	-0.5	1.39	15.24	2.94	3.79
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	701	150,930	215	1	7.3	29.44	0.75	6.05
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	160,600	324,492	2.04	0.02	0.05	N.A.	1.35	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	521,200	2,082,872	3.98	-0.08	-0.15	N.A.	2.11	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,580,800	8,183,145	5.2	-0.05	0.27	16	1.51	1.61
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	194,900	203,018	1.04	0	-0.06	N.A.	0.98	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.47	2.47	4.06
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	4,578,340	2,260,480	0.5	-0.01	-0.01	N.A.	1.11	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	9,192,203	1,611,655,652	177	0.5	7.68	17.23	10.38	4
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	142,400	2,826,370	19.8	-0.2	0.98	15.1	1.51	10.35
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	20,700	67,796	3.28	0	-0.2	N.A.	2.07	1.21
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	17,823,201	258,508,256	14.5	0	N.A.		0.96	4.05
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	4,247,288	196,395,092	46	-1	0.24	97.71	4.06	0.52
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	15,900	99,195	6.25	0	0.44	12.66	3.7	6.72
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,430,601	14,241,780	9.95	0	0.14	49.89	6.17	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	154,855	778,295	5	-0.1	0.36	30.2	0.99	0.74
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	96,400	341,054	3.54	-0.04	0.23	9.26	0.98	3.56
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	4,564,101	225,850,239	49.5	-0.25	3.01	13.92	5.49	8.34
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	3,709,108	18,667,818	5	-0.1	0.62	7	2.39	9.48
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,881,700	29,392,780	10.2	0	N.A.		0.95	8.92
เจ มาร์ท		JMART	1	2,405,871	12,874,733	5.45	-0.05	-0.19	N.A.	1.37	9.17
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	13,000	18,968	1.45	-0.02	0.02	118.64	1.06	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	41,700	127,706	3.06	-0.02	0.1	16.91	0.71	8.17
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	245,800	1,769,320	7.25	0.05	0.65	9.16	1.44	5.93
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	103,300	603,775	5.85	0	0.35	8.66	2.56	8.55
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	473,200	3,105,010	6.55	-0.1	-0.24	N.A.	1.52	1.53
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	15,500	116,560	7.55	-0.05	0.36	17.85	1.3	4.37
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	2,846,700	939,212	0.33	0.01	-0.09	N.A.	2.01	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	586,301	5,969,855	10.3	0.3	0.91	8.94	1.78	4.37
เอสวีโอเอ		SVOA	1	174,500	217,204	1.24	-0.02	0.12	6.6	0.54	3.71
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	1,100	5,705	5.2	0.05	0.11	N.A.	0.98	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	964,573	12,228,810	12.7	-0.3	0.69	14.06	3.39	4.17
ไทยคม		THCOM	5	999,500	7,733,745	7.75	-0.1	2.02	N.A.	0.56	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	73,203,784	430,415,612	5.9	-0.05	0.3	12.75	1.38	0.53
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	148,645,800	17,847,413	0.12	-0.01	0.01	16.68	0.32	0.87

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	100	660,500	3.2	3.18	3.22	3.18	3.18	3.21
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	11.44	10.5	55,200	11.78	11.7	11.7	11.6	11.63	11.61
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,218	1,208	1,000	0	1,210	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	8.08	10	12,900	8.33	8.3	8.32	8.28	8.3	8.3
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.53	12.04	10	681,400	12.66	12.48	12.5	12.45	12.48	12.47
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	10.15	10	226,200	10.7	10.55	10.58	10.53	10.56	10.55
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.18	4.79	7.45	30,800	4.96	4.92	4.93	4.9	4.92	4.92
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.29	4.97	0	5.84	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.78	7.65	6.37	200	8.25	8.16	8.16	8.15	8.15	8.16
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.31	5.07	0	5.56	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.37	6.79	0	4.46	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.9	4.11	800	6.37	6.62	6.62	6.32	6.32	6.36
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	7.08	5.5	0	7.3	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.4	4.66	3,900	5.85	5.77	5.78	5.77	5.78	5.78
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.79	1.64	2.28	412,200	1.72	1.72	1.73	1.71	1.71	1.72
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.38	5.68	70,700	11.08	11.02	11.02	10.92	10.93	10.96
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.92	3.62	5.14	37,500	3.75	3.78	3.78	3.77	3.77	3.78
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.69	4.48	3,000	4.81	4.82	4.82	4.82	4.82	4.82
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.39	0.01	0	656,500	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	1,500	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.14	0	11,200	0.16	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	81,000	0.73	0.73	0.74	0.72	0.72	0.73
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	34	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.35	0.16	0	1,003,700	0.2	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.63	0.08	0	978	0.13	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	2,058,908	5.1	5	5.05	4.92	4.94	4.98
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.1	0	760,851	0.15	0.15	0.16	0.14	0.15	0.15
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.1	0.04	0	3,283,200	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ (W4) -SP	CEN-W4	0.08	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	657,320	0.28	0.27	0.28	0.27	0.28	0.27
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	38,500	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.21	0	8,300	0.23	0.23	0.23	0.22	0.23	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	33,855,901	0.59	0.57	0.63	0.57	0.61	0.6
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	39,300	0.85	0.9	0.95	0.84	0.95	0.88
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4)	CWT-W4	1.08	0.12	0	2,522,184	0.13	0.13	0.14	0.11	0.13	0.13
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	4,701,000	0.82	0.81	0.81	0.79	0.8	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.56	0	0	2.56	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.07	0.01	0	200	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	266	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.05	0.01	0	300	0.04	0.02	0.04	0.02	0.04	0.03
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.13	0.09	0	12,805,600	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	100	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.04	0.01	0	50,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.22	0	47,300	4.88	4.82	4.84	4.5	4.5	4.52
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.2	0.08	0	550,400	0.1	0.1	0.1	0.09	0.09	0.09
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.56	1.42	0	174,849	2.22	2.24	2.24	2.18	2.2	2.21
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	43,000	0.5	0.49	0.49	0.49	0.49	0.49
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.42	0	1,559,300	0.58	0.56	0.59	0.53	0.59	0.56
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	224,750	2.16	2.1	2.1	2.08	2.08	2.09
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	6,060,000	0.21	0.2	0.21	0.18	0.2	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	10,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.05	0.02	0	2,119,900	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.18	0	0	0.2	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.15	0	601,333	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.05	0.01	0	50,100	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.82	0.13	0	75,873,729	0.25	0.25	0.4	0.24	0.39	0.32
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1.3	0.38	0	15,000	0.39	0.33	0.38	0.32	0.37	0.37
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	1,232,600	0.37	0.37	0.39	0.36	0.36	0.37
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	24,100	0.3	0.3	0.31	0.3	0.3	0.3
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	3.02	0.37	0	128,140,500	0.97	0.94	1.08	0.93	1.07	1
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	24,300	0.11	0.1	0.11	0.1	0.11	0.1
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	2.08	0.65	0	15,982	0.74	0.73	0.73	0.71	0.71	0.72
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	1.17	0	26,381	1.23	1.21	1.23	1.19	1.21	1.21
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.6	1.13	0	26,825	1.15	1.15	1.25	1.15	1.15	1.25
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.84	1.12	0	1,000	1.12	1.13	1.21	1.13	1.21	1.16
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง (W3) -SP	PLE-W3	0.24	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (W1) -SP	RICH-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.12	0	115,000	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.11	0	122,700	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	12.2	3.7	0	2,582,500	5.6	5.4	5.6	5.3	5.45	5.45
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.2	0.02	0	2,629,500	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.22	0	122,300	0.48	0.48	0.48	0.47	0.47	0.48
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	102,000	9.05	8.9	9.1	8.9	8.9	8.93
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.03	0	2,127,500	0.17	0.17	0.2	0.17	0.18	0.18
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.19	0.01	0	111,200	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.9	0.44	0	10,100	0.54	0.52	0.52	0.52	0.52	0.52
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.21	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	7,370,372	1.9	1.87	1.98	1.78	1.82	1.91
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.21	0.04	0	18,433,360	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.23	0.01	0	1,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.96	0	164,100	2.12	2.12	2.14	2.08	2.1	2.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.55	0.12	0	583,900	0.19	0.19	0.2	0.19	0.19	0.19
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	251,900	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	20,900	0.34	0.33	0.34	0.33	0.33	0.33
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.23	0.6	0	20,300	0.72	0.71	0.71	0.69	0.69	0.69
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.43	0.08	0	4,343,600	0.1	0.09	0.09	0.07	0.09	0.08
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.98	1	0	0	1	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.5	0	99,746	0.5	0.5	0.5	0.42	0.42	0.48
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	100	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.1	0	629,800	0.23	0.22	0.25	0.22	0.24	0.24
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	20,141,100	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.18	0.74	0	60,268	0.79	0.78	0.79	0.76	0.76	0.76
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	1,441,600	0.17	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	1,001,430	0.26	0.25	0.26	0.25	0.26	0.26
เธียรสุรัตน์ (W1) -SP	TSR-W1	0.8	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.97	0.03	0	1,823,635	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	1	0	1,306,460	1.17	1.17	1.17	1.13	1.13	1.15
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	104,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	5,008,174	0.43	0.43	0.43	0.42	0.43	0.42
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.14	0	54,200	1.18	1.17	1.18	1.17	1.18	1.17
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.36	0.24	0	1,936,515	0.24	0.24	0.24	0.21	0.23	0.23
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.34	0	104,200	0.35	0.35	0.36	0.35	0.35	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	637,100	7.65	7.4	7.4	7	7.35	7.15
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	3.96	0	14,700	5.2	4.7	4.7	4.4	4.48	4.47

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 6 ธันวาคม 2561

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	266,339	2,869,522
Total Futures	258,961	2,808,687
Single Stock	83,124	2,446,147
Sector Index	-	-
Precious Metal	11,608	36,608
- GF10	8,635	31,665
- GF50	177	3,180
- Gold Online	2,796	1,763

Index	161,142	304,652
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	14	303
- GOLD-D	14	303
Currency	2,869	20,885
Agriculture	204	92
Total Options	7,378	60,835
Call	3,685	34,288
Put	3,693	26,547
Put/Call	1	0.77

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50Z18	ธ.ค.-61	1,102.50	1,106.00	1,100.10	1,100.70	1,101.10	-19.1	143,560	264,372
GF10Z18	ธ.ค.-61	19,300.00	19,370.00	19,260.00	19,330.00	19,320.00	20	6,029	18,845
GF10G19	ก.พ.-62	19,350.00	19,420.00	19,310.00	19,380.00	19,380.00	20	1,698	8,657
GF10J19	เม.ย.-62	19,400.00	19,480.00	19,360.00	19,420.00	19,420.00	10	908	4,163
S50H19	มี.ค.-62	1,100.80	1,103.00	1,097.60	1,098.10	1,098.50	-18.7	14,501	26,328
GOZ18	ธ.ค.-61	1,240.50	1,242.00	1,234.90	1,237.10	1,237.30	-3.6	2,484	1,640
GFZ18	ธ.ค.-61	19,280.00	19,360.00	19,270.00	19,320.00	19,320.00	20	145	2,044
S50M19	มิ.ย.-62	1,097.00	1,099.00	1,093.50	1,094.10	1,094.30	-18.2	2,293	8,167
S50U19	ก.ย.-62	1,093.70	1,095.00	1,090.00	1,091.20	1,091.00	-18.4	667	5,304
GFG19	ก.พ.-62	19,340.00	19,410.00	19,330.00	19,360.00	19,360.00	-	25	634
GOH19	มี.ค.-62	1,244.20	1,246.20	1,239.30	1,241.90	1,241.90	-3.3	312	123
AOTH19	มี.ค.-62	64.41	64.41	64	64.2	64.2	-0.25	2,509	4,301
GFJ19	เม.ย.-62	19,460.00	19,460.00	19,400.00	19,400.00	19,430.00	20	7	502
S50F19	ม.ค.-62	1,106.30	1,106.30	1,103.20	1,103.50	1,099.80	-21.7	113	466
CPALLH19	มี.ค.-62	71.16	71.36	71	71.01	70.84	-0.81	1,553	2,618
SCCZ18	ธ.ค.-61	441.99	444	440	442.4	442.4	-2.13	194	1,005
USDZ18	ธ.ค.-61	32.79	32.85	32.78	32.84	32.84	0.17	2,562	13,749
BANPUH19	มี.ค.-62	17.62	17.62	17.5	17.55	17.55	-0.36	4,575	42,533
PTTEPZ18	ธ.ค.-61	137	139.79	137	137.9	137.99	-2.01	549	2,291
ADVANCZ18	ธ.ค.-61	175.55	176.99	174.4	176.5	176.5	-1	392	3,514
AOTZ18	ธ.ค.-61	63.9	64.5	63.73	64.06	64.06	-0.84	897	4,708
KBANKH19	มี.ค.-62	196.25	196.25	195.61	195.61	195.61	-2.24	282	1,139
CPALLZ18	ธ.ค.-61	71	71	70.57	70.8	70.8	-1.15	669	5,874
ADVANCH19	มี.ค.-62	176.51	177.99	175.5	177.99	177.99	0.46	263	1,829

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.52		2.12	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	24,500	113,006	4.6	4.62	4.6	4.62	4.61	26.85	1.32	3.51	0.075	1.62
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	531,515	3,679,049	6.9	7.05	6.85	6.9	6.92	42.46	6.19	1.11	0.15	2.17
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	132,200	44,958	0.34	0.35	0.33	0.34	0.34	N.A.	3.52	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	36,847	27,139	0.77	0.77	0.71	0.76	0.74	N.A.	3.11	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	100,100	196,696	1.99	1.99	1.95	1.98	1.96	28.08	1.50	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	44,904	173,944	3.9	3.9	3.86	3.86	3.87	N.A.	1.45	2.66	0.045	1.17
ซันสวีท	SUN	0.5	168,500	499,698	2.98	2.98	2.94	2.94	2.97	20.64	1.36	2.16	0.05	5.10
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	178,400	583,798	3.32	3.32	3.26	3.26	3.27	21.47	3.06	1.07	0.04	5.52
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	76,800	225,526	2.96	2.96	2.9	2.96	2.94	11.68	1.28	2.67	0.15	5.22
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	350,100	4,202,690	11.9	12.2	11.8	12.1	12	25.70	6.48	1.87	0.12	0.66
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										28.02	3.43		1.17	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	412,000	412,526	1.02	1.02	1	1.01	1	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	77,000	199,454	2.6	2.62	2.58	2.58	2.59	15.73	1.91	1.35	0.08	3.10
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,451,025	20,218,265	14	14.1	13.8	13.9	13.93	17.64	4.21	3.30	0	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,164,100	6,988,725	6	6.05	5.95	6	6	108.53	4.12	1.46	0.0603	0.90
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	240,700	239,396	0.99	1.01	0.99	1.01	0.99	34.11	2.22	0.46	0.0323	3.20
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	20,600	341,880	16.6	16.7	16.5	16.5	16.6	13.79	3.25	5.08	0.33	3.88
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	201,407	1,367,688	6.75	6.85	6.7	6.8	6.79	8.84	1.61	4.23	0.18	2.61
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	58,100	1,582,550	27	27.25	27	27.25	27.24	7.32	0.66	41.54	0.25	0.92
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	8,690,121	35,938,660	4.4	4.5	3.88	4.2	4.14	N.A.	13.11	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	79,300	165,444	2.1	2.1	2.08	2.08	2.09	11.22	1.59	1.31	0.0812	3.90
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										39.09	1.85		2.40	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	380,100	1,502,486	3.98	3.98	3.94	3.94	3.95	17.52	1.04	3.78	0.25	6.33
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	7,700	5,364	0.7	0.7	0.69	0.69	0.7	16.92	1.97	0.35	0.0125	5.00
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	4,450	7,393	1.71	1.71	1.65	1.65	1.66	N.A.	2.57	0.64	0.0065	0.38
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	38,000	142,870	3.8	3.8	3.72	3.72	3.76	26.32	1.98	1.88	0.0615	2.79
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,251,300	602,984	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48	18.72	1.20	0.40	0.02	8.33
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	904,501	3,555,282	3.94	4	3.9	3.92	3.93	28.38	3.02	1.30	0.06	1.28
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	410,400	1,206,518	2.96	2.98	2.92	2.94	2.94	23.93	2.69	1.41	0.10	2.95
ลีซ อิท	LIT	1	269,520	1,746,535	6.55	6.55	6.45	6.45	6.48	9.49	1.34	4.83	0.32	4.95
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	5	2,794,990	4,143,974	1.49	1.49	1.48	1.48	1.48	12.25	1.14	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.28	1.63		2.50	
2 เอส เมทัล	2S	1	56,123	153,228	2.74	2.76	2.72	2.76	2.73	6.73	0.94	2.95	0.07	5.15
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	398,000	382,637	0.98	0.98	0.95	0.96	0.96	13.68	0.96	1.00	0.02	2.08
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	41,900	130,056	3.12	3.12	3.08	3.1	3.1	31.01	1.95	1.59	0.04	3.64
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	5,561,800	8,256,516	1.5	1.51	1.46	1.46	1.48	16.82	2.30	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	17,800	75,838	4.34	4.34	4.24	4.3	4.26	12.32	2.29	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	5,266,600	1,777,496	0.37	0.37	0.31	0.32	0.34	N.A.	0.37	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	26,500	35,260	1.34	1.34	1.33	1.33	1.33	25.68	1.06	1.26	0.035	2.63
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	312,903	1,688,401	5.35	5.45	5.35	5.4	5.4	10.79	1.47	3.68	0.15	2.78
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	87,300	168,893	1.95	1.95	1.93	1.93	1.93	18.79	1.75	1.10	0.04	4.40
เจตาแบค	GTB	0.25	16,300	10,057	0.62	0.63	0.61	0.63	0.62	N.A.	1.03	0.61	0.033	5.24
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	143,100	134,816	0.95	0.95	0.94	0.94	0.94	91.69	1.39	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	2,570,800	2,610,012	1.06	1.06	0.99	0.99	1.02	18.57	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	21,600	87,316	4.06	4.06	4.04	4.06	4.04	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	14,400	27,945	1.94	1.95	1.92	1.95	1.94	14.92	2.13	0.92	0.04	5.13
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	11,300	23,622	2.12	2.12	2.06	2.1	2.09	N.A.	0.91	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	404,000	1,271,210	3.2	3.2	3.1	3.12	3.15	13.23	1.53	2.03	0.08	7.05
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	37,200	168,972	4.56	4.56	4.54	4.54	4.54	200.62	7.51	0.60	0.02	0.44
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	14,200	22,395	1.59	1.59	1.53	1.56	1.58	N.A.	0.89	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	65,000	103,420	1.61	1.75	1.54	1.74	1.59	16.84	0.84	2.06	0.035	2.01
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	55,401	85,827	1.57	1.57	1.54	1.54	1.55	24.36	0.94	1.63	0.106	6.56
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	1,000	1,010	1.01	1.01	1.01	1.01	1.01	52.02	1.22	0.83	0.015	1.49
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	153,300	175,272	1.15	1.17	1.14	1.15	1.14	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	666,500	1,576,112	2.26	2.4	2.26	2.36	2.36	79.85	1.82	1.29	0.027	1.14
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	336,400	6,662,250	20.2	20.2	19.5	20	19.8	15.64	4.96	4.03	2.00	3.75
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	32,500	27,025	0.83	0.84	0.83	0.83	0.83	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	319,600	247,188	0.77	0.78	0.77	0.77	0.77	N.A.	2.76	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	8,450	581,075	69	69	67.75	69	68.76	7.31	1.27	54.34	2.55	3.70
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	21,000	224,720	10.8	10.8	10.7	10.7	10.7	39.05	2.62	4.08	0.03	1.21
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	130,500	195,925	1.51	1.51	1.5	1.5	1.5	16.96	1.40	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	100	426	4.26	4.26	4.26	4.26	4.26	17.65	2.13	2.00	0.10	2.82
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	148,200	777,395	5.2	5.25	5.2	5.25	5.25	10.65	3.34	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	22,500	30,206	1.34	1.35	1.34	1.34	1.34	N.A.	0.52	2.60	0.02	2.99
ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	2,316,000	1,745,444	0.77	0.77	0.74	0.75	0.75	13.34	0.96	0.78	0.04	6.67
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,746,501	3,705,346	2.14	2.14	2.08	2.12	2.12	69.59	6.07	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	5,600	66,990	12	12	11.9	12	11.96	11.75	2.04	5.88	0.24	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	401,700	823,004	2.08	2.08	2.04	2.04	2.05	21.62	1.41	1.45	0.13	6.37
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										38.08	1.59		2.10	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	151,100	1,187,510	7.9	7.9	7.85	7.9	7.86	12.99	1.88	4.19	0.15	6.96
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	214,800	642,572	3.02	3.02	2.98	2.98	2.99	21.62	2.01	1.48	0.00	8.30
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	230,300	130,908	0.56	0.57	0.56	0.57	0.57	31.12	2.01	0.28	0.01	1.69
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	45,515	70,195	1.55	1.57	1.53	1.57	1.54	42.09	0.86	1.82	0.00	4.46
ชีวาทัย	CHEWA	1	9,984,900	11,580,231	1.13	1.18	1.13	1.17	1.16	3.97	0.82	1.43	0.05	0.43
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	33,948,401	67,355,728	1.93	2.02	1.93	2	1.98	8.25	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	171,600	177,368	1.04	1.04	1.03	1.04	1.03	13.72	1.09	0.96	0.0415	3.99
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	4,041,800	4,068,841	1.01	1.03	0.99	0.99	1.01	N.A.	1.57	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	6,000	11,820	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	21.58	1.69	1.17	0.06	3.05
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	619,809	957,749	1.47	1.62	1.47	1.58	1.55	N.A.	2.27	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	97,300	113,780	1.18	1.2	1.16	1.17	1.17	N.A.	2.33	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	2,357,200	1,199,784	0.51	0.52	0.5	0.51	0.51	33.54	0.41	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	2,100	5,060	2.42	2.42	2.4	2.4	2.41	12.11	1.49	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	368,801	263,089	0.71	0.72	0.7	0.72	0.71	24.36	1.82	0.39	0.01	5.46
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	31,100	26,991	0.86	0.87	0.85	0.87	0.87	N.A.	0.88	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	607,700	3,188,080	4.94	5.3	4.92	5.3	5.25	34.69	2.80	1.89	0.00	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	4,811,600	278,599	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.47	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	164,800	945,640	5.85	5.85	5.55	5.7	5.74	22.61	2.20	2.54	0.20	3.57
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	19,500	44,108	2.26	2.3	2.24	2.3	2.26	N.A.	1.27	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	2,593,740	10,089,971	3.9	3.92	3.88	3.88	3.89	17.28	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	1,178,600	9,753,495	8.2	8.35	8.15	8.3	8.28	106.20	6.61	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.79	1.35		0.93	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	480,300	483,877	0.97	1.04	0.97	0.99	1.01	N.A.	1.16	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	325,200	347,437	1.08	1.08	1.06	1.06	1.07	16.15	1.28	0.83	0.0028	0.24
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,260,800	2,739,012	0.64	0.65	0.64	0.65	0.64	63.48	1.44	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	95,000	478,405	5.05	5.1	5	5.05	5.04	N.A.	1.24	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	1,297,805	5,846,414	4.56	4.56	4.48	4.5	4.5	N.A.	1.87	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	1,800	3,536	1.96	1.97	1.96	1.97	1.96	22.35	1.18	1.67	0.045	2.28
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	373,900	2,829,105	7.6	7.6	7.55	7.55	7.57	15.45	2.01	3.75	0.205	2.72
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	624,800	524,802	0.84	0.84	0.83	0.84	0.84	20.92	0.85	0.99	0.035	4.17
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	960,929	10,092,113	10.5	10.6	10.4	10.5	10.5	12.35	1.75	6.01	0.0563	0.54
ถิรไทย	TRT	1	4,000	8,240	2.06	2.06	2.06	2.06	2.06	12.00	0.63	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	322,806	837,418	2.6	2.62	2.58	2.6	2.59	11.48	1.01	2.57	0.00556	0.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	100	71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	3,088,500	173,677	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.73		2.21	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	315,000	579,600	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	14.45	1.47	1.26	0.07	3.80
อาม่า มารีน	AMA	0.5	86,100	450,315	5.15	5.25	5.15	5.2	5.23	15.87	1.34	3.88	0.20	3.21
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	58,000	26,535	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	98.47	1.05	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	119,000	192,902	1.63	1.63	1.62	1.63	1.62	20.79	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	242,300	1,499,660	6.3	6.3	6.15	6.15	6.19	23.17	7.97	0.77	0.10	3.25
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	8,600	17,716	2.06	2.06	2.06	2.06	2.06	16.35	3.44	0.60	0.08	3.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.31	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	63,700	87,389	1.37	1.38	1.36	1.37	1.37	32.07	0.87	1.57	0.10	13.14
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	54,000	530,670	9.95	9.95	9.8	9.85	9.83	46.31	4.89	2.02	0.09	2.23
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	2,357,200	1,850,671	0.77	0.8	0.75	0.78	0.79	N.A.	0.92	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	2,605,900	1,097,622	0.42	0.43	0.41	0.42	0.42	N.A.	16.45	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	28,745,415	1,724,791	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,264,900	2,514,031	1.12	1.12	1.1	1.11	1.11	N.A.	0.79	1.40	0.03	2.70
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	249,800	1,677,365	6.65	6.75	6.65	6.7	6.71	9.28	4.73	1.42	0.30	8.42
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	368,700	312,601	0.87	0.87	0.83	0.84	0.85	N.A.	0.74	1.14	0.00256	0.28
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	135,900	344,276	2.58	2.58	2.5	2.54	2.53	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,637,400	17,911,240	10.9	11	10.8	11	10.94	30.73	2.96	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	869,400	426,006	0.49	0.5	0.48	0.49	0.49	13.24	1.20	0.41	0.01	6.04
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	56,700	78,703	1.38	1.4	1.38	1.39	1.39	N.A.	3.67	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	18,900	20,033	1.05	1.07	1.05	1.06	1.06	N.A.	2.16	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	14,025,300	1,593,364	0.12	0.14	0.1	0.13	0.11	N.A.	2.09	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	145,600	259,594	1.79	1.8	1.78	1.78	1.78	N.A.	2.25	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	29,400	12,018	0.39	0.42	0.39	0.4	0.41	N.A.	4.25	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	1,100	1,619	1.47	1.49	1.47	1.49	1.47	374.78	2.47	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	59,300	593	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	19,824,001	45,348,400	2.22	2.4	2.12	2.18	2.29	N.A.	2.59	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	47,300	111,608	2.36	2.38	2.34	2.34	2.36	21.50	0.77	3.05	0.04	6.41
ผลธัญญะ	PHOL	1	61,200	113,328	1.88	1.88	1.82	1.82	1.85	N.A.	1.38	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	17,900	67,688	3.78	3.8	3.78	3.78	3.78	14.85	1.74	2.17	0.125	3.31
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	103,300	690,235	6.65	6.75	6.6	6.6	6.68	24.76	3.21	2.05	0.05	0.76
ควอลลีเทค	QLT	1	6,100	25,620	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	236.37	0.97	4.35	0.30	8.33
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	27,600	78,134	2.88	2.88	2.78	2.84	2.83	23.82	0.62	4.61	0.0139	0.44
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	194,000	393,546	2.06	2.1	2	2	2.03	20.89	1.61	1.24	0.06	3.00
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	9,257,203	41,067,043	4.42	4.48	4.38	4.44	4.44	50.88	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	1,042,300	1,436,571	1.37	1.4	1.36	1.38	1.38	15.88	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	269,499	3,233,468	12	12.1	11.9	12	12	33.85	7.85	1.53	0.07	1.00
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	25,600	35,043	1.39	1.39	1.36	1.37	1.37	20.45	1.15	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	6,492,020	35,110,413	4.88	5.85	4.86	5.05	5.41	N.A.	0.99	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	59,800	2,325,675	39	39	38.75	39	38.89	19.72	4.48	8.71	0.60	1.54
ธนพิริยะ	TNP	0.25	50,100	80,562	1.62	1.62	1.6	1.62	1.61	20.60	2.06	0.79	0.015	1.85
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	368,200	10,964	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	7,980,429	13,659,803	1.66	1.75	1.64	1.7	1.71	25.41	1.74	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	15,000	13,370	0.89	0.9	0.89	0.89	0.89	41.36	1.09	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	20,001	56,233	2.8	2.82	2.8	2.82	2.81	11.29	1.89	1.49	0.09	8.16
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										57.19	2.55		0.96	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	235,500	845,042	3.72	3.76	3.54	3.58	3.59	24.66	1.12	3.19	0.063	1.76
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	99,400	186,875	1.88	1.89	1.88	1.89	1.88	10.09	1.64	1.15	0.05	4.76
อินเตอร์เนชันแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	69,120	51,209	0.75	0.75	0.74	0.75	0.74	N.A.	0.57	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,737,632	6,053,709	3.44	3.54	3.42	3.54	3.48	27.12	2.26	1.56	0.043	1.21
เน็ตเบย์	NETBAY	1	11,701	351,358	30	30.25	30	30.25	30.03	43.25	14.01	2.16	0.4759	1.57
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	382,200	782,550	2.02	2.08	2.02	2.04	2.05	N.A.	1.12	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	198,301	249,436	1.25	1.27	1.25	1.27	1.26	13.03	1.63	0.78	0.04	3.15
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,579,100	600,060	0.38	0.39	0.37	0.38	0.38	N.A.	0.95	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	320,500	1,021,544	3.2	3.22	3.18	3.2	3.19	25.24	2.54	1.26	0.065	2.03
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.38	2.01		1.90	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	190,100	7,750	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	15,407,600	12,232,449	0.79	0.83	0.76	0.81	0.79	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	64,600	46,002	0.72	0.73	0.7	0.73	0.71	-	-	-	-	-
บิวเดอสมาร์ท (W2) SP	BSM-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	8,285,900	1,166,788	0.12	0.15	0.11	0.14	0.14	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	600	6	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	2,711,300	215,945	0.08	0.09	0.07	0.07	0.08	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	106,000	302,310	2.98	2.98	2.8	2.9	2.85	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	142,349	318,668	2.26	2.26	2.2	2.26	2.24	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	3,099,130	31,023	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	263,600	2,636	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	177,500	7,100	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	2,256,100	1,355,855	0.58	0.61	0.58	0.61	0.6	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,688,800	976,498	0.59	0.59	0.56	0.58	0.58	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	291,900	602,706	2.06	2.08	2.04	2.06	2.06	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	57,800	93,647	1.67	1.67	1.61	1.63	1.62	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	698,600	62,876	0.09	0.1	0.09	0.1	0.09	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W1) SP	NDR-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	150,300	442,106	2.96	2.96	2.94	2.94	2.94	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1)	PSTC-W1	0	2,288,100	330,977	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	600	120	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	15,000	4,240	0.29	0.29	0.28	0.28	0.28	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	142,983	111,482	0.78	0.81	0.76	0.76	0.78	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	82,150	106,914	1.33	1.34	1.27	1.31	1.3	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	248,500	44,730	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	30,200	36,899	1.22	1.31	1.22	1.22	1.22	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	17,622,375	15,984,925	0.85	0.93	0.85	0.9	0.91	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	156,500	94,282	0.6	0.64	0.59	0.64	0.6	-	-	-	-	-
ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	528,300	229,403	0.42	0.44	0.42	0.44	0.43	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	97,200	682,815	6.9	7.05	6.9	7.05	7.02	-	-	-	-	-